

「清酒製造業の健全な発展に向けた調査研究」に関する報告書
補足資料(アンケート調査のクロス集計(性別))

Q1:あなたの性別をお答えください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 男性 | 女性 | 無回答 |
|----|----|-------|-------|-------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 300 | 300 | 0 |
| | % | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 300 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 0 | 300 | 0 |
| | % | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

Q2:あなたの年代をお答えください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 120 | 120 | 120 | 120 | 102 | 18 | 0 |
| | % | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 17.0 | 3.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 60 | 60 | 60 | 60 | 47 | 13 | 0 |
| | % | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 15.7 | 4.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 60 | 60 | 60 | 60 | 55 | 5 | 0 |
| | % | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 18.3 | 1.7 | 0.0 |

Q3:お酒と聞いて、最初に思い浮かぶものを教えてください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 清酒(日本酒) | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|---------|-----|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 344 | 20 | 153 | 21 | 11 | 0 | 30 | 9 | 12 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 57.3 | 3.3 | 25.5 | 3.5 | 1.8 | 0.0 | 5.0 | 1.5 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 168 | 11 | 86 | 4 | 8 | 0 | 19 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 56.0 | 3.7 | 28.7 | 1.3 | 2.7 | 0.0 | 6.3 | 0.3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 176 | 9 | 67 | 17 | 3 | 0 | 11 | 8 | 9 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 58.7 | 3.0 | 22.3 | 5.7 | 1.0 | 0.0 | 3.7 | 2.7 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |

Q4M001:各種の酒類について、当てはまるイメージを、いくつでもチェックしてください。(複数回答可)／ビール[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|------|------|------------|---------------|------|-------|-----|------|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 264 | 217 | 276 | 74 | 27 | 32 | 273 | 29 | 16 | 198 | 14 | 286 | 26 | 0 |
| | % | 100.0 | 44.0 | 36.2 | 46.0 | 12.3 | 4.5 | 5.3 | 45.5 | 4.8 | 2.7 | 33.0 | 2.3 | 47.7 | 4.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 122 | 98 | 123 | 31 | 14 | 19 | 122 | 18 | 6 | 84 | 7 | 133 | 15 | 0 |
| | % | 100.0 | 40.7 | 32.7 | 41.0 | 10.3 | 4.7 | 6.3 | 40.7 | 6.0 | 2.0 | 28.0 | 2.3 | 44.3 | 5.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 142 | 119 | 153 | 43 | 13 | 13 | 151 | 11 | 10 | 114 | 7 | 153 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 47.3 | 39.7 | 51.0 | 14.3 | 4.3 | 4.3 | 50.3 | 3.7 | 3.3 | 38.0 | 2.3 | 51.0 | 3.7 | 0.0 |

Q4M002:発泡酒(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|------|------|------------|---------------|------|-------|-----|------|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 311 | 98 | 121 | 109 | 12 | 27 | 199 | 38 | 14 | 93 | 2 | 465 | 29 | 0 |
| | % | 100.0 | 51.8 | 16.3 | 20.2 | 18.2 | 2.0 | 4.5 | 33.2 | 6.3 | 2.3 | 15.5 | 0.3 | 77.5 | 4.8 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 145 | 48 | 57 | 44 | 8 | 14 | 83 | 25 | 4 | 41 | 1 | 220 | 17 | 0 |
| | % | 100.0 | 48.3 | 16.0 | 19.0 | 14.7 | 2.7 | 4.7 | 27.7 | 8.3 | 1.3 | 13.7 | 0.3 | 73.3 | 5.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 166 | 50 | 64 | 65 | 4 | 13 | 116 | 13 | 10 | 52 | 1 | 245 | 12 | 0 |
| | % | 100.0 | 55.3 | 16.7 | 21.3 | 21.7 | 1.3 | 4.3 | 38.7 | 4.3 | 3.3 | 17.3 | 0.3 | 81.7 | 4.0 | 0.0 |

Q4M003:燗酒(清酒(日本酒))(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|-----|------|------|-----|------------|---------------|-----|-------|-----|------|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 5 | 355 | 367 | 20 | 23 | 253 | 11 | 141 | 38 | 83 | 21 | 86 | 26 | 0 |
| | % | 100.0 | 0.8 | 59.2 | 61.2 | 3.3 | 3.8 | 42.2 | 1.8 | 23.5 | 6.3 | 13.8 | 3.5 | 14.3 | 4.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 3 | 175 | 180 | 8 | 12 | 133 | 6 | 66 | 16 | 54 | 9 | 49 | 16 | 0 |
| | % | 100.0 | 1.0 | 58.3 | 60.0 | 2.7 | 4.0 | 44.3 | 2.0 | 22.0 | 5.3 | 18.0 | 3.0 | 16.3 | 5.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 2 | 180 | 187 | 12 | 11 | 120 | 5 | 75 | 22 | 29 | 12 | 37 | 10 | 0 |
| | % | 100.0 | 0.7 | 60.0 | 62.3 | 4.0 | 3.7 | 40.0 | 1.7 | 25.0 | 7.3 | 9.7 | 4.0 | 12.3 | 3.3 | 0.0 |

Q4M004:冷酒(清酒(日本酒))(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|-----|------|------|------|------------|---------------|-----|-------|------|------|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 35 | 305 | 267 | 99 | 88 | 122 | 16 | 130 | 76 | 65 | 42 | 59 | 38 | 0 |
| | % | 100.0 | 5.8 | 50.8 | 44.5 | 16.5 | 14.7 | 20.3 | 2.7 | 21.7 | 12.7 | 10.8 | 7.0 | 9.8 | 6.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 15 | 153 | 140 | 38 | 34 | 68 | 11 | 56 | 37 | 41 | 18 | 35 | 23 | 0 |
| | % | 100.0 | 5.0 | 51.0 | 46.7 | 12.7 | 11.3 | 22.7 | 3.7 | 18.7 | 12.3 | 13.7 | 6.0 | 11.7 | 7.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 20 | 152 | 127 | 61 | 54 | 54 | 5 | 74 | 39 | 24 | 24 | 24 | 15 | 0 |
| | % | 100.0 | 6.7 | 50.7 | 42.3 | 20.3 | 18.0 | 18.0 | 1.7 | 24.7 | 13.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 5.0 | 0.0 |

Q4M005:ワイン(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|-----|------|------------|---------------|------|-------|------|-----|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 134 | 198 | 37 | 418 | 394 | 10 | 97 | 124 | 170 | 3 | 296 | 25 | 21 | 0 |
| | % | 100.0 | 22.3 | 33.0 | 6.2 | 69.7 | 65.7 | 1.7 | 16.2 | 20.7 | 28.3 | 0.5 | 49.3 | 4.2 | 3.5 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 68 | 84 | 18 | 216 | 176 | 8 | 56 | 60 | 88 | 1 | 138 | 13 | 12 | 0 |
| | % | 100.0 | 22.7 | 28.0 | 6.0 | 72.0 | 58.7 | 2.7 | 18.7 | 20.0 | 29.3 | 0.3 | 46.0 | 4.3 | 4.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 66 | 114 | 19 | 202 | 218 | 2 | 41 | 64 | 82 | 2 | 158 | 12 | 9 | 0 |
| | % | 100.0 | 22.0 | 38.0 | 6.3 | 67.3 | 72.7 | 0.7 | 13.7 | 21.3 | 27.3 | 0.7 | 52.7 | 4.0 | 3.0 | 0.0 |

Q4M006:ウイスキー・ブランデー(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|-----|------|------|-----|------------|---------------|-----|-------|------|-----|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 14 | 331 | 334 | 18 | 158 | 67 | 15 | 100 | 194 | 41 | 280 | 16 | 22 | 0 |
| | % | 100.0 | 2.3 | 55.2 | 55.7 | 3.0 | 26.3 | 11.2 | 2.5 | 16.7 | 32.3 | 6.8 | 46.7 | 2.7 | 3.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 10 | 150 | 157 | 7 | 86 | 30 | 8 | 50 | 96 | 25 | 132 | 11 | 15 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.3 | 50.0 | 52.3 | 2.3 | 28.7 | 10.0 | 2.7 | 16.7 | 32.0 | 8.3 | 44.0 | 3.7 | 5.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 4 | 181 | 177 | 11 | 72 | 37 | 7 | 50 | 98 | 16 | 148 | 5 | 7 | 0 |
| | % | 100.0 | 1.3 | 60.3 | 59.0 | 3.7 | 24.0 | 12.3 | 2.3 | 16.7 | 32.7 | 5.3 | 49.3 | 1.7 | 2.3 | 0.0 |

Q4M007:ジン・ウォッカ(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|------|-----|------------|---------------|-----|-------|------|------|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 106 | 161 | 290 | 24 | 142 | 48 | 44 | 37 | 65 | 113 | 34 | 30 | 83 | 0 |
| | % | 100.0 | 17.7 | 26.8 | 48.3 | 4.0 | 23.7 | 8.0 | 7.3 | 6.2 | 10.8 | 18.8 | 5.7 | 5.0 | 13.8 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 52 | 72 | 140 | 14 | 70 | 24 | 20 | 18 | 31 | 57 | 15 | 15 | 50 | 0 |
| | % | 100.0 | 17.3 | 24.0 | 46.7 | 4.7 | 23.3 | 8.0 | 6.7 | 6.0 | 10.3 | 19.0 | 5.0 | 5.0 | 16.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 54 | 89 | 150 | 10 | 72 | 24 | 24 | 19 | 34 | 56 | 19 | 15 | 33 | 0 |
| | % | 100.0 | 18.0 | 29.7 | 50.0 | 3.3 | 24.0 | 8.0 | 8.0 | 6.3 | 11.3 | 18.7 | 6.3 | 5.0 | 11.0 | 0.0 |

Q4M008:本格焼酎・泡盛(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|------|-----|------------|---------------|-----|-------|-----|------|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 59 | 254 | 332 | 29 | 54 | 163 | 41 | 35 | 22 | 214 | 24 | 173 | 35 | 0 |
| | % | 100.0 | 9.8 | 42.3 | 55.3 | 4.8 | 9.0 | 27.2 | 6.8 | 5.8 | 3.7 | 35.7 | 4.0 | 28.8 | 5.8 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 21 | 122 | 162 | 12 | 26 | 78 | 21 | 15 | 11 | 110 | 11 | 90 | 19 | 0 |
| | % | 100.0 | 7.0 | 40.7 | 54.0 | 4.0 | 8.7 | 26.0 | 7.0 | 5.0 | 3.7 | 36.7 | 3.7 | 30.0 | 6.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 38 | 132 | 170 | 17 | 28 | 85 | 20 | 20 | 11 | 104 | 13 | 83 | 16 | 0 |
| | % | 100.0 | 12.7 | 44.0 | 56.7 | 5.7 | 9.3 | 28.3 | 6.7 | 6.7 | 3.7 | 34.7 | 4.3 | 27.7 | 5.3 | 0.0 |

