

「清酒製造業の健全な発展に向けた調査研究」に関する報告書
補足資料(アンケート調査のクロス集計(性別×年代別))

Q1:あなたの性別をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数				
		男性	女性	無回答		
全体	全体	度数	600	300	300	0
		%	100.0	50.0	50.0	0.0
	20代	度数	120	60	60	0
		%	100.0	50.0	50.0	0.0
	30代	度数	120	60	60	0
		%	100.0	50.0	50.0	0.0
	40代	度数	120	60	60	0
		%	100.0	50.0	50.0	0.0
	50代	度数	120	60	60	0
		%	100.0	50.0	50.0	0.0
	60代	度数	102	47	55	0
		%	100.0	46.1	53.9	0.0
	70代以上	度数	18	13	5	0
		%	100.0	72.2	27.8	0.0
男性	全体	度数	300	300	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0
	20代	度数	60	60	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	60	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	60	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	60	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	47	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	13	13	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	0	300	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0
	20代	度数	60	0	60	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0
	30代	度数	60	0	60	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0
	40代	度数	60	0	60	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0
	50代	度数	60	0	60	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0
	60代	度数	55	0	55	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0
	70代以上	度数	5	0	5	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0

Q2:あなたの年代をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数							無回答	
		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上			
全体	全体	度数	600	120	120	120	120	102	18	0
		%	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	17.0	3.0	0.0
	20代	度数	120	120	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	120	0	120	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	120	0	0	120	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	120	0	0	0	120	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	102	0	0	0	0	102	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	18	0	0	0	0	0	18	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
男性	全体	度数	300	60	60	60	60	47	13	0
		%	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	15.7	4.3	0.0
	20代	度数	60	60	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	0	60	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	0	0	60	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	0	0	0	60	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	0	0	0	0	47	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	13	0	0	0	0	0	13	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
女性	全体	度数	300	60	60	60	60	55	5	0
		%	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	18.3	1.7	0.0
	20代	度数	60	60	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	0	60	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	0	0	60	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	0	0	0	60	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	0	0	0	0	55	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	0	0	0	5	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Q3:お酒と聞いて、最初に思い浮かぶものを教えてください。(単数回答)[SA]

		集計母数												
		ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サイダー	カクテル・リキール	その他	無回答		
全体	全体	度数	600	344	20	153	21	11	0	30	9	12	0	0
		%	100.0	57.3	3.3	25.5	3.5	1.8	0.0	5.0	1.5	2.0	0.0	0.0
	20代	度数	120	83	3	12	3	1	0	6	4	8	0	0
		%	100.0	69.2	2.5	10.0	2.5	0.8	0.0	5.0	3.3	6.7	0.0	0.0
	30代	度数	120	89	3	15	5	1	0	5	0	2	0	0
		%	100.0	74.2	2.5	12.5	4.2	0.8	0.0	4.2	0.0	1.7	0.0	0.0
	40代	度数	120	61	10	30	4	3	0	8	2	2	0	0
		%	100.0	50.8	8.3	25.0	3.3	2.5	0.0	6.7	1.7	1.7	0.0	0.0
	50代	度数	120	58	2	42	4	4	0	8	2	0	0	0
		%	100.0	48.3	1.7	35.0	3.3	3.3	0.0	6.7	1.7	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	102	47	1	45	3	2	0	3	1	0	0	0
		%	100.0	46.1	1.0	44.1	2.9	2.0	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	18	6	1	9	2	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	33.3	5.6	50.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	168	11	86	4	8	0	19	1	3	0	0
		%	100.0	56.0	3.7	28.7	1.3	2.7	0.0	6.3	0.3	1.0	0.0	0.0
	20代	度数	60	47	1	8	0	0	0	2	0	2	0	0
		%	100.0	78.3	1.7	13.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0
	30代	度数	60	43	2	9	1	1	0	4	0	0	0	0
		%	100.0	71.7	3.3	15.0	1.7	1.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	26	6	16	2	2	0	6	1	1	0	0
		%	100.0	43.3	10.0	26.7	3.3	3.3	0.0	10.0	1.7	1.7	0.0	0.0
	50代	度数	60	29	1	21	0	4	0	5	0	0	0	0
		%	100.0	48.3	1.7	35.0	0.0	6.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	19	0	25	0	1	0	2	0	0	0	0
		%	100.0	40.4	0.0	53.2	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0

女性	70代以上	度数	13	4	1	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	30.8	7.7	53.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	全体	度数	300	176	9	67	17	3	0	11	8	9	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	58.7	3.0	22.3	5.7	1.0	0.0	3.7	2.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	度数	60	36	2	4	3	1	0	4	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	60.0	3.3	6.7	5.0	1.7	0.0	6.7	6.7	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	46	1	6	4	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	76.7	1.7	10.0	6.7	0.0	0.0	1.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	35	4	14	2	1	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	58.3	6.7	23.3	3.3	1.7	0.0	3.3	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	29	1	21	4	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	48.3	1.7	35.0	6.7	0.0	0.0	5.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	28	1	20	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	50.9	1.8	36.4	5.5	1.8	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	5	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	%	100.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q4M001:各種の酒類について、当てはまるイメージを、いくつでもチェックしてください。(複数回答可)ノビール[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ・かっこいい	おしやれ・じやない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答	
全体	全体	度数	600	264	217	276	74	27	32	273	29	16	198	14	286	26	0
		%	100.0	44.0	36.2	46.0	12.3	4.5	5.3	45.5	4.8	2.7	33.0	2.3	47.7	4.3	0.0
	20代	度数	120	52	49	81	11	7	14	38	0	1	52	1	61	2	0
		%	100.0	43.3	40.8	67.5	9.2	5.8	11.7	31.7	0.0	0.8	43.3	0.8	50.8	1.7	0.0
	30代	度数	120	58	38	63	13	5	6	60	6	0	49	2	63	5	0
		%	100.0	48.3	31.7	52.5	10.8	4.2	5.0	50.0	5.0	0.0	40.8	1.7	52.5	4.2	0.0
	40代	度数	120	48	46	41	16	4	8	57	5	4	34	2	53	11	0
		%	100.0	40.0	38.3	34.2	13.3	3.3	6.7	47.5	4.2	3.3	28.3	1.7	44.2	9.2	0.0
	50代	度数	120	58	47	48	16	6	4	60	7	5	36	6	57	2	0
		%	100.0	48.3	39.2	40.0	13.3	5.0	3.3	50.0	5.8	4.2	30.0	5.0	47.5	1.7	0.0
	60代	度数	102	43	34	37	15	4	0	48	10	5	24	1	45	4	0
		%	100.0	42.2	33.3	36.3	14.7	3.9	0.0	47.1	9.8	4.9	23.5	1.0	44.1	3.9	0.0
	70代以上	度数	18	5	3	6	3	1	0	10	1	1	3	2	7	2	0
		%	100.0	27.8	16.7	33.3	16.7	5.6	0.0	55.6	5.6	5.6	16.7	11.1	38.9	11.1	0.0
男性	全体	度数	300	122	98	123	31	14	19	122	18	6	84	7	133	15	0
		%	100.0	40.7	32.7	41.0	10.3	4.7	6.3	40.7	6.0	2.0	28.0	2.3	44.3	5.0	0.0
	20代	度数	60	24	19	44	4	4	10	17	0	0	25	1	29	2	0
		%	100.0	40.0	31.7	73.3	6.7	6.7	16.7	28.3	0.0	0.0	41.7	1.7	48.3	3.3	0.0
	30代	度数	60	29	19	29	6	2	2	26	4	0	23	1	28	3	0
		%	100.0	48.3	31.7	48.3	10.0	3.3	3.3	43.3	6.7	0.0	38.3	1.7	46.7	5.0	0.0
	40代	度数	60	23	20	15	4	1	4	26	3	0	11	1	21	6	0
		%	100.0	38.3	33.3	25.0	6.7	1.7	6.7	43.3	5.0	0.0	18.3	1.7	35.0	10.0	0.0
	50代	度数	60	27	19	17	7	4	3	28	3	3	13	3	29	1	0
		%	100.0	45.0	31.7	28.3	11.7	6.7	5.0	46.7	5.0	5.0	21.7	5.0	48.3	1.7	0.0
	60代	度数	47	16	18	14	7	2	0	17	7	2	10	0	20	2	0
		%	100.0	34.0	38.3	29.8	14.9	4.3	0.0	36.2	14.9	4.3	21.3	0.0	42.6	4.3	0.0
	70代以上	度数	13	3	3	4	3	1	0	8	1	1	2	1	6	1	0
		%	100.0	23.1	23.1	30.8	23.1	7.7	0.0	61.5	7.7	7.7	15.4	7.7	46.2	7.7	0.0
女性	全体	度数	300	142	119	153	43	13	13	151	11	10	114	7	153	11	0
		%	100.0	47.3	39.7	51.0	14.3	4.3	4.3	50.3	3.7	3.3	38.0	2.3	51.0	3.7	0.0
	20代	度数	60	28	30	37	7	3	4	21	0	1	27	0	32	0	0
		%	100.0	46.7	50.0	61.7	11.7	5.0	6.7	35.0	0.0	1.7	45.0	0.0	53.3	0.0	0.0
	30代	度数	60	29	19	34	7	3	4	34	2	0	26	1	35	2	0
		%	100.0	48.3	31.7	56.7	11.7	5.0	6.7	56.7	3.3	0.0	43.3	1.7	58.3	3.3	0.0
	40代	度数	60	25	26	26	12	3	4	31	2	4	23	1	32	5	0
		%	100.0	41.7	43.3	43.3	20.0	5.0	6.7	51.7	3.3	6.7	38.3	1.7	53.3	8.3	0.0
	50代	度数	60	31	28	31	9	2	1	32	4	2	23	3	28	1	0
		%	100.0	51.7	46.7	51.7	15.0	3.3	1.7	53.3	6.7	3.3	38.3	5.0	46.7	1.7	0.0
	60代	度数	55	27	16	23	8	2	0	31	3	3	14	1	25	2	0
		%	100.0	49.1	29.1	41.8	14.5	3.6	0.0	56.4	5.5	5.5	25.5	1.8	45.5	3.6	0.0
	70代以上	度数	5	2	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	1	1	0
		%	100.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0

Q4M002:発泡酒(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ・かっこいい	おしやれ・じやない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にない	無回答	
全体	全体	度数	600	311	98	121	109	12	27	199	38	14	93	2	465	29	0
		%	100.0	51.8	16.3	20.2	18.2	2.0	4.5	33.2	6.3	2.3	15.5	0.3	77.5	4.8	0.0
	20代	度数	120	62	27	39	27	2	5	29	8	2	19	0	90	5	0
		%	100.0	51.7	22.5	32.5	22.5	1.7	4.2	24.2	6.7	1.7	15.8	0.0	75.0	4.2	0.0
	30代	度数	120	68	20	31	20	3	6	39	5	1	25	0	95	5	0
		%	100.0	56.7	16.7	25.8	16.7	2.5	5.0	32.5	4.2	0.8	20.8	0.0	79.2	4.2	0.0
	40代	度数	120	66	16	16	23	2	7	48	2	3	25	0	94	10	0
		%	100.0	55.0	13.3	13.3	19.2	1.7	5.8	40.0	1.7	2.5	20.8	0.0	78.3	8.3	0.0
	50代	度数	120	56	20	18	18	4	7	47	9	5	9	2	95	5	0
		%	100.0	46.7	16.7	15.0	15.0	3.3	5.8	39.2	7.5	4.2	7.5	1.7	79.2	4.2	0.0
	60代	度数	102	48	13	15	18	1	1	32	11	3	12	0	79	4	0
		%	100.0	47.1	12.7	14.7	17.6	1.0	1.0	31.4	10.8	2.9	11.8	0.0	77.5	3.9	0.0
	70代以上	度数	18	11	2	2	3	0	1	4	3	0	3	0	12	0	0
		%	100.0	61.1	11.1	11.1	16.7	0.0	5.6	22.2	16.7	0.0	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	145	48	57	44	8	14	83	25	4	41	1	220	17	0
		%	100.0	48.3	16.0	19.0	14.7	2.7	4.7	27.7	8.3	1.3	13.7	0.3	73.3	5.7	0.0
	20代	度数	60	29	14	20	13	2	3	14	7	0	10	0	45	3	0
		%	100.0	48.3	23.3	33.3	21.7	3.3	5.0	23.3	11.7	0.0	16.7	0.0	75.0	5.0	0.0
	30代	度数	60	36	8	15	8	1	3	17							

