

令和5年4月10日  
国 税 庁 酒 税 課

令和5年度予算  
「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」  
採択事業者（第一次締切分）の決定について

令和5年度予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第一次締切分）について、本年1月16日（月）から2月28日（火）までの期間で公募を実施したところ、60件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、44件の採択事業者を決定しました。

なお、本公募の最終締切日は令和5年4月28日（金）です。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和5年度予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)  
採択事業者一覧(第一次締切分)

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(17件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社余市川ワイナリー倶楽部	小ロット、多種醸造による余市食材に合うペアリングワインの実現
関東信越	阿部酒造株式会社	清涼飲料水の副産物を活かした新しいアルコール飲料への挑戦
関東信越	滝澤酒造株式会社	発泡性を有した本格的な純米生酒の開発
関東信越	天領壺酒造株式会社	水温エイジングによる高付加価値商品開発～水温熟成庫の新設～
関東信越	来福酒造株式会社	瓶内二次発酵製法による花酵母使用スパークリング酒の製造
東京	有限会社ベアーズ	専用タップ用自社製クラフト生ビールの飲食店等への展開
大阪	稲田酒造合名会社	奈良 山添村×もち米の酒 小さな村から大きな夢をデジタル発信!
大阪	株式会社北岡本店	ホモジナイザー導入によるミルクィなりキュールの商品化
大阪	北島酒造株式会社	低精白無農薬米使用の酵母無添加生酏でナチュラル市場の商品開発
大阪	株式会社京伝びと	伝統的造りによる高級酒のブランディング事業
大阪	千代酒造株式会社	低温管理と革新的な移送ポンプを組み合わせた上槽工程による高付加価値商品の開発
広島	新谷酒造株式会社	国内初の新型自動圧搾機を導入した、香りの高い微発泡清酒の開発
広島	八幡川酒造株式会社	国内及び海外向けフレッシュ感微発泡の新商品開発
福岡	ゑびす酒造株式会社	地域資源を活用した熟成アグリコールドラムの展開
福岡	光栄菊酒造株式会社	瓶詰め工程高度化による「伝統的造り」の革新と海外ニーズ獲得
福岡	株式会社天盃	日本唯一の伝統技術・焼酎製法を用いたスピリッツ新商品の開発
熊本	大石酒造株式会社	有機焼酎の開発とVR酒蔵ツーリズムを駆使しての新規販路開拓

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(10件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	有限会社秀鳳酒造場	海外での販売チャネルごトラベル個別対応による販売促進
関東信越	株式会社ひびき野	伊香保の名湯“黄金の湯”“白銀の湯”を両方楽しめる「地酒と一緒に泊まれるグランピングリゾート」
東京	株式会社熟と爛	顧客体験を重視したブルーム商品販売形態の確立事業
東京	株式会社ハシモト	QRコードを活用したストーリー特化型自社ブランド構築事業

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
金沢	田嶋酒造株式会社	実店舗の顧客体験提供による卸売依存型脱却とファン層顧客開拓
名古屋	株式会社尾張屋	瀬戸市初！懐かしくて新しい“乾物屋の角打ち”
名古屋	有限会社丸正	天力須賀創業の蔵元と酒屋が連携した試飲体験施設の整備
大阪	株式会社利休蔵	多様な種類の酒を手軽に楽しめる飲み比べセットを販売
沖縄	株式会社池原酒造	ファンと共に歩む次世代型コミュニティを連携させたHPを活用した販路開拓
沖縄	有限会社山川酒造	商品詳細情報、QRコードを記載したラベル活用による輸出拡大

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(6件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社ベアレン醸造所	OCRの活用及びWEB受注システム構築による受注管理業務の効率化
仙台	特定非営利活動法人みどりの杜福祉会いわきワイナリー	果実酒の分析業務の自動化による作業効率化と品質の向上及びスパークリングワイン製造環境の構築
名古屋	九重味淋株式会社	小サイズ商品の増産体制構築と高齢化に対応した品質の安定化
広島	富士酒造合資会社	最新分析機器導入による製造工程の高度化及び増産体制の確立
熊本	有限会社熊本飛鳥	電子プライスカード(RFID対応)を活用しての棚卸作業の効率化
熊本	株式会社寺本酒販	RFID対応ハンディターミナルを活用した領収書発行システム等の開発

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(11件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	ヨーティブルーイング株式会社	発泡酒の多品種展開と製造量を増加させる缶充填機の導入
仙台	松崎酒造株式会社	生活様式の変化に伴う家飲み需要に適應するための貯蔵庫の拡張
関東信越	株式会社外池酒造店	ICT化で全社業務情報オンライン化での経費削減と働き方改革
関東信越	松岡醸造株式会社	経営環境変動に対応した日本酒輸出事業拡大に伴う事業持続性強靱化事業
名古屋	秋田屋商事株式会社	チーズを軸にしたニュータイプ酒屋の構築
名古屋	株式会社知多善	清酒に最適な水温保管・熟成の実現による清酒価値の新提案
大阪	株式会社オープンエア	海外市場への缶輸出のための設備導入
大阪	株式会社サムムーン	小容量商品の新規商品開発と生産・販売体制の構築推進事業
広島	一倉株式会社	「家飲み」需要新規獲得の為の充填機械導入