Q4M009:チューハイ・サワー(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|-----|------|------------|---------------|------|-------|-----|-----|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 419 | 43 | 47 | 268 | 61 | 44 | 266 | 25 | 11 | 35 | 7 | 324 | 20 | 0 |
| | % | 100.0 | 69.8 | 7.2 | 7.8 | 44.7 | 10.2 | 7.3 | 44.3 | 4.2 | 1.8 | 5.8 | 1.2 | 54.0 | 3.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 196 | 23 | 25 | 128 | 34 | 18 | 130 | 17 | 8 | 14 | 3 | 140 | 14 | 0 |
| | % | 100.0 | 65.3 | 7.7 | 8.3 | 42.7 | 11.3 | 6.0 | 43.3 | 5.7 | 2.7 | 4.7 | 1.0 | 46.7 | 4.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 223 | 20 | 22 | 140 | 27 | 26 | 136 | 8 | 3 | 21 | 4 | 184 | 6 | 0 |
| | % | 100.0 | 74.3 | 6.7 | 7.3 | 46.7 | 9.0 | 8.7 | 45.3 | 2.7 | 1.0 | 7.0 | 1.3 | 61.3 | 2.0 | 0.0 |

Q4M010:カクテル・リキュール(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ヤング | アダルト | 男性的 | 女性的 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい | おとなしい | 頭脳派 | 肉体派 | ゴージャス・リッチ | カジュアル・庶民的 | 特にない | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|-----|------|------------|---------------|------|-------|------|-----|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 285 | 88 | 22 | 390 | 338 | 15 | 146 | 76 | 69 | 10 | 149 | 67 | 25 | 0 |
| | % | 100.0 | 47.5 | 14.7 | 3.7 | 65.0 | 56.3 | 2.5 | 24.3 | 12.7 | 11.5 | 1.7 | 24.8 | 11.2 | 4.2 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 136 | 48 | 13 | 186 | 161 | 7 | 72 | 35 | 44 | 5 | 73 | 29 | 17 | 0 |
| | % | 100.0 | 45.3 | 16.0 | 4.3 | 62.0 | 53.7 | 2.3 | 24.0 | 11.7 | 14.7 | 1.7 | 24.3 | 9.7 | 5.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 149 | 40 | 9 | 204 | 177 | 8 | 74 | 41 | 25 | 5 | 76 | 38 | 8 | 0 |
| | % | 100.0 | 49.7 | 13.3 | 3.0 | 68.0 | 59.0 | 2.7 | 24.7 | 13.7 | 8.3 | 1.7 | 25.3 | 12.7 | 2.7 | 0.0 |

Q5:現在いちばん好きなお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 清酒(日本酒) | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|---------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 219 | 56 | 69 | 65 | 24 | 4 | 59 | 53 | 47 | 4 | 0 |
| | % | 100.0 | 36.5 | 9.3 | 11.5 | 10.8 | 4.0 | 0.7 | 9.8 | 8.8 | 7.8 | 0.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 119 | 27 | 46 | 17 | 19 | 3 | 38 | 19 | 12 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 39.7 | 9.0 | 15.3 | 5.7 | 6.3 | 1.0 | 12.7 | 6.3 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 100 | 29 | 23 | 48 | 5 | 1 | 21 | 34 | 35 | 4 | 0 |
| | % | 100.0 | 33.3 | 9.7 | 7.7 | 16.0 | 1.7 | 0.3 | 7.0 | 11.3 | 11.7 | 1.3 | 0.0 |

Q6:現在いちばん好きなお酒の好きな理由は何ですか。(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | 味が好きだから | 飲みやすいから | 値段が手ごろだから | おしゃれ・かっこいいから | みんなと飲めるから | 健康に良さそうだから | 悪酔いしないから | 料理に合うから | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|---------|---------|-----------|--------------|-----------|------------|----------|---------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 383 | 384 | 198 | 27 | 93 | 72 | 79 | 89 | 17 | 0 |
| | % | 100.0 | 63.8 | 64.0 | 33.0 | 4.5 | 15.5 | 12.0 | 13.2 | 14.8 | 2.8 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 192 | 167 | 110 | 8 | 42 | 33 | 35 | 35 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 64.0 | 55.7 | 36.7 | 2.7 | 14.0 | 11.0 | 11.7 | 11.7 | 3.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 191 | 217 | 88 | 19 | 51 | 39 | 44 | 54 | 6 | 0 |
| | % | 100.0 | 63.7 | 72.3 | 29.3 | 6.3 | 17.0 | 13.0 | 14.7 | 18.0 | 2.0 | 0.0 |

Q7:現在いちばん苦手なお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | ビール・発泡酒 | 清酒 | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|---------|------|-----|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 27 | 70 | 31 | 116 | 147 | 116 | 25 | 49 | 19 | 0 |
| | % | 100.0 | 4.5 | 11.7 | 5.2 | 19.3 | 24.5 | 19.3 | 4.2 | 8.2 | 3.2 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 11 | 42 | 19 | 42 | 72 | 45 | 18 | 36 | 15 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.7 | 14.0 | 6.3 | 14.0 | 24.0 | 15.0 | 6.0 | 12.0 | 5.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 16 | 28 | 12 | 74 | 75 | 71 | 7 | 13 | 4 | 0 |
| | % | 100.0 | 5.3 | 9.3 | 4.0 | 24.7 | 25.0 | 23.7 | 2.3 | 4.3 | 1.3 | 0.0 |

Q8:現在いちばん苦手なお酒の苦手な理由は何ですか。(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | おいしくないから | 飲みにくいから | 値段が高いから | おしゃれじゃない・かっこわるいから | みんなと飲めないから | 健康に悪そうだから | 悪酔いしそうだから | あまり飲んだことがないから | 料理に合わないから | なんとなく | 無回答 |
|----|----|-------|----------|---------|---------|-------------------|------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 178 | 263 | 38 | 6 | 13 | 34 | 191 | 157 | 33 | 56 | 0 |
| | % | 100.0 | 29.7 | 43.8 | 6.3 | 1.0 | 2.2 | 5.7 | 31.8 | 26.2 | 5.5 | 9.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 79 | 120 | 16 | 3 | 4 | 16 | 104 | 71 | 16 | 35 | 0 |
| | % | 100.0 | 26.3 | 40.0 | 5.3 | 1.0 | 1.3 | 5.3 | 34.7 | 23.7 | 5.3 | 11.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 99 | 143 | 22 | 3 | 9 | 18 | 87 | 86 | 17 | 21 | 0 |
| | % | 100.0 | 33.0 | 47.7 | 7.3 | 1.0 | 3.0 | 6.0 | 29.0 | 28.7 | 5.7 | 7.0 | 0.0 |

Q9M001:どのようなときにお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。 / 1位[順位]

| | | 集計母数 | その場を楽しみたいとき | ストレスがたまっているとき | 緊張をほぐしたいとき | 仕事等がひと段落したとき | 落ち込んでいるとき | 眠れないとき | 食事を楽しみたいとき | 会話を楽しみたいとき | つきあいやらしたとき | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-------------|---------------|------------|--------------|-----------|--------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 175 | 45 | 33 | 79 | 1 | 11 | 165 | 31 | 47 | 13 | 0 |
| | % | 100.0 | 29.2 | 7.5 | 5.5 | 13.2 | 0.2 | 1.8 | 27.5 | 5.2 | 7.8 | 2.2 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 83 | 18 | 19 | 53 | 1 | 2 | 69 | 18 | 32 | 5 | 0 |
| | % | 100.0 | 27.7 | 6.0 | 6.3 | 17.7 | 0.3 | 0.7 | 23.0 | 6.0 | 10.7 | 1.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 92 | 27 | 14 | 26 | 0 | 9 | 96 | 13 | 15 | 8 | 0 |
| | % | 100.0 | 30.7 | 9.0 | 4.7 | 8.7 | 0.0 | 3.0 | 32.0 | 4.3 | 5.0 | 2.7 | 0.0 |

Q9M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | その場を楽しみたいとき | ストレスがたまっているとき | 緊張をほぐしたいとき | 仕事等がひと段落したとき | 落ち込んでいるとき | 眠れないとき | 食事を楽しみたいとき | 会話を楽しみたいとき | つきあいに当たるとき | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-------------|---------------|------------|--------------|-----------|--------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 122 | 93 | 61 | 79 | 10 | 21 | 78 | 84 | 45 | 4 | 3 |
| | % | 100.0 | 20.3 | 15.5 | 10.2 | 13.2 | 1.7 | 3.5 | 13.0 | 14.0 | 7.5 | 0.7 | 0.5 |
| 男性 | 度数 | 300 | 61 | 42 | 31 | 53 | 4 | 8 | 39 | 33 | 25 | 3 | 1 |
| | % | 100.0 | 20.3 | 14.0 | 10.3 | 17.7 | 1.3 | 2.7 | 13.0 | 11.0 | 8.3 | 1.0 | 0.3 |
| 女性 | 度数 | 300 | 61 | 51 | 30 | 26 | 6 | 13 | 39 | 51 | 20 | 1 | 2 |
| | % | 100.0 | 20.3 | 17.0 | 10.0 | 8.7 | 2.0 | 4.3 | 13.0 | 17.0 | 6.7 | 0.3 | 0.7 |

Q9M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | その場を楽しみたいとき | ストレスがたまっているとき | 緊張をほぐしたいとき | 仕事等がひと段落したとき | 落ち込んでいるとき | 眠れないとき | 食事を楽しみたいとき | 会話を楽しみたいとき | つきあいに当たるとき | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-------------|---------------|------------|--------------|-----------|--------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 88 | 71 | 54 | 62 | 15 | 38 | 54 | 90 | 97 | 22 | 9 |
| | % | 100.0 | 14.7 | 11.8 | 9.0 | 10.3 | 2.5 | 6.3 | 9.0 | 15.0 | 16.2 | 3.7 | 1.5 |
| 男性 | 度数 | 300 | 42 | 38 | 23 | 34 | 8 | 20 | 25 | 41 | 56 | 9 | 4 |
| | % | 100.0 | 14.0 | 12.7 | 7.7 | 11.3 | 2.7 | 6.7 | 8.3 | 13.7 | 18.7 | 3.0 | 1.3 |
| 女性 | 度数 | 300 | 46 | 33 | 31 | 28 | 7 | 18 | 29 | 49 | 41 | 13 | 5 |
| | % | 100.0 | 15.3 | 11.0 | 10.3 | 9.3 | 2.3 | 6.0 | 9.7 | 16.3 | 13.7 | 4.3 | 1.7 |

Q10M001:一緒に飲む相手別に、飲みたいお酒を次の中からいくつでもチェックしてください。(イメージも含めてお答えください)
(複数回答可) / ひとりで飲む場合[MA]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 燗酒【清酒(日本酒)】 | 冷酒【清酒(日本酒)】 | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|-------------|-------------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 288 | 219 | 112 | 139 | 149 | 145 | 64 | 124 | 157 | 86 | 0 |
| | % | 100.0 | 48.0 | 36.5 | 18.7 | 23.2 | 24.8 | 24.2 | 10.7 | 20.7 | 26.2 | 14.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 158 | 113 | 73 | 78 | 50 | 103 | 40 | 81 | 57 | 34 | 0 |
| | % | 100.0 | 52.7 | 37.7 | 24.3 | 26.0 | 16.7 | 34.3 | 13.3 | 27.0 | 19.0 | 11.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 130 | 106 | 39 | 61 | 99 | 42 | 24 | 43 | 100 | 52 | 0 |
| | % | 100.0 | 43.3 | 35.3 | 13.0 | 20.3 | 33.0 | 14.0 | 8.0 | 14.3 | 33.3 | 17.3 | 0.0 |

