

「清酒製造業の健全な発展に向けた調査研究」に関する報告書  
補足資料(アンケート調査のクロス集計(年代別))

Q1:あなたの性別をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	男性	女性	無回答
全体	度数	600	300	300	0
	%	100.0	50.0	50.0	0.0
20代	度数	120	60	60	0
	%	100.0	50.0	50.0	0.0
30代	度数	120	60	60	0
	%	100.0	50.0	50.0	0.0
40代	度数	120	60	60	0
	%	100.0	50.0	50.0	0.0
50代	度数	120	60	60	0
	%	100.0	50.0	50.0	0.0
60代	度数	102	47	55	0
	%	100.0	46.1	53.9	0.0
70代以上	度数	18	13	5	0
	%	100.0	72.2	27.8	0.0

Q2:あなたの年代をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
全体	度数	600	120	120	120	120	102	18	0
	%	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	17.0	3.0	0.0
20代	度数	120	120	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	度数	120	0	120	0	0	0	0	0
	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	度数	120	0	0	120	0	0	0	0
	%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50代	度数	120	0	0	0	120	0	0	0
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
60代	度数	102	0	0	0	0	102	0	0
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
70代以上	度数	18	0	0	0	0	0	18	0
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Q3:お酒と聞いて、最初に思い浮かぶものを教えてください。(単数回答)[SA]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキュール	その他	無回答
全体	度数	600	344	20	153	21	11	0	30	9	12	0	0
	%	100.0	57.3	3.3	25.5	3.5	1.8	0.0	5.0	1.5	2.0	0.0	0.0
20代	度数	120	83	3	12	3	1	0	6	4	8	0	0
	%	100.0	69.2	2.5	10.0	2.5	0.8	0.0	5.0	3.3	6.7	0.0	0.0
30代	度数	120	89	3	15	5	1	0	5	0	2	0	0
	%	100.0	74.2	2.5	12.5	4.2	0.8	0.0	4.2	0.0	1.7	0.0	0.0
40代	度数	120	61	10	30	4	3	0	8	2	2	0	0
	%	100.0	50.8	8.3	25.0	3.3	2.5	0.0	6.7	1.7	1.7	0.0	0.0
50代	度数	120	58	2	42	4	4	0	8	2	0	0	0
	%	100.0	48.3	1.7	35.0	3.3	3.3	0.0	6.7	1.7	0.0	0.0	0.0
60代	度数	102	47	1	45	3	2	0	3	1	0	0	0
	%	100.0	46.1	1.0	44.1	2.9	2.0	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	18	6	1	9	2	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	33.3	5.6	50.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q4M001:各種の酒類について、当てはまるイメージを、いくつでもチェックしてください。(複数回答可)ノビール[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	264	217	276	74	27	32	273	29	16	198	14	286	26	0
	%	100.0	44.0	36.2	46.0	12.3	4.5	5.3	45.5	4.8	2.7	33.0	2.3	47.7	4.3	0.0
20代	度数	120	52	49	81	11	7	14	38	0	1	52	1	61	2	0
	%	100.0	43.3	40.8	67.5	9.2	5.8	11.7	31.7	0.0	0.8	43.3	0.8	50.8	1.7	0.0
30代	度数	120	58	38	63	13	5	6	60	6	0	49	2	63	5	0
	%	100.0	48.3	31.7	52.5	10.8	4.2	5.0	50.0	5.0	0.0	40.8	1.7	52.5	4.2	0.0
40代	度数	120	48	46	41	16	4	8	57	5	4	34	2	53	11	0
	%	100.0	40.0	38.3	34.2	13.3	3.3	6.7	47.5	4.2	3.3	28.3	1.7	44.2	9.2	0.0
50代	度数	120	58	47	48	16	6	4	60	7	5	36	6	57	2	0
	%	100.0	48.3	39.2	40.0	13.3	5.0	3.3	50.0	5.8	4.2	30.0	5.0	47.5	1.7	0.0
60代	度数	102	43	34	37	15	4	0	48	10	5	24	1	45	4	0
	%	100.0	42.2	33.3	36.3	14.7	3.9	0.0	47.1	9.8	4.9	23.5	1.0	44.1	3.9	0.0
70代以上	度数	18	5	3	6	3	1	0	10	1	1	3	2	7	2	0
	%	100.0	27.8	16.7	33.3	16.7	5.6	0.0	55.6	5.6	5.6	16.7	11.1	38.9	11.1	0.0

Q4M002:発泡酒(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	311	98	121	109	12	27	199	38	14	93	2	465	29	0
	%	100.0	51.8	16.3	20.2	18.2	2.0	4.5	33.2	6.3	2.3	15.5	0.3	77.5	4.8	0.0
20代	度数	120	62	27	39	27	2	5	29	8	2	19	0	90	5	0
	%	100.0	51.7	22.5	32.5	22.5	1.7	4.2	24.2	6.7	1.7	15.8	0.0	75.0	4.2	0.0
30代	度数	120	68	20	31	20	3	6	39	5	1	25	0	95	5	0
	%	100.0	56.7	16.7	25.8	16.7	2.5	5.0	32.5	4.2	0.8	20.8	0.0	79.2	4.2	0.0
40代	度数	120	66	16	16	23	2	7	48	2	3	25	0	94	10	0
	%	100.0	55.0	13.3	13.3	19.2	1.7	5.8	40.0	1.7	2.5	20.8	0.0	78.3	8.3	0.0
50代	度数	120	56	20	18	18	4	7	47	9	5	9	2	95	5	0
	%	100.0	46.7	16.7	15.0	15.0	3.3	5.8	39.2	7.5	4.2	7.5	1.7	79.2	4.2	0.0
60代	度数	102	48	13	15	18	1	1	32	11	3	12	0	79	4	0
	%	100.0	47.1	12.7	14.7	17.6	1.0	1.0	31.4	10.8	2.9	11.8	0.0	77.5	3.9	0.0
70代以上	度数	18	11	2	2	3	0	1	4	3	0	3	0	12	0	0
	%	100.0	61.1	11.1	11.1	16.7	0.0	5.6	22.2	16.7	0.0	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0

Q4M003:燗酒【清酒(日本酒)】(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	5	355	367	20	23	253	11	141	38	83	21	86	26	0
	%	100.0	0.8	59.2	61.2	3.3	3.8	42.2	1.8	23.5	6.3	13.8	3.5	14.3	4.3	0.0
20代	度数	120	3	76	80	3	8	32	2	25	11	12	6	13	8	0
	%	100.0	2.5	63.3	66.7	2.5	6.7	26.7	1.7	20.8	9.2	10.0	5.0	10.8	6.7	0.0
30代	度数	120	2	71	73	3	5	56	2	30	6	18	3	22	4	0
	%	100.0	1.7	59.2	60.8	2.5	4.2	46.7	1.7	25.0	5.0	15.0	2.5	18.3	3.3	0.0
40代	度数	120	0	68	72	2	2	56	2	31	5	19	6	14	7	0
	%	100.0	0.0	56.7	60.0	1.7	1.7	46.7	1.7	25.8	4.2	15.8	5.0	11.7	5.8	0.0
50代	度数	120	0	78	71	4	4	52	1	27	8	16	3	20	5	0
	%	100.0	0.0	65.0	59.2	3.3	3.3	43.3	0.8	22.5	6.7	13.3	2.5	16.7	4.2	0.0
60代	度数	102	0	55	61	6	4	50	2	23	5	15	2	14	2	0
	%	100.0	0.0	53.9	59.8	5.9	3.9	49.0	2.0	22.5	4.9	14.7	2.0	13.7	2.0	0.0
70代以上	度数	18	0	7	10	2	0	7	2	5	3	3	1	3	0	0
	%	100.0	0.0	38.9	55.6	11.1	0.0	38.9	11.1	27.8	16.7	16.7	5.6	16.7	0.0	0.0

Q4M004:冷酒【清酒(日本酒)】(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	35	305	267	99	88	122	16	130	76	65	42	59	38	0
	%	100.0	5.8	50.8	44.5	16.5	14.7	20.3	2.7	21.7	12.7	10.8	7.0	9.8	6.3	0.0
20代	度数	120	10	70	58	18	21	23	3	21	21	11	10	7	10	0
	%	100.0	8.3	58.3	48.3	15.0	17.5	19.2	2.5	17.5	17.5	9.2	8.3	5.8	8.3	0.0
30代	度数	120	4	62	55	27	16	25	0	29	16	12	6	12	5	0
	%	100.0	3.3	51.7	45.8	22.5	13.3	20.8	0.0	24.2	13.3	10.0	5.0	10.0	4.2	0.0
40代	度数	120	6	61	45	19	18	31	2	24	10	12	7	9	12	0
	%	100.0	5.0	50.8	37.5	15.8	15.0	25.8	1.7	20.0	8.3	10.0	5.8	7.5	10.0	0.0
50代	度数	120	7	60	60	17	17	18	3	28	15	18	12	17	5	0
	%	100.0	5.8	50.0	50.0	14.2	14.2	15.0	2.5	23.3	12.5	15.0	10.0	14.2	4.2	0.0
60代	度数	102	7	42	43	16	14	19	6	24	12	12	6	10	5	0
	%	100.0	6.9	41.2	42.2	15.7	13.7	18.6	5.9	23.5	11.8	11.8	5.9	9.8	4.9	0.0
70代以上	度数	18	1	10	6	2	2	6	2	4	2	0	1	4	1	0
	%	100.0	5.6	55.6	33.3	11.1	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	0.0	5.6	22.2	5.6	0.0

Q4M005:ワイン(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	134	198	37	418	394	10	97	124	170	3	296	25	21	0
	%	100.0	22.3	33.0	6.2	69.7	65.7	1.7	16.2	20.7	28.3	0.5	49.3	4.2	3.5	0.0
20代	度数	120	34	48	18	81	81	4	9	20	37	0	65	6	7	0
	%	100.0	28.3	40.0	15.0	67.5	67.5	3.3	7.5	16.7	30.8	0.0	54.2	5.0	5.8	0.0
30代	度数	120	23	49	7	82	84	2	14	20	37	0	71	0	3	0
	%	100.0	19.2	40.8	5.8	68.3	70.0	1.7	11.7	16.7	30.8	0.0	59.2	0.0	2.5	0.0
40代	度数	120	24	34	2	78	72	3	21	20	35	1	51	5	6	0
	%	100.0	20.0	28.3	1.7	65.0	60.0	2.5	17.5	16.7	29.2	0.8	42.5	4.2	5.0	0.0
50代	度数	120	27	32	5	88	69	1	24	34	31	2	52	8	2	0
	%	100.0	22.5	26.7	4.2	73.3	57.5	0.8	20.0	28.3	25.8	1.7	43.3	6.7	1.7	0.0
60代	度数	102	22	29	5	77	74	0	23	21	27	0	52	4	3	0
	%	100.0	21.6	28.4	4.9	75.5	72.5	0.0	22.5	20.6	26.5	0.0	51.0	3.9	2.9	0.0
70代以上	度数	18	4	6	0	12	14	0	6	9	3	0	5	2	0	0
	%	100.0	22.2	33.3	0.0	66.7	77.8	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	27.8	11.1	0.0	0.0

Q4M006:ウイスキー・ブランデー(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	14	331	334	18	158	67	15	100	194	41	280	16	22	0
	%	100.0	2.3	55.2	55.7	3.0	26.3	11.2	2.5	16.7	32.3	6.8	46.7	2.7	3.7	0.0
20代	度数	120	2	76	67	3	35	17	2	16	30	4	63	3	5	0
	%	100.0	1.7	63.3	55.8	2.5	29.2	14.2	1.7	13.3	25.0	3.3	52.5	2.5	4.2	0.0
30代	度数	120	2	77	71	1	40	18	1	29	29	6	54	1	3	0
	%	100.0	1.7	64.2	59.2	0.8	33.3	15.0	0.8	24.2	24.2	5.0	45.0	0.8	2.5	0.0
40代	度数	120	4	69	60	6	23	20	2	19	39	3	55	2	5	0
	%	100.0	3.3	57.5	50.0	5.0	19.2	16.7	1.7	15.8	32.5	2.5	45.8	1.7	4.2	0.0
50代	度数	120	2	56	65	3	30	7	1	21	50	17	61	4	5	0
	%	100.0	1.7	46.7	54.2	2.5	25.0	5.8	0.8	17.5	41.7	14.2	50.8	3.3	4.2	0.0
60代	度数	102	4	45	59	4	26	5	6	14	41	7	40	6	4	0
	%	100.0	3.9	44.1	57.8	3.9	25.5	4.9	5.9	13.7	40.2	6.9	39.2	5.9	3.9	0.0
70代以上	度数	18	0	8	12	1	4	0	3	1	5	4	7	0	0	0
	%	100.0	0.0	44.4	66.7	5.6	22.2	0.0	16.7	5.6	27.8	22.2	38.9	0.0	0.0	0.0

Q4M007:ジン・ウォッカ(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	106	161	290	24	142	48	44	37	65	113	34	30	83	0
	%	100.0	17.7	26.8	48.3	4.0	23.7	8.0	7.3	6.2	10.8	18.8	5.7	5.0	13.8	0.0
20代	度数	120	30	31	54	8	44	4	11	8	12	17	15	10	14	0
	%	100.0	25.0	25.8	45.0	6.7	36.7	3.3	9.2	6.7	10.0	14.2	12.5	8.3	11.7	0.0
30代	度数	120	30	33	48	8	40	6	19	9	14	21	5	5	16	0
	%	100.0	25.0	27.5	40.0	6.7	33.3	5.0	15.8	7.5	11.7	17.5	4.2	4.2	13.3	0.0
40代	度数	120	13	35	60	2	24	11	3	8	18	21	2	4	23	0
	%	100.0	10.8	29.2	50.0	1.7	20.0	9.2	2.5	6.7	15.0	17.5	1.7	3.3	19.2	0.0
50代	度数	120	17	32	55	4	19	16	5	8	15	23	8	6	19	0
	%	100.0	14.2	26.7	45.8	3.3	15.8	13.3	4.2	6.7	12.5	19.2	6.7	5.0	15.8	0.0
60代	度数	102	14	25	61	2	14	10	6	4	5	26	3	4	9	0
	%	100.0	13.7	24.5	59.8	2.0	13.7	9.8	5.9	3.9	4.9	25.5	2.9	3.9	8.8	0.0
70代以上	度数	18	2	5	12	0	1	1	0	0	1	5	1	1	2	0
	%	100.0	11.1	27.8	66.7	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	27.8	5.6	5.6	11.1	0.0