全体	40代	度数	120	0	68	72	2	2	56	2	31	5	19	6	14	7	0	
		%	100.0	0.0	56.7	60.0	1.7	1.7	46.7	1.7	25.8	4.2	15.8	5.0	11.7	5.8	0.0	
	50代	度数	120	0	78	71	4	4	52	1	27	8	16	3	20	5	0	
		%	100.0	0.0	65.0	59.2	3.3	3.3	43.3	0.8	22.5	6.7	13.3	2.5	16.7	4.2	0.0	
	60代	度数	102	0	55	61	6	4	50	2	23	5	15	2	14	2	0	
		%	100.0	0.0	53.9	59.8	5.9	3.9	49.0	2.0	22.5	4.9	14.7	2.0	13.7	2.0	0.0	
70代以上	度数	18	0	7	10	2	0	7	2	5	3	3	1	3	0	0		
	%	100.0	0.0	38.9	55.6	11.1	0.0	38.9	11.1	27.8	16.7	16.7	5.6	16.7	0.0	0.0		
男性	全体	度数	300	3	175	180	8	12	133	6	66	16	54	9	49	16	0	
		%	100.0	1.0	58.3	60.0	2.7	4.0	44.3	2.0	22.0	5.3	18.0	3.0	16.3	5.3	0.0	
	20代	度数	60	2	37	43	1	4	19	2	12	7	9	2	9	7	0	
		%	100.0	3.3	61.7	71.7	1.7	6.7	31.7	3.3	20.0	11.7	15.0	3.3	15.0	11.7	0.0	
	30代	度数	60	1	37	37	1	3	31	1	12	0	12	1	13	3	0	
		%	100.0	1.7	61.7	61.7	1.7	5.0	51.7	1.7	20.0	0.0	20.0	1.7	21.7	5.0	0.0	
	40代	度数	60	0	35	33	0	1	29	1	15	1	13	2	5	4	0	
		%	100.0	0.0	58.3	55.0	0.0	1.7	48.3	1.7	25.0	1.7	21.7	3.3	8.3	6.7	0.0	
	50代	度数	60	0	35	31	2	3	26	0	15	2	11	2	10	2	0	
		%	100.0	0.0	58.3	51.7	3.3	5.0	43.3	0.0	25.0	3.3	18.3	3.3	16.7	3.3	0.0	
	60代	度数	47	0	26	29	2	1	23	0	7	3	7	1	9	0	0	
		%	100.0	0.0	55.3	61.7	4.3	2.1	48.9	0.0	14.9	6.4	14.9	2.1	19.1	0.0	0.0	
	70代以上	度数	13	0	5	7	2	0	5	2	5	3	2	1	3	0	0	
		%	100.0	0.0	38.5	53.8	15.4	0.0	38.5	15.4	38.5	23.1	15.4	7.7	23.1	0.0	0.0	
	女性	全体	度数	300	2	180	187	12	11	120	5	75	22	29	12	37	10	0
			%	100.0	0.7	60.0	62.3	4.0	3.7	40.0	1.7	25.0	7.3	9.7	4.0	12.3	3.3	0.0
		20代	度数	60	1	39	37	2	4	13	0	13	4	3	4	4	1	0
			%	100.0	1.7	65.0	61.7	3.3	6.7	21.7	0.0	21.7	6.7	5.0	6.7	6.7	1.7	0.0
30代		度数	60	1	34	36	2	2	25	1	18	6	6	2	9	1	0	
		%	100.0	1.7	56.7	60.0	3.3	3.3	41.7	1.7	30.0	10.0	10.0	3.3	15.0	1.7	0.0	
40代		度数	60	0	33	39	2	1	27	1	16	4	6	4	9	3	0	
		%	100.0	0.0	55.0	65.0	3.3	1.7	45.0	1.7	26.7	6.7	10.0	6.7	15.0	5.0	0.0	
50代		度数	60	0	43	40	2	1	26	1	12	6	5	1	10	3	0	
		%	100.0	0.0	71.7	66.7	3.3	1.7	43.3	1.7	20.0	10.0	8.3	1.7	16.7	5.0	0.0	
60代		度数	55	0	29	32	4	3	27	2	16	2	8	1	5	2	0	
		%	100.0	0.0	52.7	58.2	7.3	5.5	49.1	3.6	29.1	3.6	14.5	1.8	9.1	3.6	0.0	
70代以上		度数	5	0	2	3	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	
		%	100.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q4M004:冷酒【清酒(日本酒)】(複数回答可)【MA】

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ・かっこいい	おしやれ・じやない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴーヤ・スリッチ	カジュアル・庶民的	特になし	無回答		
全体	全体	度数	600	35	305	267	99	88	122	16	130	76	65	42	59	38	0	
		%	100.0	5.8	50.8	44.5	16.5	14.7	20.3	2.7	21.7	12.7	10.8	7.0	9.8	6.3	0.0	
	20代	度数	120	10	70	58	18	21	23	3	21	11	10	7	10	0	0	
		%	100.0	8.3	58.3	48.3	15.0	17.5	19.2	2.5	17.5	9.2	8.3	5.8	8.3	0.0		
	30代	度数	120	4	62	55	27	16	25	0	29	16	12	6	12	5	0	
		%	100.0	3.3	51.7	45.8	22.5	13.3	20.8	0.0	24.2	13.3	10.0	5.0	10.0	4.2	0.0	
	40代	度数	120	6	61	45	19	18	31	2	24	10	12	7	9	12	0	
		%	100.0	5.0	50.8	37.5	15.8	15.0	25.8	1.7	20.0	8.3	10.0	5.8	7.5	10.0	0.0	
	50代	度数	120	7	60	60	17	17	18	3	28	15	18	12	17	5	0	
		%	100.0	5.8	50.0	50.0	14.2	14.2	15.0	2.5	23.3	12.5	15.0	10.0	14.2	4.2	0.0	
	60代	度数	102	7	42	43	16	14	19	6	24	12	12	6	10	5	0	
		%	100.0	6.9	41.2	42.2	15.7	13.7	18.6	5.9	23.5	11.8	11.8	5.9	9.8	4.9	0.0	
	70代以上	度数	18	1	10	6	2	2	6	2	4	2	0	1	4	1	0	
		%	100.0	5.6	55.6	33.3	11.1	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	0.0	5.6	22.2	5.6	0.0	
	男性	全体	度数	300	15	153	140	38	34	68	11	56	37	41	18	35	23	0
			%	100.0	5.0	51.0	46.7	12.7	11.3	22.7	3.7	18.7	12.3	13.7	6.0	11.7	7.7	0.0
		20代	度数	60	4	33	33	6	7	13	3	10	13	10	4	6	8	0
			%	100.0	6.7	55.0	55.0	10.0	11.7	21.7	5.0	16.7	21.7	16.7	6.7	10.0	13.3	0.0
30代		度数	60	1	34	32	11	7	16	0	13	5	6	2	8	3	0	
		%	100.0	1.7	56.7	53.3	18.3	11.7	26.7	0.0	21.7	8.3	10.0	3.3	13.3	5.0	0.0	
40代		度数	60	1	31	22	6	8	17	2	10	5	7	4	3	6	0	
		%	100.0	1.7	51.7	36.7	10.0	13.3	28.3	3.3	16.7	8.3	11.7	6.7	5.0	10.0	0.0	
50代		度数	60	5	27	31	6	7	10	2	14	6	14	6	9	2	0	
		%	100.0	8.3	45.0	51.7	10.0	11.7	16.7	3.3	23.3	10.0	23.3	10.0	15.0	3.3	0.0	
60代		度数	47	3	21	17	7	3	8	2	6	6	4	1	5	3	0	
		%	100.0	6.4	44.7	36.2	14.9	6.4	17.0	4.3	12.8	12.8	8.5	2.1	10.6	6.4	0.0	
70代以上		度数	13	1	7	5	2	2	4	2	3	2	0	1	4	1	0	
		%	100.0	7.7	53.8	38.5	15.4	15.4	30.8	15.4	23.1	15.4	0.0	7.7	30.8	7.7	0.0	
女性		全体	度数	300	20	152	127	61	54	54	5	74	39	24	24	24	15	0
			%	100.0	6.7	50.7	42.3	20.3	18.0	18.0	1.7	24.7	13.0	8.0	8.0	8.0	5.0	0.0
		20代	度数	60	6	37	25	12	14	10	0	11	8	1	6	1	2	0
			%	100.0	10.0	61.7	41.7	20.0	23.3	16.7	0.0	18.3	13.3	1.7	10.0	1.7	3.3	0.0
	30代	度数	60	3	28	23	16	9	9	0	16	11	6	4	4	2	0	
		%	100.0	5.0	46.7	38.3	26.7	15.0	15.0	0.0	26.7	18.3	10.0	6.7	6.7	3.3	0.0	
	40代	度数	60	5	30	23	13	10	14	0	14	5	5	3	6	6	0	
		%	100.0	8.3	50.0	38.3	21.7	16.7	23.3	0.0	23.3	8.3	8.3	5.0	10.0	10.0	0.0	
	50代	度数	60	2	33	29	11	10	8	1	14	9	4	6	8	3	0	
		%	100.0	3.3	55.0	48.3	18.3	16.7	13.3	1.7	23.3	15.0	6.7	10.0	13.3	5.0	0.0	
	60代	度数	55	4	21	26	9	11	11	4	18	6	8	5	5	2	0	
		%	100.0	7.3	38.2	47.3	16.4	20.0	20.0	7.3	32.7	10.9	14.5	9.1	9.1	3.6	0.0	
	70代以上	度数	5	0	3	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	
		%	100.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q4M005:ワイン(複数回答可)【MA】

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ・かっこいい	おしやれ・じやない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴーヤ・スリッチ	カジュアル・庶民的	特になし	無回答	
全体	全体	度数	600	134	198	37	418	394	10	97	124	170	3	296	25	21	0
		%	100.0	22.3	33.0	6.2	69.7	65.7									

50代	度数	60	13	18	4	44	41	0	10	18	16	2	27	5	1	0
	%	100.0	21.7	30.0	6.7	73.3	68.3	0.0	16.7	30.0	26.7	3.3	45.0	8.3	1.7	0.0
60代	度数	55	17	19	3	39	44	0	11	13	17	0	28	1	2	0
	%	100.0	30.9	34.5	5.5	70.9	80.0	0.0	20.0	23.6	30.9	0.0	50.9	1.8	3.6	0.0
70代以上	度数	5	1	3	0	3	3	0	1	2	1	0	1	1	0	0
	%	100.0	20.0	60.0	0.0	60.0	60.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0