Q10M002:異性と飲む場合(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 燗酒【清酒(日本酒)】 | 冷酒【清酒(日本酒)】 | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|-------------|-------------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 313 | 99 | 68 | 106 | 345 | 83 | 41 | 85 | 139 | 228 | 0 |
| | % | 100.0 | 52.2 | 16.5 | 11.3 | 17.7 | 57.5 | 13.8 | 6.8 | 14.2 | 23.2 | 38.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 158 | 40 | 32 | 46 | 189 | 41 | 22 | 41 | 64 | 103 | 0 |
| | % | 100.0 | 52.7 | 13.3 | 10.7 | 15.3 | 63.0 | 13.7 | 7.3 | 13.7 | 21.3 | 34.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 155 | 59 | 36 | 60 | 156 | 42 | 19 | 44 | 75 | 125 | 0 |
| | % | 100.0 | 51.7 | 19.7 | 12.0 | 20.0 | 52.0 | 14.0 | 6.3 | 14.7 | 25.0 | 41.7 | 0.0 |

Q10M003:同性と飲む場合(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 燗酒【清酒(日本酒)】 | 冷酒【清酒(日本酒)】 | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|-------------|-------------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 374 | 177 | 121 | 136 | 177 | 78 | 40 | 128 | 210 | 134 | 0 |
| | % | 100.0 | 62.3 | 29.5 | 20.2 | 22.7 | 29.5 | 13.0 | 6.7 | 21.3 | 35.0 | 22.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 212 | 94 | 94 | 86 | 34 | 64 | 23 | 97 | 65 | 28 | 0 |
| | % | 100.0 | 70.7 | 31.3 | 31.3 | 28.7 | 11.3 | 21.3 | 7.7 | 32.3 | 21.7 | 9.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 162 | 83 | 27 | 50 | 143 | 14 | 17 | 31 | 145 | 106 | 0 |
| | % | 100.0 | 54.0 | 27.7 | 9.0 | 16.7 | 47.7 | 4.7 | 5.7 | 10.3 | 48.3 | 35.3 | 0.0 |

Q10M004:グループで飲む場合(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 燗酒【清酒(日本酒)】 | 冷酒【清酒(日本酒)】 | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|-------------|-------------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 474 | 225 | 106 | 111 | 132 | 48 | 33 | 155 | 281 | 121 | 0 |
| | % | 100.0 | 79.0 | 37.5 | 17.7 | 18.5 | 22.0 | 8.0 | 5.5 | 25.8 | 46.8 | 20.2 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 243 | 111 | 73 | 65 | 51 | 35 | 17 | 100 | 109 | 43 | 0 |
| | % | 100.0 | 81.0 | 37.0 | 24.3 | 21.7 | 17.0 | 11.7 | 5.7 | 33.3 | 36.3 | 14.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 231 | 114 | 33 | 46 | 81 | 13 | 16 | 55 | 172 | 78 | 0 |
| | % | 100.0 | 77.0 | 38.0 | 11.0 | 15.3 | 27.0 | 4.3 | 5.3 | 18.3 | 57.3 | 26.0 | 0.0 |

Q11:これから試してみたいと思っているお酒はありますか。(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 清酒(日本酒) | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | 特になし | 無回答 |
|----|----|-------|-----|-----|---------|-----|-------------|---------|---------|-----------|------------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 22 | 25 | 49 | 53 | 43 | 56 | 118 | 36 | 82 | 296 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.7 | 4.2 | 8.2 | 8.8 | 7.2 | 9.3 | 19.7 | 6.0 | 13.7 | 49.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 14 | 11 | 25 | 25 | 20 | 32 | 55 | 15 | 41 | 152 | 0 |
| | % | 100.0 | 4.7 | 3.7 | 8.3 | 8.3 | 6.7 | 10.7 | 18.3 | 5.0 | 13.7 | 50.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 8 | 14 | 24 | 28 | 23 | 24 | 63 | 21 | 41 | 144 | 0 |
| | % | 100.0 | 2.7 | 4.7 | 8.0 | 9.3 | 7.7 | 8.0 | 21.0 | 7.0 | 13.7 | 48.0 | 0.0 |

Q12:飲みはじめたころと現在とでは、お酒の好みは変わりましたか。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 変わった | 変わらない | どちらともいえない | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-----------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 264 | 260 | 76 | 0 |
| | % | 100.0 | 44.0 | 43.3 | 12.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 130 | 138 | 32 | 0 |
| | % | 100.0 | 43.3 | 46.0 | 10.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 134 | 122 | 44 | 0 |
| | % | 100.0 | 44.7 | 40.7 | 14.7 | 0.0 |

Q13M001:Q12で好みが変わられた方は、具体的にどのように変わりましたか(上位3つを教えてください)。 / 1位[順位]

| | | 集計母数 | アルコール度数が高いお酒を好むようになった | アルコール度数が低いお酒を好むようになった | 甘くないお酒を好むようになった | 甘口のお酒を好むようになった | 軽い口当たりのお酒を好むようになった | 重い口当たりのお酒を好むようになった | いろいろな種類のお酒を飲むようになった | 決まったお酒しか飲まなくなった | 身体に良さそうなものを選ぶようになった | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 264 | 35 | 27 | 46 | 7 | 22 | 3 | 60 | 32 | 21 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 13.3 | 10.2 | 17.4 | 2.7 | 8.3 | 1.1 | 22.7 | 12.1 | 8.0 | 4.2 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 130 | 21 | 15 | 14 | 2 | 14 | 1 | 32 | 18 | 9 | 4 | 0 |
| | % | 100.0 | 16.2 | 11.5 | 10.8 | 1.5 | 10.8 | 0.8 | 24.6 | 13.8 | 6.9 | 3.1 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 134 | 14 | 12 | 32 | 5 | 8 | 2 | 28 | 14 | 12 | 7 | 0 |
| | % | 100.0 | 10.4 | 9.0 | 23.9 | 3.7 | 6.0 | 1.5 | 20.9 | 10.4 | 9.0 | 5.2 | 0.0 |

Q13M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | アルコール度数が高いお酒を好むようになった | アルコール度数が低いお酒を好むようになった | 甘くないお酒を好むようになった | 甘口のお酒を好むようになった | 軽い口当たりのお酒を好むようになった | 重い口当たりのお酒を好むようになった | いろいろな種類のお酒を飲むようになった | 決まったお酒しか飲まなくなった | 身体に良さそうなものを選ぶようになった | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 264 | 25 | 18 | 44 | 13 | 46 | 8 | 34 | 30 | 25 | 20 | 1 |
| | % | 100.0 | 9.5 | 6.8 | 16.7 | 4.9 | 17.4 | 3.0 | 12.9 | 11.4 | 9.5 | 7.6 | 0.4 |
| 男性 | 度数 | 130 | 10 | 8 | 26 | 3 | 20 | 3 | 13 | 17 | 14 | 15 | 1 |
| | % | 100.0 | 7.7 | 6.2 | 20.0 | 2.3 | 15.4 | 2.3 | 10.0 | 13.1 | 10.8 | 11.5 | 0.8 |
| 女性 | 度数 | 134 | 15 | 10 | 18 | 10 | 26 | 5 | 21 | 13 | 11 | 5 | 0 |
| | % | 100.0 | 11.2 | 7.5 | 13.4 | 7.5 | 19.4 | 3.7 | 15.7 | 9.7 | 8.2 | 3.7 | 0.0 |

Q13M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | アルコール度数が高いお酒を好むようになった | アルコール度数が低いお酒を好むようになった | 甘くないお酒を好むようになった | 甘口のお酒を好むようになった | 軽い口当たりのお酒を好むようになった | 重い口当たりのお酒を好むようになった | いろいろな種類のお酒を飲むようになった | 決まったお酒しか飲まなくなった | 身体に良さそうなものを選ぶようになった | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 264 | 14 | 19 | 14 | 8 | 29 | 11 | 26 | 30 | 49 | 57 | 7 |
| | % | 100.0 | 5.3 | 7.2 | 5.3 | 3.0 | 11.0 | 4.2 | 9.8 | 11.4 | 18.6 | 21.6 | 2.7 |
| 男性 | 度数 | 130 | 7 | 8 | 8 | 3 | 12 | 8 | 9 | 13 | 24 | 35 | 3 |
| | % | 100.0 | 5.4 | 6.2 | 6.2 | 2.3 | 9.2 | 6.2 | 6.9 | 10.0 | 18.5 | 26.9 | 2.3 |
| 女性 | 度数 | 134 | 7 | 11 | 6 | 5 | 17 | 3 | 17 | 17 | 25 | 22 | 4 |
| | % | 100.0 | 5.2 | 8.2 | 4.5 | 3.7 | 12.7 | 2.2 | 12.7 | 12.7 | 18.7 | 16.4 | 3.0 |

Q14M001:お酒を飲む動機として何が多いですか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | その場を楽しみたいとき | ストレスがたまっているとき | 緊張をほぐしたいとき | 仕事等がひと段落したとき | 落ち込んでいるとき | 眠れないとき | 食事を楽しみたいとき | 会話を楽しみたいとき | つきあいにあったとき | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-------------|---------------|------------|--------------|-----------|--------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 179 | 51 | 35 | 71 | 2 | 11 | 150 | 38 | 52 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 29.8 | 8.5 | 5.8 | 11.8 | 0.3 | 1.8 | 25.0 | 6.3 | 8.7 | 1.8 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 90 | 23 | 18 | 46 | 1 | 2 | 63 | 15 | 37 | 5 | 0 |
| | % | 100.0 | 30.0 | 7.7 | 6.0 | 15.3 | 0.3 | 0.7 | 21.0 | 5.0 | 12.3 | 1.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 89 | 28 | 17 | 25 | 1 | 9 | 87 | 23 | 15 | 6 | 0 |
| | % | 100.0 | 29.7 | 9.3 | 5.7 | 8.3 | 0.3 | 3.0 | 29.0 | 7.7 | 5.0 | 2.0 | 0.0 |

Q14M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | その場を楽しみたいとき | ストレスがたまっているとき | 緊張をほぐしたいとき | 仕事等がひと段落したとき | 落ち込んでいるとき | 眠れないとき | 食事を楽しみたいとき | 会話を楽しみたいとき | つきあいにあったとき | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-------------|---------------|------------|--------------|-----------|--------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 110 | 98 | 54 | 72 | 8 | 21 | 88 | 90 | 50 | 5 | 4 |
| | % | 100.0 | 18.3 | 16.3 | 9.0 | 12.0 | 1.3 | 3.5 | 14.7 | 15.0 | 8.3 | 0.8 | 0.7 |
| 男性 | 度数 | 300 | 58 | 43 | 31 | 48 | 3 | 11 | 44 | 35 | 22 | 4 | 1 |
| | % | 100.0 | 19.3 | 14.3 | 10.3 | 16.0 | 1.0 | 3.7 | 14.7 | 11.7 | 7.3 | 1.3 | 0.3 |
| 女性 | 度数 | 300 | 52 | 55 | 23 | 24 | 5 | 10 | 44 | 55 | 28 | 1 | 3 |
| | % | 100.0 | 17.3 | 18.3 | 7.7 | 8.0 | 1.7 | 3.3 | 14.7 | 18.3 | 9.3 | 0.3 | 1.0 |