Q4M008:本格焼酎・泡盛(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれ・じやない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	59	254	332	29	54	163	41	35	22	214	24	173	35	0
	%	100.0	9.8	42.3	55.3	4.8	9.0	27.2	6.8	5.8	3.7	35.7	4.0	28.8	5.8	0.0
20代	度数	120	17	48	58	12	24	26	10	13	6	27	5	27	7	0
	%	100.0	14.2	40.0	48.3	10.0	20.0	21.7	8.3	10.8	5.0	22.5	4.2	22.5	5.8	0.0
30代	度数	120	8	52	70	6	17	33	9	6	4	31	7	35	7	0
	%	100.0	6.7	43.3	58.3	5.0	14.2	27.5	7.5	5.0	3.3	25.8	5.8	29.2	5.8	0.0
40代	度数	120	9	46	68	3	5	34	7	8	5	45	5	38	9	0
	%	100.0	7.5	38.3	56.7	2.5	4.2	28.3	5.8	6.7	4.2	37.5	4.2	31.7	7.5	0.0
50代	度数	120	10	61	69	6	4	34	7	5	5	55	5	34	5	0
	%	100.0	8.3	50.8	57.5	5.0	3.3	28.3	5.8	4.2	4.2	45.8	4.2	28.3	4.2	0.0
60代	度数	102	13	42	58	2	4	27	8	3	2	49	2	31	7	0
	%	100.0	12.7	41.2	56.9	2.0	3.9	26.5	7.8	2.9	2.0	48.0	2.0	30.4	6.9	0.0
70代以上	度数	18	2	5	9	0	0	9	0	0	0	7	0	8	0	0
	%	100.0	11.1	27.8	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	38.9	0.0	44.4	0.0	0.0

Q4M009:チューハイ・サワー(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれ・じやない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	419	43	47	268	61	44	266	25	11	35	7	324	20	0
	%	100.0	69.8	7.2	7.8	44.7	10.2	7.3	44.3	4.2	1.8	5.8	1.2	54.0	3.3	0.0
20代	度数	120	86	11	14	60	16	13	52	4	4	10	1	73	3	0
	%	100.0	71.7	9.2	11.7	50.0	13.3	10.8	43.3	3.3	3.3	8.3	0.8	60.8	2.5	0.0
30代	度数	120	82	4	6	64	5	12	59	4	0	2	0	71	4	0
	%	100.0	68.3	3.3	5.0	53.3	4.2	10.0	49.2	3.3	0.0	1.7	0.0	59.2	3.3	0.0
40代	度数	120	87	7	9	42	15	9	58	4	2	10	1	65	4	0
	%	100.0	72.5	5.8	7.5	35.0	12.5	7.5	48.3	3.3	1.7	8.3	0.8	54.2	3.3	0.0
50代	度数	120	77	11	10	54	11	9	52	6	2	8	3	63	5	0
	%	100.0	64.2	9.2	8.3	45.0	9.2	7.5	43.3	5.0	1.7	6.7	2.5	52.5	4.2	0.0
60代	度数	102	74	8	7	41	11	1	38	5	2	4	2	44	4	0
	%	100.0	72.5	7.8	6.9	40.2	10.8	1.0	37.3	4.9	2.0	3.9	2.0	43.1	3.9	0.0
70代以上	度数	18	13	2	1	7	3	0	7	2	1	1	0	8	0	0
	%	100.0	72.2	11.1	5.6	38.9	16.7	0.0	38.9	11.1	5.6	5.6	0.0	44.4	0.0	0.0

Q4M010:カクテル・リキール(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしゃれ・かっこいい	おしゃれ・じやない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答
全体	度数	600	285	88	22	390	338	15	146	76	69	10	149	67	25	0
	%	100.0	47.5	14.7	3.7	65.0	56.3	2.5	24.3	12.7	11.5	1.7	24.8	11.2	4.2	0.0
20代	度数	120	71	14	12	84	62	4	37	16	13	1	17	28	5	0
	%	100.0	59.2	11.7	10.0	70.0	51.7	3.3	30.8	13.3	10.8	0.8	14.2	23.3	4.2	0.0
30代	度数	120	63	21	4	85	72	2	35	15	9	1	19	15	4	0
	%	100.0	52.5	17.5	3.3	70.8	60.0	1.7	29.2	12.5	7.5	0.8	15.8	12.5	3.3	0.0
40代	度数	120	52	15	1	67	74	4	27	10	18	2	34	6	9	0
	%	100.0	43.3	12.5	0.8	55.8	61.7	3.3	22.5	8.3	15.0	1.7	28.3	5.0	7.5	0.0
50代	度数	120	46	17	3	80	63	3	24	21	15	1	39	9	2	0
	%	100.0	38.3	14.2	2.5	66.7	52.5	2.5	20.0	17.5	12.5	0.8	32.5	7.5	1.7	0.0
60代	度数	102	48	16	2	66	56	1	17	11	11	3	36	5	4	0
	%	100.0	47.1	15.7	2.0	64.7	54.9	1.0	16.7	10.8	10.8	2.9	35.3	4.9	3.9	0.0
70代以上	度数	18	5	2	0	8	11	1	6	3	3	2	4	4	1	0
	%	100.0	27.8	27.8	0.0	44.4	61.1	5.6	33.3	16.7	16.7	11.1	22.2	22.2	5.6	0.0

Q5:現在いちばん好きなお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	その他	無回答
全体	度数	600	219	56	69	65	24	4	59	53	47	4	0
	%	100.0	36.5	9.3	11.5	10.8	4.0	0.7	9.8	8.8	7.8	0.7	0.0
20代	度数	120	35	9	8	12	2	0	11	16	26	1	0
	%	100.0	29.2	7.5	6.7	10.0	1.7	0.0	9.2	13.3	21.7	0.8	0.0
30代	度数	120	57	12	6	7	2	3	14	8	11	0	0
	%	100.0	47.5	10.0	5.0	5.8	1.7	2.5	11.7	6.7	9.2	0.0	0.0
40代	度数	120	41	14	10	10	7	1	17	13	5	2	0
	%	100.0	34.2	11.7	8.3	8.3	5.8	0.8	14.2	10.8	4.2	1.7	0.0
50代	度数	120	39	13	20	17	7	0	12	8	4	0	0
	%	100.0	32.5	10.8	16.7	14.2	5.8	0.0	10.0	6.7	3.3	0.0	0.0
60代	度数	102	43	6	19	15	5	0	5	7	1	1	0
	%	100.0	42.2	5.9	18.6	14.7	4.9	0.0	4.9	6.9	1.0	1.0	0.0
70代以上	度数	18	4	2	6	4	1	0	0	1	0	0	0
	%	100.0	22.2	11.1	33.3	22.2	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0

Q6:現在いちばん好きなお酒の好きな理由は何ですか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	味が好きだから	飲みやすいから	値段が手ごろだから	おしゃれ・かっこいいから	みんなと飲めるから	健康に良さそうだから	悪酔いしないから	料理に合うから	その他	無回答
全体	度数	600	383	384	198	27	93	72	79	89	17	0
	%	100.0	63.8	64.0	33.0	4.5	15.5	12.0	13.2	14.8	2.8	0.0
20代	度数	120	80	86	41	12	20	12	17	14	4	0
	%	100.0	66.7	71.7	34.2	10.0	16.7	10.0	14.2	11.7	3.3	0.0
30代	度数	120	79	82	42	9	26	5	15	17	3	0
	%	100.0	65.8	68.3	35.0	7.5	21.7	4.2	12.5	14.2	2.5	0.0
40代	度数	120	78	70	43	1	12	10	16	16	3	0
	%	100.0	65.0	58.3	35.8	0.8	10.0	8.3	13.3	13.3	2.5	0.0
50代	度数	120	78	72	37	3	13	19	20	23	2	0
	%	100.0	65.0	60.0	30.8	2.5	10.8	15.8	16.7	19.2	1.7	0.0
60代	度数	102	56	65	31	2	21	19	10	12	4	0
	%	100.0	54.9	63.7	30.4	2.0	20.6	18.6	9.8	11.8	3.9	0.0
70代以上	度数	18	12	9	4	0	1	7	1	7	1	0
	%	100.0	66.7	50.0	22.2	0.0	5.6	38.9	5.6	38.9	5.6	0.0

Q7:現在いちばん苦手なお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]

	集計母数	ビール・ 発泡酒	清酒	ワイン	ウイスキー・ ブランデー	ジン・ ウォッカ	本格焼 酎・泡盛	チューハ イ・サワー	カクテル・ リキュール	その他	無回答
		全体	度数 600 % 100.0	27 4.5	70 11.7	31 5.2	116 19.3	147 24.5	116 19.3	25 4.2	49 8.2
20代	度数 120 % 100.0	11 9.2	16 13.3	8 6.7	38 31.7	20 16.7	21 17.5	3 2.5	3 2.5	0 0.0	0 0.0
30代	度数 120 % 100.0	5 4.2	22 18.3	10 8.3	24 20.0	18 15.0	19 15.8	8 6.7	9 7.5	5 4.2	0 0.0
40代	度数 120 % 100.0	1 0.8	13 10.0	5 4.2	27 22.5	30 25.0	28 23.3	6 5.0	7 5.8	4 3.3	0 0.0
50代	度数 120 % 100.0	5 4.2	13 10.8	6 5.0	20 16.7	28 23.3	27 22.5	4 3.3	11 9.2	6 5.0	0 0.0
60代	度数 102 % 100.0	5 4.9	7 6.9	2 2.0	5 4.9	42 41.2	19 18.6	4 3.9	16 15.7	2 2.0	0 0.0
70代以上	度数 18 % 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 11.1	9 50.0	2 11.1	0 0.0	3 16.7	2 11.1	0 0.0

Q8:現在いちばん苦手なお酒の苦手な理由は何ですか。(複数回答可)[MA]

	集計母数	おいしくな いから	飲みにくい から	値段が高 いから	おしやれ じやない かつこわ いから	みんなど 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	あまり飲 んだこと がないから	料理に合 わないから	なんとなく	無回答
		全体	度数 600 % 100.0	178 29.7	263 43.8	38 6.3	6 1.0	13 2.2	34 5.7	191 31.8	157 26.2	33 5.5
20代	度数 120 % 100.0	46 38.3	68 56.7	12 10.0	0 0.0	3 2.5	4 3.3	39 32.5	27 22.5	9 7.5	8 6.7	0 0.0
30代	度数 120 % 100.0	38 31.7	58 48.3	8 6.7	2 1.7	2 1.7	4 3.3	36 30.0	17 14.2	6 5.0	13 10.8	0 0.0
40代	度数 120 % 100.0	36 30.0	53 44.2	7 5.8	2 1.7	3 2.5	7 5.8	37 30.8	29 24.2	7 5.8	11 9.2	0 0.0
50代	度数 120 % 100.0	33 27.5	49 40.8	7 5.8	1 0.8	2 1.7	6 5.0	38 31.7	32 26.7	7 5.8	8 6.7	0 0.0
60代	度数 102 % 100.0	21 20.6	28 27.5	2 2.0	0 0.0	3 2.9	4 3.9	36 35.3	43 42.2	4 3.9	14 13.7	0 0.0
70代以上	度数 18 % 100.0	4 22.2	7 38.9	2 11.1	1 5.6	0 0.0	9 50.0	5 27.8	9 50.0	0 0.0	2 11.1	0 0.0

Q9M001:どのようなときにお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。 / 1位[順位]

	集計母数	その場を 楽しみたい とき	ストレス がたまっ ていると き	緊張をほ ぐしたい とき	仕事等が ひと段落 したとき	落ち込ん でいると き	眠れない とき	食事を楽 しみたい とき	会話を楽 しみたい とき	つきあい に出た とき	その他	無回答
		全体	度数 600 % 100.0	175 29.2	45 7.5	33 5.5	79 13.2	11 1.8	11 1.8	165 27.5	31 5.2	47 7.8
20代	度数 120 % 100.0	54 45.0	10 8.3	0 0.0	12 10.0	0 0.0	2 1.7	19 15.8	7 5.8	16 13.3	0 0.0	0 0.0
30代	度数 120 % 100.0	34 28.3	12 10.0	5 4.2	20 16.7	1 0.8	1 0.8	22 18.3	10 8.3	11 9.2	4 3.3	0 0.0
40代	度数 120 % 100.0	23 19.2	12 10.0	9 7.5	21 17.5	0 0.0	2 1.7	37 30.8	6 5.0	7 5.8	3 2.5	0 0.0
50代	度数 120 % 100.0	27 22.5	7 5.8	8 6.7	18 15.0	0 0.0	3 2.5	44 36.7	4 3.3	4 3.3	5 4.2	0 0.0
60代	度数 102 % 100.0	31 30.4	4 3.9	8 7.8	8 7.8	0 0.0	2 2.0	35 34.3	4 3.9	9 8.8	1 1.0	0 0.0
70代以上	度数 18 % 100.0	6 33.3	0 0.0	3 16.7	0 0.0	0 0.0	1 5.6	8 44.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Q9M002:2位[順位]

	集計母数	その場を 楽しみたい とき	ストレス がたまっ ていると き	緊張をほ ぐしたい とき	仕事等が ひと段落 したとき	落ち込ん でいると き	眠れない とき	食事を楽 しみたい とき	会話を楽 しみたい とき	つきあい に出た とき	その他	無回答
		全体	度数 600 % 100.0	122 20.3	93 15.5	61 10.2	79 13.2	10 1.7	21 3.5	78 13.0	84 14.0	45 7.5
20代	度数 120 % 100.0	13 10.8	26 21.7	8 6.7	20 16.7	3 2.5	6 5.0	15 12.5	17 14.2	10 8.3	0 0.0	2 1.7
30代	度数 120 % 100.0	29 24.2	23 19.2	6 5.0	16 13.3	2 1.7	5 4.2	15 12.5	17 14.2	6 5.0	1 0.8	0 0.0
40代	度数 120 % 100.0	31 25.8	15 12.5	13 10.8	17 14.2	1 0.8	3 2.5	14 11.7	14 11.7	11 9.2	1 0.8	0 0.0
50代	度数 120 % 100.0	21 17.5	12 10.0	20 16.7	12 10.0	2 1.7	3 2.5	17 14.2	17 14.2	13 10.8	2 1.7	1 0.8
60代	度数 102 % 100.0	24 23.5	14 13.7	10 9.8	14 13.7	2 2.0	3 2.9	15 14.7	17 16.7	3 2.9	0 0.0	0 0.0
70代以上	度数 18 % 100.0	4 22.2	3 16.7	4 22.2	0 0.0	0 0.0	1 5.6	2 11.1	2 11.1	2 11.1	0 0.0	0 0.0

Q9M003:3位[順位]

