

令和4年度地理的表示の新規指定に係る説明会について

国税庁では、令和元年度から、地理的表示(GI)の新規指定を検討している地域をサポートするため、ブランド戦略を踏まえた生産基準案の提案などを行う説明会を開催しています。

概要

対象地域:青森県、栃木県、千葉県、東京島しょ部

事業受託会社:株式会社CB

内容

【事前リサーチ】

- 地域の風土や歴史に合った生産基準とするため、説明会の開催前に、その地域の酒類の特性・原料・製法の特徴などの事前リサーチを実施。
- 事前リサーチにおいては、酒類事業者へのヒアリング、酒類の特性として活用しうるキーワードの洗い出し、官能調査、地域の歴史、風土・伝承されている製法等についての文献調査を実施。

【説明会】

- 令和4年11月2日～令和5年3月15日にかけて、対象地域において、順次、説明会を開催。事前リサーチの結果を踏まえ、酒類の特性を踏まえた生産基準案や今後のブランド戦略等を提案。
- 対象地域において、今回の提案を基礎として、地理的表示(GI)指定に向けた議論が進められている。