Q14M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | その場を楽しみたいとき | ストレスがたまっているとき | 緊張をほぐしたいとき | 仕事等がひと段落したとき | 落ち込んでいるとき | 眠れないとき | 食事を楽しみたいとき | 会話を楽しみたいとき | つきあいにあったとき | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-------------|---------------|------------|--------------|-----------|--------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 84 | 73 | 50 | 58 | 13 | 49 | 55 | 97 | 86 | 20 | 15 |
| | % | 100.0 | 14.0 | 12.2 | 8.3 | 9.7 | 2.2 | 8.2 | 9.2 | 16.2 | 14.3 | 3.3 | 2.5 |
| 男性 | 度数 | 300 | 34 | 40 | 26 | 35 | 9 | 26 | 23 | 42 | 51 | 8 | 6 |
| | % | 100.0 | 11.3 | 13.3 | 8.7 | 11.7 | 3.0 | 8.7 | 7.7 | 14.0 | 17.0 | 2.7 | 2.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 50 | 33 | 24 | 23 | 4 | 23 | 32 | 55 | 35 | 12 | 9 |
| | % | 100.0 | 16.7 | 11.0 | 8.0 | 7.7 | 1.3 | 7.7 | 10.7 | 18.3 | 11.7 | 4.0 | 3.0 |

Q15M001:どのような場所でお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|-----|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 447 | 101 | 19 | 15 | 6 | 1 | 2 | 6 | 3 | 0 |
| | % | 100.0 | 74.5 | 16.8 | 3.2 | 2.5 | 1.0 | 0.2 | 0.3 | 1.0 | 0.5 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 220 | 60 | 8 | 5 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 73.3 | 20.0 | 2.7 | 1.7 | 1.0 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 227 | 41 | 11 | 10 | 3 | 0 | 0 | 5 | 3 | 0 |
| | % | 100.0 | 75.7 | 13.7 | 3.7 | 3.3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 1.0 | 0.0 |

Q15M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|------|------|------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 43 | 269 | 77 | 75 | 13 | 25 | 20 | 50 | 15 | 13 |
| | % | 100.0 | 7.2 | 44.8 | 12.8 | 12.5 | 2.2 | 4.2 | 3.3 | 8.3 | 2.5 | 2.2 |
| 男性 | 度数 | 300 | 20 | 144 | 42 | 28 | 10 | 7 | 18 | 19 | 5 | 7 |
| | % | 100.0 | 6.7 | 48.0 | 14.0 | 9.3 | 3.3 | 2.3 | 6.0 | 6.3 | 1.7 | 2.3 |
| 女性 | 度数 | 300 | 23 | 125 | 35 | 47 | 3 | 18 | 2 | 31 | 10 | 6 |
| | % | 100.0 | 7.7 | 41.7 | 11.7 | 15.7 | 1.0 | 6.0 | 0.7 | 10.3 | 3.3 | 2.0 |

Q15M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|------|------|------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 51 | 84 | 121 | 89 | 41 | 51 | 37 | 63 | 46 | 17 |
| | % | 100.0 | 8.5 | 14.0 | 20.2 | 14.8 | 6.8 | 8.5 | 6.2 | 10.5 | 7.7 | 2.8 |
| 男性 | 度数 | 300 | 27 | 36 | 64 | 45 | 24 | 21 | 30 | 26 | 20 | 7 |
| | % | 100.0 | 9.0 | 12.0 | 21.3 | 15.0 | 8.0 | 7.0 | 10.0 | 8.7 | 6.7 | 2.3 |
| 女性 | 度数 | 300 | 24 | 48 | 57 | 44 | 17 | 30 | 7 | 37 | 26 | 10 |
| | % | 100.0 | 8.0 | 16.0 | 19.0 | 14.7 | 5.7 | 10.0 | 2.3 | 12.3 | 8.7 | 3.3 |

Q16M001:Q15において最も飲む場所と回答された場所で飲む酒類は何ですか。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 清酒(日本酒) | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウォッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|---------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 250 | 114 | 45 | 43 | 15 | 3 | 55 | 52 | 21 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 41.7 | 19.0 | 7.5 | 7.2 | 2.5 | 0.5 | 9.2 | 8.7 | 3.5 | 0.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 136 | 57 | 29 | 11 | 11 | 3 | 31 | 17 | 5 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 45.3 | 19.0 | 9.7 | 3.7 | 3.7 | 1.0 | 10.3 | 5.7 | 1.7 | 0.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 114 | 57 | 16 | 32 | 4 | 0 | 24 | 35 | 16 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 38.0 | 19.0 | 5.3 | 10.7 | 1.3 | 0.0 | 8.0 | 11.7 | 5.3 | 0.7 | 0.0 |

Q16M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 清酒(日本酒) | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウオッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|------|---------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 161 | 86 | 54 | 71 | 21 | 7 | 53 | 84 | 35 | 7 | 21 |
| | % | 100.0 | 26.8 | 14.3 | 9.0 | 11.8 | 3.5 | 1.2 | 8.8 | 14.0 | 5.8 | 1.2 | 3.5 |
| 男性 | 度数 | 300 | 85 | 42 | 38 | 19 | 18 | 4 | 38 | 36 | 8 | 4 | 8 |
| | % | 100.0 | 28.3 | 14.0 | 12.7 | 6.3 | 6.0 | 1.3 | 12.7 | 12.0 | 2.7 | 1.3 | 2.7 |
| 女性 | 度数 | 300 | 76 | 44 | 16 | 52 | 3 | 3 | 15 | 48 | 27 | 3 | 13 |
| | % | 100.0 | 25.3 | 14.7 | 5.3 | 17.3 | 1.0 | 1.0 | 5.0 | 16.0 | 9.0 | 1.0 | 4.3 |

Q16M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | ビール | 発泡酒 | 清酒(日本酒) | ワイン | ウイスキー・ブランデー | ジン・ウオッカ | 本格焼酎・泡盛 | チューハイ・サワー | カクテル・リキュール | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-----|-----|---------|------|-------------|---------|---------|-----------|------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 45 | 35 | 92 | 106 | 47 | 13 | 46 | 87 | 47 | 37 | 45 |
| | % | 100.0 | 7.5 | 5.8 | 15.3 | 17.7 | 7.8 | 2.2 | 7.7 | 14.5 | 7.8 | 6.2 | 7.5 |
| 男性 | 度数 | 300 | 19 | 13 | 52 | 44 | 42 | 6 | 32 | 37 | 21 | 15 | 19 |
| | % | 100.0 | 6.3 | 4.3 | 17.3 | 14.7 | 14.0 | 2.0 | 10.7 | 12.3 | 7.0 | 5.0 | 6.3 |
| 女性 | 度数 | 300 | 26 | 22 | 40 | 62 | 5 | 7 | 14 | 50 | 26 | 22 | 26 |
| | % | 100.0 | 8.7 | 7.3 | 13.3 | 20.7 | 1.7 | 2.3 | 4.7 | 16.7 | 8.7 | 7.3 | 8.7 |

Q17:あなたは清酒を飲みますか。次の中から一番近いものをお答えください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 燗(かん)酒をよく飲む、冷酒はたまに飲む | 燗(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない | 燗(かん)酒をたまに飲む、冷酒はよく飲む | 燗(かん)酒をたまに飲む、冷酒はあまり飲まない | 燗(かん)酒をあまり飲まない、冷酒はよく飲む | 燗(かん)酒をあまり飲まない、冷酒はたまに飲む | 燗(かん)酒・冷酒両方ともよく飲む | 燗(かん)酒・冷酒両方ともたまに飲む | 清酒(日本酒)(燗(かん)酒・冷酒両方)はあまり飲まない | 清酒(日本酒)(燗(かん)酒・冷酒両方)は飲まない | 無回答 |
|----|----|-------|----------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 29 | 13 | 33 | 14 | 59 | 92 | 35 | 85 | 132 | 108 | 0 |
| | % | 100.0 | 4.8 | 2.2 | 5.5 | 2.3 | 9.8 | 15.3 | 5.8 | 14.2 | 22.0 | 18.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 18 | 12 | 23 | 7 | 36 | 34 | 29 | 40 | 64 | 37 | 0 |
| | % | 100.0 | 6.0 | 4.0 | 7.7 | 2.3 | 12.0 | 11.3 | 9.7 | 13.3 | 21.3 | 12.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 11 | 1 | 10 | 7 | 23 | 58 | 6 | 45 | 68 | 71 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.7 | 0.3 | 3.3 | 2.3 | 7.7 | 19.3 | 2.0 | 15.0 | 22.7 | 23.7 | 0.0 |

Q18M001-Q17で清酒を「よく飲む」「たまに飲む」と回答された方は、その一番の理由をお答えください。燗酒、冷酒のいずれかのみ「よく飲む」「たまに飲む」方は、あてはまる方のみをお答えください。／燗酒(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 味が好きだから | 飲みやすいから | 値段が手ごろだから | おしゃれ・カッコいいから | みんなと飲めるから | 健康に良さそうだから | 悪酔いしないから | 料理に合うから | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|---------|---------|-----------|--------------|-----------|------------|----------|---------|-----|------|
| 全体 | 度数 | 360 | 73 | 31 | 8 | 2 | 22 | 7 | 7 | 35 | 23 | 152 |
| | % | 100.0 | 20.3 | 8.6 | 2.2 | 0.6 | 6.1 | 1.9 | 1.9 | 9.7 | 6.4 | 42.2 |
| 男性 | 度数 | 199 | 46 | 17 | 6 | 1 | 11 | 3 | 5 | 20 | 19 | 71 |
| | % | 100.0 | 23.1 | 8.5 | 3.0 | 0.5 | 5.5 | 1.5 | 2.5 | 10.1 | 9.5 | 35.7 |
| 女性 | 度数 | 161 | 27 | 14 | 2 | 1 | 11 | 4 | 2 | 15 | 4 | 81 |
| | % | 100.0 | 16.8 | 8.7 | 1.2 | 0.6 | 6.8 | 2.5 | 1.2 | 9.3 | 2.5 | 50.3 |

Q18M002:冷酒(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 味が好きだから | 飲みやすいから | 値段が手ごろだから | おしゃれ・カッコいいから | みんなと飲めるから | 健康に良さそうだから | 悪酔いしないから | 料理に合うから | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|---------|---------|-----------|--------------|-----------|------------|----------|---------|-----|------|
| 全体 | 度数 | 360 | 116 | 112 | 7 | 6 | 20 | 7 | 2 | 32 | 18 | 40 |
| | % | 100.0 | 32.2 | 31.1 | 1.9 | 1.7 | 5.6 | 1.9 | 0.6 | 8.9 | 5.0 | 11.1 |
| 男性 | 度数 | 199 | 65 | 58 | 3 | 2 | 11 | 3 | 1 | 15 | 14 | 27 |
| | % | 100.0 | 32.7 | 29.1 | 1.5 | 1.0 | 5.5 | 1.5 | 0.5 | 7.5 | 7.0 | 13.6 |
| 女性 | 度数 | 161 | 51 | 54 | 4 | 4 | 9 | 4 | 1 | 17 | 4 | 13 |
| | % | 100.0 | 31.7 | 33.5 | 2.5 | 2.5 | 5.6 | 2.5 | 0.6 | 10.6 | 2.5 | 8.1 |