Q4M006:ウイスキー・ブランド (複数回答可) [MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ- かっこいい	おしやれ- じやない- 古くさい	明るい	おとなし い	頭脳派	肉体派	ゴージャ ス・リッチ	カジュア ル・庶民 的	特にな い	無回答		
全体	全体	度数	600	14	331	334	18	158	67	15	100	194	41	280	16	22	0	
		%	100.0	2.3	55.2	55.7	3.0	26.3	11.2	2.5	16.7	32.3	6.8	46.7	2.7	3.7	0.0	
	20代	度数	120	2	76	67	3	35	17	2	16	30	4	63	3	5	0	
		%	100.0	1.7	63.3	55.8	2.5	29.2	14.2	1.7	13.3	25.0	3.3	52.5	2.5	4.2	0.0	
	30代	度数	120	2	77	71	1	40	18	1	29	29	6	54	1	3	0	
		%	100.0	1.7	64.2	59.2	0.8	33.3	15.0	0.8	24.2	24.2	5.0	45.0	0.8	2.5	0.0	
	40代	度数	120	4	69	60	6	23	20	2	19	39	3	55	2	5	0	
		%	100.0	3.3	57.5	50.0	5.0	19.2	16.7	1.7	15.8	32.5	2.5	45.8	1.7	4.2	0.0	
	50代	度数	120	2	56	65	3	30	7	1	21	50	17	61	4	5	0	
		%	100.0	1.7	46.7	54.2	2.5	25.0	5.8	0.8	17.5	41.7	14.2	50.8	3.3	4.2	0.0	
	60代	度数	102	4	45	59	4	26	5	6	14	41	7	40	6	4	0	
		%	100.0	3.9	44.1	57.8	3.9	25.5	4.9	5.9	13.7	40.2	6.9	39.2	5.9	3.9	0.0	
	70代以上	度数	18	0	8	12	1	4	0	3	1	5	4	7	0	0	0	
		%	100.0	0.0	44.4	66.7	5.6	22.2	0.0	16.7	5.6	27.8	22.2	38.9	0.0	0.0	0.0	
	男性	全体	度数	300	10	150	157	7	86	30	8	50	96	25	132	11	15	0
			%	100.0	3.3	50.0	52.3	2.3	28.7	10.0	2.7	16.7	32.0	8.3	44.0	3.7	5.0	0.0
		20代	度数	60	2	32	34	0	19	8	1	8	17	4	30	2	4	0
			%	100.0	3.3	53.3	56.7	0.0	31.7	13.3	1.7	13.3	28.3	6.7	50.0	3.3	6.7	0.0
30代		度数	60	1	35	33	1	24	8	1	18	19	4	32	1	3	0	
		%	100.0	1.7	58.3	55.0	1.7	40.0	13.3	1.7	30.0	31.7	6.7	53.3	1.7	5.0	0.0	
40代		度数	60	2	34	29	3	12	8	0	10	16	1	26	1	2	0	
		%	100.0	3.3	56.7	48.3	5.0	20.0	13.3	0.0	16.7	26.7	1.7	43.3	1.7	3.3	0.0	
50代		度数	60	2	24	24	1	16	3	1	10	20	10	26	3	4	0	
		%	100.0	3.3	40.0	40.0	1.7	26.7	5.0	1.7	16.7	33.3	16.7	43.3	5.0	6.7	0.0	
60代		度数	47	3	22	29	1	11	3	2	3	19	3	14	4	2	0	
		%	100.0	6.4	46.8	61.7	2.1	23.4	6.4	4.3	6.4	40.4	6.4	29.8	8.5	4.3	0.0	
70代以上		度数	13	0	3	8	1	4	0	3	1	5	3	4	0	0	0	
		%	100.0	0.0	23.1	61.5	7.7	30.8	0.0	23.1	7.7	38.5	23.1	30.8	0.0	0.0	0.0	
女性		全体	度数	300	4	181	177	11	72	37	7	50	98	16	148	5	7	0
			%	100.0	1.3	60.3	59.0	3.7	24.0	12.3	2.3	16.7	32.7	5.3	49.3	1.7	2.3	0.0
		20代	度数	60	0	44	33	3	16	9	1	8	13	0	33	1	1	0
			%	100.0	0.0	73.3	55.0	5.0	26.7	15.0	1.7	13.3	21.7	0.0	55.0	1.7	1.7	0.0
	30代	度数	60	1	42	38	0	16	10	0	11	10	2	22	0	0	0	
		%	100.0	1.7	70.0	63.3	0.0	26.7	16.7	0.0	18.3	16.7	3.3	36.7	0.0	0.0	0.0	
	40代	度数	60	2	35	31	3	11	12	2	9	23	2	29	1	3	0	
		%	100.0	3.3	58.3	51.7	5.0	18.3	20.0	3.3	15.0	38.3	3.3	48.3	1.7	5.0	0.0	
	50代	度数	60	0	32	41	2	14	4	0	11	30	7	35	1	1	0	
		%	100.0	0.0	53.3	68.3	3.3	23.3	6.7	0.0	18.3	50.0	11.7	58.3	1.7	1.7	0.0	
	60代	度数	55	1	23	30	3	15	2	4	11	22	4	26	2	2	0	
		%	100.0	1.8	41.8	54.5	5.5	27.3	3.6	7.3	20.0	40.0	7.3	47.3	3.6	3.6	0.0	
	70代以上	度数	5	0	5	4	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	
		%	100.0	0.0	100.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	

Q4M007:ジン・ウォッカ (複数回答可) [MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ- かっこいい	おしやれ- じやない- 古くさい	明るい	おとなし い	頭脳派	肉体派	ゴージャ ス・リッチ	カジュア ル・庶民 的	特にな い	無回答		
全体	全体	度数	600	106	161	290	24	142	48	44	37	65	113	34	83	0		
		%	100.0	17.7	26.8	48.3	4.0	23.7	8.0	7.3	6.2	10.8	18.8	5.7	5.0	13.8	0.0	
	20代	度数	120	30	31	54	8	44	4	11	8	12	17	15	10	14	0	
		%	100.0	25.0	25.8	45.0	6.7	36.7	3.3	9.2	6.7	10.0	14.2	12.5	8.3	11.7	0.0	
	30代	度数	120	30	33	48	8	40	6	19	9	14	21	5	5	16	0	
		%	100.0	25.0	27.5	40.0	6.7	33.3	5.0	15.8	7.5	11.7	17.5	4.2	4.2	13.3	0.0	
	40代	度数	120	13	35	60	2	24	11	3	8	18	21	2	4	23	0	
		%	100.0	10.8	29.2	50.0	1.7	20.0	9.2	2.5	6.7	15.0	17.5	1.7	3.3	19.2	0.0	
	50代	度数	120	17	32	55	4	19	16	5	8	15	23	8	6	19	0	
		%	100.0	14.2	26.7	45.8	3.3	15.8	13.3	4.2	6.7	12.5	19.2	6.7	5.0	15.8	0.0	
	60代	度数	102	14	25	61	2	14	10	6	4	5	26	3	4	9	0	
		%	100.0	13.7	24.5	59.8	2.0	13.7	9.8	5.9	3.9	4.9	25.5	2.9	3.9	8.8	0.0	
	70代以上	度数	18	2	5	12	0	1	1	0	0	1	5	1	1	2	0	
		%	100.0	11.1	27.8	66.7	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	27.8	5.6	5.6	11.1	0.0	
	男性	全体	度数	300	52	72	140	14	70	24	20	18	31	57	15	15	50	0
			%	100.0	17.3	24.0	46.7	4.7	23.3	8.0	6.7	6.0	10.3	19.0	5.0	5.0	16.7	0.0
		20代	度数	60	14	15	29	4	21	3	5	4	5	10	7	4	9	0
			%	100.0	23.3	25.0	48.3	6.7	35.0	5.0	8.3	6.7	8.3	16.7	11.7	6.7	15.0	0.0
30代		度数	60	14	13	24	6	22	3	10	6	8	12	3	3	11	0	
		%	100.0	23.3	21.7	40.0	10.0	36.7	5.0	16.7	10.0	13.3	20.0	5.0	5.0	18.3	0.0	
40代		度数	60	7	14	27	2	13	3	2	4	9	10	0	2	11	0	
		%	100.0	11.7	23.3	45.0	3.3	21.7	5.0	3.3	6.7	15.0	16.7	0.0	3.3	18.3	0.0	
50代		度数	60	9	13	24	1	9	8	2	4	8	10	4	3	12	0	
		%	100.0	15.0	21.7	40.0	1.7	15.0	13.3	3.3	6.7	13.3	16.7	6.7	5.0	20.0	0.0	
60代		度数	47	6	13	26	1	5	6	1	0	1	10	0	2	6	0	
		%	100.0	12.8	27.7	55.3	2.1	10.6	12.8	2.1	0.0	2.1	21.3	0.0	4.3	12.8	0.0	
70代以上		度数	13	2	4	10	0	0	1	0	0	0	5	1	1	1	0	
		%	100.0	15.4	30.8	76.9	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	38.5	7.7	7.7	7.7	0.0	
女性		全体	度数	300	54	89	150	10	72	24	24	19	34	56	19	15	33	0
			%	100.0	18.0	29.7	50.0	3.3	24.0	8.0	8.0	6.3	11.3	18.7	6.3	5.0	11.0	0.0
		20代	度数	60	16	16	25	4	23	1	6	4	7					

男性	30代	度数	60	2	21	37	3	9	18	3	2	2	17	2	17	5	0	
		%	100.0	3.3	35.0	61.7	5.0	15.0	30.0	5.0	3.3	3.3	28.3	3.3	28.3	8.3	0.0	
	40代	度数	60	4	23	34	1	1	14	5	2	3	23	3	20	4	0	
		%	100.0	6.7	38.3	56.7	1.7	1.7	23.3	8.3	3.3	5.0	38.3	5.0	33.3	6.7	0.0	
	50代	度数	60	5	31	32	2	2	16	3	3	1	26	2	18	2	0	
		%	100.0	8.3	51.7	53.3	3.3	3.3	26.7	5.0	5.0	1.7	43.3	3.3	30.0	3.3	0.0	
	60代	度数	47	1	16	25	0	1	13	3	0	1	19	2	15	4	0	
		%	100.0	2.1	34.0	53.2	0.0	2.1	27.7	6.4	0.0	2.1	40.4	4.3	31.9	8.5	0.0	
	70代以上	度数	13	2	4	8	0	0	5	0	0	0	6	0	7	0	0	
		%	100.0	15.4	30.8	61.5	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	46.2	0.0	53.8	0.0	0.0	
	女性	全体	度数	300	38	132	170	17	28	85	20	20	11	104	13	83	16	0
			%	100.0	12.7	44.0	56.7	5.7	9.3	28.3	6.7	6.7	3.7	34.7	4.3	27.7	5.3	0.0
20代		度数	60	10	21	32	6	11	14	3	5	2	8	3	14	3	0	
		%	100.0	16.7	35.0	53.3	10.0	18.3	23.3	5.0	8.3	3.3	13.3	5.0	23.3	5.0	0.0	
30代		度数	60	6	31	33	3	8	15	6	4	2	14	5	18	2	0	
		%	100.0	10.0	51.7	55.0	5.0	13.3	25.0	10.0	6.7	3.3	23.3	8.3	30.0	3.3	0.0	
40代		度数	60	5	23	34	2	4	20	2	6	2	22	2	18	5	0	
		%	100.0	8.3	38.3	56.7	3.3	6.7	33.3	3.3	10.0	3.3	36.7	3.3	30.0	8.3	0.0	
50代		度数	60	5	30	37	4	2	18	4	2	4	29	3	16	3	0	
		%	100.0	8.3	50.0	61.7	6.7	3.3	30.0	6.7	3.3	6.7	48.3	5.0	26.7	5.0	0.0	
60代		度数	55	12	26	33	2	3	14	5	3	1	30	0	16	3	0	
		%	100.0	21.8	47.3	60.0	3.6	5.5	25.5	9.1	5.5	1.8	54.5	0.0	29.1	5.5	0.0	
70代以上		度数	5	0	1	1	0	0	4	0	0	0	1	0	1	0	0	
		%	100.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	