	集計母数	その場を 楽しみたい とき	ストレス がたまっ ていると き	緊張をほ ぐしたい とき	仕事等が ひと段落 したとき	落ち込ん でいると き	眠れない とき	食事を楽 しみたい とき	会話を楽 しみたい とき	つきあい に出た とき	その他	無回答
		全体	度数 600 % 100.0	88 14.7	71 11.8	54 9.0	62 10.3	15 2.5	38 6.3	54 9.0	90 15.0	97 16.2
20代	度数 120 % 100.0	14 11.7	23 19.2	7 5.8	12 10.0	1 0.8	9 7.5	10 8.3	19 15.8	17 14.2	4 3.3	4 3.3
30代	度数 120 % 100.0	25 20.8	13 10.8	9 7.5	16 13.3	1 0.8	7 5.8	14 11.7	8 6.7	20 16.7	6 5.0	1 0.8
40代	度数 120 % 100.0	14 11.7	16 13.3	12 10.0	12 10.0	5 4.2	5 4.2	13 10.8	13 10.8	24 20.0	6 5.0	0 0.0
50代	度数 120 % 100.0	20 16.7	15 12.5	10 8.3	11 9.2	5 4.2	5 4.2	7 5.8	22 18.3	17 14.2	5 4.2	3 2.5
60代	度数 102 % 100.0	13 12.7	4 3.9	15 14.7	8 7.8	3 2.9	9 8.8	10 9.8	24 23.5	15 14.7	1 1.0	0 0.0
70代以上	度数 18 % 100.0	2 11.1	0 0.0	1 5.6	3 16.7	0 0.0	3 16.7	0 0.0	4 22.2	4 22.2	0 0.0	1 5.6

Q10M001:一緒に飲む相手別に、飲みたいお酒を次の中からいくつでもチェックしてください。(イメージも含めてお答えください)  
(複数回答可)／ひとりで飲む場合[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒【清酒(日本酒)】	冷酒【清酒(日本酒)】	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	無回答
全体	度数	600	288	219	112	139	149	145	64	124	157	86	0
	%	100.0	48.0	36.5	18.7	23.2	24.8	24.2	10.7	20.7	26.2	14.3	0.0
20代	度数	120	58	43	23	26	33	26	16	21	47	36	0
	%	100.0	48.3	35.8	19.2	21.7	27.5	21.7	13.3	17.5	39.2	30.0	0.0
30代	度数	120	78	51	16	22	23	24	17	28	33	19	0
	%	100.0	65.0	42.5	13.3	18.3	19.2	20.0	14.2	23.3	27.5	15.8	0.0
40代	度数	120	54	48	21	24	30	26	11	30	28	13	0
	%	100.0	45.0	40.0	17.5	20.0	25.0	21.7	9.2	25.0	23.3	10.8	0.0
50代	度数	120	43	44	28	33	26	33	13	28	27	10	0
	%	100.0	35.8	36.7	23.3	27.5	21.7	27.5	10.8	23.3	22.5	8.3	0.0
60代	度数	102	47	29	19	31	30	33	6	15	19	6	0
	%	100.0	46.1	28.4	18.6	30.4	29.4	32.4	5.9	14.7	18.6	5.9	0.0
70代以上	度数	18	8	4	5	3	7	3	1	2	3	2	0
	%	100.0	44.4	22.2	27.8	16.7	38.9	16.7	5.6	11.1	16.7	11.1	0.0

Q10M002:異性と飲む場合(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒【清酒(日本酒)】	冷酒【清酒(日本酒)】	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	無回答
全体	度数	600	313	99	68	106	345	83	41	85	139	228	0
	%	100.0	52.2	16.5	11.3	17.7	57.5	13.8	6.8	14.2	23.2	38.0	0.0
20代	度数	120	59	27	17	23	62	19	14	23	45	70	0
	%	100.0	49.2	22.5	14.2	19.2	51.7	15.8	11.7	19.2	37.5	58.3	0.0
30代	度数	120	67	25	9	24	77	11	17	23	31	55	0
	%	100.0	55.8	20.8	7.5	20.0	64.2	9.2	14.2	19.2	25.8	45.8	0.0
40代	度数	120	58	16	6	19	74	13	3	12	25	41	0
	%	100.0	48.3	13.3	5.0	15.8	61.7	10.8	2.5	10.0	20.8	34.2	0.0
50代	度数	120	67	20	20	26	61	23	5	19	22	40	0
	%	100.0	55.8	16.7	16.7	21.7	50.8	19.2	4.2	15.8	18.3	33.3	0.0
60代	度数	102	56	9	11	11	59	17	2	8	15	21	0
	%	100.0	54.9	8.8	10.8	10.8	57.8	16.7	2.0	7.8	14.7	20.6	0.0
70代以上	度数	18	6	2	5	3	12	0	0	0	1	1	0
	%	100.0	33.3	11.1	27.8	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0

Q10M003:同性と飲む場合(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒【清酒(日本酒)】	冷酒【清酒(日本酒)】	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	無回答
全体	度数	600	374	177	121	136	177	78	40	128	210	134	0
	%	100.0	62.3	29.5	20.2	22.7	29.5	13.0	6.7	21.3	35.0	22.3	0.0
20代	度数	120	69	43	22	26	30	17	18	22	57	55	0
	%	100.0	57.5	35.8	18.3	21.7	25.0	14.2	15.0	18.3	47.5	45.8	0.0
30代	度数	120	85	46	23	32	37	15	13	32	45	30	0
	%	100.0	70.8	38.3	19.2	26.7	30.8	12.5	10.8	26.7	37.5	25.0	0.0
40代	度数	120	82	36	19	26	33	10	6	29	47	17	0
	%	100.0	68.3	30.0	15.8	21.7	27.5	8.3	5.0	24.2	39.2	14.2	0.0
50代	度数	120	67	26	26	25	39	17	1	26	36	19	0
	%	100.0	55.8	21.7	21.7	20.8	32.5	14.2	0.8	21.7	30.0	15.8	0.0
60代	度数	102	60	22	26	24	35	18	2	16	24	12	0
	%	100.0	58.8	21.6	25.5	23.5	34.3	17.6	2.0	15.7	23.5	11.8	0.0
70代以上	度数	18	11	4	5	3	3	1	0	3	1	1	0
	%	100.0	61.1	22.2	27.8	16.7	16.7	5.6	0.0	16.7	5.6	5.6	0.0

Q10M004:グループで飲む場合(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒【清酒(日本酒)】	冷酒【清酒(日本酒)】	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	無回答
全体	度数	600	474	225	106	111	132	48	33	155	281	121	0
	%	100.0	79.0	37.5	17.7	18.5	22.0	8.0	5.5	25.8	46.8	20.2	0.0
20代	度数	120	92	52	18	23	26	10	16	27	76	53	0
	%	100.0	76.7	43.3	15.0	19.2	21.7	8.3	13.3	22.5	63.3	44.2	0.0
30代	度数	120	103	54	11	21	32	6	7	36	62	22	0
	%	100.0	85.8	45.0	9.2	17.5	26.7	5.0	5.8	30.0	51.7	18.3	0.0
40代	度数	120	98	46	15	16	17	4	2	26	66	18	0
	%	100.0	81.7	38.3	12.5	13.3	14.2	3.3	1.7	21.7	55.0	15.0	0.0
50代	度数	120	89	46	34	28	29	15	5	34	50	15	0
	%	100.0	74.2	38.3	28.3	23.3	24.2	12.5	4.2	28.3	41.7	12.5	0.0
60代	度数	102	77	24	25	22	24	12	3	27	25	11	0
	%	100.0	75.5	23.5	24.5	21.6	23.5	11.8	2.9	26.5	24.5	10.8	0.0
70代以上	度数	18	15	3	3	1	4	1	0	5	2	2	0
	%	100.0	83.3	16.7	16.7	5.6	22.2	5.6	0.0	27.8	11.1	11.1	0.0

Q11:これから試してみたいと思っているお酒はありますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	特にない	無回答
全体	度数	600	22	25	49	53	43	56	118	36	82	296	0
	%	100.0	3.7	4.2	8.2	8.8	7.2	9.3	19.7	6.0	13.7	49.3	0.0
20代	度数	120	4	4	15	14	17	16	32	7	19	43	0
	%	100.0	3.3	3.3	12.5	11.7	14.2	13.3	26.7	5.8	15.8	35.8	0.0
30代	度数	120	4	3	12	11	9	13	24	5	18	57	0
	%	100.0	3.3	2.5	10.0	9.2	7.5	10.8	20.0	4.2	15.0	47.5	0.0
40代	度数	120	9	8	11	14	6	12	30	9	15	57	0
	%	100.0	7.5	6.7	9.2	11.7	5.0	10.0	25.0	7.5	12.5	47.5	0.0
50代	度数	120	5	5	9	10	9	9	19	7	12	65	0
	%	100.0	4.2	4.2	7.5	8.3	7.5	7.5	15.8	5.8	10.0	54.2	0.0
60代	度数	102	0	4	2	3	1	4	10	7	16	64	0
	%	100.0	0.0	3.9	2.0	2.9	1.0	3.9	9.8	6.9	15.7	62.7	0.0
70代以上	度数	18	0	1	0	1	1	2	3	1	2	10	0
	%	100.0	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	16.7	5.6	11.1	55.6	0.0

Q12:飲みはじめたころと現在とは、お酒の好みは変わりましたか。(単数回答)[SA]

		集計母数	変わった	変わらない	どちらとも いえない	無回答
全体	度数	600	264	260	76	0
	%	100.0	44.0	43.3	12.7	0.0
20代	度数	120	60	46	14	0
	%	100.0	50.0	38.3	11.7	0.0
30代	度数	120	60	49	11	0
	%	100.0	50.0	40.8	9.2	0.0
40代	度数	120	61	41	18	0
	%	100.0	50.8	34.2	15.0	0.0
50代	度数	120	46	59	15	0
	%	100.0	38.3	49.2	12.5	0.0
60代	度数	102	30	56	16	0
	%	100.0	29.4	54.9	15.7	0.0
70代以上	度数	18	7	9	2	0
	%	100.0	38.9	50.0	11.1	0.0

Q13M001:Q12で好みが変わられた方は、具体的にどのように変わりましたか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	アルコール度数が高いお酒を好むようになった	アルコール度数が低いお酒を好むようになった	甘くないお酒を好むようになった	甘口のお酒を好むようになった	軽い口当たりのお酒を好むようになった	重い口当たりのお酒を好むようになった	いろいろな種類のお酒を飲むようになった	決まったお酒しか飲まなくなった	身体に良さそうなものを選ぶようになった	その他	無回答
全体	度数	264	35	27	46	7	22	3	60	32	21	11	0
	%	100.0	13.3	10.2	17.4	2.7	8.3	1.1	22.7	12.1	8.0	4.2	0.0
20代	度数	60	11	2	17	2	1	1	16	4	4	2	0
	%	100.0	18.3	3.3	28.3	3.3	1.7	1.7	26.7	6.7	6.7	3.3	0.0
30代	度数	60	9	3	13	1	5	0	14	11	0	4	0
	%	100.0	15.0	5.0	21.7	1.7	8.3	0.0	23.3	18.3	0.0	6.7	0.0
40代	度数	61	9	7	9	3	6	1	13	8	4	1	0
	%	100.0	14.8	11.5	14.8	4.9	9.8	1.6	21.3	13.1	6.6	1.6	0.0
50代	度数	46	5	9	2	0	5	1	11	4	5	4	0
	%	100.0	10.9	19.6	4.3	0.0	10.9	2.2	23.9	8.7	10.9	8.7	0.0
60代	度数	30	1	6	3	1	3	0	4	5	7	0	0
	%	100.0	3.3	20.0	10.0	3.3	10.0	0.0	13.3	16.7	23.3	0.0	0.0
70代以上	度数	7	0	0	2	0	2	0	2	0	1	0	0
	%	100.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0

Q13M002:2位[順位]

		集計母数	アルコール度数が高いお酒を好むようになった	アルコール度数が低いお酒を好むようになった	甘くないお酒を好むようになった	甘口のお酒を好むようになった	軽い口当たりのお酒を好むようになった	重い口当たりのお酒を好むようになった	いろいろな種類のお酒を飲むようになった	決まったお酒しか飲まなくなった	身体に良さそうなものを選ぶようになった	その他	無回答
全体	度数	264	25	18	44	13	46	8	34	30	25	20	1
	%	100.0	9.5	6.8	16.7	4.9	17.4	3.0	12.9	11.4	9.5	7.6	0.4
20代	度数	60	8	1	13	2	7	3	8	9	4	5	0
	%	100.0	13.3	1.7	21.7	3.3	11.7	5.0	13.3	15.0	6.7	8.3	0.0
30代	度数	60	5	3	8	3	6	3	12	8	5	7	0
	%	100.0	8.3	5.0	13.3	5.0	10.0	5.0	20.0	13.3	8.3	11.7	0.0
40代	度数	61	8	6	14	2	14	1	5	4	3	4	0
	%	100.0	13.1	9.8	23.0	3.3	23.0	1.6	8.2	6.6	4.9	6.6	0.0
50代	度数	46	3	5	6	2	11	1	5	4	6	3	0
	%	100.0	6.5	10.9	13.0	4.3	23.9	2.2	10.9	8.7	13.0	6.5	0.0
60代	度数	30	1	3	3	1	8	0	3	5	5	1	0
	%	100.0	3.3	10.0	10.0	3.3	26.7	0.0	10.0	16.7	16.7	3.3	0.0
70代以上	度数	7	0	0	0	3	0	0	1	0	2	0	1
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	14.3

Q13M003:3位[順位]

		集計母数	アルコール度数が高いお酒を好むようになった	アルコール度数が低いお酒を好むようになった	甘くないお酒を好むようになった	甘口のお酒を好むようになった	軽い口当たりのお酒を好むようになった	重い口当たりのお酒を好むようになった	いろいろな種類のお酒を飲むようになった	決まったお酒しか飲まなくなった	身体に良さそうなものを選ぶようになった	その他	無回答
全体	度数	264	14	19	14	8	29	11	26	30	49	57	7
	%	100.0	5.3	7.2	5.3	3.0	11.0	4.2	9.8	11.4	18.6	21.6	2.7
20代	度数	60	5	1	4	1	8	4	6	6	10	15	0
	%	100.0	8.3	1.7	6.7	1.7	13.3	6.7	10.0	10.0	16.7	25.0	0.0
30代	度数	60	5	5	2	3	5	2	4	6	11	15	2
	%	100.0	8.3	8.3	3.3	5.0	8.3	3.3	6.7	10.0	18.3	25.0	3.3
40代	度数	61	2	7	1	0	9	3	7	8	13	11	0
	%	100.0	3.3	11.5	1.6	0.0	14.8	4.9	11.5	13.1	21.3	18.0	0.0
50代	度数	46	1	2	4	3	2	6	6	6	9	8	2
	%	100.0	2.2	4.3	8.7	6.5	4.3	13.0	13.0	13.0	19.6	17.4	4.3
60代	度数	30	1	3	2	0	4	0	3	3	5	7	2
	%	100.0	3.3	10.0	6.7	0.0	13.3	0.0	10.0	10.0	16.7	23.3	6.7
70代以上	度数	7	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
	%	100.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3