Q19:「あまり飲まない」「飲まない」方は、その一番の理由をお答えください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | おいしくないから | アルコール分が高くて、飲みにくいから | 香りが苦手だから | 値段が高すぎるから | おしゃれ・カッコいいから | みんなと飲めないから | 健康に悪そうだから | 悪酔いしそうだから | 品質・味の基準がよく分からないから | 値段の基準がよく分からないから | 料理に合わないから | お店で買いたいから | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|----------|--------------------|----------|-----------|--------------|------------|-----------|-----------|-------------------|-----------------|-----------|-----------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 240 | 52 | 44 | 30 | 11 | 3 | 5 | 6 | 57 | 10 | 1 | 3 | 2 | 16 | 0 |
| | % | 100.0 | 21.7 | 18.3 | 12.5 | 4.6 | 1.3 | 2.1 | 2.5 | 23.8 | 4.2 | 0.4 | 1.3 | 0.8 | 6.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 101 | 26 | 11 | 15 | 5 | 1 | 4 | 3 | 24 | 3 | 1 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| | % | 100.0 | 25.7 | 10.9 | 14.9 | 5.0 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 23.8 | 3.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 139 | 26 | 33 | 15 | 6 | 2 | 1 | 3 | 33 | 7 | 0 | 3 | 2 | 8 | 0 |
| | % | 100.0 | 18.7 | 23.7 | 10.8 | 4.3 | 1.4 | 0.7 | 2.2 | 23.7 | 5.0 | 0.0 | 2.2 | 1.4 | 5.8 | 0.0 |

Q20:Q17で清酒を「あまり飲まない」「飲まない」と回答された方は、その一番の要因をお答えください。

| | | 集計母数 | 飲んでいる姿 | 容器 | ラベル | 広告宣伝 | 酒器 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------|-------|-----|------|------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | % | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |

Q21M001:燗酒はどのようなシーンでお飲みになりますか。／1位[順位]

| | | 集計母数 | 日常的に | 休日に | 和食の際に | 酒処を訪れた際に | 来客時に | おめでたい席で | つきあいの際に | 暖かい季節に | 寒い季節に | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|-------|----------|------|---------|---------|--------|-------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 40 | 15 | 57 | 30 | 10 | 79 | 97 | 2 | 136 | 26 | 0 |
| | % | 100.0 | 8.1 | 3.0 | 11.6 | 6.1 | 2.0 | 16.1 | 19.7 | 0.4 | 27.6 | 5.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 31 | 9 | 31 | 17 | 5 | 33 | 50 | 1 | 72 | 14 | 0 |
| | % | 100.0 | 11.8 | 3.4 | 11.8 | 6.5 | 1.9 | 12.5 | 19.0 | 0.4 | 27.4 | 5.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 9 | 6 | 26 | 13 | 5 | 46 | 47 | 1 | 64 | 12 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.9 | 2.6 | 11.4 | 5.7 | 2.2 | 20.1 | 20.5 | 0.4 | 27.9 | 5.2 | 0.0 |

Q21M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | 日常的に | 休日に | 和食の際に | 酒処を訪れた際に | 来客時に | おめでたい席で | つきあいの際に | 暖かい季節に | 寒い季節に | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|-------|----------|------|---------|---------|--------|-------|-----|------|
| 全体 | 度数 | 492 | 13 | 17 | 82 | 44 | 29 | 70 | 94 | 1 | 60 | 29 | 53 |
| | % | 100.0 | 2.6 | 3.5 | 16.7 | 8.9 | 5.9 | 14.2 | 19.1 | 0.2 | 12.2 | 5.9 | 10.8 |
| 男性 | 度数 | 263 | 8 | 9 | 49 | 20 | 15 | 31 | 49 | 0 | 38 | 20 | 24 |
| | % | 100.0 | 3.0 | 3.4 | 18.6 | 7.6 | 5.7 | 11.8 | 18.6 | 0.0 | 14.4 | 7.6 | 9.1 |
| 女性 | 度数 | 229 | 5 | 8 | 33 | 24 | 14 | 39 | 45 | 1 | 22 | 9 | 29 |
| | % | 100.0 | 2.2 | 3.5 | 14.4 | 10.5 | 6.1 | 17.0 | 19.7 | 0.4 | 9.6 | 3.9 | 12.7 |

Q21M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | 日常的に | 休日に | 和食の際に | 酒処を訪れた際に | 来客時に | おめでたい席で | つきあいの際に | 暖かい季節に | 寒い季節に | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|-------|----------|------|---------|---------|--------|-------|------|------|
| 全体 | 度数 | 492 | 3 | 11 | 41 | 56 | 44 | 55 | 82 | 1 | 60 | 66 | 73 |
| | % | 100.0 | 0.6 | 2.2 | 8.3 | 11.4 | 8.9 | 11.2 | 16.7 | 0.2 | 12.2 | 13.4 | 14.8 |
| 男性 | 度数 | 263 | 2 | 7 | 21 | 34 | 21 | 32 | 43 | 0 | 30 | 40 | 33 |
| | % | 100.0 | 0.8 | 2.7 | 8.0 | 12.9 | 8.0 | 12.2 | 16.3 | 0.0 | 11.4 | 15.2 | 12.5 |
| 女性 | 度数 | 229 | 1 | 4 | 20 | 22 | 23 | 23 | 39 | 1 | 30 | 26 | 40 |
| | % | 100.0 | 0.4 | 1.7 | 8.7 | 9.6 | 10.0 | 10.0 | 17.0 | 0.4 | 13.1 | 11.4 | 17.5 |

Q22M001:冷酒はどのようなシーンでお飲みになりますか。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | 日常的に | 休日に | 和食の際に | 酒処を訪れた際に | 来客時に | おめでたい席で | つきあいの際に | 暖かい季節に | 寒い季節に | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|-------|----------|------|---------|---------|--------|-------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 87 | 28 | 81 | 59 | 15 | 50 | 101 | 54 | 4 | 13 | 0 |
| | % | 100.0 | 17.7 | 5.7 | 16.5 | 12.0 | 3.0 | 10.2 | 20.5 | 11.0 | 0.8 | 2.6 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 57 | 9 | 40 | 34 | 4 | 21 | 59 | 30 | 1 | 8 | 0 |
| | % | 100.0 | 21.7 | 3.4 | 15.2 | 12.9 | 1.5 | 8.0 | 22.4 | 11.4 | 0.4 | 3.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 30 | 19 | 41 | 25 | 11 | 29 | 42 | 24 | 3 | 5 | 0 |
| | % | 100.0 | 13.1 | 8.3 | 17.9 | 10.9 | 4.8 | 12.7 | 18.3 | 10.5 | 1.3 | 2.2 | 0.0 |

Q22M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | 日常的に | 休日に | 和食の際に | 酒処を訪れた際に | 来客時に | おめでたい席で | つきあいの際に | 暖かい季節に | 寒い季節に | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|-------|----------|------|---------|---------|--------|-------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 4 | 34 | 93 | 76 | 37 | 54 | 93 | 37 | 8 | 21 | 35 |
| | % | 100.0 | 0.8 | 6.9 | 18.9 | 15.4 | 7.5 | 11.0 | 18.9 | 7.5 | 1.6 | 4.3 | 7.1 |
| 男性 | 度数 | 263 | 3 | 17 | 53 | 42 | 17 | 29 | 45 | 21 | 4 | 13 | 19 |
| | % | 100.0 | 1.1 | 6.5 | 20.2 | 16.0 | 6.5 | 11.0 | 17.1 | 8.0 | 1.5 | 4.9 | 7.2 |
| 女性 | 度数 | 229 | 1 | 17 | 40 | 34 | 20 | 25 | 48 | 16 | 4 | 8 | 16 |
| | % | 100.0 | 0.4 | 7.4 | 17.5 | 14.8 | 8.7 | 10.9 | 21.0 | 7.0 | 1.7 | 3.5 | 7.0 |

Q22M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | 日常的に | 休日に | 和食の際に | 酒処を訪れた際に | 来客時に | おめでたい席で | つきあいの際に | 暖かい季節に | 寒い季節に | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|-------|----------|------|---------|---------|--------|-------|------|------|
| 全体 | 度数 | 492 | 10 | 23 | 50 | 66 | 28 | 51 | 78 | 41 | 2 | 74 | 69 |
| | % | 100.0 | 2.0 | 4.7 | 10.2 | 13.4 | 5.7 | 10.4 | 15.9 | 8.3 | 0.4 | 15.0 | 14.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 7 | 8 | 28 | 37 | 16 | 27 | 43 | 24 | 1 | 40 | 32 |
| | % | 100.0 | 2.7 | 3.0 | 10.6 | 14.1 | 6.1 | 10.3 | 16.3 | 9.1 | 0.4 | 15.2 | 12.2 |
| 女性 | 度数 | 229 | 3 | 15 | 22 | 29 | 12 | 24 | 35 | 17 | 1 | 34 | 37 |
| | % | 100.0 | 1.3 | 6.6 | 9.6 | 12.7 | 5.2 | 10.5 | 15.3 | 7.4 | 0.4 | 14.8 | 16.2 |

Q23M001:焼酎はどのような場所でお飲みになりますか。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|-----|------|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 207 | 191 | 2 | 5 | 1 | 0 | 2 | 22 | 62 | 0 |
| | % | 100.0 | 42.1 | 38.8 | 0.4 | 1.0 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 4.5 | 12.6 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 103 | 115 | 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 11 | 27 | 0 |
| | % | 100.0 | 39.2 | 43.7 | 0.4 | 1.1 | 0.4 | 0.0 | 0.8 | 4.2 | 10.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 104 | 76 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 11 | 35 | 0 |
| | % | 100.0 | 45.4 | 33.2 | 0.4 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 15.3 | 0.0 |

Q23M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 度数 | 492 | 64 | 152 | 30 | 24 | 5 | 6 | 5 | 68 | 51 | 87 |
| | % | 100.0 | 13.0 | 30.9 | 6.1 | 4.9 | 1.0 | 1.2 | 1.0 | 13.8 | 10.4 | 17.7 |
| 男性 | 度数 | 263 | 31 | 90 | 22 | 15 | 3 | 3 | 5 | 33 | 23 | 38 |
| | % | 100.0 | 11.8 | 34.2 | 8.4 | 5.7 | 1.1 | 1.1 | 1.9 | 12.5 | 8.7 | 14.4 |
| 女性 | 度数 | 229 | 33 | 62 | 8 | 9 | 2 | 3 | 0 | 35 | 28 | 49 |
| | % | 100.0 | 14.4 | 27.1 | 3.5 | 3.9 | 0.9 | 1.3 | 0.0 | 15.3 | 12.2 | 21.4 |

Q23M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 度数 | 492 | 43 | 30 | 26 | 33 | 3 | 13 | 11 | 80 | 117 | 136 |
| | % | 100.0 | 8.7 | 6.1 | 5.3 | 6.7 | 0.6 | 2.6 | 2.2 | 16.3 | 23.8 | 27.6 |
| 男性 | 度数 | 263 | 28 | 15 | 22 | 18 | 3 | 12 | 6 | 43 | 60 | 56 |
| | % | 100.0 | 10.6 | 5.7 | 8.4 | 6.8 | 1.1 | 4.6 | 2.3 | 16.3 | 22.8 | 21.3 |
| 女性 | 度数 | 229 | 15 | 15 | 4 | 15 | 0 | 1 | 5 | 37 | 57 | 80 |
| | % | 100.0 | 6.6 | 6.6 | 1.7 | 6.6 | 0.0 | 0.4 | 2.2 | 16.2 | 24.9 | 34.9 |