Q4M009.チューハイ・サワー(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ・かっこいい	おしやれ・じゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にな	無回答		
全体	全体	度数	600	419	43	47	268	61	44	266	25	11	35	7	324	20	0	
		%	100.0	69.8	7.2	7.8	44.7	10.2	7.3	44.3	4.2	1.8	5.8	1.2	54.0	3.3	0.0	
	20代	度数	120	96	11	14	60	16	13	52	4	4	10	1	73	3	0	
		%	100.0	71.7	8.2	11.7	50.0	13.3	10.8	43.3	3.3	3.3	8.3	0.8	60.8	2.5	0.0	
	30代	度数	120	82	4	6	64	5	12	59	4	0	2	0	71	4	0	
		%	100.0	68.3	3.3	5.0	53.3	4.2	10.0	49.2	3.3	0.0	1.7	0.0	59.2	3.3	0.0	
	40代	度数	120	87	7	9	42	15	9	58	4	2	10	1	65	4	0	
		%	100.0	72.5	5.8	7.5	35.0	12.5	7.5	48.3	3.3	1.7	8.3	0.8	54.2	3.3	0.0	
	50代	度数	120	77	11	10	54	11	9	52	6	2	8	3	63	5	0	
		%	100.0	64.2	9.2	8.3	45.0	9.2	7.5	43.3	5.0	1.7	6.7	2.5	52.5	4.2	0.0	
	60代	度数	102	74	8	7	41	11	1	38	5	2	4	2	44	4	0	
		%	100.0	72.5	7.8	6.9	40.2	10.8	1.0	37.3	4.9	2.0	3.9	2.0	43.1	3.9	0.0	
	70代以上	度数	18	13	2	1	7	3	0	7	2	1	1	0	8	0	0	
		%	100.0	72.2	11.1	5.6	38.9	16.7	0.0	38.9	11.1	5.6	5.6	0.0	44.4	0.0	0.0	
	男性	全体	度数	300	196	23	25	128	34	18	130	17	8	14	3	140	14	0
			%	100.0	65.3	7.7	8.3	42.7	11.3	6.0	43.3	5.7	2.7	4.7	1.0	46.7	4.7	0.0
		20代	度数	60	44	6	10	32	8	6	26	4	3	6	0	31	3	0
			%	100.0	73.3	10.0	16.7	53.3	13.3	10.0	43.3	6.7	5.0	10.0	0.0	51.7	5.0	0.0
30代		度数	60	36	2	3	30	1	3	30	3	0	1	0	36	3	0	
		%	100.0	60.0	3.3	5.0	50.0	1.7	5.0	50.0	5.0	0.0	1.7	0.0	60.0	5.0	0.0	
40代		度数	60	40	5	4	21	8	4	28	3	2	4	1	29	1	0	
		%	100.0	66.7	8.3	6.7	35.0	13.3	6.7	46.7	5.0	3.3	6.7	1.7	48.3	1.7	0.0	
50代		度数	60	37	6	5	23	8	4	23	3	2	2	2	24	4	0	
		%	100.0	61.7	10.0	8.3	38.3	13.3	6.7	38.3	5.0	3.3	3.3	3.3	40.0	6.7	0.0	
60代		度数	47	31	2	2	16	6	1	17	2	0	0	0	13	3	0	
		%	100.0	66.0	4.3	4.3	34.0	12.8	2.1	36.2	4.3	0.0	0.0	0.0	27.7	6.4	0.0	
70代以上		度数	13	8	2	1	6	3	0	6	2	1	1	0	7	0	0	
		%	100.0	61.5	15.4	7.7	46.2	23.1	0.0	46.2	15.4	7.7	7.7	0.0	53.8	0.0	0.0	
女性		全体	度数	300	223	20	22	140	27	26	136	8	3	21	4	184	6	0
			%	100.0	74.3	6.7	7.3	46.7	9.0	8.7	45.3	2.7	1.0	7.0	1.3	61.3	2.0	0.0
		20代	度数	60	42	5	4	28	8	7	26	0	1	4	1	42	0	0
			%	100.0	70.0	8.3	6.7	46.7	13.3	11.7	43.3	0.0	1.7	6.7	1.7	70.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	46	2	3	34	4	9	29	1	0	1	0	35	1	0	
		%	100.0	76.7	3.3	5.0	56.7	6.7	15.0	48.3	1.7	0.0	1.7	0.0	58.3	1.7	0.0	
	40代	度数	60	47	2	5	21	7	5	30	1	0	6	0	36	3	0	
		%	100.0	78.3	3.3	8.3	35.0	11.7	8.3	50.0	1.7	0.0	10.0	0.0	60.0	5.0	0.0	
	50代	度数	60	40	5	5	31	3	5	29	3	0	6	1	39	1	0	
		%	100.0	66.7	8.3	8.3	51.7	5.0	8.3	48.3	5.0	0.0	10.0	1.7	65.0	1.7	0.0	
	60代	度数	55	43	6	5	25	5	0	21	3	2	4	2	31	1	0	
		%	100.0	78.2	10.9	9.1	45.5	9.1	0.0	38.2	5.5	3.6	7.3	3.6	56.4	1.8	0.0	
	70代以上	度数	5	5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	

Q4M010.カクテル・リキュール(複数回答可)[MA]

		集計母数	ヤング	アダルト	男性的	女性的	おしやれ・かっこいい	おしやれ・じゃない・古くさい	明るい	おとなしい	頭脳派	肉体派	ゴージャス・リッチ	カジュアル・庶民的	特にな	無回答	
全体	全体	度数	600	285	88	22	390	338	15	146	76	69	10	149	67	25	0
		%	100.0	47.5	14.7	3.7	65.0	56.3	2.5	24.3	12.7	11.5	1.7	24.8	11.2	4.2	0.0
	20代	度数	120	71	14	12	84	62	4	37	16	13	1	17	28	5	0
		%	100.0	59.2	11.7	10.0	70.0	51.7	3.3	30.8	13.3	10.8	0.8	14.2	23.3	4.2	0.0
	30代	度数	120	63	21	4	85	72	2	35	15	9	1	19	15	4	0
		%	100.0	52.5	17.5	3.3	70.8	60.0	1.7	29.2	12.5	7.5	0.8	15.8	12.5	3.3	0.0
	40代	度数	120	52	15	1	67	74	4	27	10	18	2	34	6	9	0
		%	100.0	43.3	12.5	0.8	55.8	61.7	3.3	22.5	8.3	15.0	1.7	28.3	5.0	7.5	0.0
	50代	度数	120	46	17	3	80	63	3	24	21	15	1	39	8	2	0
		%	100.0	38.3	14.2	2.5	66.7	52.5	2.5	20.0	17.5	12.5	0.8	32.5	7.5	1.7	0.0
	60代	度数	102	48	16	2	66	56	1	17	11	11	3	36	5	4	0
		%	100.0	47.1	15.7	2.0	64.7	54.9	1.0	16.7	10.8	10.8	2.9	35.3	4.8	3.9	0.0
	70代以上	度数	18	5	5	0	8	11	1	6	3	3	2	4	4	1	0
		%	100.0	27.8	27.8	0.0	44.4	61.1	5.6	33.3	16.7	16.7	11.1	22.2			

Q5:現在いちばん好きなお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキュール	その他	無回答		
全体	全体	度数	600	219	56	69	65	24	4	59	53	47	4	0	
		%	100.0	36.5	9.3	11.5	10.8	4.0	0.7	9.8	8.8	7.8	0.7	0.0	
	20代	度数	120	35	9	8	12	2	0	11	16	26	1	0	
		%	100.0	29.2	7.5	6.7	10.0	1.7	0.0	9.2	13.3	21.7	0.8	0.0	
	30代	度数	120	57	12	6	7	2	3	14	8	11	0	0	
		%	100.0	47.5	10.0	5.0	5.8	1.7	2.5	11.7	6.7	9.2	0.0	0.0	
	40代	度数	120	41	14	10	10	7	1	17	13	5	2	0	
		%	100.0	34.2	11.7	8.3	8.3	5.8	0.8	14.2	10.8	4.2	1.7	0.0	
	50代	度数	120	39	13	20	17	7	0	12	8	4	0	0	
		%	100.0	32.5	10.8	16.7	14.2	5.8	0.0	10.0	6.7	3.3	0.0	0.0	
	60代	度数	102	43	6	19	15	5	0	5	7	1	1	0	
		%	100.0	42.2	5.9	18.6	14.7	4.9	0.0	4.9	6.9	1.0	1.0	0.0	
	70代以上	度数	18	4	2	6	4	1	0	0	1	0	0	0	
		%	100.0	22.2	11.1	33.3	22.2	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	
	男性	全体	度数	300	119	27	46	17	19	3	38	19	12	0	0
			%	100.0	39.7	9.0	15.3	5.7	6.3	1.0	12.7	6.3	4.0	0.0	0.0
		20代	度数	60	24	4	5	2	1	0	6	10	8	0	0
			%	100.0	40.0	6.7	8.3	3.3	1.7	0.0	10.0	16.7	13.3	0.0	0.0
30代		度数	60	26	6	6	2	1	2	12	2	3	0	0	
		%	100.0	43.3	10.0	10.0	3.3	1.7	3.3	20.0	3.3	5.0	0.0	0.0	
40代		度数	60	24	7	4	1	6	1	10	6	1	0	0	
		%	100.0	40.0	11.7	6.7	1.7	10.0	1.7	16.7	10.0	1.7	0.0	0.0	
50代		度数	60	23	6	14	3	6	0	8	0	0	0	0	
		%	100.0	38.3	10.0	23.3	5.0	10.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代		度数	47	20	2	11	7	4	0	2	1	0	0	0	
		%	100.0	42.6	4.3	23.4	14.9	8.5	0.0	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	
70代以上		度数	13	2	2	6	2	1	0	0	0	0	0	0	
		%	100.0	15.4	15.4	46.2	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性		全体	度数	300	100	29	23	48	5	1	21	34	35	4	0
			%	100.0	33.3	9.7	7.7	16.0	1.7	0.3	7.0	11.3	11.7	1.3	0.0
		20代	度数	60	11	5	3	10	1	0	5	6	18	1	0
			%	100.0	18.3	8.3	5.0	16.7	1.7	0.0	8.3	10.0	30.0	1.7	0.0
	30代	度数	60	31	6	0	5	1	1	2	6	8	0	0	
		%	100.0	51.7	10.0	0.0	8.3	1.7	1.7	3.3	10.0	13.3	0.0	0.0	
	40代	度数	60	17	7	6	9	1	0	7	7	4	2	0	
		%	100.0	28.3	11.7	10.0	15.0	1.7	0.0	11.7	11.7	6.7	3.3	0.0	
	50代	度数	60	16	7	6	14	1	0	4	8	4	0	0	
		%	100.0	26.7	11.7	10.0	23.3	1.7	0.0	6.7	13.3	6.7	0.0	0.0	
	60代	度数	55	23	4	8	8	1	0	3	6	1	1	0	
		%	100.0	41.8	7.3	14.5	14.5	1.8	0.0	5.5	10.9	1.8	1.8	0.0	
	70代以上	度数	5	2	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	
		%	100.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	

Q6:現在いちばん好きなお酒の好きな理由は何か。(複数回答可)[MA]