Q14M001:お酒を飲む動機として何が多ですか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	その場を楽しみたいとき	ストレスがたまっているとき	緊張をほぐしたいとき	仕事等がひと段落したとき	落ち込んでいるとき	眠れないとき	食事を楽しみたいとき	会話を楽しみたいとき	つきあいに当たるとき	その他	無回答
全体	度数	600	179	51	35	71	2	11	150	38	52	11	0
	%	100.0	29.8	8.5	5.8	11.8	0.3	1.8	25.0	6.3	8.7	1.8	0.0
20代	度数	120	51	11	0	11	0	2	19	7	19	0	0
	%	100.0	42.5	9.2	0.0	9.2	0.0	1.7	15.8	5.8	15.8	0.0	0.0
30代	度数	120	39	15	4	19	0	1	18	10	10	4	0
	%	100.0	32.5	12.5	3.3	15.8	0.0	0.8	15.0	8.3	8.3	3.3	0.0
40代	度数	120	26	14	10	18	0	2	32	6	9	3	0
	%	100.0	21.7	11.7	8.3	15.0	0.0	1.7	26.7	5.0	7.5	2.5	0.0
50代	度数	120	27	6	10	16	0	3	41	9	5	3	0
	%	100.0	22.5	5.0	8.3	13.3	0.0	2.5	34.2	7.5	4.2	2.5	0.0
60代	度数	102	31	5	8	7	2	2	32	6	8	1	0
	%	100.0	30.4	4.9	7.8	6.9	2.0	2.0	31.4	5.9	7.8	1.0	0.0
70代以上	度数	18	5	0	3	0	0	1	8	0	1	0	0
	%	100.0	27.8	0.0	16.7	0.0	0.0	5.6	44.4	0.0	5.6	0.0	0.0

Q14M002:2位[順位]

		集計母数	その場を 楽しみたい とき	ストレス がたまっ ていると き	緊張をほ ぐしたいと き	仕事等が ひと段落 したとき	落ち込ん でいると き	眠れない とき	食事を楽 しみたい とき	会話を楽 しみたい とき	つきあい に出た とき	その他	無回答
全体	度数	600	110	98	54	72	8	21	88	90	50	5	4
	%	100.0	18.3	16.3	9.0	12.0	1.3	3.5	14.7	15.0	8.3	0.8	0.7
20代	度数	120	19	27	5	15	2	5	16	19	10	0	2
	%	100.0	15.8	22.5	4.2	12.5	1.7	4.2	13.3	15.8	8.3	0.0	1.7
30代	度数	120	27	29	7	14	2	5	15	18	6	1	0
	%	100.0	22.5	20.8	5.8	11.7	1.7	4.2	12.5	15.0	5.0	0.8	0.0
40代	度数	120	14	18	15	16	3	2	19	18	13	2	0
	%	100.0	11.7	15.0	12.5	13.3	2.5	1.7	15.8	15.0	10.8	1.7	0.0
50代	度数	120	20	13	16	13	1	4	19	15	15	2	2
	%	100.0	16.7	10.8	13.3	10.8	0.8	3.3	15.8	12.5	12.5	1.7	1.7
60代	度数	102	24	12	9	14	0	4	16	18	5	0	0
	%	100.0	23.5	11.8	8.8	13.7	0.0	3.9	15.7	17.6	4.9	0.0	0.0
70代以上	度数	18	6	3	2	0	0	1	3	2	1	0	0
	%	100.0	33.3	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0

Q14M003:3位[順位]

		集計母数	その場を 楽しみたい とき	ストレス がたまっ ていると き	緊張をほ ぐしたいと き	仕事等が ひと段落 したとき	落ち込ん でいると き	眠れない とき	食事を楽 しみたい とき	会話を楽 しみたい とき	つきあい に出た とき	その他	無回答
全体	度数	600	84	73	50	58	13	49	55	97	86	20	15
	%	100.0	14.0	12.2	8.3	9.7	2.2	8.2	9.2	16.2	14.3	3.3	2.5
20代	度数	120	14	19	12	10	1	11	8	22	16	3	4
	%	100.0	11.7	15.8	10.0	8.3	0.8	9.2	6.7	18.3	13.3	2.5	3.3
30代	度数	120	15	20	7	11	1	8	15	13	20	7	3
	%	100.0	12.5	16.7	5.8	9.2	0.8	6.7	12.5	10.8	16.7	5.8	2.5
40代	度数	120	21	13	12	14	5	6	12	13	19	3	2
	%	100.0	17.5	10.8	10.0	11.7	4.2	5.0	10.0	10.8	15.8	2.5	1.7
50代	度数	120	20	13	5	12	3	12	7	21	16	6	5
	%	100.0	16.7	10.8	4.2	10.0	2.5	10.0	5.8	17.5	13.3	5.0	4.2
60代	度数	102	14	7	12	9	3	9	11	25	10	1	1
	%	100.0	13.7	6.9	11.8	8.8	2.9	8.8	10.8	24.5	9.8	1.0	1.0
70代以上	度数	18	0	1	2	2	0	3	2	3	5	0	0
	%	100.0	0.0	5.6	11.1	11.1	0.0	16.7	11.1	16.7	27.8	0.0	0.0

Q15M001:どのような場所でお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒 屋	洋風居酒 屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	600	447	101	19	15	6	1	2	6	3	0
	%	100.0	74.5	16.8	3.2	2.5	1.0	0.2	0.3	1.0	0.5	0.0
20代	度数	120	67	35	10	4	1	0	0	3	0	0
	%	100.0	55.8	29.2	8.3	3.3	0.8	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
30代	度数	120	87	24	2	3	3	0	0	0	1	0
	%	100.0	72.5	20.0	1.7	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
40代	度数	120	94	19	2	1	1	1	1	1	0	0
	%	100.0	78.3	15.8	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0
50代	度数	120	100	13	3	2	0	0	1	1	0	0
	%	100.0	83.3	10.8	2.5	1.7	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0
60代	度数	102	82	10	2	4	1	0	0	1	2	0
	%	100.0	80.4	9.8	2.0	3.9	1.0	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0
70代以上	度数	18	17	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	94.4	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q15M002:2位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒 屋	洋風居酒 屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	600	43	269	77	75	13	25	20	50	15	13
	%	100.0	7.2	44.8	12.8	12.5	2.2	4.2	3.3	8.3	2.5	2.2
20代	度数	120	13	49	23	8	5	7	0	11	1	3
	%	100.0	10.8	40.8	19.2	6.7	4.2	5.8	0.0	9.2	0.8	2.5
30代	度数	120	7	54	20	12	5	5	3	8	6	0
	%	100.0	5.8	45.0	16.7	10.0	4.2	4.2	2.5	6.7	5.0	0.0
40代	度数	120	9	53	19	13	1	6	6	7	4	2
	%	100.0	7.5	44.2	15.8	10.8	0.8	5.0	5.0	5.8	3.3	1.7
50代	度数	120	7	58	9	16	2	5	5	13	1	4
	%	100.0	5.8	48.3	7.5	13.3	1.7	4.2	4.2	10.8	0.8	3.3
60代	度数	102	6	46	6	21	0	2	6	10	3	2
	%	100.0	5.9	45.1	5.9	20.6	0.0	2.0	5.9	9.8	2.9	2.0
70代以上	度数	18	1	9	0	5	0	0	0	1	0	2
	%	100.0	5.6	50.0	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	11.1

Q15M003:3位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒 屋	洋風居酒 屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	600	51	84	121	89	41	51	37	63	46	17
	%	100.0	8.5	14.0	20.2	14.8	6.8	8.5	6.2	10.5	7.7	2.8
20代	度数	120	17	17	27	6	13	8	5	21	3	3
	%	100.0	14.2	14.2	22.5	5.0	10.8	6.7	4.2	17.5	2.5	2.5
30代	度数	120	11	17	32	12	11	12	6	7	10	2
	%	100.0	9.2	14.2	26.7	10.0	9.2	10.0	5.0	5.8	8.3	1.7
40代	度数	120	9	21	25	24	6	13	6	9	5	2
	%	100.0	7.5	17.5	20.8	20.0	5.0	10.8	5.0	7.5	4.2	1.7
50代	度数	120	4	14	20	26	6	10	10	12	14	4
	%	100.0	3.3	11.7	16.7	21.7	5.0	8.3	8.3	10.0	11.7	3.3
60代	度数	102	10	13	15	15	5	8	8	12	12	4
	%	100.0	9.8	12.7	14.7	14.7	4.9	7.8	7.8	11.8	11.8	3.9
70代以上	度数	18	0	2	2	6	0	0	2	2	2	2
	%	100.0	0.0	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1

Q16M001:Q15において最もよく飲む場所と回答された場所で飲む酒類は何ですか。 /1位[順位]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウオッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキュール	その他	無回答
全体	度数	600	250	114	45	43	15	3	55	52	21	2	0
	%	100.0	41.7	19.0	7.5	7.2	2.5	0.5	9.2	8.7	3.5	0.3	0.0
20代	度数	120	45	14	4	13	2	0	7	20	14	1	0
	%	100.0	37.5	11.7	3.3	10.8	1.7	0.0	5.8	16.7	11.7	0.8	0.0
30代	度数	120	53	28	4	6	0	1	13	9	6	0	0
	%	100.0	44.2	23.3	3.3	5.0	0.0	0.8	10.8	7.5	5.0	0.0	0.0
40代	度数	120	53	28	6	4	4	2	11	10	1	1	0
	%	100.0	44.2	23.3	5.0	3.3	3.3	1.7	9.2	8.3	0.8	0.8	0.0
50代	度数	120	48	25	14	8	4	0	15	6	0	0	0
	%	100.0	40.0	20.8	11.7	6.7	3.3	0.0	12.5	5.0	0.0	0.0	0.0
60代	度数	102	45	17	12	9	5	0	8	6	0	0	0
	%	100.0	44.1	16.7	11.8	8.8	4.9	0.0	7.8	5.9	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	18	6	2	5	3	0	0	1	1	0	0	0
	%	100.0	33.3	11.1	27.8	16.7	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0

Q16M002:2位[順位]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウオッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキュール	その他	無回答
全体	度数	600	161	86	54	71	21	7	53	84	35	7	21
	%	100.0	26.8	14.3	9.0	11.8	3.5	1.2	8.8	14.0	5.8	1.2	3.5
20代	度数	120	26	15	5	9	4	4	8	24	18	3	4
	%	100.0	21.7	12.5	4.2	7.5	3.3	3.3	6.7	20.0	15.0	2.5	3.3
30代	度数	120	32	19	9	12	0	1	10	24	11	1	1
	%	100.0	26.7	15.8	7.5	10.0	0.0	0.8	8.3	20.0	9.2	0.8	0.8
40代	度数	120	36	21	6	16	4	1	9	19	4	0	4
	%	100.0	30.0	17.5	5.0	13.3	3.3	0.8	7.5	15.8	3.3	0.0	3.3
50代	度数	120	35	19	20	11	5	1	10	11	1	1	6
	%	100.0	29.2	15.8	16.7	9.2	4.2	0.8	8.3	9.2	0.8	0.8	5.0
60代	度数	102	22	11	12	21	7	0	16	5	1	2	5
	%	100.0	21.6	10.8	11.8	20.6	6.9	0.0	15.7	4.9	1.0	2.0	4.9
70代以上	度数	18	10	1	2	2	1	0	0	1	0	0	1
	%	100.0	55.6	5.6	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6

Q16M003:3位[順位]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウオッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキュール	その他	無回答
全体	度数	600	45	35	92	106	47	13	46	87	47	37	45
	%	100.0	7.5	5.8	15.3	17.7	7.8	2.2	7.7	14.5	7.8	6.2	7.5
20代	度数	120	10	5	18	16	2	5	7	20	19	8	10
	%	100.0	8.3	4.2	15.0	13.3	1.7	4.2	5.8	16.7	15.8	6.7	8.3
30代	度数	120	9	9	14	19	11	4	9	18	12	11	4
	%	100.0	7.5	7.5	11.7	15.8	9.2	3.3	7.5	15.0	10.0	9.2	3.3
40代	度数	120	4	6	20	28	10	1	11	23	6	5	6
	%	100.0	3.3	5.0	16.7	23.3	8.3	0.8	9.2	19.2	5.0	4.2	5.0
50代	度数	120	6	6	18	27	15	2	6	16	6	6	12
	%	100.0	5.0	5.0	15.0	22.5	12.5	1.7	5.0	13.3	5.0	5.0	10.0
60代	度数	102	15	5	18	14	8	1	12	8	4	6	11
	%	100.0	14.7	4.9	17.6	13.7	7.8	1.0	11.8	7.8	3.9	5.9	10.8
70代以上	度数	18	1	4	4	2	1	0	1	2	0	1	2
	%	100.0	5.6	22.2	22.2	11.1	5.6	0.0	5.6	11.1	0.0	5.6	11.1

Q17:あなたは清酒を飲みますか。次の中から一番近いものをお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	燗(かん)酒をよく飲む、冷酒はたまに飲む	燗(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	燗(かん)酒をたまに飲む、冷酒はあまり飲まない	燗(かん)酒をたまに飲む、冷酒はよく飲まない	燗(かん)酒をあまり飲まない、冷酒はたまに飲む	燗(かん)酒をあまり飲まない、冷酒はよく飲む	燗(かん)酒・冷酒両方ともよく飲む	燗(かん)酒・冷酒両方ともあまり飲まない	清酒(日本酒)燗(かん)酒・冷酒両方ともあまり飲まない	清酒(日本酒)燗(かん)酒・冷酒両方ともあまり飲まない	無回答
全体	度数	600	29	13	33	14	59	92	35	85	132	108	0
	%	100.0	4.8	2.2	5.5	2.3	9.8	15.3	5.8	14.2	22.0	18.0	0.0
20代	度数	120	5	1	5	1	6	25	5	17	28	27	0
	%	100.0	4.2	0.8	4.2	0.8	5.0	20.8	4.2	14.2	23.3	22.5	0.0
30代	度数	120	2	0	5	2	10	20	10	21	27	23	0
	%	100.0	1.7	0.0	4.2	1.7	8.3	16.7	8.3	17.5	22.5	19.2	0.0
40代	度数	120	6	2	6	4	10	19	4	14	31	24	0
	%	100.0	5.0	1.7	5.0	3.3	8.3	15.8	3.3	11.7	25.8	20.0	0.0
50代	度数	120	7	5	8	4	14	11	9	19	23	20	0
	%	100.0	5.8	4.2	6.7	3.3	11.7	9.2	7.5	15.8	19.2	16.7	0.0
60代	度数	102	7	3	7	3	19	15	4	13	20	11	0
	%	100.0	6.9	2.9	6.9	2.9	18.6	14.7	3.9	12.7	19.6	10.8	0.0
70代以上	度数	18	2	2	2	0	2	3	1	3	3	0	0
	%	100.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	16.7	5.6	16.7	16.7	0.0

