

# 大規模展示会への出展（ドイツ・Bar Convent Berlin(BCB)）

ドイツ・ベルリンで開催される酒類見本市「Bar Convent Berlin(BCB)」において、国内酒類関係事業者の参加を募り、日本産酒類プロモーションブースを出展する。

※国税庁では、日本産酒類の海外における認知度の向上及び輸出促進を図るため、国内酒類関係事業者と海外酒類関係者との商談を通じた販路開拓支援を行っています。

## Bar Convent Berlin(BCB)

- 開催期間：令和3年10月11日(月)～13日(水)
- 会場：ドイツ・ベルリン、Exhibition Centre Berlin
- 出品品目：ドイツで販売可能な日本産酒類  
(日本酒、焼酎・泡盛、ワイン、リキュール、ウイスキー、クラフトビール等)
- 2019年度開催実績：出展者数500社以上(1,400ブランド)、来場者数86ヶ国約15,162名
- 特色：BCBは、国内外からバーや飲料業界などのバイヤーが参加する国際的な酒類展示会の1つ。来場者は、輸入業者、卸売業者の他、バーオペレーターやバーテンダー、オピニオンリーダーなど。会場内では最新カクテル・レシピの紹介の他、テイastingイベントなどが開催される。

## 日本産酒類プロモーションブースについて

- ①通常出展ブースへの出品企業 社
  - ②広報展ブースへの出品企業 社
- ※酒類サンプル品を展示しバイヤーにより商談の希望があった場合、後日オンラインによる商談を実施予定。
- ③日本産酒類セミナーの実施  
来場者を対象に日本産酒類の正しい知識や魅力等を発信するためのセミナーを実施。



出所：ReedISGJapan(株)