		集計母数	味が好きだから	飲みやすから	値段が手ごろだから	おしゃれ・かわいいから	みんなと飲めるから	健康に良さそうだから	悪酔いしないから	料理に合うから	その他	無回答		
全体	全体	度数	600	383	384	198	27	93	72	79	89	17	0	
		%	100.0	63.8	64.0	33.0	4.5	15.5	12.0	13.2	14.8	2.8	0.0	
	20代	度数	120	80	86	41	12	20	12	17	14	4	0	
		%	100.0	66.7	71.7	34.2	10.0	16.7	10.0	14.2	11.7	3.3	0.0	
	30代	度数	120	79	82	42	9	26	5	15	17	3	0	
		%	100.0	65.8	68.3	35.0	7.5	21.7	4.2	12.5	14.2	2.5	0.0	
	40代	度数	120	78	70	43	1	12	10	16	16	3	0	
		%	100.0	65.0	58.3	35.8	0.8	10.0	8.3	13.3	13.3	2.5	0.0	
	50代	度数	120	78	72	37	3	13	19	20	23	2	0	
		%	100.0	65.0	60.0	30.8	2.5	10.8	15.8	16.7	19.2	1.7	0.0	
	60代	度数	102	56	65	31	2	21	19	10	12	4	0	
		%	100.0	54.9	63.7	30.4	2.0	20.6	18.6	9.8	11.8	3.9	0.0	
	70代以上	度数	18	12	9	4	0	1	7	1	7	1	0	
		%	100.0	66.7	50.0	22.2	0.0	5.6	38.9	5.6	38.9	5.6	0.0	
	男性	全体	度数	300	192	167	110	8	42	33	35	35	11	0
			%	100.0	64.0	55.7	36.7	2.7	14.0	11.0	11.7	11.7	3.7	0.0
		20代	度数	60	38	39	24	4	11	7	9	6	2	0
			%	100.0	63.3	65.0	40.0	6.7	18.3	11.7	15.0	10.0	3.3	0.0
30代		度数	60	39	37	26	3	10	2	7	7	2	0	
		%	100.0	65.0	61.7	43.3	5.0	16.7	3.3	11.7	11.7	3.3	0.0	
40代		度数	60	39	32	24	1	6	2	7	5	2	0	
		%	100.0	65.0	53.3	40.0	1.7	10.0	3.3	11.7	8.3	3.3	0.0	
50代		度数	60	43	32	17	0	3	9	8	5	1	0	
		%	100.0	71.7	53.3	28.3	0.0	5.0	15.0	13.3	8.3	1.7	0.0	
60代		度数	47	25	22	15	0	11	8	4	7	3	0	
		%	100.0	53.2	46.8	31.9	0.0	23.4	17.0	8.5	14.9	6.4	0.0	
70代以上		度数	13	8	5	4	0	1	5	0	5	1	0	
		%	100.0	61.5	38.5	30.8	0.0	7.7	38.5	0.0	38.5	7.7	0.0	
女性		全体	度数	300	191	217	88	19	51	39	44	54	6	0
			%	100.0	63.7	72.3	29.3	6.3	17.0	13.0	14.7	18.0	2.0	0.0
		20代	度数	60	42	47	17	8	9	5	8	8	2	0
			%	100.0	70.0	78.3	28.3	13.3	15.0	8.3	13.3	13.3	3.3	0.0
	30代	度数	60	40	45	16	6	16	3	8	10	1	0	
		%	100.0	66.7	75.0	26.7	10.0	26.7	5.0	13.3	16.7	1.7	0.0	
	40代	度数	60	39	38	19	0	6	8	9	11	1	0	
		%	100.0	65.0	63.3	31.7	0.0	10.0	13.3	15.0	18.3	1.7	0.0	
	50代	度数	60	35	40	20	3	10	10	12	18	1	0	
		%	100.0	58.3	66.7	33.3	5.0	16.7	16.7	20.0	30.0	1.7	0.0	
	60代	度数	55	31	43	16	2	10	11	6	5	1	0	
		%	100.0	56.4	78.2	29.1	3.6	18.2	20.0	10.9	9.1	1.8	0.0	
	70代以上	度数	5	4	4	0	0	0	2	1	2	0	0	
		%	100.0	80.0	80.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	

Q7:現在いちばん苦手なお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]

		集計母数	ビール・発泡酒	清酒	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキュール	その他	無回答		
全体	全体	度数	600	27	70	31	116	147	116	25	49	19	0	
		%	100.0	4.5	11.7	5.2	19.3	24.5	19.3	4.2	8.2	3.2	0.0	
	20代	度数	120	11	16	8	38	20	21	3	3	0	0	
		%	100.0	9.2	13.3	6.7	31.7	16.7	17.5	2.5	2.5	0.0	0.0	
	30代	度数	120	5	22	10	24	18	19	8	9	5	0	
		%	100.0	4.2	18.3	8.3	20.0	15.0	15.8	6.7	7.5	4.2	0.0	
	40代	度数	120	1	12	5	27	30	28	6	7	4	0	
		%	100.0	0.8	10.0	4.2	22.5	25.0	23.3	5.0	5.8	3.3	0.0	
	50代	度数	120	5	13	6	20	28	27	4	11	6	0	
		%	100.0	4.2	10.8	5.0	16.7	23.3	22.5	3.3	9.2	5.0	0.0	
	60代	度数	102	5	7	2	5	42	19	4	16	2	0	
		%	100.0	4.9	6.9	2.0	4.9	41.2	18.6	3.9	15.7	2.0	0.0	
	70代以上	度数	18	0	0	0	2	9	2	0	3	2	0	
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0	11.1	0.0	16.7	11.1	0.0	
	男性	全体	度数	300	11	42	19	42	72	45	18	36	15	

		度数	13	0	0	0	0	7	1	0	3	2	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8	7.7	0.0	23.1	15.4	0.0
女性	70代以上	度数	300	16	28	12	74	75	71	7	13	4	0
		%	100.0	5.3	9.3	4.0	24.7	25.0	23.7	2.3	4.3	1.3	0.0
	20代	度数	60	8	7	4	15	11	13	1	1	0	0
		%	100.0	13.3	11.7	6.7	25.0	18.3	21.7	1.7	1.7	0.0	0.0
	30代	度数	60	2	8	6	16	10	13	3	1	1	0
		%	100.0	3.3	13.3	10.0	26.7	16.7	21.7	5.0	1.7	1.7	0.0
	40代	度数	60	1	5	1	20	13	15	2	2	1	0
		%	100.0	1.7	8.3	1.7	33.3	21.7	25.0	3.3	3.3	1.7	0.0
	50代	度数	60	3	5	1	16	14	17	1	2	1	0
		%	100.0	5.0	8.3	1.7	26.7	23.3	28.3	1.7	3.3	1.7	0.0
	60代	度数	55	2	3	0	5	25	12	0	7	1	0
		%	100.0	3.6	5.5	0.0	9.1	45.5	21.8	0.0	12.7	1.8	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q8:現在いちばん苦手なお酒の苦手な理由は何ですか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	おいしくな	飲みにく	値段が高	おしやれ	みんなと	健康に悪	悪酔いし	あまり飲	料理に合	なんとなく	無回答
			いから	いから	いから	いから	飲めない	そうだから	そうだから	んだことがないから	わないから	なんとなく	
全体	全体	度数	600	178	263	38	6	13	34	191	157	33	56
		%	100.0	29.7	43.8	6.3	1.0	2.2	5.7	31.8	26.2	5.5	9.3
	20代	度数	120	46	68	12	0	3	4	39	27	9	8
		%	100.0	38.3	56.7	10.0	0.0	2.5	3.3	32.5	22.5	7.5	6.7
	30代	度数	120	38	58	8	2	2	4	36	17	6	13
		%	100.0	31.7	48.3	6.7	1.7	1.7	3.3	30.0	14.2	5.0	10.8
	40代	度数	120	36	53	7	2	3	7	37	29	7	11
		%	100.0	30.0	44.2	5.8	1.7	2.5	5.8	30.8	24.2	5.8	9.2
	50代	度数	120	33	49	7	1	2	6	38	32	7	8
		%	100.0	27.5	40.8	5.8	0.8	1.7	5.0	31.7	26.7	5.8	6.7
	60代	度数	102	21	28	2	0	3	4	36	43	4	14
		%	100.0	20.6	27.5	2.0	0.0	2.9	3.9	35.3	42.2	3.9	13.7
	70代以上	度数	18	4	7	2	1	0	9	5	9	0	2
		%	100.0	22.2	38.9	11.1	5.6	0.0	50.0	27.8	50.0	0.0	11.1
男性	全体	度数	300	79	120	16	3	4	16	104	71	16	35
		%	100.0	26.3	40.0	5.3	1.0	1.3	5.3	34.7	23.7	5.3	11.7
	20代	度数	60	21	32	6	0	0	1	23	12	4	5
		%	100.0	35.0	53.3	10.0	0.0	0.0	1.7	38.3	20.0	6.7	8.3
	30代	度数	60	12	26	3	1	1	1	20	10	4	9
		%	100.0	20.0	43.3	5.0	1.7	1.7	1.7	33.3	16.7	6.7	15.0
	40代	度数	60	15	23	3	1	2	3	20	10	3	7
		%	100.0	25.0	38.3	5.0	1.7	3.3	5.0	33.3	16.7	5.0	11.7
	50代	度数	60	19	23	2	0	0	2	22	14	2	4
		%	100.0	31.7	38.3	3.3	0.0	0.0	3.3	36.7	23.3	3.3	6.7
	60代	度数	47	10	11	1	0	1	1	15	17	3	9
		%	100.0	21.3	23.4	2.1	0.0	2.1	2.1	31.9	36.2	6.4	19.1
	70代以上	度数	13	2	5	1	1	0	8	4	8	0	1
		%	100.0	15.4	38.5	7.7	7.7	0.0	61.5	30.8	61.5	0.0	7.7
女性	全体	度数	300	99	143	22	3	9	18	87	86	17	21
		%	100.0	33.0	47.7	7.3	1.0	3.0	6.0	29.0	28.7	5.7	7.0
	20代	度数	60	25	36	6	0	3	3	16	15	5	3
		%	100.0	41.7	60.0	10.0	0.0	5.0	5.0	26.7	25.0	8.3	5.0
	30代	度数	60	26	32	5	1	1	3	16	7	2	4
		%	100.0	43.3	53.3	8.3	1.7	1.7	5.0	26.7	11.7	3.3	6.7
	40代	度数	60	21	30	4	1	1	4	17	19	4	4
		%	100.0	35.0	50.0	6.7	1.7	1.7	6.7	28.3	31.7	6.7	6.7
	50代	度数	60	14	26	5	1	2	4	16	18	5	4
		%	100.0	23.3	43.3	8.3	1.7	3.3	6.7	26.7	30.0	8.3	6.7
	60代	度数	55	11	17	1	0	2	3	21	26	1	5
		%	100.0	20.0	30.9	1.8	0.0	3.6	5.5	38.2	47.3	1.8	9.1
	70代以上	度数	5	2	2	1	0	0	1	1	1	0	1
		%	100.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0