Q24M001:冷酒はどのような場所でお飲みになりますか。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|-----|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 249 | 174 | 1 | 10 | 3 | 1 | 1 | 17 | 36 | 0 |
| | % | 100.0 | 50.6 | 35.4 | 0.2 | 2.0 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 3.5 | 7.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 116 | 112 | 0 | 6 | 1 | 1 | 1 | 11 | 15 | 0 |
| | % | 100.0 | 44.1 | 42.6 | 0.0 | 2.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 4.2 | 5.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 133 | 62 | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 6 | 21 | 0 |
| | % | 100.0 | 58.1 | 27.1 | 0.4 | 1.7 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 9.2 | 0.0 |

Q24M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 度数 | 492 | 56 | 158 | 44 | 30 | 4 | 9 | 7 | 68 | 47 | 69 |
| | % | 100.0 | 11.4 | 32.1 | 8.9 | 6.1 | 0.8 | 1.8 | 1.4 | 13.8 | 9.6 | 14.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 31 | 86 | 34 | 19 | 3 | 7 | 4 | 29 | 21 | 29 |
| | % | 100.0 | 11.8 | 32.7 | 12.9 | 7.2 | 1.1 | 2.7 | 1.5 | 11.0 | 8.0 | 11.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 25 | 72 | 10 | 11 | 1 | 2 | 3 | 39 | 26 | 40 |
| | % | 100.0 | 10.9 | 31.4 | 4.4 | 4.8 | 0.4 | 0.9 | 1.3 | 17.0 | 11.4 | 17.5 |

Q24M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | 自宅 | 和風居酒屋 | 洋風居酒屋 | レストラン | バー | カラオケ | スナック | 友人宅 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-------|-------|-------|-----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 度数 | 492 | 43 | 40 | 36 | 34 | 6 | 6 | 9 | 80 | 111 | 127 |
| | % | 100.0 | 8.7 | 8.1 | 7.3 | 6.9 | 1.2 | 1.2 | 1.8 | 16.3 | 22.6 | 25.8 |
| 男性 | 度数 | 263 | 30 | 21 | 27 | 20 | 6 | 5 | 6 | 39 | 58 | 51 |
| | % | 100.0 | 11.4 | 8.0 | 10.3 | 7.6 | 2.3 | 1.9 | 2.3 | 14.8 | 22.1 | 19.4 |
| 女性 | 度数 | 229 | 13 | 19 | 9 | 14 | 0 | 1 | 3 | 41 | 53 | 76 |
| | % | 100.0 | 5.7 | 8.3 | 3.9 | 6.1 | 0.0 | 0.4 | 1.3 | 17.9 | 23.1 | 33.2 |

Q25M001:清酒を選ぶ際にどのような情報が役立っていますか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | ラベルの表示内容 | テレビコマ マーシャル | 新聞・雑 誌広告 | 新聞・雑 誌記事 | 折込チラ シ | 評判・話 題性 | 友人・知 人からの 口コミ | インテ ーネット | 酒販店の 店主の説 明 | 飲食店の 店主の説 明 | 専門誌 | 店頭ポス ター | 店頭PO P | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|----------|----------------|-------------|-------------|-----------|------------|---------------------|-------------|-------------------|-------------------|-----|------------|-----------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 127 | 46 | 7 | 10 | 4 | 42 | 131 | 11 | 29 | 30 | 0 | 6 | 17 | 32 | 0 |
| | % | 100.0 | 25.8 | 9.3 | 1.4 | 2.0 | 0.8 | 8.5 | 26.6 | 2.2 | 5.9 | 6.1 | 0.0 | 1.2 | 3.5 | 6.5 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 70 | 20 | 5 | 8 | 3 | 21 | 62 | 6 | 19 | 20 | 0 | 4 | 8 | 17 | 0 |
| | % | 100.0 | 26.6 | 7.6 | 1.9 | 3.0 | 1.1 | 8.0 | 23.6 | 2.3 | 7.2 | 7.6 | 0.0 | 1.5 | 3.0 | 6.5 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 57 | 26 | 2 | 2 | 1 | 21 | 69 | 5 | 10 | 10 | 0 | 2 | 9 | 15 | 0 |
| | % | 100.0 | 24.9 | 11.4 | 0.9 | 0.9 | 0.4 | 9.2 | 30.1 | 2.2 | 4.4 | 4.4 | 0.0 | 0.9 | 3.9 | 6.6 | 0.0 |

Q25M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | ラベルの表示内容 | テレビコマ マーシャル | 新聞・雑 誌広告 | 新聞・雑 誌記事 | 折込チラ シ | 評判・話 題性 | 友人・知 人からの 口コミ | インテ ーネット | 酒販店の 店主の説 明 | 飲食店の 店主の説 明 | 専門誌 | 店頭ポス ター | 店頭PO P | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|----------|----------------|-------------|-------------|-----------|------------|---------------------|-------------|-------------------|-------------------|-----|------------|-----------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 75 | 50 | 16 | 12 | 10 | 58 | 89 | 9 | 49 | 32 | 5 | 12 | 23 | 35 | 17 |
| | % | 100.0 | 15.2 | 10.2 | 3.3 | 2.4 | 2.0 | 11.8 | 18.1 | 1.8 | 10.0 | 6.5 | 1.0 | 2.4 | 4.7 | 7.1 | 3.5 |
| 男性 | 度数 | 263 | 37 | 31 | 9 | 7 | 6 | 27 | 45 | 5 | 29 | 18 | 2 | 7 | 12 | 20 | 8 |
| | % | 100.0 | 14.1 | 11.8 | 3.4 | 2.7 | 2.3 | 10.3 | 17.1 | 1.9 | 11.0 | 6.8 | 0.8 | 2.7 | 4.6 | 7.6 | 3.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 38 | 19 | 7 | 5 | 4 | 31 | 44 | 4 | 20 | 14 | 3 | 5 | 11 | 15 | 9 |
| | % | 100.0 | 16.6 | 8.3 | 3.1 | 2.2 | 1.7 | 13.5 | 19.2 | 1.7 | 8.7 | 6.1 | 1.3 | 2.2 | 4.8 | 6.6 | 3.9 |

Q25M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | ラベルの表示内容 | テレビコマ マーシャル | 新聞・雑 誌広告 | 新聞・雑 誌記事 | 折込チラ シ | 評判・話 題性 | 友人・知 人からの 口コミ | インテ ーネット | 酒販店の 店主の説 明 | 飲食店の 店主の説 明 | 専門誌 | 店頭ポス ター | 店頭PO P | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|----------|----------------|-------------|-------------|-----------|------------|---------------------|-------------|-------------------|-------------------|-----|------------|-----------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 37 | 34 | 18 | 10 | 7 | 75 | 56 | 18 | 37 | 44 | 8 | 24 | 15 | 77 | 32 |
| | % | 100.0 | 7.5 | 6.9 | 3.7 | 2.0 | 1.4 | 15.2 | 11.4 | 3.7 | 7.5 | 8.9 | 1.6 | 4.9 | 3.0 | 15.7 | 6.5 |
| 男性 | 度数 | 263 | 21 | 15 | 12 | 8 | 3 | 38 | 29 | 11 | 23 | 20 | 7 | 13 | 8 | 41 | 14 |
| | % | 100.0 | 8.0 | 5.7 | 4.6 | 3.0 | 1.1 | 14.4 | 11.0 | 4.2 | 8.7 | 7.6 | 2.7 | 4.9 | 3.0 | 15.6 | 5.3 |
| 女性 | 度数 | 229 | 16 | 19 | 6 | 2 | 4 | 37 | 27 | 7 | 14 | 24 | 1 | 11 | 7 | 36 | 18 |
| | % | 100.0 | 7.0 | 8.3 | 2.6 | 0.9 | 1.7 | 16.2 | 11.8 | 3.1 | 6.1 | 10.5 | 0.4 | 4.8 | 3.1 | 15.7 | 7.9 |

Q26M001:清酒を選ぶ際に重視するポイントを教えてください(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | 原料 | 製法 | 価格 | 産地 | 製造年月 | メーカー | 銘柄 | 味わい | 広告等 のイメ ージ | ラベル・ ピン 等のデ ザイン | 評判・話 題性 | 料理と の相性 | いっしょ に飲む 人の好 み | その日 の気分 | 健康へ の影響 | 容量 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|------|-----|------|------|------|------|------------------|--------------------------|------------|------------|-------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 61 | 19 | 64 | 24 | 1 | 13 | 74 | 149 | 4 | 5 | 12 | 4 | 39 | 11 | 1 | 1 | 10 | 0 |
| | % | 100.0 | 12.4 | 3.9 | 13.0 | 4.9 | 0.2 | 2.6 | 15.0 | 30.3 | 0.8 | 1.0 | 2.4 | 0.8 | 7.9 | 2.2 | 0.2 | 0.2 | 2.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 38 | 12 | 45 | 11 | 1 | 7 | 41 | 73 | 0 | 2 | 5 | 3 | 13 | 5 | 0 | 0 | 7 | 0 |
| | % | 100.0 | 14.4 | 4.6 | 17.1 | 4.2 | 0.4 | 2.7 | 15.6 | 27.8 | 0.0 | 0.8 | 1.9 | 1.1 | 4.9 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 23 | 7 | 19 | 13 | 0 | 6 | 33 | 76 | 4 | 3 | 7 | 1 | 26 | 6 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| | % | 100.0 | 10.0 | 3.1 | 8.3 | 5.7 | 0.0 | 2.6 | 14.4 | 33.2 | 1.7 | 1.3 | 3.1 | 0.4 | 11.4 | 2.6 | 0.4 | 0.4 | 1.3 | 0.0 |

Q26M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | 原料 | 製法 | 価格 | 産地 | 製造年月 | メーカー | 銘柄 | 味わい | 広告等 のイメ ージ | ラベル・ ピン 等のデ ザイン | 評判・話 題性 | 料理と の相性 | いっしょ に飲む 人の好 み | その日 の気分 | 健康へ の影響 | 容量 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------|-----|------|-----|------|------|------|------|------------------|--------------------------|------------|------------|-------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 38 | 40 | 65 | 43 | 6 | 23 | 68 | 74 | 9 | 11 | 25 | 18 | 20 | 17 | 2 | 6 | 16 | 11 |
| | % | 100.0 | 7.7 | 8.1 | 13.2 | 8.7 | 1.2 | 4.7 | 13.8 | 15.0 | 1.8 | 2.2 | 5.1 | 3.7 | 4.1 | 3.5 | 0.4 | 1.2 | 3.3 | 2.2 |
| 男性 | 度数 | 263 | 27 | 25 | 32 | 25 | 3 | 16 | 37 | 40 | 3 | 2 | 12 | 9 | 4 | 8 | 1 | 3 | 11 | 5 |
| | % | 100.0 | 10.3 | 9.5 | 12.2 | 9.5 | 1.1 | 6.1 | 14.1 | 15.2 | 1.1 | 0.8 | 4.6 | 3.4 | 1.5 | 3.0 | 0.4 | 1.1 | 4.2 | 1.9 |
| 女性 | 度数 | 229 | 11 | 15 | 33 | 18 | 3 | 7 | 31 | 34 | 6 | 9 | 13 | 9 | 16 | 9 | 1 | 3 | 5 | 6 |
| | % | 100.0 | 4.8 | 6.6 | 14.4 | 7.9 | 1.3 | 3.1 | 13.5 | 14.8 | 2.6 | 3.9 | 5.7 | 3.9 | 7.0 | 3.9 | 0.4 | 1.3 | 2.2 | 2.6 |