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
高松	酒六酒造株式会社	需要が急変した数量を季節に依存せず醸造できる環境の構築
福岡	門司港レトロビール株式会社	分析機器の導入による品質・生産性の向上及び販路拡大

令和5年6月28日  
国 税 庁 酒 税 課

令和5年度予算  
「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」  
採択事業者（最終締切分）の決定について

令和5年度予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（最終締切分）について、本年1月16日（月）から4月28日（金）までの期間で公募を実施したところ、106件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、79件の採択事業者を決定しました。

令和5年度予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)  
採択事業者一覧(最終締切分)

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(37件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	金滴酒造株式会社	活性清酒や生酒等、鮮度保持が必要な清酒の製造販売体制の構築事業
札幌	株式会社志BETSホールディングス	クラフトビール文化を象徴する保冷バッグ開発・テスト販売事業
札幌	DUE PUNTI株式会社	冷蔵庫導入による原料保管と低温浸漬を生かしたワイン醸造
仙台	岩手銘醸株式会社	当社独自の「蔵付き酵母生酏造り」の確立によるブランド力強化
仙台	月山酒造株式会社	新規顧客に向けた新商品開発による「外飲み」需要への参入
仙台	株式会社高橋庄酒造店	「継住開来」生酏造りで拓く地域循環型の酒造り
仙台	長沼合名会社	伝統槽搾り×新酒米×新ラベルの高付加価値な純米大吟醸酒の開発
仙台	株式会社中勇酒造店	仙台名物の牛タンとのペアリングに特化した日本酒の新商品開発
関東信越	惣誉酒造株式会社	新しい酒造好適米・美囊錦を原材料とした新商品の開発
関東信越	西堀酒造株式会社	日本酒蔵の特性とシナジーを活かしたスピリッツ新商品の開発
関東信越	株式会社プラスフォレスト	眠っていた地域資源とワインをコラボさせる販売体制の確立
東京	イケダワイナリー株式会社	和食とのペアリングに特化したスパークリングワインの商品開発
東京	有限会社K'sプロジェクト	東京産葡萄を東京で醸造し流通可能な東京産ワインブランドの確立
東京	シュウ・サケ・コーポレーション	「古酒」と「新酒」をブレンドした常温保管可能な高級酒の開発
東京	株式会社東夢	温暖化に対応した高付加価値スパークリングワインの製造
金沢	株式会社小堀酒造店	瓶内発酵技術を活用した「スパークリング梅酒」の創出
金沢	株式会社車多酒造	高級感のあるボトルの金型を製作し販路開拓につなげる取組
金沢	株式会社白山やまぶどうワイン	炭酸ガス注入設備の導入による高品質化・スパークリングワイン体制の構築
金沢	御祖酒造株式会社	生酏の安全、安定醸造と更なる高品質化の達成
名古屋	東春酒造株式会社	製麹の高品質・効率強化と冷蔵出荷体制の構築による輸出拡大
大阪	市橋 健	海外展開に向けた輸出用缶ビールの商品化

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	茨木酒造合名会社	家族経営の酒蔵が取り組むオーガニックで魅せる酒と蔵
大阪	笑四季酒造株式会社	新しい上槽方法による海外市場向け新商品開発
大阪	竹野酒造有限会社	高付加価値のスパークリングサケの製造による世界の飲料市場拡大
大阪	丹山酒造有限会社	酒蔵直送！フレッシュ生酒市場への挑戦
大阪	富田酒造有限会社	もろみ压榨以降の製造プロセス改善による酒の劣化防止と品質向上
大阪	美吉野醸造株式会社	地域農産物の廃棄削減及び耕作放棄地解消の為に醸造品開発・製造
広島	周防大島ワイナリー株式会社	国産樽を用いた長期熟成と地元食材とのペアリングプロモーション
広島	山口萩ビール株式会社	小規模醸造設備の導入による多様なニーズに対する新商品の開発
福岡	株式会社喜多屋	スパークリング日本酒と小瓶商品の課題解決による輸出強化事業
福岡	株式会社高橋商店	新型レンズ風車を活用したカーボンニュートラルサケの開発
福岡	有限会社馬場酒造場	冷却設備導入で瓶詰までの清酒のフレッシュ感の保持と労務効率化
福岡	矢野酒造株式会社	無濾過・無調整の伝統的純米酒の価値を高める持続可能な製造環境の構築
熊本	ワールドリカー株式会社	国内の多様な層及び海外向けのラム酒の製造
沖縄	株式会社伊平屋酒造所	伊平屋島テロワールを生かした商品開発及び新市場開拓事業
沖縄	南島酒販株式会社	高付加価値商品の量産化連動開発スキーム構築事業
沖縄	有限会社平成酒類販売	国内外の高付加価値早期熟成酒の製品開発およびコンテンツ制作