Q9M001:どのようなときにお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	その場を	ストレスが	緊張をほ	仕事等が	落ち込ん	眠れない	食事を楽	会話を楽	つきあい	その他	無回答
			楽しみたいとき	たまって	くしたいとき	はと段落	ているとき	たいとき	たいとき	に出たとき			
全体	全体	度数	600	175	45	33	79	1	11	165	31	47	13
		%	100.0	29.2	7.5	5.5	13.2	0.2	1.8	27.5	5.2	7.8	2.2
	20代	度数	120	54	10	0	12	0	2	19	7	16	0
		%	100.0	45.0	8.3	0.0	10.0	0.0	1.7	15.8	5.8	13.3	0.0
	30代	度数	120	34	12	5	20	1	1	22	10	11	4
		%	100.0	28.3	10.0	4.2	16.7	0.8	0.8	18.3	8.3	9.2	3.3
	40代	度数	120	23	12	9	21	0	2	37	6	7	3
		%	100.0	19.2	10.0	7.5	17.5	0.0	1.7	30.8	5.0	5.8	2.5
	50代	度数	120	27	7	8	18	0	3	44	4	4	5
		%	100.0	22.5	5.8	6.7	15.0	0.0	2.5	36.7	3.3	3.3	4.2
	60代	度数	102	31	4	8	8	0	2	35	4	9	1
		%	100.0	30.4	3.9	7.8	7.8	0.0	2.0	34.3	3.9	8.8	1.0
	70代以上	度数	18	6	0	3	0	0	1	8	0	0	0
		%	100.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	5.6	44.4	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	83	18	19	53	1	2	69	18	32	5
		%	100.0	27.7	6.0	6.3	17.7	0.3	0.7	23.0	6.0	10.7	1.7
	20代	度数	60	25	5	0	10	0	1	3	4	12	0
		%	100.0	41.7	8.3	0.0	16.7	0.0	1.7	5.0	6.7	20.0	0.0
	30代	度数	60	15	5	2	13	1	0	8	7	7	2
		%	100.0	25.0	8.3	3.3	21.7	1.7	0.0	13.3	11.7	11.7	3.3
	40代	度数	60	12	3	6	12	0	0	17	4	6	0
		%	100.0	20.0	5.0	10.0	20.0	0.0	0.0	28.3	6.7	10.0	0.0
	50代	度数	60	14	4	6	12	0	0	18	1	2	3
		%	100.0	23.3	6.7	10.0	20.0	0.0	0.0	30.0	1.7	3.3	5.0
	60代	度数	47	11	1	3	6	0	1	18	2	5	0
		%	100.0	23.4	2.1	6.4	12.8	0.0	2.1	38.3	4.3	10.6	0.0
	70代以上	度数	13	6	0	2	0	0	0	5	0	0	0
		%	100.0	46.2	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	92	27	14	26	0	9	96	13	15	8
		%	100.0	30.7	9.0	4.7	8.7	0.0	3.0	32.0	4.3	5.0	2.7
	20代	度数	60	29	5	0	2	0	1	16	3	4	0
		%	100.0	48.3	8.3	0.0	3.3	0.0	1.7	26.7	5.0	6.7	0.0
	30代	度数	60	19	7	3	7	0	1	14	3	4	2
		%	100.0	31.7	11.7	5.0	11.7	0.0	1.7	23.3	5.0	6.7	3.3
	40代	度数	60	11	9	3	9	0	2	20	2	1	3
		%	100.0	18.3	15.0	5.0	15.0	0.0	3.3	33.3	3.3	1.7	5.0
	50代	度数	60	13	3	2	6	0	3	26	3	2	2
		%	100.0	21.7	5.0	3.3	10.0	0.0	5.0	43.3	5.0	3.3	3.3
	60代	度数	55	20	3	5	2	0	1	17	2	4	1
		%	100.0	36.4	5.5	9.1	3.6	0.0	1.8	30.9	3.6	7.3	1.8
	70代以上	度数	5	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0

Q9M002:2位[順位]

		集計母数	その場を	ストレスが	緊張をほ	仕事等が	落ち込ん	眠れない	食事を楽	会話を楽</
--	--	------	------	-------	------	------	------	------	------	--------

全体	40代	度数	120	31	15	13	17	1	3	14	14	11	1	0	
		%	100.0	25.8	12.5	10.8	14.2	0.8	2.5	11.7	11.7	9.2	0.8	0.0	
	50代	度数	120	21	12	20	12	2	3	17	17	13	2	1	
		%	100.0	17.5	10.0	16.7	10.0	1.7	2.5	14.2	14.2	10.8	1.7	0.8	
	60代	度数	102	24	14	10	14	2	3	15	17	3	0	0	
		%	100.0	23.5	13.7	9.8	13.7	2.0	2.9	14.7	16.7	2.9	0.0	0.0	
	70代以上	度数	18	4	3	4	0	0	1	2	2	2	0	0	
		%	100.0	22.2	16.7	22.2	0.0	0.0	5.6	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	
	男性	全体	度数	300	61	42	31	53	4	8	39	33	25	3	1
			%	100.0	20.3	14.0	10.3	17.7	1.3	2.7	13.0	11.0	8.3	1.0	0.3
		20代	度数	60	8	9	6	10	1	3	7	10	6	0	0
			%	100.0	13.3	15.0	10.0	16.7	1.7	5.0	11.7	16.7	10.0	0.0	0.0
30代		度数	60	13	7	3	13	1	3	8	9	2	1	0	
		%	100.0	21.7	11.7	5.0	21.7	1.7	5.0	13.3	15.0	3.3	1.7	0.0	
40代		度数	60	17	8	6	13	1	1	6	2	6	0	0	
		%	100.0	28.3	13.3	10.0	21.7	1.7	1.7	10.0	3.3	10.0	0.0	0.0	
50代		度数	60	9	8	11	8	0	1	9	4	7	2	1	
		%	100.0	15.0	13.3	18.3	13.3	0.0	1.7	15.0	6.7	11.7	3.3	1.7	
60代		度数	47	13	7	1	9	1	0	7	7	2	0	0	
		%	100.0	27.7	14.9	2.1	19.1	2.1	0.0	14.9	14.9	4.3	0.0	0.0	
70代以上		度数	13	1	3	4	0	0	0	2	1	2	0	0	
		%	100.0	7.7	23.1	30.8	0.0	0.0	0.0	15.4	7.7	15.4	0.0	0.0	
女性		全体	度数	300	61	51	30	26	6	13	39	51	20	1	2
			%	100.0	20.3	17.0	10.0	8.7	2.0	4.3	13.0	17.0	6.7	0.3	0.7
		20代	度数	60	5	17	2	10	2	3	8	7	4	0	2
			%	100.0	8.3	28.3	3.3	16.7	3.3	5.0	13.3	11.7	6.7	0.0	3.3
		30代	度数	60	16	16	3	3	1	2	7	8	4	0	0
			%	100.0	26.7	26.7	5.0	5.0	1.7	3.3	11.7	13.3	6.7	0.0	0.0
		40代	度数	60	14	7	7	4	0	2	8	12	5	1	0
			%	100.0	23.3	11.7	11.7	6.7	0.0	3.3	13.3	20.0	8.3	1.7	0.0
		50代	度数	60	12	4	9	4	2	2	8	13	6	0	0
			%	100.0	20.0	6.7	15.0	6.7	3.3	3.3	13.3	21.7	10.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	11	7	9	5	1	3	8	10	1	0	0	
		%	100.0	20.0	12.7	16.4	9.1	1.8	5.5	14.5	18.2	1.8	0.0	0.0	
	70代以上	度数	5	3	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
		%	100.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	

Q9M003:3位[順位]

		集計母数	その場を 楽しみたい とき	ストレスが たまってい るとき	緊張をほ くしたいと き	仕事等が ひと段落 したとき	落ち込ん でいると き	眠れない とき	食事を楽 しみたい とき	会話を楽 しみたい とき	つきあい に出たど き	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	88	71	54	62	15	38	54	90	97	22	9
		%	100.0	14.7	11.8	9.0	10.3	2.5	6.3	9.0	15.0	16.2	3.7	1.5
	20代	度数	120	14	23	7	12	1	9	10	19	17	4	4
		%	100.0	11.7	19.2	5.8	10.0	0.8	7.5	8.3	15.8	14.2	3.3	3.3
	30代	度数	120	25	13	9	16	1	7	14	8	20	6	1
		%	100.0	20.8	10.8	7.5	13.3	0.8	5.8	11.7	6.7	16.7	5.0	0.8
	40代	度数	120	14	16	12	12	5	5	13	13	24	6	0
		%	100.0	11.7	13.3	10.0	10.0	4.2	4.2	10.8	10.8	20.0	5.0	0.0
	50代	度数	120	20	15	10	11	5	5	7	22	17	5	3
		%	100.0	16.7	12.5	8.3	9.2	4.2	4.2	5.8	18.3	14.2	4.2	2.5
	60代	度数	102	13	4	15	8	3	9	10	24	15	1	0
		%	100.0	12.7	3.9	14.7	7.8	2.9	8.8	9.8	23.5	14.7	1.0	0.0
70代以上	度数	18	2	0	1	3	0	3	0	4	4	0	1	
	%	100.0	11.1	0.0	5.6	16.7	0.0	16.7	0.0	22.2	22.2	0.0	5.6	
男性	全体	度数	300	42	38	23	34	8	20	25	41	56	9	4
		%	100.0	14.0	12.7	7.7	11.3	2.7	6.7	8.3	13.7	18.7	3.0	1.3
	20代	度数	60	5	14	6	4	0	6	5	9	10	0	1
		%	100.0	8.3	23.3	10.0	6.7	0.0	10.0	8.3	15.0	16.7	0.0	1.7
	30代	度数	60	13	5	2	10	1	2	7	4	13	3	0
		%	100.0	21.7	8.3	3.3	16.7	1.7	3.3	11.7	6.7	21.7	5.0	0.0
	40代	度数	60	6	7	4	5	3	2	6	9	15	3	0
		%	100.0	10.0	11.7	6.7	8.3	5.0	3.3	10.0	15.0	25.0	5.0	0.0
	50代	度数	60	10	10	4	8	2	4	4	6	7	3	2
		%	100.0	16.7	16.7	6.7	13.3	3.3	6.7	6.7	10.0	11.7	5.0	3.3
	60代	度数	47	6	2	6	5	2	4	3	11	8	0	0
		%	100.0	12.8	4.3	12.8	10.6	4.3	8.5	6.4	23.4	17.0	0.0	0.0
70代以上	度数	13	2	0	1	2	0	2	0	2	3	0	1	
	%	100.0	15.4	0.0	7.7	15.4	0.0	15.4	0.0	15.4	23.1	0.0	7.7	
女性	全体	度数	300	46	33	31	28	7	18	29	49	41	13	5
		%	100.0	15.3	11.0	10.3	9.3	2.3	6.0	9.7	16.3	13.7	4.3	1.7
	20代	度数	60	9	9	1	8	1	3	5	10	7	4	3
		%	100.0	15.0	15.0	1.7	13.3	1.7	5.0	8.3	16.7	11.7	6.7	5.0
	30代	度数	60	12	8	7	6	0	5	7	4	7	3	1
		%	100.0	20.0	13.3	11.7	10.0	0.0	8.3	11.7	6.7	11.7	5.0	1.7
	40代	度数	60	8	9	8	7	2	3	7	4	9	3	0
		%	100.0	13.3	15.0	13.3	11.7	3.3	5.0	11.7	6.7	15.0	5.0	0.0
	50代	度数	60	10	5	6	3	3	1	3	16	10	2	1
		%	100.0	16.7	8.3	10.0	5.0	5.0	1.7	5.0	26.7	16.7	3.3	1.7
	60代	度数	55	7	2	9	3	1	5	7	13	7	1	0
		%	100.0	12.7	3.6	16.4	5.5	1.8	9.1	12.7	23.6	12.7	1.8	0.0
70代以上	度数	5	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0	0	
	%	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	

Q10M001:一箱に飲む相手別に、飲みたいお酒を次の中からいくつかチェックしてください。(イメージも含めてお答えください)(複数回答可) / ひとりで飲む場合[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒[清 酒(日本 酒)]	冷酒[清 酒(日本 酒)]	ワイン	ウイ スキー ブラン デー	ジン - ウォ ッカ	本格焼 酎・泡 盛	チュー - ハイ ・サ ワー	カク テ ル - リ キ ュ ー ル	無回答	
全体	全体	度数	600	288	219	112	139	149	145	64	124	157	86	0
		%	100.0	48.0	36.5	18.7	23.2	24.8	24.2	10.7	20.7	26.2	14.3	0.0
	20代	度数	120	58	43	23	26	33	26	16	21	47	36	0
		%	100.0	48.3	35.8	19.2	21.7	27.5	21.7	13.3	17.5	39.2	30.0	0.0
	30代	度数	120	78	51	16	22	23	24	17	28	33	19	0
		%	100.0	65.0	42.5	13.3	18.3	19.2	20.0	14.2	23.3	27.5	15.8	0.0
	40代	度数	120	54	48	21	24	30	26	11	30	28	13	0
		%	100.0	45.0	40.0	17.5	20.0	25.0	21.7	9.2	25.0	23.3	10.8	0.0
	50代	度数	120	43	44	28	33	26	33	13	28	27	10	0
		%	100.0	35.8	36.7	23.3	27.5	21.7	27.5	10.8	23.3	22.5	8.3	0.0
	60代	度数	102	47	29	19	31	30	33	6	15	19	6	0
		%	100.0	46.1	28.4	18.6	30.4	29.4	32.4	5.9	14.7	18.6	5.9	0.0
70代以上	度数	18	8	4	5	3	7	3	1	2	3	2	0	
	%	100.0	44.4	22.2	27.8	16.7	38.9	16.7	5.6	11.1	16.7	11.1	0.0	
男性	全体	度数	300	158	113	73	78	50	103	40	81	57	34	0
		%	100.0	52.7	37.7	24.3	26.0	16.7	34.3	13.3	27.0	19.0	11.3	0.0
	20代	度数	60	37	27	14	15	11	17	8	14	23	17	0
		%	100.0	61.7	45.0									