Q26M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | 原料 | 製法 | 価格 | 産地 | 製造年月 | メーカー | 銘柄 | 味わい | 広告等 のイメ ージ | ラベル・ ピン 等のデ ザイン | 評判・話 題性 | 料理と の相性 | いっしょ に飲む 人の好 み | その日 の気分 | 健康へ の影響 | 容量 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|------|------------------|--------------------------|------------|------------|-------------------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 13 | 17 | 70 | 27 | 1 | 24 | 41 | 52 | 12 | 24 | 40 | 22 | 41 | 41 | 7 | 15 | 23 | 22 |
| | % | 100.0 | 2.6 | 3.5 | 14.2 | 5.5 | 0.2 | 4.9 | 8.3 | 10.6 | 2.4 | 4.9 | 8.1 | 4.5 | 8.3 | 8.3 | 1.4 | 3.0 | 4.7 | 4.5 |
| 男性 | 度数 | 263 | 7 | 12 | 40 | 20 | 0 | 15 | 20 | 28 | 5 | 9 | 21 | 7 | 18 | 24 | 5 | 6 | 17 | 9 |
| | % | 100.0 | 2.7 | 4.6 | 15.2 | 7.6 | 0.0 | 5.7 | 7.6 | 10.6 | 1.9 | 3.4 | 8.0 | 2.7 | 6.8 | 9.1 | 1.9 | 2.3 | 6.5 | 3.4 |
| 女性 | 度数 | 229 | 6 | 5 | 30 | 7 | 1 | 9 | 21 | 24 | 7 | 15 | 19 | 15 | 23 | 17 | 2 | 9 | 6 | 13 |
| | % | 100.0 | 2.6 | 2.2 | 13.1 | 3.1 | 0.4 | 3.9 | 9.2 | 10.5 | 3.1 | 6.6 | 8.3 | 6.6 | 10.0 | 7.4 | 0.9 | 3.9 | 2.6 | 5.7 |

Q27M001:近年、清酒の需要が減っていますが、その原因は何にあると思いますか。(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

| | | 集計母数 | おいしく ないから | アルコー ル分が高 くて、飲 みにくい から | 香りが苦 手だから | 値段が高 いから | おしゃれ じゃない から | みんなと 飲めない から | 健康に悪 そうだから | 悪酔いし そうだから | 品質・味 の基準が よく分か らないから | 値段の基 準がよく 分からな いから | 料理に合 わないから | お店で買 い求めに くいから | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------------|------------------------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 22 | 67 | 46 | 80 | 38 | 21 | 16 | 89 | 53 | 26 | 2 | 9 | 23 | 0 |
| | % | 100.0 | 4.5 | 13.6 | 9.3 | 16.3 | 7.7 | 4.3 | 3.3 | 18.1 | 10.8 | 5.3 | 0.4 | 1.8 | 4.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 263 | 15 | 28 | 24 | 42 | 22 | 10 | 9 | 51 | 29 | 17 | 1 | 3 | 12 | 0 |
| | % | 100.0 | 5.7 | 10.6 | 9.1 | 16.0 | 8.4 | 3.8 | 3.4 | 19.4 | 11.0 | 6.5 | 0.4 | 1.1 | 4.6 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 229 | 7 | 39 | 22 | 38 | 16 | 11 | 7 | 38 | 24 | 9 | 1 | 6 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.1 | 17.0 | 9.6 | 16.6 | 7.0 | 4.8 | 3.1 | 16.6 | 10.5 | 3.9 | 0.4 | 2.6 | 4.8 | 0.0 |

Q27M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | おいしく ないから | アルコー ル分が高 くて、飲 みにくい から | 香りが苦 手だから | 値段が高 いから | おしゃれ じゃない から | みんなと 飲めない から | 健康に悪 そうだから | 悪酔いし そうだから | 品質・味 の基準が よく分か らないから | 値段の基 準がよく 分からな いから | 料理に合 わないから | お店で買 い求めに くいから | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------------|------------------------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 9 | 61 | 46 | 48 | 30 | 27 | 18 | 84 | 67 | 47 | 6 | 20 | 16 | 13 |
| | % | 100.0 | 1.8 | 12.4 | 9.3 | 9.8 | 6.1 | 5.5 | 3.7 | 17.1 | 13.6 | 9.6 | 1.2 | 4.1 | 3.3 | 2.6 |
| 男性 | 度数 | 263 | 7 | 27 | 25 | 24 | 19 | 15 | 13 | 46 | 30 | 27 | 1 | 12 | 10 | 7 |
| | % | 100.0 | 2.7 | 10.3 | 9.5 | 9.1 | 7.2 | 5.7 | 4.9 | 17.5 | 11.4 | 10.3 | 0.4 | 4.6 | 3.8 | 2.7 |
| 女性 | 度数 | 229 | 2 | 34 | 21 | 24 | 11 | 12 | 5 | 38 | 37 | 20 | 5 | 8 | 6 | 6 |
| | % | 100.0 | 0.9 | 14.8 | 9.2 | 10.5 | 4.8 | 5.2 | 2.2 | 16.6 | 16.2 | 8.7 | 2.2 | 3.5 | 2.6 | 2.6 |

Q27M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | おいしく ないから | アルコー ル分が高 くて、飲 みにくい から | 香りが苦 手だから | 値段が高 いから | おしゃれ じゃない から | みんなと 飲めない から | 健康に悪 そうだから | 悪酔いし そうだから | 品質・味 の基準が よく分か らないから | 値段の基 準がよく 分からな いから | 料理に合 わないから | お店で買 い求めに くいから | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------------|------------------------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 492 | 24 | 34 | 30 | 36 | 35 | 32 | 16 | 51 | 60 | 70 | 25 | 27 | 25 | 27 |
| | % | 100.0 | 4.9 | 6.9 | 6.1 | 7.3 | 7.1 | 6.5 | 3.3 | 10.4 | 12.2 | 14.2 | 5.1 | 5.5 | 5.1 | 5.5 |
| 男性 | 度数 | 263 | 15 | 13 | 16 | 20 | 19 | 13 | 11 | 31 | 35 | 40 | 11 | 11 | 16 | 12 |
| | % | 100.0 | 5.7 | 4.9 | 6.1 | 7.6 | 7.2 | 4.9 | 4.2 | 11.8 | 13.3 | 15.2 | 4.2 | 4.2 | 6.1 | 4.6 |
| 女性 | 度数 | 229 | 9 | 21 | 14 | 16 | 16 | 19 | 5 | 20 | 25 | 30 | 14 | 16 | 9 | 15 |
| | % | 100.0 | 3.9 | 9.2 | 6.1 | 7.0 | 7.0 | 8.3 | 2.2 | 8.7 | 10.9 | 13.1 | 6.1 | 7.0 | 3.9 | 6.6 |

Q28:フリーアンサーのシートへ記載

Q29:Q27のいずれかで「おしゃれじゃない・かっこ悪いから」をお選びの方、その一番の要因をお答えください。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 飲んでいる姿 | 容器 | ラベル | 広告宣伝 | 酒器 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------|------|-----|------|-----|------|-----|
| 全体 | 度数 | 103 | 42 | 16 | 2 | 23 | 9 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 40.8 | 15.5 | 1.9 | 22.3 | 8.7 | 10.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 60 | 25 | 9 | 1 | 11 | 5 | 9 | 0 |
| | % | 100.0 | 41.7 | 15.0 | 1.7 | 18.3 | 8.3 | 15.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 43 | 17 | 7 | 1 | 12 | 4 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 39.5 | 16.3 | 2.3 | 27.9 | 9.3 | 4.7 | 0.0 |

Q30M001:清酒を飲まれている方は、どのような味がお好みですか。また、飲まれていない方は、どのような味なら飲んでみようと思いませんか(上位3つを教えてください)。/1位[順位]

| | | 集計母数 | アルコール度数の低い清酒 | アルコール度数の高い清酒 | 甘口の清酒 | 辛口の清酒 | 発泡性のある清酒 | 後味がすっきりした清酒 | コクのある清酒 | 芳醇な香りのする清酒 | しぼりたての清酒 | フルーティな清酒 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------------|--------------|-------|-------|----------|-------------|---------|------------|----------|----------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 72 | 16 | 92 | 135 | 6 | 111 | 20 | 40 | 11 | 85 | 12 | 0 |
| | % | 100.0 | 12.0 | 2.7 | 15.3 | 22.5 | 1.0 | 18.5 | 3.3 | 6.7 | 1.8 | 14.2 | 2.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 26 | 12 | 34 | 82 | 3 | 59 | 14 | 23 | 6 | 30 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 8.7 | 4.0 | 11.3 | 27.3 | 1.0 | 19.7 | 4.7 | 7.7 | 2.0 | 10.0 | 3.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 46 | 4 | 58 | 53 | 3 | 52 | 6 | 17 | 5 | 55 | 1 | 0 |
| | % | 100.0 | 15.3 | 1.3 | 19.3 | 17.7 | 1.0 | 17.3 | 2.0 | 5.7 | 1.7 | 18.3 | 0.3 | 0.0 |

Q30M002:2位[順位]

| | | 集計母数 | アルコール度数の低い清酒 | アルコール度数の高い清酒 | 甘口の清酒 | 辛口の清酒 | 発泡性のある清酒 | 後味がすっきりした清酒 | コクのある清酒 | 芳醇な香りのする清酒 | しぼりたての清酒 | フルーティな清酒 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------------|--------------|-------|-------|----------|-------------|---------|------------|----------|----------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 56 | 11 | 60 | 49 | 22 | 157 | 60 | 68 | 27 | 69 | 14 | 7 |
| | % | 100.0 | 9.3 | 1.8 | 10.0 | 8.2 | 3.7 | 26.2 | 10.0 | 11.3 | 4.5 | 11.5 | 2.3 | 1.2 |
| 男性 | 度数 | 300 | 23 | 9 | 27 | 31 | 10 | 73 | 37 | 38 | 12 | 24 | 12 | 4 |
| | % | 100.0 | 7.7 | 3.0 | 9.0 | 10.3 | 3.3 | 24.3 | 12.3 | 12.7 | 4.0 | 8.0 | 4.0 | 1.3 |
| 女性 | 度数 | 300 | 33 | 2 | 33 | 18 | 12 | 84 | 23 | 30 | 15 | 45 | 2 | 3 |
| | % | 100.0 | 11.0 | 0.7 | 11.0 | 6.0 | 4.0 | 28.0 | 7.7 | 10.0 | 5.0 | 15.0 | 0.7 | 1.0 |