(2) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(23件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	一般社団法人小樽観光協会	「(仮称)小樽マルシェ」開設事業
仙台	千代寿虎屋株式会社	外国人観光客向けの飲酒シーンを提案する試飲販売場の設置
関東信越	軽井沢蒸留酒製造株式会社	新しいテイस्टینگ・スタイルをグローバル・スタンダードに
関東信越	株式会社高野総本店	品質管理等による付加価値向上を軸とした販路及び仕入先の拡大
関東信越	株式会社ドメーヌ・フジタ	「顧客体験重視型ビジネスモデル」を確立してファンの拡大

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社丸世酒造店	地域特産の新商品の生産体制と消費者目線の販売網の拡大
関東信越	株式会社湯川酒造店	革新的な顧客接点構築とファン醸成をHubSpotとLINE連携で実現
東京	株式会社伊勢屋	ワンランクアップの有料試飲で高価格商品の売り上げ拡大
東京	有限会社TOKYO DIRECT	見学体験・オリジナルラベルによる今までにない新たな販路開拓策
金沢	株式会社丸八	ワインづくりによる地域食文化の創造とファンづくりによる販路開拓
金沢	有限会社リカーポケットみずはた	有料試飲販売と有料試飲サービスの非対面化の環境整備
名古屋	長島 玲美	試飲スペースでの幅広い温度帯による日本酒の楽しみ方の提案
名古屋	有限会社久田酒店	ポストコロナを勝ち抜く為のECサイトに対応する設備導入
名古屋	平野 修一	自社オリジナルPB商品×キッチンカーでの新たな販売形態の確立
大阪	京阪ホテルズ&リゾート株式会社	国産酒に特化した「SAKE BAR」4事業をホテルで展開
大阪	JTC株式会社	日本酒評価用標準化グラスの開発・国内外展開事業
大阪	灘菊酒造株式会社	インバウンド向けの蔵人体験・テイasting体験ツアー事業
広島	岩崎酒造株式会社	増加する小容量製品ニーズに対応するための生産体制強化と売上向上
広島	株式会社酔心山根本店	国内・海外富裕層に向けた酒蔵情報の発信を行うための基盤整備
高松	梅錦山川株式会社	多様化するニーズへの対応としての商品情報の充実と販売促進
高松	有限会社おおいし酒みせ	日本酒・ワイン・フードペアリングを学べてテイastingできる体験型サロン
高松	ブラウン 友貴	幅広い年齢層に向けた顧客体験価値を高める販売方法の導入
熊本	原田酒造株式会社	奄美群島の地域性を活かした自社製品販売強化のための公式サイトリニューアル事業

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(7件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
名古屋	花の舞酒造株式会社	スマートフォンを活用した棚卸のICT化による職場環境の改善
名古屋	有限会社渡辺酒造店	原価管理システムを導入し利益率向上を図り強靱な企業体質を構築
大阪	ハクレイ酒造株式会社	ICT遠隔管理システム導入による蔵人の深夜の麹・酒母・醪管理作業の軽減と業務改革



所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	山名酒造株式会社	分析工程の自動化によるもろみ管理の高度化及び働き方改革
福岡	有限会社ゆーず	ICT技術を活用した酒類受注効率化事業
熊本	有限会社ウィンシステム	AI-OCRを活用したFAX受注の自動伝票発行システム開発事業
熊本	株式会社リカービジネスジャパン	RFIDを活用し多様な保存様式の保管書類を電子化するペーパーレス事業

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(12件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	さっぽろワイン株式会社	環境と労働への低負荷化と付加価値
関東信越	株式会社オールフィールズ	自然栽培麦芽クラフトビールのアルミ缶化による家飲み需要対応事業
関東信越	白瀧酒造株式会社	アフターコロナに対応したボトリングラインの確立
関東信越	松屋酒造株式会社	麹の製造と上槽の改善で家飲み販路に合致する清酒を製造
関東信越	株式会社マルケイ	ワインセラー増床・日本ワイン・ナチュラルワインの魅力を伝達
東京	株式会社佐々木	酒販業界の燃料高騰・人手不足問題を解決する物流効率化の取組
東京	ピア・ドリンク・インターナショナル株式会社	缶ビールによる販路拡大のための賞味期限延長の取組
大阪	此の友酒造株式会社	但馬杜氏の伝統技術を継承する次世代の育成を図る取組
大阪	株式会社ONE's	クラフトビールビン詰め機の導入による家飲み需要伸長への対応
高松	有限会社おおさかや	幅広い層のニーズに合う商品で家飲み需要に応える販売体制の構築
熊本	霧島酒造株式会社	クラフトビール類の缶商品の開発および販売事業
熊本	合資会社弥生焼酎醸造所	奄美大島発！黒糖焼酎スピリッツの家飲みと海外展開商品開発