50代	度数	60	19	20	8	12	22	8	6	12	20	7	0
	%	100.0	31.7	33.3	13.3	20.0	36.7	13.3	10.0	20.0	33.3	11.7	0.0
60代	度数	55	23	19	8	17	20	10	4	6	15	6	0
	%	100.0	41.8	34.5	14.5	30.9	36.4	18.2	7.3	10.9	27.3	10.9	0.0
70代以上	度数	5	2	1	0	0	3	0	0	0	1	1	0
	%	100.0	40.0	20.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0

Q10M002:異性と飲む場合(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒【清酒(日本酒)】	冷酒【清酒(日本酒)】	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・イサワ	カクテル・リキュール	無回答	
全体	全体	度数	600	313	99	68	106	345	83	41	85	139	228	0
		%	100.0	52.2	16.5	11.3	17.7	57.5	13.8	6.8	14.2	23.2	38.0	0.0
	20代	度数	120	59	27	17	23	62	19	14	23	45	70	0
		%	100.0	49.2	22.5	14.2	19.2	51.7	15.8	11.7	19.2	37.5	58.3	0.0
	30代	度数	120	67	25	9	24	77	11	17	23	31	55	0
		%	100.0	55.8	20.8	7.5	20.0	64.2	9.2	14.2	19.2	25.8	45.8	0.0
	40代	度数	120	58	16	6	19	74	13	3	12	25	41	0
		%	100.0	48.3	13.3	5.0	15.8	61.7	10.8	2.5	10.0	20.8	34.2	0.0
	50代	度数	120	67	20	20	26	61	23	5	19	22	40	0
		%	100.0	55.8	16.7	16.7	21.7	50.8	19.2	4.2	15.8	18.3	33.3	0.0
	60代	度数	102	56	9	11	11	59	17	2	8	15	21	0
		%	100.0	54.9	8.8	10.8	10.8	57.8	16.7	2.0	7.8	14.7	20.6	0.0
	70代以上	度数	18	6	2	5	3	12	0	0	0	1	1	0
		%	100.0	33.3	11.1	27.8	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0
男性	全体	度数	300	158	40	32	46	189	41	22	41	64	103	0
		%	100.0	52.7	13.3	10.7	15.3	63.0	13.7	7.3	13.7	21.3	34.3	0.0
	20代	度数	60	32	15	9	10	35	11	9	13	25	33	0
		%	100.0	53.3	25.0	15.0	16.7	58.3	18.3	15.0	21.7	41.7	55.0	0.0
	30代	度数	60	35	8	4	10	40	10	9	9	14	26	0
		%	100.0	58.3	13.3	6.7	16.7	66.7	16.7	15.0	15.0	23.3	43.3	0.0
	40代	度数	60	29	7	2	10	39	5	2	8	11	16	0
		%	100.0	48.3	11.7	3.3	16.7	65.0	8.3	3.3	13.3	18.3	26.7	0.0
	50代	度数	60	33	8	9	10	34	11	2	9	7	18	0
		%	100.0	55.0	13.3	15.0	16.7	56.7	18.3	3.3	15.0	11.7	30.0	0.0
	60代	度数	47	26	1	5	4	31	4	0	2	6	9	0
		%	100.0	55.3	2.1	10.6	8.5	66.0	8.5	0.0	4.3	12.8	19.1	0.0
	70代以上	度数	13	3	1	3	2	10	0	0	0	1	1	0
		%	100.0	23.1	7.7	23.1	15.4	76.9	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0
女性	全体	度数	300	155	59	36	60	156	42	19	44	75	125	0
		%	100.0	51.7	19.7	12.0	20.0	52.0	14.0	6.3	14.7	25.0	41.7	0.0
	20代	度数	60	27	12	8	13	27	8	5	10	20	37	0
		%	100.0	45.0	20.0	13.3	21.7	45.0	13.3	8.3	16.7	33.3	61.7	0.0
	30代	度数	60	32	17	5	14	37	1	8	14	17	29	0
		%	100.0	53.3	28.3	8.3	23.3	61.7	1.7	13.3	23.3	28.3	48.3	0.0
	40代	度数	60	29	9	4	9	35	8	1	4	14	25	0
		%	100.0	48.3	15.0	6.7	15.0	58.3	13.3	1.7	6.7	23.3	41.7	0.0
	50代	度数	60	34	12	11	16	27	12	3	10	15	22	0
		%	100.0	56.7	20.0	18.3	26.7	45.0	20.0	5.0	16.7	25.0	36.7	0.0
	60代	度数	55	30	8	6	7	28	13	2	6	9	12	0
		%	100.0	54.5	14.5	10.9	12.7	50.9	23.6	3.6	10.9	16.4	21.8	0.0
	70代以上	度数	5	3	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	60.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q10M003:同性と飲む場合(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒【清酒(日本酒)】	冷酒【清酒(日本酒)】	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・イサワ	カクテル・リキュール	無回答	
全体	全体	度数	600	374	177	121	136	177	78	40	128	210	134	0
		%	100.0	62.3	29.5	20.2	22.7	29.5	13.0	6.7	21.3	35.0	22.3	0.0
	20代	度数	120	69	43	22	26	30	17	18	22	57	55	0
		%	100.0	57.5	35.8	18.3	21.7	25.0	14.2	15.0	18.3	47.5	45.8	0.0
	30代	度数	120	85	46	23	32	37	15	13	32	45	30	0
		%	100.0	70.8	38.3	19.2	26.7	30.8	12.5	10.8	26.7	37.5	25.0	0.0
	40代	度数	120	82	36	19	26	33	10	6	29	47	17	0
		%	100.0	68.3	30.0	15.8	21.7	27.5	8.3	5.0	24.2	39.2	14.2	0.0
	50代	度数	120	67	26	26	25	39	17	1	26	36	19	0
		%	100.0	55.8	21.7	21.7	20.8	32.5	14.2	0.8	21.7	30.0	15.8	0.0
	60代	度数	102	60	22	26	24	35	18	2	16	24	12	0
		%	100.0	58.8	21.6	25.5	23.5	34.3	17.6	2.0	15.7	23.5	11.8	0.0
	70代以上	度数	18	11	4	5	3	3	1	0	3	1	1	0
		%	100.0	61.1	22.2	27.8	16.7	16.7	5.6	0.0	16.7	5.6	5.6	0.0
男性	全体	度数	300	212	94	94	86	34	64	23	97	65	28	0
		%	100.0	70.7	31.3	31.3	28.7	11.3	21.3	7.7	32.3	21.7	9.3	0.0
	20代	度数	60	43	30	16	16	7	14	9	15	24	18	0
		%	100.0	71.7	50.0	26.7	26.7	11.7	23.3	15.0	25.0	40.0	30.0	0.0
	30代	度数	60	47	23	21	24	9	15	7	24	12	4	0
		%	100.0	78.3	38.3	35.0	40.0	15.0	25.0	11.7	40.0	20.0	6.7	0.0
	40代	度数	60	47	18	14	14	7	9	5	22	14	2	0
		%	100.0	78.3	30.0	23.3	23.3	11.7	15.0	8.3	36.7	23.3	3.3	0.0
	50代	度数	60	38	14	21	14	5	13	1	19	10	1	0
		%	100.0	63.3	23.3	35.0	23.3	8.3	21.7	1.7	31.7	16.7	1.7	0.0
	60代	度数	47	30	7	17	15	6	12	1	14	5	3	0
		%	100.0	63.8	14.9	36.2	31.9	12.8	25.5	2.1	29.8	10.6	6.4	0.0
	70代以上	度数	13	7	2	5	3	0	1	0	3	0	0	0
		%	100.0	53.8	15.4	38.5	23.1	0.0	7.7	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	162	83	27	50	143	14	17	31	145	106	0
		%	100.0	54.0	27.7	9.0	16.7	47.7	4.7	5.7	10.3	48.3	35.3	0.0
	20代	度数	60	26	13	6	10	23	3	9	7	33	37	0
		%	100.0	43.3	21.7	10.0	16.7	38.3	5.0	15.0	11.7	55.0	61.7	0.0
	30代	度数	60	38	23	2	8	28	0	6	8	33	26	0
		%	100.0	63.3	38.3	3.3	13.3	46.7	0.0	10.0	13.3	55.0	43.3	0.0
	40代	度数	60	35	18	5	12	26	1	1	7	33	15	0
		%	100.0	58.3	30.0	8.3	20.0	43.3	1.7	1.7	11.7	55.0	25.0	0.0
	50代	度数	60	29	12	5	11	34	4	0	7	26	18	0
		%	100.0	48.3	20.0	8.3	18.3	56.7	6.7	0.0	11.7	43.3	30.0	0.0
	60代	度数	55	30	15	9	9	29	6	1	2	19	9	0
		%	100.0	54.5	27.3	16.4	16.4	52.7	10.9	1.8	3.6	34.5	16.4	0.0
	70代以上	度数	5	4	2	0	0	3	0	0	0	1	1	0
		%	100.0	80.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0

Q10M004:グループで飲む場合(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	燗酒【清酒(日本酒)】	冷酒【清酒(日本酒)】	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・イサワ	カクテル・リキュール	無回答	
全体	全体	度数	600	474	225	106	111	132	48	33	155	281	121	0
		%	100.0	79.0	37.5	17.7	18.5	22.0	8.0	5.5	25.8	46.8	20.2	0.0
	20代	度数	120	92	52									

男性	40代	度数	60	50	23	11	11	7	3	2	20	23	5	0
		%	100.0	83.3	38.3	18.3	18.3	11.7	5.0	3.3	33.3	38.3	8.3	0.0
	50代	度数	60	45	22	22	16	7	9	3	21	18	3	0
		%	100.0	75.0	36.7	36.7	26.7	11.7	15.0	5.0	35.0	30.0	5.0	0.0
	60代	度数	47	35	9	17	11	9	7	0	17	5	1	0
		%	100.0	74.5	19.1	36.2	23.4	19.1	14.9	0.0	36.2	10.6	2.1	0.0
70代以上	度数	13	11	1	3	1	2	1	0	5	1	1	0	
	%	100.0	84.6	7.7	23.1	7.7	15.4	7.7	0.0	38.5	7.7	7.7	0.0	
女性	全体	度数	300	231	114	33	46	81	13	16	55	172	78	0
		%	100.0	77.0	38.0	11.0	15.3	27.0	4.3	5.3	18.3	57.3	26.0	0.0
	20代	度数	60	42	22	7	10	15	1	8	12	40	29	0
		%	100.0	70.0	36.7	11.7	16.7	25.0	1.7	13.3	20.0	66.7	48.3	0.0
	30代	度数	60	51	28	2	8	17	0	3	14	36	13	0
		%	100.0	85.0	46.7	3.3	13.3	28.3	0.0	5.0	23.3	60.0	21.7	0.0
	40代	度数	60	48	23	4	5	10	1	0	6	43	13	0
		%	100.0	80.0	38.3	6.7	8.3	16.7	1.7	0.0	10.0	71.7	21.7	0.0
	50代	度数	60	44	24	12	12	22	6	2	13	32	12	0
		%	100.0	73.3	40.0	20.0	20.0	36.7	10.0	3.3	21.7	53.3	20.0	0.0
	60代	度数	55	42	15	8	11	15	5	3	10	20	10	0
		%	100.0	76.4	27.3	14.5	20.0	27.3	9.1	5.5	18.2	36.4	18.2	0.0
	70代以上	度数	5	4	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0
		%	100.0	80.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0

