

## 参 考 資 料

(ポイント)

### 1. インターネットによる消費者アンケート調査結果 (130ページ～)

「悪酔いしそうだから」が、清酒を飲まない理由及び清酒の需要が減っている原因のトップであった。

今後飲みたい清酒は、「各地のお酒」や「芳醇な香りのする清酒」であり、今後の清酒に望まれていることのトップは、「飲みやすさの追求」であった。

### 2. グループインタビュー発言記録 (172ページ～)

「日本酒」は、「おじさんの酒」であり、「体に残る」と思われている。しかしながら、容器を工夫したり、料理との相性を提案したりすることで、清酒のファンを広げられそうである。