令和5年10月6日  
国税庁酒税課

## 令和5年度予算

### 「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

#### 第2期（第一次締切分）採択事業者の決定について

令和5年度予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」第2期（第一次締切分）について、本年8月2日（水）から9月1日（金）までの期間で公募を実施したところ、34件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり22件の採択事業者を決定しました。

なお、第2期公募の最終締切日は令和5年10月13日（金）です。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和5年度予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)  
第2期(第一次締切分)採択事業者一覧

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(13件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社玉村本店	自家栽培米新シリーズの品質向上のための蒸米設備構築事業
関東信越	新潟麦酒株式会社	樽熟成プレミアムビールの製品開発およびコンテンツ制作
東京	鍋店株式会社	海外・インバウンド客の嗜好に対応した新製品の開発
東京	守屋酒造株式会社	小規模酒蔵本来の味わい商品の製造と高度な品質安定化への取組
金沢	北陸三県卸売酒販組合	北陸新幹線記念ミニボトルの商品化
金沢	有限会社リカーマーケットさかえや	休耕田活用による酒米づくりとオリジナルブランド酒の冷蔵熟成と拡販
金沢	株式会社若緑	絵柄を酒瓶に印刷して作るオーダーメイド名入れギフトの通信販売
大阪	株式会社久保本家酒造	辛口完全発酵を実現する高精度な発酵温度管理による熟成酒の開発
大阪	松山酒造株式会社	特定名称酒の品質保持を目的とした冷蔵設備導入
広島	株式会社田部竹下酒造	島根県オリジナル酒米「緑の舞」を使用した新商品増産と中国輸出
広島	株式会社中島屋酒造場	伝統的酒造りを生かした爽酒や薫酒のタイプの商品開発と売上拡大
広島	八千代酒造合名会社	弊社ブランド「La+YACHIYO」商品の生産拡大による売上向上と輸出促進
福岡	勝屋酒造合名会社	自動分析器導入による酒質向上とデータ化に基づいた高付加価値商品の開発

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(5件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社蔵楽	日本酒新興国での高付加価値化モデルの確立
関東信越	小林 一松	セミナーで新規販路拡大計画～お客様のスキルアップを目指す～
東京	株式会社NIKHillsヴィレッジ	北海道産ワインの中国での認知・販路開発事業
大阪	西 靖彦	琵琶湖と山々の緑や清流に包まれた高島市の地酒を海外へと販売
大阪	株式会社ましも	オムニチャネルシステム導入事業

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	株式会社坂口	仕入先毎の仕入発注条件複雑化による発注業務属人化の解消
名古屋	株式会社秋田屋	ハンディターミナルを活用した日付管理新物流管理システムの導入

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
金沢	数馬酒造株式会社	デザインリニューアルと酒販店専用商品の開発による販路拡大
大阪	京都醸造株式会社	賞味期限が長いクラフトビール製造のための環境づくり

令和5年11月22日  
国 税 庁 酒 税 課

## 令和5年度予算

### 「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

#### 第2期（最終締切分）採択事業者の決定について

令和5年度予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」第2期（最終締切分）について、本年8月2日（水）から10月13日（金）までの期間で公募を実施したところ、70件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり10件の採択事業者を決定しました。

令和5年度予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)  
第2期(最終締切分)採択事業者一覧

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(3件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	頸城酒造株式会社	持続可能な柿崎農醸プロジェクト SECOND STAGE
名古屋	株式会社PLUS OKD	OEM受託による地ビール他社との協業モデルの創出
大阪	飛鳥ワイン株式会社	大阪のテロワールを表現したドメーヌ型ワイナリー構築事業

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(1件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
熊本	天星酒造株式会社	ローカルSDGs×原酒試飲提供のための環境構築

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
名古屋	株式会社平田酒造場	もろみ管理システムを活用した働き方改革と販路拡大への挑戦
名古屋	株式会社ワイマーケット	AIを活用した需要予測システム構築による効率的な生産計画策定

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(4件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社利久	溶存CO2・O2測定で品質安定と賞味期限延長、廃棄ロス削減計画
名古屋	高嶋酒造株式会社	「冬キャンで外燗」文化創造による新しい家飲み需要開発事業
名古屋	株式会社林屋	醸造所内にスタンドバー新設で家・外飲み需要を取り込み販路拡大
広島	島根ビール株式会社	国内外の新たな販路開拓に向けた分析工程の高度化による賞味期限延長の実現