Q30M003:3位[順位]

| | | 集計母数 | アルコール度数の低い清酒 | アルコール度数の高い清酒 | 甘口の清酒 | 辛口の清酒 | 発泡性のある清酒 | 後味がすっきりした清酒 | コクのある清酒 | 芳醇な香りのする清酒 | しぼりたての清酒 | フルーティな清酒 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|--------------|--------------|-------|-------|----------|-------------|---------|------------|----------|----------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 54 | 16 | 33 | 19 | 20 | 108 | 42 | 87 | 69 | 102 | 34 | 16 |
| | % | 100.0 | 9.0 | 2.7 | 5.5 | 3.2 | 3.3 | 18.0 | 7.0 | 14.5 | 11.5 | 17.0 | 5.7 | 2.7 |
| 男性 | 度数 | 300 | 21 | 10 | 16 | 12 | 5 | 52 | 29 | 55 | 31 | 35 | 25 | 9 |
| | % | 100.0 | 7.0 | 3.3 | 5.3 | 4.0 | 1.7 | 17.3 | 9.7 | 18.3 | 10.3 | 11.7 | 8.3 | 3.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 33 | 6 | 17 | 7 | 15 | 56 | 13 | 32 | 38 | 67 | 9 | 7 |
| | % | 100.0 | 11.0 | 2.0 | 5.7 | 2.3 | 5.0 | 18.7 | 4.3 | 10.7 | 12.7 | 22.3 | 3.0 | 2.3 |

Q31M001:清酒を飲まれている方は、どのような容量・価格帯の清酒をよく購入されていますか。飲まれていない方は、どのような容量・価格帯の清酒を購入してみようと思いませんか。/250ML以下(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 500円未満 | 500円以上~1000円未満 | 1000円以上~1500円未満 | 1500円以上~2000円未満 | 2000円以上~3000円未満 | 3000円以上~4000円未満 | 4000円以上~5000円未満 | 5000円以上~10000円未満 | 10000円以上 | 無回答 |
|----|----|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 423 | 140 | 23 | 9 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 70.5 | 23.3 | 3.8 | 1.5 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 216 | 62 | 12 | 6 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 72.0 | 20.7 | 4.0 | 2.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 207 | 78 | 11 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 69.0 | 26.0 | 3.7 | 1.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Q31M002:250ML~500ML未満(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 500円未満 | 500円以上~1000円未満 | 1000円以上~1500円未満 | 1500円以上~2000円未満 | 2000円以上~3000円未満 | 3000円以上~4000円未満 | 4000円以上~5000円未満 | 5000円以上~10000円未満 | 10000円以上 | 無回答 |
|----|----|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 149 | 306 | 102 | 28 | 10 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 24.8 | 51.0 | 17.0 | 4.7 | 1.7 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 78 | 159 | 40 | 12 | 6 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 26.0 | 53.0 | 13.3 | 4.0 | 2.0 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 0.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 71 | 147 | 62 | 16 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 23.7 | 49.0 | 20.7 | 5.3 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Q31M003:500ML~1000ML未満(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 500円未満 | 500円以上~1000円未満 | 1000円以上~1500円未満 | 1500円以上~2000円未満 | 2000円以上~3000円未満 | 3000円以上~4000円未満 | 4000円以上~5000円未満 | 5000円以上~10000円未満 | 10000円以上 | 無回答 |
|----|----|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 30 | 165 | 232 | 124 | 32 | 9 | 2 | 4 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 5.0 | 27.5 | 38.7 | 20.7 | 5.3 | 1.5 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 19 | 85 | 115 | 56 | 12 | 6 | 2 | 3 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 6.3 | 28.3 | 38.3 | 18.7 | 4.0 | 2.0 | 0.7 | 1.0 | 0.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 11 | 80 | 117 | 68 | 20 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.7 | 26.7 | 39.0 | 22.7 | 6.7 | 1.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |

Q31M004:1000ML~2000ML未満(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 500円未満 | 500円以上~1000円未満 | 1000円以上~1500円未満 | 1500円以上~2000円未満 | 2000円以上~3000円未満 | 3000円以上~4000円未満 | 4000円以上~5000円未満 | 5000円以上~10000円未満 | 10000円以上 | 無回答 |
|----|----|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 20 | 53 | 132 | 194 | 132 | 37 | 20 | 5 | 7 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.3 | 8.8 | 22.0 | 32.3 | 22.0 | 6.2 | 3.3 | 0.8 | 1.2 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 13 | 31 | 63 | 96 | 66 | 11 | 11 | 3 | 6 | 0 |
| | % | 100.0 | 4.3 | 10.3 | 21.0 | 32.0 | 22.0 | 3.7 | 3.7 | 1.0 | 2.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 7 | 22 | 69 | 98 | 66 | 26 | 9 | 2 | 1 | 0 |
| | % | 100.0 | 2.3 | 7.3 | 23.0 | 32.7 | 22.0 | 8.7 | 3.0 | 0.7 | 0.3 | 0.0 |

Q31:M005:2000ML以上(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 500円未満 | 500円以上~1000円未満 | 1000円以上~1500円未満 | 1500円以上~2000円未満 | 2000円以上~3000円未満 | 3000円以上~4000円未満 | 4000円以上~5000円未満 | 5000円以上~10000円未満 | 10000円以上 | 無回答 |
|----|----|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 20 | 21 | 73 | 132 | 191 | 88 | 40 | 26 | 9 | 0 |
| | % | 100.0 | 3.3 | 3.5 | 12.2 | 22.0 | 31.8 | 14.7 | 6.7 | 4.3 | 1.5 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 13 | 13 | 39 | 61 | 94 | 41 | 19 | 13 | 7 | 0 |
| | % | 100.0 | 4.3 | 4.3 | 13.0 | 20.3 | 31.3 | 13.7 | 6.3 | 4.3 | 2.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 7 | 8 | 34 | 71 | 97 | 47 | 21 | 13 | 2 | 0 |
| | % | 100.0 | 2.3 | 2.7 | 11.3 | 23.7 | 32.3 | 15.7 | 7.0 | 4.3 | 0.7 | 0.0 |

Q32:清酒のテレビコマーシャル等の広告についてどのように思いますか。(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | おしゃれ・かっこいい | おしゃれじゃない・古くさい | 明るい感じ | おとなしい感じ・アピール不足 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|------------|---------------|-------|----------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 72 | 225 | 82 | 284 | 40 | 0 |
| | % | 100.0 | 12.0 | 37.5 | 13.7 | 47.3 | 6.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 28 | 130 | 32 | 142 | 18 | 0 |
| | % | 100.0 | 9.3 | 43.3 | 10.7 | 47.3 | 6.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 44 | 95 | 50 | 142 | 22 | 0 |
| | % | 100.0 | 14.7 | 31.7 | 16.7 | 47.3 | 7.3 | 0.0 |

Q33:清酒について今後どのようなコマーシャル等の広告を期待しますか。(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | 歴史や伝統文化を強調した内容 | 歴史や伝統文化を感じさせないおしゃれな内容 | 若手タレント起用した内容 | ベテランタレント起用した内容 | 外国人のタレント起用した内容 | 清酒の効用を強調した内容 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|----------------|-----------------------|--------------|----------------|----------------|--------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 180 | 158 | 213 | 95 | 57 | 252 | 30 | 0 |
| | % | 100.0 | 30.0 | 26.3 | 35.5 | 15.8 | 9.5 | 42.0 | 5.0 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 91 | 78 | 99 | 44 | 30 | 122 | 18 | 0 |
| | % | 100.0 | 30.3 | 26.0 | 33.0 | 14.7 | 10.0 | 40.7 | 6.0 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 89 | 80 | 114 | 51 | 27 | 130 | 12 | 0 |
| | % | 100.0 | 29.7 | 26.7 | 38.0 | 17.0 | 9.0 | 43.3 | 4.0 | 0.0 |

Q34:アメリカや台湾をはじめ海外で飲まれる清酒の量が近年伸びていますが、ご存知ですか。(単数回答)[SA]

| | | 集計母数 | 知っている | 知らない | 無回答 |
|----|----|-------|-------|------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 106 | 494 | 0 |
| | % | 100.0 | 17.7 | 82.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 59 | 241 | 0 |
| | % | 100.0 | 19.7 | 80.3 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 47 | 253 | 0 |
| | % | 100.0 | 15.7 | 84.3 | 0.0 |

Q35:今後どのような清酒を飲んでみたいと思いますか。(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | 入手困難な清酒 | 各地の清酒 | 身体に良い効果があった清酒 | 芳醇な香りのする清酒 | 料理に合う清酒 | タレントや著名人がすすめる清酒 | その他 | 無回答 |
|----|----|-------|---------|-------|---------------|------------|---------|-----------------|-----|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 113 | 265 | 177 | 223 | 197 | 33 | 32 | 0 |
| | % | 100.0 | 18.8 | 44.2 | 29.5 | 37.2 | 32.8 | 5.5 | 5.3 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 67 | 138 | 78 | 112 | 80 | 19 | 17 | 0 |
| | % | 100.0 | 22.3 | 46.0 | 26.0 | 37.3 | 26.7 | 6.3 | 5.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 46 | 127 | 99 | 111 | 117 | 14 | 15 | 0 |
| | % | 100.0 | 15.3 | 42.3 | 33.0 | 37.0 | 39.0 | 4.7 | 5.0 | 0.0 |

Q36:清酒に望むことはありますか。(複数回答可)[MA]

| | | 集計母数 | おいしさの追求 | 飲みやすさの追求 | 清酒特有の個性の追求 | 安さの追求 | おしゃれ・かっこよさの追求 | ボトルやパッケージ・デザイン工夫 | 小容量や大容量など飲用シーンに合わせた容量の多様性 | 身体や健康に良い工夫 | 悪酔いしない工夫 | どんな料理にも合う工夫 | そのお酒と相性の良いメニュー提案 | 新しい飲み方・楽しみ方の提案 | 原料や製法等の詳しい商品情報の提供 | 平均的な適量・1杯当たりのカロリーの表示 | 新ジャンルの開拓 | その他、清酒に望むことがあれば自由にご記入ください | 無回答 |
|----|----|-------|---------|----------|------------|-------|---------------|------------------|---------------------------|------------|----------|-------------|------------------|----------------|-------------------|----------------------|----------|---------------------------|-----|
| 全体 | 度数 | 600 | 264 | 327 | 125 | 134 | 71 | 103 | 153 | 133 | 198 | 85 | 90 | 161 | 86 | 68 | 44 | 16 | 0 |
| | % | 100.0 | 44.0 | 54.5 | 20.8 | 22.3 | 11.8 | 17.2 | 25.5 | 22.2 | 33.0 | 14.2 | 15.0 | 26.8 | 14.3 | 11.3 | 7.3 | 2.7 | 0.0 |
| 男性 | 度数 | 300 | 134 | 145 | 73 | 69 | 30 | 45 | 56 | 60 | 95 | 37 | 37 | 84 | 49 | 20 | 24 | 11 | 0 |
| | % | 100.0 | 44.7 | 48.3 | 24.3 | 23.0 | 10.0 | 15.0 | 18.7 | 20.0 | 31.7 | 12.3 | 12.3 | 28.0 | 16.3 | 6.7 | 8.0 | 3.7 | 0.0 |
| 女性 | 度数 | 300 | 130 | 182 | 52 | 65 | 41 | 58 | 97 | 73 | 103 | 48 | 53 | 77 | 37 | 48 | 20 | 5 | 0 |
| | % | 100.0 | 43.3 | 60.7 | 17.3 | 21.7 | 13.7 | 19.3 | 32.3 | 24.3 | 34.3 | 16.0 | 17.7 | 25.7 | 12.3 | 16.0 | 6.7 | 1.7 | 0.0 |