Q18M001:Q17で清酒を「よく飲む」「たまに飲む」と回答された方は、その一番の理由をお答えください。燗酒、冷酒のいずれかのみ「よく飲む」「たまに飲む」方は、あてはまる方のみお答えください。 /燗酒(単数回答)[SA]

		集計母数	味が好きだから	飲みやすいから	値段が手ごろだから	おしゃれ・カッコいいから	みんなと飲めるから	健康に良さそうだから	悪酔いしないから	料理に合うから	その他	無回答
全体	度数	360	73	31	8	2	22	7	7	35	23	152
	%	100.0	20.3	8.6	2.2	0.6	6.1	1.9	1.9	9.7	6.4	42.2
20代	度数	65	14	6	0	1	3	0	2	2	5	32
	%	100.0	21.5	9.2	0.0	1.5	4.6	0.0	3.1	3.1	7.7	49.2
30代	度数	70	9	5	4	0	5	1	2	6	8	30
	%	100.0	12.9	7.1	5.7	0.0	7.1	1.4	2.9	8.6	11.4	42.9
40代	度数	65	17	3	0	0	4	0	1	9	2	29
	%	100.0	26.2	4.6	0.0	0.0	6.2	0.0	1.5	13.8	3.1	44.6
50代	度数	77	19	8	1	1	6	3	1	8	5	25
	%	100.0	24.7	10.4	1.3	1.3	7.8	3.9	1.3	10.4	6.5	32.5
60代	度数	71	8	9	3	0	4	3	0	7	3	34
	%	100.0	11.3	12.7	4.2	0.0	5.6	4.2	0.0	9.9	4.2	47.9
70代以上	度数	12	6	0	0	0	0	0	1	3	0	2
	%	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	25.0	0.0	16.7



Q18M002:冷酒(単数回答)[SA]

		集計母数	味が好きだから	飲みやすいから	値段が手ごろだから	おしゃれ・かっこいいから	みんなと飲めるから	健康に良さそうだから	悪酔いしないから	料理に合うから	その他	無回答
全体	度数	360	116	112	7	6	20	7	2	32	18	40
	%	100.0	32.2	31.1	1.9	1.7	5.6	1.9	0.6	8.9	5.0	11.1
20代	度数	65	23	20	2	2	2	1	1	2	6	6
	%	100.0	35.4	30.8	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5	3.1	9.2	9.2
30代	度数	70	22	20	3	0	4	1	0	8	6	6
	%	100.0	31.4	28.6	4.3	0.0	5.7	1.4	0.0	11.4	8.6	8.6
40代	度数	65	23	20	1	3	2	0	0	8	1	7
	%	100.0	35.4	30.8	1.5	4.6	3.1	0.0	0.0	12.3	1.5	10.8
50代	度数	77	27	23	0	0	5	3	0	6	3	10
	%	100.0	35.1	29.9	0.0	0.0	6.5	3.9	0.0	7.8	3.9	13.0
60代	度数	71	16	25	1	1	7	2	1	8	1	9
	%	100.0	22.5	35.2	1.4	1.4	9.9	2.8	1.4	11.3	1.4	12.7
70代以上	度数	12	5	4	0	0	0	0	0	0	1	2
	%	100.0	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7

Q19:「あまり飲まない」「飲まない」方は、その一番の理由をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	おいしくないから	アルコール分が高くて、飲みにくいから	香りが苦手だから	値段が高いくから	おしゃれ・かっこわるいから	みんなと飲めないから	健康に悪そうだから	悪酔いしそうだから	品質・味の基準がよく分からないから	値段の基準がよく分からないから	料理に合わないから	お店で買いたくないから	その他	無回答
全体	度数	240	52	44	30	11	3	5	6	57	10	1	3	2	16	0
	%	100.0	21.7	18.3	12.5	4.6	1.3	2.1	2.5	23.8	4.2	0.4	1.3	0.8	6.7	0.0
20代	度数	55	16	17	3	4	1	1	0	8	2	0	0	0	3	0
	%	100.0	29.1	30.9	5.5	7.3	1.8	1.8	0.0	14.5	3.6	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0
30代	度数	50	11	8	9	1	0	2	0	8	2	1	1	1	6	0
	%	100.0	22.0	16.0	18.0	2.0	0.0	4.0	0.0	16.0	4.0	2.0	2.0	2.0	12.0	0.0
40代	度数	55	9	7	4	4	1	1	1	22	2	0	1	0	3	0
	%	100.0	16.4	12.7	7.3	7.3	1.8	1.8	1.8	40.0	3.6	0.0	1.8	0.0	5.5	0.0
50代	度数	43	7	10	8	2	0	0	1	12	0	0	1	0	2	0
	%	100.0	16.3	23.3	18.6	4.7	0.0	0.0	2.3	27.9	0.0	0.0	2.3	0.0	4.7	0.0
60代	度数	31	8	2	5	0	1	1	1	7	3	0	0	1	2	0
	%	100.0	25.8	6.5	16.1	0.0	3.2	3.2	3.2	22.6	9.7	0.0	0.0	3.2	6.5	0.0
70代以上	度数	6	1	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0
	%	100.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q20:Q17で清酒を「あまり飲まない」「飲まない」と回答された方は、その一番の要因をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	飲んでいる姿	容器	ラベル	広告宣伝	酒器	その他	無回答
全体	度数	3	1	1	0	0	0	1	0
	%	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
20代	度数	1	0	1	0	0	0	0	0
	%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	度数	1	0	0	0	0	0	1	0
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
50代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代	度数	1	1	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q21M001:清酒はどのようなシーンでお飲みになりますか。 /1位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答
全体	度数	492	40	15	57	30	10	79	97	2	136	26	0
	%	100.0	8.1	3.0	11.6	6.1	2.0	16.1	19.7	0.4	27.6	5.3	0.0
20代	度数	93	4	4	6	6	0	16	29	0	20	8	0
	%	100.0	4.3	4.3	6.5	6.5	0.0	17.2	31.2	0.0	21.5	8.6	0.0
30代	度数	97	4	3	12	7	1	13	22	1	29	5	0
	%	100.0	4.1	3.1	12.4	7.2	1.0	13.4	22.7	1.0	29.9	5.2	0.0
40代	度数	96	7	5	10	4	3	13	13	0	37	4	0
	%	100.0	7.3	5.2	10.4	4.2	3.1	13.5	13.5	0.0	38.5	4.2	0.0
50代	度数	100	10	2	11	5	2	20	17	0	32	1	0
	%	100.0	10.0	2.0	11.0	5.0	2.0	20.0	17.0	0.0	32.0	1.0	0.0
60代	度数	91	11	1	13	8	4	14	15	1	16	8	0
	%	100.0	12.1	1.1	14.3	8.8	4.4	15.4	16.5	1.1	17.6	8.8	0.0
70代以上	度数	15	4	0	5	0	0	3	1	0	2	0	0
	%	100.0	26.7	0.0	33.3	0.0	0.0	20.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0

Q21M002:2位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答
全体	度数	492	13	17	82	44	29	70	94	1	60	29	53
	%	100.0	2.6	3.5	16.7	8.9	5.9	14.2	19.1	0.2	12.2	5.9	10.8
20代	度数	93	1	2	12	5	3	11	23	0	15	8	13
	%	100.0	1.1	2.2	12.9	5.4	3.2	11.8	24.7	0.0	16.1	8.6	14.0
30代	度数	97	3	4	15	9	3	15	19	0	12	6	11
	%	100.0	3.1	4.1	15.5	9.3	3.1	15.5	19.6	0.0	12.4	6.2	11.3
40代	度数	96	1	4	22	8	3	17	12	0	13	7	9
	%	100.0	1.0	4.2	22.9	8.3	3.1	17.7	12.5	0.0	13.5	7.3	9.4
50代	度数	100	4	6	17	9	9	14	21	1	10	3	6
	%	100.0	4.0	6.0	17.0	9.0	9.0	14.0	21.0	1.0	10.0	3.0	6.0
60代	度数	91	3	1	13	10	8	12	17	0	9	5	13
	%	100.0	3.3	1.1	14.3	11.0	8.8	13.2	18.7	0.0	9.9	5.5	14.3
70代以上	度数	15	1	0	3	3	3	1	2	0	1	0	1
	%	100.0	6.7	0.0	20.0	20.0	20.0	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0	6.7

Q21M003:3位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答
全体	度数	492	3	11	41	56	44	55	82	1	60	66	73
	%	100.0	0.6	2.2	8.3	11.4	8.9	11.2	16.7	0.2	12.2	13.4	14.8
20代	度数	93	1	1	9	12	8	7	9	0	10	18	18
	%	100.0	1.1	1.1	9.7	12.9	8.6	7.5	9.7	0.0	10.8	19.4	19.4
30代	度数	97	0	2	7	12	6	12	19	0	9	15	15
	%	100.0	0.0	2.1	7.2	12.4	6.2	12.4	19.6	0.0	9.3	15.5	15.5
40代	度数	96	0	3	7	7	9	16	15	0	10	15	14
	%	100.0	0.0	3.1	7.3	7.3	9.4	16.7	15.6	0.0	10.4	15.6	14.6
50代	度数	100	1	4	13	12	9	7	19	1	17	9	8
	%	100.0	1.0	4.0	13.0	12.0	9.0	7.0	19.0	1.0	17.0	9.0	8.0
60代	度数	91	1	0	4	9	10	12	20	0	10	8	17
	%	100.0	1.1	0.0	4.4	9.9	11.0	13.2	22.0	0.0	11.0	8.8	18.7
70代以上	度数	15	0	1	1	4	2	1	0	0	4	1	1
	%	100.0	0.0	6.7	6.7	26.7	13.3	6.7	0.0	0.0	26.7	6.7	6.7

Q22M001:冷酒はどのようなシーンでお飲みになりますか。 &lt;1位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答
全体	度数	492	87	28	81	59	15	50	101	54	4	13	0
	%	100.0	17.7	5.7	16.5	12.0	3.0	10.2	20.5	11.0	0.8	2.6	0.0
20代	度数	93	11	5	14	10	2	17	26	4	0	4	0
	%	100.0	11.8	5.4	15.1	10.8	2.2	18.3	28.0	4.3	0.0	4.3	0.0
30代	度数	97	10	7	17	11	3	14	24	8	1	2	0
	%	100.0	10.3	7.2	17.5	11.3	3.1	14.4	24.7	8.2	1.0	2.1	0.0
40代	度数	96	13	10	14	17	1	7	19	12	1	2	0
	%	100.0	13.5	10.4	14.6	17.7	1.0	7.3	19.8	12.5	1.0	2.1	0.0
50代	度数	100	24	4	16	9	3	7	17	17	1	2	0
	%	100.0	24.0	4.0	16.0	9.0	3.0	7.0	17.0	17.0	1.0	2.0	0.0
60代	度数	91	25	2	18	10	6	4	12	10	1	3	0
	%	100.0	27.5	2.2	19.8	11.0	6.6	4.4	13.2	11.0	1.1	3.3	0.0
70代以上	度数	15	4	0	2	2	0	1	3	3	0	0	0
	%	100.0	26.7	0.0	13.3	13.3	0.0	6.7	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0

Q22M002:2位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答
全体	度数	492	4	34	93	76	37	54	93	37	8	21	35
	%	100.0	0.8	6.9	18.9	15.4	7.5	11.0	18.9	7.5	1.6	4.3	7.1
20代	度数	93	0	3	12	14	4	14	26	8	2	2	8
	%	100.0	0.0	3.2	12.9	15.1	4.3	15.1	28.0	8.6	2.2	2.2	8.6
30代	度数	97	1	5	17	22	5	11	17	7	0	8	4
	%	100.0	1.0	5.2	17.5	22.7	5.2	11.3	17.5	7.2	0.0	8.2	4.1
40代	度数	96	1	7	21	13	6	15	15	7	4	3	4
	%	100.0	1.0	7.3	21.9	13.5	6.3	15.6	15.6	7.3	4.2	3.1	4.2
50代	度数	100	1	15	19	15	8	8	13	11	0	4	6
	%	100.0	1.0	15.0	19.0	15.0	8.0	8.0	13.0	11.0	0.0	4.0	6.0
60代	度数	91	1	4	20	11	12	6	19	2	1	4	11
	%	100.0	1.1	4.4	22.0	12.1	13.2	6.6	20.9	2.2	1.1	4.4	12.1
70代以上	度数	15	0	0	4	1	2	0	3	2	1	0	2
	%	100.0	0.0	0.0	26.7	6.7	13.3	0.0	20.0	13.3	6.7	0.0	13.3

Q22M003:3位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答
全体	度数	492	10	23	50	66	28	51	78	41	2	74	69
	%	100.0	2.0	4.7	10.2	13.4	5.7	10.4	15.9	8.3	0.4	15.0	14.0
20代	度数	93	4	3	13	8	4	15	11	6	0	15	14
	%	100.0	4.3	3.2	14.0	8.6	4.3	16.1	11.8	6.5	0.0	16.1	15.1
30代	度数	97	1	5	6	11	9	12	18	7	0	15	13
	%	100.0	1.0	5.2	6.2	11.3	9.3	12.4	18.6	7.2	0.0	15.5	13.4
40代	度数	96	1	7	12	17	3	7	12	9	0	15	13
	%	100.0	1.0	7.3	12.5	17.7	3.1	7.3	12.5	9.4	0.0	15.6	13.5
50代	度数	100	2	5	11	15	3	5	23	9	2	16	9
	%	100.0	2.0	5.0	11.0	15.0	3.0	5.0	23.0	9.0	2.0	16.0	9.0
60代	度数	91	1	1	7	10	8	12	14	9	0	11	18
	%	100.0	1.1	1.1	7.7	11.0	8.8	13.2	15.4	9.9	0.0	12.1	19.8
70代以上	度数	15	1	2	1	5	1	0	0	1	0	2	2
	%	100.0	6.7	13.3	6.7	33.3	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	13.3	13.3

Q23M001:燗酒はどのような場所でお飲みになりますか。 &lt;1位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	492	207	191	2	5	1	0	2	22	62	0
	%	100.0	42.1	38.8	0.4	1.0	0.2	0.0	0.4	4.5	12.6	0.0
20代	度数	93	28	45	0	1	0	0	1	7	11	0
	%	100.0	30.1	48.4	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	7.5	11.8	0.0
30代	度数	97	30	50	0	2	0	0	0	2	13	0
	%	100.0	30.9	51.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	13.4	0.0
40代	度数	96	43	32	1	0	1	0	1	3	15	0
	%	100.0	44.8	33.3	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	3.1	15.6	0.0
50代	度数	100	51	36	1	0	0	0	0	5	7	0
	%	100.0	51.0	36.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	7.0	0.0
60代	度数	91	45	25	0	2	0	0	0	4	15	0
	%	100.0	49.5	27.5	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	4.4	16.5	0.0
70代以上	度数	15	10	3	0	0	0	0	0	1	1	0
	%	100.0	66.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0

