清酒製造業の経営基盤強化計画（平成 13 年 10 月～18 年 3 月）

清酒の需要増進のための製品・市場戦略の展開

目　標

○ 消費者満足を志向した高品質低アルコール清酒の開発と清酒のイメージ向上による清酒の需要拡大

事　業

1 セグメント別市場調査
2 製品・市場戦略及び行動計画の策定
3 高品質低アルコール清酒の開発
4 試験醸造及び開発技術の普及
5 新製品開発、新規設備導入
6 消費者キャンペーン

経営者・従業員教育研修

目　標

○ 清酒業界全体の人的資源の質的向上

事　業

1 教育プログラムの作成及び改訂
2 教育研修(経営者・従業員・技術者)の実施
3 ホームページ等による情報提供
4 社内研修の実施

情報インフラの整備

目　標

○ 中央会と都道府県組合及び組合員とのイントラネット化等の情報インフラの整備・充実
○ 効率的な企業経営、商品開発実現の手段としてのＩＴの活用

事　業

1 情報化意識・ニーズ調査
2 イントラネットの充実・整備
3 製造・販売システムの開発及び導入
4 コンピュータ等機器の導入
5 情報技術活用の啓発
6 ホームページ等による情報の提供

原料コスト削減のための新たな醸造技術の開発等

目　標

○ 古米、輸入米等を使用した低価格・高品質清酒の開発
○ 酒造原材料等（原料米、包装資材等）の低価格化の方策の模索・開拓

事　業

1 技術開発の指針の作成
2 試験醸造法の検討
3 試験醸造の実施及び評価
4 開発醸造技術の普及研修
5 原材料コストの削減方策の検討・実施

リサイクル用中小容量規格統一びん等の開発

目　標

○ リサイクル用中小容量びん・Ｐ 箱の開発・推進
○ 1.8lびん自主回収システムの補強

事　業

1 流通業界等に対する意向調査
2 回収システムの検討
3 リサイクル用中小容量びんの開発・投入
4 設備対応(充填ライン等)
5 Ｐ箱用金型の開発・作製