Q23M002:2位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	492	64	152	30	24	5	6	5	68	51	87
	%	100.0	13.0	30.9	6.1	4.9	1.0	1.2	1.0	13.8	10.4	17.7
20代	度数	93	17	25	9	2	2	2	0	10	10	16
	%	100.0	18.3	26.9	9.7	2.2	2.2	2.2	0.0	10.8	10.8	17.2
30代	度数	97	12	20	6	6	2	1	1	18	14	17
	%	100.0	12.4	20.6	6.2	6.2	2.1	1.0	1.0	18.6	14.4	17.5
40代	度数	96	11	35	8	2	0	1	1	8	14	16
	%	100.0	11.5	36.5	8.3	2.1	0.0	1.0	1.0	8.3	14.6	16.7
50代	度数	100	17	34	3	5	0	1	3	16	7	14
	%	100.0	17.0	34.0	3.0	5.0	0.0	1.0	3.0	16.0	7.0	14.0
60代	度数	91	6	29	3	7	1	1	0	16	6	22
	%	100.0	6.6	31.9	3.3	7.7	1.1	1.1	0.0	17.6	6.6	24.2
70代以上	度数	15	1	9	1	2	0	0	0	0	0	2
	%	100.0	6.7	60.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3

Q23M003:3位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	492	43	30	26	33	3	13	11	80	117	136
	%	100.0	8.7	6.1	5.3	6.7	0.6	2.6	2.2	16.3	23.8	27.6
20代	度数	93	5	7	6	4	0	2	2	14	23	30
	%	100.0	5.4	7.5	6.5	4.3	0.0	2.2	2.2	15.1	24.7	32.3
30代	度数	97	12	4	2	6	0	4	2	12	25	30
	%	100.0	12.4	4.1	2.1	6.2	0.0	4.1	2.1	12.4	25.8	30.9
40代	度数	96	8	3	8	6	1	3	2	22	18	25
	%	100.0	8.3	3.1	8.3	6.3	1.0	3.1	2.1	22.9	18.8	26.0
50代	度数	100	8	7	5	9	2	1	3	11	33	21
	%	100.0	8.0	7.0	5.0	9.0	2.0	1.0	3.0	11.0	33.0	21.0
60代	度数	91	9	8	4	7	0	3	2	18	14	26
	%	100.0	9.9	8.8	4.4	7.7	0.0	3.3	2.2	19.8	15.4	28.6
70代以上	度数	15	1	1	1	1	0	0	0	3	4	4
	%	100.0	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0	26.7	26.7

Q24M001:冷酒はどのような場所でお飲みになりますか。 /1位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	492	249	174	1	10	3	1	1	17	36	0
	%	100.0	50.6	35.4	0.2	2.0	0.6	0.2	0.2	3.5	7.3	0.0
20代	度数	93	38	41	0	0	1	0	1	5	7	0
	%	100.0	40.9	44.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	5.4	7.5	0.0
30代	度数	97	33	49	0	1	1	0	0	2	11	0
	%	100.0	34.0	50.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.1	11.3	0.0
40代	度数	96	52	34	1	2	1	0	0	0	6	0
	%	100.0	54.2	35.4	1.0	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
50代	度数	100	61	28	0	0	0	1	0	5	5	0
	%	100.0	61.0	28.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	5.0	5.0	0.0
60代	度数	91	56	20	0	6	0	0	0	3	6	0
	%	100.0	61.5	22.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	3.3	6.6	0.0
70代以上	度数	15	9	2	0	1	0	0	0	2	1	0
	%	100.0	60.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0

Q24M002:2位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	492	56	158	44	30	4	9	7	68	47	69
	%	100.0	11.4	32.1	8.9	6.1	0.8	1.8	1.4	13.8	9.6	14.0
20代	度数	93	12	30	10	4	2	2	0	11	7	15
	%	100.0	12.9	32.3	10.8	4.3	2.2	2.2	0.0	11.8	7.5	16.1
30代	度数	97	15	23	9	7	1	2	1	19	11	9
	%	100.0	15.5	23.7	9.3	7.2	1.0	2.1	1.0	19.6	11.3	9.3
40代	度数	96	12	34	12	2	0	2	2	9	11	12
	%	100.0	12.5	35.4	12.5	2.1	0.0	2.1	2.1	9.4	11.5	12.5
50代	度数	100	9	40	5	6	0	1	4	11	9	15
	%	100.0	9.0	40.0	5.0	6.0	0.0	1.0	4.0	11.0	9.0	15.0
60代	度数	91	7	26	5	9	1	2	0	17	9	15
	%	100.0	7.7	28.6	5.5	9.9	1.1	2.2	0.0	18.7	9.9	16.5
70代以上	度数	15	1	5	3	2	0	0	0	1	0	3
	%	100.0	6.7	33.3	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	20.0

Q24M003:3位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	度数	492	43	40	36	34	6	6	9	80	111	127
	%	100.0	8.7	8.1	7.3	6.9	1.2	1.2	1.8	16.3	22.6	25.8
20代	度数	93	8	5	5	5	1	2	2	18	18	29
	%	100.0	8.6	5.4	5.4	5.4	1.1	2.2	2.2	19.4	19.4	31.2
30代	度数	97	15	6	2	5	0	2	1	13	27	26
	%	100.0	15.5	6.2	2.1	5.2	0.0	2.1	1.0	13.4	27.8	26.8
40代	度数	96	8	7	13	3	1	1	1	15	22	25
	%	100.0	8.3	7.3	13.5	3.1	1.0	1.0	1.0	15.6	22.9	26.0
50代	度数	100	5	7	10	11	1	1	2	15	27	21
	%	100.0	5.0	7.0	10.0	11.0	1.0	1.0	2.0	15.0	27.0	21.0
60代	度数	91	6	12	4	8	2	0	3	19	14	23
	%	100.0	6.6	13.2	4.4	8.8	2.2	0.0	3.3	20.9	15.4	25.3
70代以上	度数	15	1	3	2	2	1	0	0	0	3	3
	%	100.0	6.7	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0

Q25M001:清酒を選ぶ際にどのような情報が役立っていますか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	ラベルの表示内容	テレビコマーシャル	新聞・雑誌広告	新聞・雑誌記事	折込チラシ	評判・話題性	友人・知人からの口コミ	インターネット	酒販店の店長の説明	飲食店の店長の説明	専門誌	店頭ポスター	店頭POP	その他	無回答
全体	度数	492	127	46	7	10	4	42	131	11	29	30	0	6	17	32	0
	%	100.0	25.8	9.3	1.4	2.0	0.8	8.5	26.6	2.2	5.9	6.1	0.0	1.2	3.5	6.5	0.0
20代	度数	93	20	3	0	1	2	5	37	4	4	5	0	1	4	7	0
	%	100.0	21.5	3.2	0.0	1.1	2.2	5.4	39.8	4.3	4.3	5.4	0.0	1.1	4.3	7.5	0.0
30代	度数	97	26	13	1	2	0	4	26	3	4	7	0	2	5	4	0
	%	100.0	26.8	13.4	1.0	2.1	0.0	4.1	26.8	3.1	4.1	7.2	0.0	2.1	5.2	4.1	0.0
40代	度数	96	35	8	0	1	0	10	17	0	6	5	0	2	3	9	0
	%	100.0	36.5	8.3	0.0	1.0	0.0	10.4	17.7	0.0	6.3	5.2	0.0	2.1	3.1	9.4	0.0
50代	度数	100	25	7	3	2	1	10	22	3	7	9	0	0	5	6	0
	%	100.0	25.0	7.0	3.0	2.0	1.0	10.0	22.0	3.0	7.0	9.0	0.0	0.0	5.0	6.0	0.0
60代	度数	91	17	12	2	3	1	11	26	1	7	4	0	1	0	6	0
	%	100.0	18.7	13.2	2.2	3.3	1.1	12.1	28.6	1.1	7.7	4.4	0.0	1.1	0.0	6.6	0.0
70代以上	度数	15	4	3	1	1	0	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0	13.3	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q25M002:2位[順位]

		集計母数	ラベルの表示内容	テレビコマーシャル	新聞・雑誌広告	新聞・雑誌記事	折込チラシ	評判・話題性	友人・知人からの口コミ	インターネット	酒販店の店主の説明	飲食店の店主の説明	専門誌	店頭ポスター	店頭POP	その他	無回答
全体	度数	492	75	50	16	12	10	58	89	9	49	32	5	12	23	35	17
	%	100.0	15.2	10.2	3.3	2.4	2.0	11.8	18.1	1.8	10.0	6.5	1.0	2.4	4.7	7.1	3.5
20代	度数	93	16	12	2	1	1	12	11	1	6	8	0	6	5	9	3
	%	100.0	17.2	12.9	2.2	1.1	1.1	12.9	11.8	1.1	6.5	8.6	0.0	6.5	5.4	9.7	3.2
30代	度数	97	18	4	1	2	1	16	19	1	14	7	1	1	3	7	2
	%	100.0	18.6	4.1	1.0	2.1	1.0	16.5	19.6	1.0	14.4	7.2	1.0	1.0	3.1	7.2	2.1
40代	度数	96	13	11	2	2	1	11	21	2	6	7	0	2	6	9	3
	%	100.0	13.5	11.5	2.1	2.1	1.0	11.5	21.9	2.1	6.3	7.3	0.0	2.1	6.3	9.4	3.1
50代	度数	100	12	15	4	3	5	11	15	2	11	3	2	0	6	6	5
	%	100.0	12.0	15.0	4.0	3.0	5.0	11.0	15.0	2.0	11.0	3.0	2.0	0.0	6.0	6.0	5.0
60代	度数	91	13	7	6	4	2	5	19	2	11	7	2	3	3	4	3
	%	100.0	14.3	7.7	6.6	4.4	2.2	5.5	20.9	2.2	12.1	7.7	2.2	3.3	3.3	4.4	3.3
70代以上	度数	15	3	1	1	0	0	3	4	1	1	0	0	0	0	0	1
	%	100.0	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0	20.0	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7

Q25M003:3位[順位]

		集計母数	ラベルの表示内容	テレビコマーシャル	新聞・雑誌広告	新聞・雑誌記事	折込チラシ	評判・話題性	友人・知人からの口コミ	インターネット	酒販店の店主の説明	飲食店の店主の説明	専門誌	店頭ポスター	店頭POP	その他	無回答
全体	度数	492	37	34	18	10	7	75	56	18	37	44	8	24	15	77	32
	%	100.0	7.5	6.9	3.7	2.0	1.4	15.2	11.4	3.7	7.5	8.9	1.6	4.9	3.0	15.7	6.5
20代	度数	93	8	6	4	1	1	10	11	5	12	6	1	4	2	15	7
	%	100.0	8.6	6.5	4.3	1.1	1.1	10.8	11.8	5.4	12.9	6.5	1.1	4.3	2.2	16.1	7.5
30代	度数	97	11	2	4	2	0	21	10	2	4	11	3	4	1	14	8
	%	100.0	11.3	2.1	4.1	2.1	0.0	21.6	10.3	2.1	4.1	11.3	3.1	4.1	1.0	14.4	8.2
40代	度数	96	5	9	3	4	4	14	8	3	9	9	2	2	3	16	5
	%	100.0	5.2	9.4	3.1	4.2	4.2	14.6	8.3	3.1	9.4	9.4	2.1	2.1	3.1	16.7	5.2
50代	度数	100	7	9	3	2	0	12	14	4	5	11	0	9	4	14	6
	%	100.0	7.0	9.0	3.0	2.0	0.0	12.0	14.0	4.0	5.0	11.0	0.0	9.0	4.0	14.0	6.0
60代	度数	91	5	8	2	1	2	16	11	4	5	6	2	5	4	15	5
	%	100.0	5.5	8.8	2.2	1.1	2.2	17.6	12.1	4.4	5.5	6.6	2.2	5.5	4.4	16.5	5.5
70代以上	度数	15	1	0	2	0	0	2	2	0	2	1	0	0	1	3	1
	%	100.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	13.3	13.3	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7	20.0	6.7

Q28M001:清酒を選ぶ際に重視するポイントを教えてください(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	原料	製法	価格	産地	製造年月	メーカー	銘柄	味わい	広告等のイメージ	ラベル・ビン等のデザイン	評判・話題性	料理との相性	いっしょに飲む人の好み	その日の気分	健康への影響	容量	その他	無回答
全体	度数	492	61	19	64	24	1	13	74	149	4	5	12	4	39	11	1	1	10	0
	%	100.0	12.4	3.9	13.0	4.9	0.2	2.6	15.0	30.3	0.8	1.0	2.4	0.8	7.9	2.2	0.2	0.2	2.0	0.0
20代	度数	93	8	2	17	5	0	1	9	32	0	2	2	1	10	2	0	0	2	0
	%	100.0	8.6	2.2	18.3	5.4	0.0	1.1	9.7	34.4	0.0	2.2	2.2	1.1	10.8	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
30代	度数	97	9	6	15	7	0	0	10	29	2	1	3	1	8	3	0	0	3	0
	%	100.0	9.3	6.2	15.5	7.2	0.0	0.0	10.3	29.9	2.1	1.0	3.1	1.0	8.2	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0
40代	度数	96	17	6	10	3	0	2	13	31	0	2	2	1	4	4	0	0	1	0
	%	100.0	17.7	6.3	10.4	3.1	0.0	2.1	13.5	32.3	0.0	2.1	2.1	1.0	4.2	4.2	0.0	0.0	1.0	0.0
50代	度数	100	13	3	16	2	1	2	17	32	1	0	2	1	9	0	0	0	1	0
	%	100.0	13.0	3.0	16.0	2.0	1.0	2.0	17.0	32.0	1.0	0.0	2.0	1.0	9.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
60代	度数	91	14	1	5	6	0	5	20	23	0	0	3	0	8	2	1	0	3	0
	%	100.0	15.4	1.1	5.5	6.6	0.0	5.5	22.0	25.3	0.0	0.0	3.3	0.0	8.8	2.2	1.1	0.0	3.3	0.0
70代以上	度数	15	0	1	1	1	0	3	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	20.0	33.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0

Q26M002:2位[順位]

		集計母数	原料	製法	価格	産地	製造年月	メーカー	銘柄	味わい	広告等のイメージ	ラベル・ビン等のデザイン	評判・話題性	料理との相性	いっしょに飲む人の好み	その日の気分	健康への影響	容量	その他	無回答
全体	度数	492	38	40	65	43	6	23	68	74	9	11	25	18	20	17	2	6	16	11
	%	100.0	7.7	8.1	13.2	8.7	1.2	4.7	13.8	15.0	1.8	2.2	5.1	3.7	4.1	3.5	0.4	1.2	3.3	2.2
20代	度数	93	6	5	12	9	1	5	8	14	1	4	6	3	6	4	1	1	4	3
	%	100.0	6.5	5.4	12.9	9.7	1.1	5.4	8.6	15.1	1.1	4.3	6.5	3.2	6.5	4.3	1.1	1.1	4.3	3.2
30代	度数	97	8	2	11	6	0	1	19	18	2	5	4	6	4	4	0	1	5	1
	%	100.0	8.2	2.1	11.3	6.2	0.0	1.0	19.6	18.6	2.1	5.2	4.1	6.2	4.1	4.1	0.0	1.0	5.2	1.0
40代	度数	96	8	10	17	6	1	3	13	11	2	2	6	3	3	6	0	1	2	2
	%	100.0	8.3	10.4	17.7	6.3	1.0	3.1	13.5	11.5	2.1	2.1	6.3	3.1	3.1	6.3	0.0	1.0	2.1	2.1
50代	度数	100	12	14	12	9	3	6	13	14	3	0	3	2	3	1	1	1	1	2
	%	100.0	12.0	14.0	12.0	9.0	3.0	6.0	13.0	14.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
60代	度数	91	2	9	11	11	1	7	12	13	1	0	5	4	4	2	0	2	4	3
	%	100.0	2.2	9.9	12.1	12.1	1.1	7.7	13.2	14.3	1.1	0.0	5.5	4.4	4.4	2.2	0.0	2.2	4.4	3.3
70代以上	度数	15	2	0	2	2	0	1	3	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	13.3	0.0	13.3	13.3	0.0	6.7	20.0	26.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q26M003:3位[順位]

		集計母数	原料	製法	価格	産地	製造年月	メーカー	銘柄	味わい	広告等のイメージ	ラベル・ビン等のデザイン	評判・話題性	料理との相性	いっしょに飲む人の好み	その日の気分	健康への影響	容量	その他	無回答
全体	度数	492	13	17	70	27	1	24	41	52	12	24	40	22	41	41	7	15	23	22
	%	100.0	2.6	3.5	14.2	5.5	0.2	4.9	8.3	10.6	2.4	4.9	8.1	4.5	8.3	8.3	1.4	3.0	4.7	4.5
20代	度数	93	0	2	14	2	0	0	8	11	5	5	8	2	8	15	2	3	3	5
	%	100.0	0.0	2.2	15.1	2.2	0.0	0.0	8.6	11.8	5.4	5.4	8.6	2.2	8.6	16.1	2.2	3.2	3.2	5.4
30代	度数	97	2	4	11	5	0	7	10	8	3	5	8	3	9	7	0	3	6	6
	%	100.0	2.1	4.1	11.3	5.2	0.0	7.2	10.3	8.2	3.1	5.2	8.2	3.1	9.3	7.2	0.0	3.1	6.2	6.2
40代	度数	96	3	7	14	10	1	6	7	8	1	5	7	2	8	7	1	3	4	2
	%	100.0	3.1	7.3	14.6	10.4	1.0	6.3	7.3	8.3	1.0	5.2	7.3	2.1	8.3	7.3	1.0	3.1	4.2	2.1
50代	度数	100	4	3	19	6	0	2	6	13	1	7	7	4	7	8	2	3	3	5
	%	100.0	4.0	3.0	19.0	6.0	0.0	2.0	6.0	13.0	1.0	7.0	7.0	4.0	7.0	8.0	2.0	3.0	3.0	5.0
60代	度数																			

Q27M001:近年、清酒の需要が減っていますが、その原因は何にあると思いますか。(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	おいしくな いから	アルコー ル分が高 くて、飲み にくいから	香りが苦 手だから	値段が高 いから	おしゃれ じゃない かつこわ るいから	みんなと 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	品質・味 の基準が よく分か らないから	値段の基 準がよく 分からな いから	料理に合 わないから	お店で買 い求めに くいから	その他	無回答
全体	度数	492	22	67	46	80	38	21	16	89	53	26	2	9	23	0
	%	100.0	4.5	13.6	9.3	16.3	7.7	4.3	3.3	18.1	10.8	5.3	0.4	1.8	4.7	0.0
20代	度数	93	7	18	4	20	5	7	1	15	7	3	0	1	5	0
	%	100.0	7.5	19.4	4.3	21.5	5.4	7.5	1.1	16.1	7.5	3.2	0.0	1.1	5.4	0.0
30代	度数	97	2	13	9	15	6	4	3	17	12	7	0	4	5	0
	%	100.0	2.1	13.4	9.3	15.5	6.2	4.1	3.1	17.5	12.4	7.2	0.0	4.1	5.2	0.0
40代	度数	96	6	13	8	16	6	3	4	16	12	3	1	3	5	0
	%	100.0	6.3	13.5	8.3	16.7	6.3	3.1	4.2	16.7	12.5	3.1	1.0	3.1	5.2	0.0
50代	度数	100	2	15	11	18	11	1	6	19	7	6	0	1	3	0
	%	100.0	2.0	15.0	11.0	18.0	11.0	1.0	6.0	19.0	7.0	6.0	0.0	1.0	3.0	0.0
60代	度数	91	3	7	13	8	8	6	2	19	12	7	1	0	5	0
	%	100.0	3.3	7.7	14.3	8.8	8.8	6.6	2.2	20.9	13.2	7.7	1.1	0.0	5.5	0.0
70代以上	度数	15	2	1	1	3	2	0	0	3	3	0	0	0	0	0
	%	100.0	13.3	6.7	6.7	20.0	13.3	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q27M002:2位[順位]

		集計母数	おいしくな いから	アルコー ル分が高 くて、飲み にくいから	香りが苦 手だから	値段が高 いから	おしゃれ じゃない かつこわ るいから	みんなと 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	品質・味 の基準が よく分か らないから	値段の基 準がよく 分からな いから	料理に合 わないから	お店で買 い求めに くいから	その他	無回答
全体	度数	492	9	61	46	48	30	27	18	84	67	47	6	20	16	13
	%	100.0	1.8	12.4	9.3	9.8	6.1	5.5	3.7	17.1	13.6	9.6	1.2	4.1	3.3	2.6
20代	度数	93	3	14	8	4	5	7	2	17	13	10	1	4	3	2
	%	100.0	3.2	15.1	8.6	4.3	5.4	7.5	2.2	18.3	14.0	10.8	1.1	4.3	3.2	2.2
30代	度数	97	1	13	6	10	7	8	1	20	12	7	0	7	3	2
	%	100.0	1.0	13.4	6.2	10.3	7.2	8.2	1.0	20.6	12.4	7.2	0.0	7.2	3.1	2.1
40代	度数	96	2	11	11	17	4	2	2	14	9	10	3	5	3	3
	%	100.0	2.1	11.5	11.5	17.7	4.2	2.1	2.1	14.6	9.4	10.4	3.1	5.2	3.1	3.1
50代	度数	100	1	11	10	8	3	7	6	18	11	11	1	4	5	4
	%	100.0	1.0	11.0	10.0	8.0	3.0	7.0	6.0	18.0	11.0	11.0	1.0	4.0	5.0	4.0
60代	度数	91	2	9	8	7	10	2	5	14	21	8	1	0	2	2
	%	100.0	2.2	9.9	8.8	7.7	11.0	2.2	5.5	15.4	23.1	8.8	1.1	0.0	2.2	2.2
70代以上	度数	15	0	3	3	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0
	%	100.0	0.0	20.0	20.0	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0

Q27M003:3位[順位]

		集計母数	おいしくな いから	アルコー ル分が高 くて、飲み にくいから	香りが苦 手だから	値段が高 いから	おしゃれ じゃない かつこわ るいから	みんなと 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	品質・味 の基準が よく分か らないから	値段の基 準がよく 分からな いから	料理に合 わないから	お店で買 い求めに くいから	その他	無回答
全体	度数	492	24	34	30	36	35	32	16	51	60	70	25	27	25	27
	%	100.0	4.9	6.9	6.1	7.3	7.1	6.5	3.3	10.4	12.2	14.2	5.1	5.5	5.1	5.5
20代	度数	93	5	12	6	9	6	7	1	6	12	12	6	3	5	3
	%	100.0	5.4	12.9	6.5	9.7	6.5	7.5	1.1	6.5	12.9	12.9	6.5	3.2	5.4	3.2
30代	度数	97	4	7	9	8	9	6	4	9	15	9	4	3	6	4
	%	100.0	4.1	7.2	9.3	8.2	9.3	6.2	4.1	9.3	15.5	9.3	4.1	3.1	6.2	4.1
40代	度数	96	6	5	6	6	8	6	1	11	13	14	4	6	6	4
	%	100.0	6.3	5.2	6.3	6.3	8.3	6.3	1.0	11.5	13.5	14.6	4.2	6.3	6.3	4.2
50代	度数	100	4	6	4	5	7	8	4	8	11	19	5	6	3	10
	%	100.0	4.0	6.0	4.0	5.0	7.0	8.0	4.0	8.0	11.0	19.0	5.0	6.0	3.0	10.0
60代	度数	91	5	4	4	7	4	4	4	6	14	9	12	4	8	5
	%	100.0	5.5	4.4	4.4	7.7	4.4	4.4	4.4	6.6	15.4	9.9	13.2	4.4	8.8	5.5
70代以上	度数	15	0	0	1	1	1	1	0	3	0	4	2	1	0	1
	%	100.0	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	20.0	0.0	26.7	13.3	6.7	0.0	6.7

Q28:フリーアンサーのシートへ記載

Q28:Q27のいずれかで「おしゃれじゃないかつこ悪いから」をお選びの方、その一番の要因をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	飲んでいる 姿	容器	ラベル	広告宣伝	酒器	その他	無回答
全体	度数	103	42	16	2	23	9	11	0
	%	100.0	40.8	15.5	1.9	22.3	8.7	10.7	0.0
20代	度数	16	6	1	0	6	0	3	0
	%	100.0	37.5	6.3	0.0	37.5	0.0	18.8	0.0
30代	度数	22	5	3	2	6	1	5	0
	%	100.0	22.7	13.6	9.1	27.3	4.5	22.7	0.0
40代	度数	18	10	5	0	2	1	0	0
	%	100.0	55.6	27.8	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0
50代	度数	21	6	3	0	5	4	3	0
	%	100.0	28.6	14.3	0.0	23.8	19.0	14.3	0.0
60代	度数	22	12	3	0	4	3	0	0
	%	100.0	54.5	13.6	0.0	18.2	13.6	0.0	0.0
70代以上	度数	4	3	1	0	0	0	0	0
	%	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q30M001:清酒を飲まれている方は、どのような味がお好みですか。また、飲まれていない方は、どのような味なら飲んでみたいですか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	アルコー ル度数の 低い清酒	アルコー ル度数の 高い清酒	甘口の清 酒	辛口の清 酒	発泡性 のある清酒	後味が すっきりし た清酒	コクあり る清酒	芳醇な香 りのする 清酒	しぼりた ての清酒	フルー ティな清 酒	その他	無回答
全体	度数	600	72	16	92	135	6	111	20	40	11	85	12	0
	%	100.0	12.0	2.7	15.3	22.5	1.0	18.5	3.3	6.7	1.8	14.2	2.0	0.0
20代	度数	120	13	2	25	22	2	22	3	6	0	23	2	0
	%	100.0	10.8	1.7	20.8	18.3	1.7	18.3	2.5	5.0	0.0	19.2	1.7	0.0
30代	度数	120	10	3	18	29	1	22	2	3	2	29	1	0
	%	100.0	8.3	2.5	15.0	24.2	0.8	18.3	1.7	2.5	1.7	24.2	0.8	0.0
40代	度数	120	16	5	7	31	1	29	7	9	3	10	2	0
	%	100.0	13.3	4.2	5.8	25.8	0.8	24.2	5.8	7.5	2.5	8.3	1.7	0.0
50代	度数	120	17	5	20	27	1	19	5	8	1	13	4	0
	%	100.0	14.2	4.2	16.7	22.5	0.8	15.8	4.2	6.7	0.8	10.8	3.3	0.0
60代	度数	102	14	1	20	19	1	18	3	11	5	8	2	0
	%	100.0	13.7	1.0	19.6	18.6	1.0	17.6	2.9	10.8	4.9	7.8	2.0	0.0
70代以上	度数	18	2	0	2	7	0	1	0	3	0	2	1	0
	%	100.0	11.1	0.0	11.1	38.9	0.0	5.6	0.0	16.7	0.0	11.1	5.6	0.0

Q30M002:2位[順位]

		集計母数	アルコール度数の低い清酒	アルコール度数の高い清酒	甘口の清酒	辛口の清酒	発泡性のある清酒	後味がすっきりした清酒	コクのある清酒	芳醇な香りのする清酒	しぼりたての清酒	フルーティな清酒	その他	無回答
全体	度数	600	56	11	60	49	22	157	60	68	27	69	14	7
	%	100.0	9.3	1.8	10.0	8.2	3.7	26.2	10.0	11.3	4.5	11.5	2.3	1.2
20代	度数	120	17	2	17	5	27	10	9	3	20	2	3	
	%	100.0	14.2	1.7	14.2	4.2	4.2	22.5	8.3	7.5	2.5	16.7	1.7	2.5
30代	度数	120	13	4	6	17	10	31	10	12	2	12	2	1
	%	100.0	10.8	3.3	5.0	14.2	8.3	25.8	8.3	10.0	1.7	10.0	1.7	0.8
40代	度数	120	6	3	11	11	0	35	9	16	6	21	2	0
	%	100.0	5.0	2.5	9.2	9.2	0.0	29.2	7.5	13.3	5.0	17.5	1.7	0.0
50代	度数	120	9	0	13	7	5	34	12	16	7	10	4	3
	%	100.0	7.5	0.0	10.8	5.8	4.2	28.3	10.0	13.3	5.8	8.3	3.3	2.5
60代	度数	102	7	1	11	7	2	27	16	13	9	6	3	0
	%	100.0	6.9	1.0	10.8	6.9	2.0	26.5	15.7	12.7	8.8	5.9	2.9	0.0
70代以上	度数	18	4	1	2	2	0	3	3	2	0	0	1	0
	%	100.0	22.2	5.6	11.1	11.1	0.0	16.7	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0

Q30M003:3位[順位]

		集計母数	アルコール度数の低い清酒	アルコール度数の高い清酒	甘口の清酒	辛口の清酒	発泡性のある清酒	後味がすっきりした清酒	コクのある清酒	芳醇な香りのする清酒	しぼりたての清酒	フルーティな清酒	その他	無回答
全体	度数	600	54	16	33	19	20	108	42	87	69	102	34	16
	%	100.0	9.0	2.7	5.5	3.2	3.3	18.0	7.0	14.5	11.5	17.0	5.7	2.7
20代	度数	120	15	4	10	3	5	19	8	13	18	15	5	5
	%	100.0	12.5	3.3	8.3	2.5	4.2	15.8	6.7	10.8	15.0	12.5	4.2	4.2
30代	度数	120	13	3	3	2	1	25	7	20	20	15	9	2
	%	100.0	10.8	2.5	2.5	1.7	0.8	20.8	5.8	16.7	16.7	12.5	7.5	1.7
40代	度数	120	10	4	8	4	6	23	7	16	11	26	3	2
	%	100.0	8.3	3.3	6.7	3.3	5.0	19.2	5.8	13.3	9.2	21.7	2.5	1.7
50代	度数	120	6	4	4	8	3	4	18	12	20	9	19	7
	%	100.0	5.0	3.3	6.7	2.5	3.3	15.0	10.0	16.7	7.5	15.8	8.3	5.8
60代	度数	102	9	1	3	6	4	18	7	16	9	24	5	0
	%	100.0	8.8	1.0	2.9	5.9	3.9	17.6	6.9	15.7	8.8	23.5	4.9	0.0
70代以上	度数	18	1	0	1	1	0	5	1	2	2	3	2	0
	%	100.0	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	27.8	5.6	11.1	11.1	16.7	11.1	0.0

Q31M001:清酒を飲まれている方は、どのような容量・価格帯の清酒をよく購入されていますか。飲まれている方は、どのような容量・価格帯の清酒を購入してみようと思いますか。 / 250ML以下(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上～1000円未満	1000円以上～1500円未満	1500円以上～2000円未満	2000円以上～3000円未満	3000円以上～4000円未満	4000円以上～5000円未満	5000円以上～10000円未満	10000円以上	無回答
全体	度数	600	423	140	23	9	2	0	1	0	2	0
	%	100.0	70.5	23.3	3.8	1.5	0.3	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
20代	度数	120	80	32	6	0	1	0	0	0	1	0
	%	100.0	66.7	26.7	5.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
30代	度数	120	86	24	7	3	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	71.7	20.0	5.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	度数	120	94	22	2	0	1	0	0	0	1	0
	%	100.0	78.3	18.3	1.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
50代	度数	120	84	27	5	4	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	70.0	22.5	4.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代	度数	102	65	32	2	2	0	0	1	0	0	0
	%	100.0	63.7	31.4	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	18	14	3	1	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	77.8	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q31M002:250ML～500ML未満(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上～1000円未満	1000円以上～1500円未満	1500円以上～2000円未満	2000円以上～3000円未満	3000円以上～4000円未満	4000円以上～5000円未満	5000円以上～10000円未満	10000円以上	無回答
全体	度数	600	149	306	102	28	10	2	0	1	2	0
	%	100.0	24.8	51.0	17.0	4.7	1.7	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0
20代	度数	120	27	65	19	6	1	1	0	0	1	0
	%	100.0	22.5	54.2	15.8	5.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
30代	度数	120	32	59	19	5	5	0	0	0	0	0
	%	100.0	26.7	49.2	15.8	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	度数	120	36	63	15	3	1	1	0	0	1	0
	%	100.0	30.0	52.5	12.5	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
50代	度数	120	26	61	25	7	1	0	0	0	0	0
	%	100.0	21.7	50.8	20.8	5.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代	度数	102	25	46	22	6	2	0	0	1	0	0
	%	100.0	24.5	45.1	21.6	5.9	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
70代以上	度数	18	3	12	2	1	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	16.7	66.7	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q31M003:500ML～1000ML未満(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上～1000円未満	1000円以上～1500円未満	1500円以上～2000円未満	2000円以上～3000円未満	3000円以上～4000円未満	4000円以上～5000円未満	5000円以上～10000円未満	10000円以上	無回答
全体	度数	600	30	165	232	124	32	9	2	4	2	0
	%	100.0	5.0	27.5	38.7	20.7	5.3	1.5	0.3	0.7	0.3	0.0
20代	度数	120	8	30	52	22	6	0	1	0	1	0
	%	100.0	6.7	25.0	43.3	18.3	5.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0
30代	度数	120	5	31	49	21	7	6	0	1	0	0
	%	100.0	4.2	25.8	40.8	17.5	5.8	5.0	0.0	0.8	0.0	0.0
40代	度数	120	7	42	37	25	6	1	0	1	1	0
	%	100.0	5.8	35.0	30.8	20.8	5.0	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0
50代	度数	120	5	30	48	30	6	1	0	0	0	0
	%	100.0	4.2	25.0	40.0	25.0	5.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
60代	度数	102	4	27	38	23	6	1	1	2	0	0
	%	100.0	3.9	26.5	37.3	22.5	5.9	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
70代以上	度数	18	1	5	8	3	1	0	0	0	0	0
	%	100.0	5.6	27.8	44.4	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q31M004:1000ML~2000ML未満(単数回答)[SA]

	集計母数	500円未満	500円以上~1000円未満	1000円以上~1500円未満	1500円以上~2000円未満	2000円以上~3000円未満	3000円以上~4000円未満	4000円以上~5000円未満	5000円以上~10000円未満	10000円以上	無回答	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
全体	度数	600	20	53	132	194	132	37	20	5	7	0
	%	100.0	3.3	8.8	22.0	32.3	22.0	6.2	3.3	0.8	1.2	0.0
20代	度数	120	4	10	32	37	24	6	6	0	1	0
	%	100.0	3.3	8.3	26.7	30.8	20.0	5.0	5.0	0.0	0.8	0.0
30代	度数	120	4	8	28	42	21	10	5	1	1	0
	%	100.0	3.3	6.7	23.3	35.0	17.5	8.3	4.2	0.8	0.8	0.0
40代	度数	120	4	19	25	38	21	7	2	2	2	0
	%	100.0	3.3	15.8	20.8	31.7	17.5	5.8	1.7	1.7	1.7	0.0
50代	度数	120	3	9	25	40	31	8	4	0	0	0
	%	100.0	2.5	7.5	20.8	33.3	25.8	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0
60代	度数	102	4	5	20	29	31	6	2	2	3	0
	%	100.0	3.9	4.9	19.6	28.4	30.4	5.9	2.0	2.0	2.9	0.0
70代以上	度数	18	1	2	2	8	4	0	1	0	0	0
	%	100.0	5.6	11.1	11.1	44.4	22.2	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0

Q31M005:2000ML以上(単数回答)[SA]

	集計母数	500円未満	500円以上~1000円未満	1000円以上~1500円未満	1500円以上~2000円未満	2000円以上~3000円未満	3000円以上~4000円未満	4000円以上~5000円未満	5000円以上~10000円未満	10000円以上	無回答	
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
全体	度数	600	20	21	73	132	191	88	40	26	9	0
	%	100.0	3.3	3.5	12.2	22.0	31.8	14.7	6.7	4.3	1.5	0.0
20代	度数	120	4	7	13	28	34	14	12	7	1	0
	%	100.0	3.3	5.8	10.8	23.3	28.3	11.7	10.0	5.8	0.8	0.0
30代	度数	120	5	1	18	24	42	16	5	7	2	0
	%	100.0	4.2	0.8	15.0	20.0	35.0	13.3	4.2	5.8	1.7	0.0
40代	度数	120	4	7	21	28	33	16	4	4	3	0
	%	100.0	3.3	5.8	17.5	23.3	27.5	13.3	3.3	3.3	2.5	0.0
50代	度数	120	2	3	11	28	47	15	12	2	0	0
	%	100.0	1.7	2.5	9.2	23.3	39.2	12.5	10.0	1.7	0.0	0.0
60代	度数	102	4	3	7	20	29	24	7	5	3	0
	%	100.0	3.9	2.9	6.9	19.6	28.4	23.5	6.9	4.9	2.9	0.0
70代以上	度数	18	1	0	3	4	6	3	0	1	0	0
	%	100.0	5.6	0.0	16.7	22.2	33.3	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0

Q32:清酒のテレビコマーシャル等の広告についてどのように思いますか。(複数回答可)[MA]

	集計母数	おしゃれ・かっこいい	おしゃれじゃない・古くさい	明るい感じ	おとなしい感じ・アピール不足	その他	無回答
		度数	%	度数	%	度数	%
全体	度数	600	72	225	82	284	40
	%	100.0	12.0	37.5	13.7	47.3	6.7
20代	度数	120	17	46	9	60	10
	%	100.0	14.2	38.3	7.5	50.0	8.3
30代	度数	120	24	54	7	53	7
	%	100.0	20.0	45.0	5.8	44.2	5.8
40代	度数	120	8	44	18	53	9
	%	100.0	6.7	36.7	15.0	44.2	7.5
50代	度数	120	12	40	20	61	6
	%	100.0	10.0	33.3	16.7	50.8	5.0
60代	度数	102	10	35	24	45	7
	%	100.0	9.8	34.3	23.5	44.1	6.9
70代以上	度数	18	1	6	4	12	1
	%	100.0	5.6	33.3	22.2	66.7	5.6

Q33:清酒について今後どのようなコマーシャル等の広告を期待しますか。(複数回答可)[MA]

	集計母数	歴史や伝統文化を強調した内容	歴史や伝統文化を感じさせないお洒落な内容	若手タレントを起用した内容	ベテランタレントを起用した内容	外国人のタレントを起用した内容	清酒の効用を強調した内容	その他	無回答
		度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
全体	度数	600	180	158	213	95	57	252	30
	%	100.0	30.0	26.3	35.5	15.8	9.5	42.0	5.0
20代	度数	120	33	33	47	22	13	46	4
	%	100.0	27.5	27.5	39.2	18.3	10.8	38.3	3.3
30代	度数	120	32	33	43	17	13	46	6
	%	100.0	26.7	27.5	35.8	14.2	10.8	38.3	5.0
40代	度数	120	28	31	48	18	13	48	9
	%	100.0	23.3	25.8	40.0	15.0	10.8	40.0	7.5
50代	度数	120	37	36	43	22	10	50	4
	%	100.0	30.8	30.0	35.8	18.3	8.3	41.7	3.3
60代	度数	102	42	23	27	12	8	50	7
	%	100.0	41.2	22.5	26.5	11.8	7.8	49.0	6.9
70代以上	度数	18	8	2	5	4	0	12	0
	%	100.0	44.4	11.1	27.8	22.2	0.0	66.7	0.0

Q34:アメリカや台湾をはじめ海外で飲まれる清酒の量が近年伸びていますか、ご存知ですか。(単数回答)[SA]

	集計母数	知っている	知らない	無回答	
		度数	%	度数	%
全体	度数	600	106	494	0
	%	100.0	17.7	82.3	0.0
20代	度数	120	20	100	0
	%	100.0	16.7	83.3	0.0
30代	度数	120	16	104	0
	%	100.0	13.3	86.7	0.0
40代	度数	120	16	104	0
	%	100.0	13.3	86.7	0.0
50代	度数	120	22	98	0
	%	100.0	18.3	81.7	0.0
60代	度数	102	26	76	0
	%	100.0	25.5	74.5	0.0
70代以上	度数	18	6	12	0
	%	100.0	33.3	66.7	0.0

Q35:今後どのような清酒を飲んでみたいと思いますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	入手困難な清酒	各地の清酒	身体に良い効果をもたらした清酒	芳醇な香りのする清酒	料理に合う清酒	タレントや著名人がすすめる清酒	その他	無回答
全体	度数	600	113	265	177	223	197	33	32	0
	%	100.0	18.8	44.2	29.5	37.2	32.8	5.5	5.3	0.0
20代	度数	120	22	60	35	46	43	16	4	0
	%	100.0	18.3	50.0	29.2	38.3	35.8	13.3	3.3	0.0
30代	度数	120	38	60	32	30	43	3	8	0
	%	100.0	31.7	50.0	26.7	25.0	35.8	2.5	6.7	0.0
40代	度数	120	18	56	29	50	38	7	7	0
	%	100.0	15.0	46.7	24.2	41.7	31.7	5.8	5.8	0.0
50代	度数	120	14	51	42	44	37	4	4	0
	%	100.0	11.7	42.5	35.0	36.7	30.8	3.3	3.3	0.0
60代	度数	102	18	34	35	41	29	2	9	0
	%	100.0	17.6	33.3	34.3	40.2	28.4	2.0	8.8	0.0
70代以上	度数	18	3	4	4	12	7	1	0	0
	%	100.0	16.7	22.2	22.2	66.7	38.9	5.6	0.0	0.0

Q36:清酒に望むことはありますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	おいしさの追求	飲みやすさの追求	清酒特有の個性の追求	安さの追求	おしゃれさ・かわいさの追求	ボトルやパッケージ・デザイン工夫	小容量や大容量など飲用シーンに合わせた容量の多様性	身体や健康に良い工夫	悪酔いしない工夫	どんな料理にも合う工夫	そのお酒と相性の良いメニュー提案	新しい飲み方・楽しみ方の提案	原料や製法等の詳しい商品情報の提供	平均的な適量・1杯当たりのカロリーの表示	新ジャンルの開拓	その他、清酒に望むことがあれば自由にご記入ください	無回答
全体	度数	600	264	327	125	134	71	103	153	133	198	85	90	161	86	68	44	16	0
	%	100.0	44.0	54.5	20.8	22.3	11.8	17.2	25.5	22.2	33.0	14.2	15.0	26.8	14.3	11.3	7.3	2.7	0.0
20代	度数	120	61	82	17	34	18	25	28	19	39	23	19	40	11	13	16	2	0
	%	100.0	50.8	68.3	14.2	28.3	15.0	20.8	23.3	15.8	32.5	19.2	15.8	33.3	9.2	10.8	13.3	1.7	0.0
30代	度数	120	53	69	22	27	17	22	31	19	36	14	18	35	17	5	5	4	0
	%	100.0	44.2	57.5	18.3	22.5	14.2	18.3	25.8	15.8	30.0	11.7	15.0	29.2	14.2	4.2	4.2	3.3	0.0
40代	度数	120	49	59	25	24	5	18	33	25	39	12	19	31	20	16	5	3	0
	%	100.0	40.8	49.2	20.8	20.0	4.2	15.0	27.5	20.8	32.5	10.0	15.8	25.8	16.7	13.3	4.2	2.5	0.0
50代	度数	120	48	56	31	27	15	21	34	35	40	12	13	28	19	16	8	2	0
	%	100.0	40.0	46.7	25.8	22.5	12.5	17.5	28.3	29.2	33.3	10.0	10.8	23.3	15.8	13.3	6.7	1.7	0.0
60代	度数	102	43	54	22	20	13	15	22	28	39	20	16	22	16	16	10	5	0
	%	100.0	42.2	52.9	21.6	19.6	12.7	14.7	21.6	27.5	38.2	19.6	15.7	21.6	15.7	15.7	9.8	4.9	0.0
70代以上	度数	18	10	7	8	2	3	2	5	7	5	4	5	5	3	2	0	0	0
	%	100.0	55.6	38.9	44.4	11.1	16.7	11.1	27.8	38.9	27.8	22.2	27.8	27.8	16.7	11.1	0.0	0.0	0.0