Q11:これから試してみたいと思っいるお酒はありますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	特にない	無回答	
全体	全体	度数	600	22	25	49	53	43	56	118	36	82	296	0
		%	100.0	3.7	4.2	8.2	8.8	7.2	9.3	19.7	6.0	13.7	49.3	0.0
	20代	度数	120	4	4	15	14	17	16	32	7	19	43	0
		%	100.0	3.3	3.3	12.5	11.7	14.2	13.3	26.7	5.8	15.8	35.8	0.0
	30代	度数	120	4	3	12	11	9	13	24	5	18	57	0
		%	100.0	3.3	2.5	10.0	9.2	7.5	10.8	20.0	4.2	15.0	47.5	0.0
	40代	度数	120	9	8	11	14	6	12	30	9	15	57	0
		%	100.0	7.5	6.7	9.2	11.7	5.0	10.0	25.0	7.5	12.5	47.5	0.0
	50代	度数	120	5	5	9	10	9	9	19	7	12	65	0
		%	100.0	4.2	4.2	7.5	8.3	7.5	7.5	15.8	5.8	10.0	54.2	0.0
	60代	度数	102	0	4	2	3	1	4	10	7	16	64	0
		%	100.0	0.0	3.9	2.0	2.9	1.0	3.9	9.8	6.9	15.7	62.7	0.0
	70代以上	度数	18	0	1	0	1	1	2	3	1	2	10	0
		%	100.0	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	16.7	5.6	11.1	55.6	0.0
男性	全体	度数	300	14	11	25	25	20	32	55	15	41	152	0
		%	100.0	4.7	3.7	8.3	8.3	6.7	10.7	18.3	5.0	13.7	50.7	0.0
	20代	度数	60	2	2	8	5	9	9	14	3	10	24	0
		%	100.0	3.3	3.3	13.3	8.3	15.0	15.0	23.3	5.0	16.7	40.0	0.0
	30代	度数	60	2	1	7	7	4	8	12	2	7	27	0
		%	100.0	3.3	1.7	11.7	11.7	6.7	13.3	20.0	3.3	11.7	45.0	0.0
	40代	度数	60	6	4	3	8	2	8	14	3	8	27	0
		%	100.0	10.0	6.7	5.0	13.3	3.3	13.3	23.3	5.0	13.3	45.0	0.0
	50代	度数	60	4	3	6	4	4	5	5	4	6	37	0
		%	100.0	6.7	5.0	10.0	6.7	6.7	8.3	8.3	6.7	10.0	61.7	0.0
	60代	度数	47	0	0	1	0	0	0	7	2	9	31	0
		%	100.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	14.9	4.3	19.1	66.0	0.0
	70代以上	度数	13	0	1	0	1	1	2	3	1	1	6	0
		%	100.0	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	15.4	23.1	7.7	7.7	46.2	0.0
女性	全体	度数	300	8	14	24	28	23	24	63	21	41	144	0
		%	100.0	2.7	4.7	8.0	9.3	7.7	8.0	21.0	7.0	13.7	48.0	0.0
	20代	度数	60	2	2	7	9	8	7	18	4	9	19	0
		%	100.0	3.3	3.3	11.7	15.0	13.3	11.7	30.0	6.7	15.0	31.7	0.0
	30代	度数	60	2	2	5	4	5	5	12	3	11	30	0
		%	100.0	3.3	3.3	8.3	6.7	8.3	8.3	20.0	5.0	18.3	50.0	0.0
	40代	度数	60	3	4	8	6	4	4	16	6	7	30	0
		%	100.0	5.0	6.7	13.3	10.0	6.7	6.7	26.7	10.0	11.7	50.0	0.0
	50代	度数	60	1	2	3	6	5	4	14	3	6	28	0
		%	100.0	1.7	3.3	5.0	10.0	8.3	6.7	23.3	5.0	10.0	46.7	0.0
	60代	度数	55	0	4	1	3	1	4	3	5	7	33	0
		%	100.0	0.0	7.3	1.8	5.5	1.8	7.3	5.5	9.1	12.7	60.0	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0

Q12:飲みはじめたころと現在とは、お酒の好みは変わりましたか。(単数回答)[SA]

		集計母数	変わった	変わらな い	どちらとも いえない	無回答	
全体	全体	度数	600	264	260	76	0
		%	100.0	44.0	43.3	12.7	0.0
	20代	度数	120	60	46	14	0
		%	100.0	50.0	38.3	11.7	0.0
	30代	度数	120	60	49	11	0
		%	100.0	50.0	40.8	9.2	0.0
	40代	度数	120	61	41	18	0
		%	100.0	50.8	34.2	15.0	0.0
	50代	度数	120	46	59	15	0
		%	100.0	38.3	49.2	12.5	0.0
	60代	度数	102	30	56	16	0
		%	100.0	29.4	54.9	15.7	0.0
	70代以上	度数	18	7	9	2	0
		%	100.0	38.9	50.0	11.1	0.0
男性	全体	度数	300	130	138	32	0
		%	100.0	43.3	46.0	10.7	0.0
	20代	度数	60	25	26	9	0
		%	100.0	41.7	43.3	15.0	0.0
	30代	度数	60	28	26	6	0
		%	100.0	46.7	43.3	10.0	0.0
	40代	度数	60	32	23	5	0
		%	100.0	53.3	38.3	8.3	0.0
	50代	度数	60	25	31	4	0
		%	100.0	41.7	51.7	6.7	0.0
	60代	度数	47	15	26	6	0
		%	100.0	31.9	55.3	12.8	0.0
	70代以上	度数	13	5	6	2	0
		%	100.0	38.5	46.2	15.4	0.0
女性	全体	度数	300	134	122	44	0
		%	100.0	44.7	40.7	14.7	0.0
	20代	度数	60	35	20	5	0
		%	100.0	58.3	33.3	8.3	0.0
	30代	度数	60	32	23	5	0
		%	100.0	53.3	38.3	8.3	0.0
	40代	度数	60	29	18	13	0
		%	100.0	48.3	30.0	21.7	0.0
	50代	度数	60	21	28	11	0
		%	100.0	35.0	46.7	18.3	0.0
	60代	度数	55	15	30	10	0
		%	100.0	27.3	54.5	18.2	0.0
	70代以上	度数	5	2	3	0	0
		%	100.0	40.0	60.0	0.0	0.0

Q13M001:Q12で好みが変わられた方は、具体的にどのように変わりましたか(上位3つを教えてください)。 <1位[順位]

		集計母数	アルコール度数が高いお酒を好むようになった	アルコール度数が低いお酒を好むようになった	甘くないお酒を好むようになった	甘口のお酒を好むようになった	軽い口当りのお酒を好むようになった	重い口当りのお酒を好むようになった	いろいろな種類のお酒を飲むようになった	決まったお酒しか飲まなくなった	身体に良さそうなものを選ぶようになった	その他	無回答	
			度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数
全体	全体	度数	264	35	27	46	7	22	3	60	32	21	11	0
		%	100.0	13.3	10.2	17.4	2.7	8.3	1.1	22.7	12.1	8.0	4.2	0.0
	20代	度数	60	11	2	17	2	1	1	16	4	4	2	0
		%	100.0	18.3	3.3	28.3	3.3	1.7	1.7	26.7	6.7	6.7	3.3	0.0
	30代	度数	60	9	3	13	1	5	0	14	11	0	4	0
		%	100.0	15.0	5.0	21.7	1.7	8.3	0.0	23.3	18.3	0.0	6.7	0.0
	40代	度数	61	9	7	9	3	6	1	13	8	4	1	0
		%	100.0	14.8	11.5	14.8	4.9	9.8	1.6	21.3	13.1	6.6	1.6	0.0
	50代	度数	46	5	9	2	0	5	1	11	4	5	4	0
		%	100.0	10.9	19.6	4.3	0.0	10.9	2.2	23.9	8.7	10.9	8.7	0.0
	60代	度数	30	1	6	3	1	3	0	4	5	7	0	0
		%	100.0	3.3	20.0	10.0	3.3	10.0	0.0	13.3	16.7	23.3	0.0	0.0
	70代以上	度数	7	0	0	2	0	2	0	2	0	1	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0
男性	全体	度数	130	21	15	14	2	14	1	32	18	9	4	0
		%	100.0	16.2	11.5	10.8	1.5	10.8	0.8	24.6	13.8	6.9	3.1	0.0
	20代	度数	25	6	1	3	1	1	0	8	4	1	0	0
		%	100.0	24.0	4.0	12.0	4.0	4.0	0.0	32.0	16.0	4.0	0.0	0.0
	30代	度数	28	5	2	6	0	3	0	8	3	0	1	0
		%	100.0	17.9	7.1	21.4	0.0	10.7	0.0	28.6	10.7	0.0	3.6	0.0
	40代	度数	32	6	5	2	0	3	1	9	5	0	1	0
		%	100.0	18.8	15.6	6.3	0.0	9.4	3.1	28.1	15.6	0.0	3.1	0.0
	50代	度数	25	4	3	0	0	3	0	5	3	5	2	0
		%	100.0	16.0	12.0	0.0	0.0	12.0	0.0	20.0	12.0	20.0	8.0	0.0
	60代	度数	15	0	4	1	1	2	0	1	3	3	0	0
		%	100.0	0.0	26.7	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	20.0	20.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	134	14	12	32	5	8	2	28	14	12	7	0
		%	100.0	10.4	9.0	23.9	3.7	6.0	1.5	20.9	10.4	9.0	5.2	0.0
	20代	度数	35	5	1	14	1	0	1	8	0	3	2	0
		%	100.0	14.3	2.9	40.0	2.9	0.0	2.9	22.9	0.0	8.6	5.7	0.0
	30代	度数	32	4	1	7	1	2	0	6	8	0	3	0
		%	100.0	12.5	3.1	21.9	3.1	6.3	0.0	18.8	25.0	0.0	9.4	0.0
	40代	度数	29	3	2	7	3	3	0	4	3	4	0	0
		%	100.0	10.3	6.9	24.1	10.3	10.3	0.0	13.8	10.3	13.8	0.0	0.0
	50代	度数	21	1	6	2	0	2	1	6	1	0	2	0
		%	100.0	4.8	28.6	9.5	0.0	9.5	4.8	28.6	4.8	0.0	9.5	0.0
	60代	度数	15	1	2	2	0	1	0	3	2	4	0	0
		%	100.0	6.7	13.3	13.3	0.0	6.7	0.0	20.0	13.3	26.7	0.0	0.0
	70代以上	度数	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0

Q13M002:2位[順位]

		集計母数	アルコール度数が高いお酒を好むようになった	アルコール度数が低いお酒を好むようになった	甘くないお酒を好むようになった	甘口のお酒を好むようになった	軽い口当りのお酒を好むようになった	重い口当りのお酒を好むようになった	いろいろな種類のお酒を飲むようになった	決まったお酒しか飲まなくなった	身体に良さそうなものを選ぶようになった	その他	無回答	
			度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数
全体	全体	度数	264	25	18	44	13	46	8	34	30	25	20	1
		%	100.0	9.5	6.8	16.7	4.9	17.4	3.0	12.9	11.4	9.5	7.6	0.4
	20代	度数	60	8	1	13	2	7	3	8	9	4	5	0
		%	100.0	13.3	1.7	21.7	3.3	11.7	5.0	13.3	15.0	6.7	8.3	0.0
	30代	度数	60	5	3	8	3	6	3	12	8	5	7	0
		%	100.0	8.3	5.0	13.3	5.0	10.0	5.0	20.0	13.3	8.3	11.7	0.0
	40代	度数	61	8	6	14	2	14	1	5	4	3	4	0
		%	100.0	13.1	9.8	23.0	3.3	23.0	1.6	8.2	6.6	4.9	6.6	0.0
	50代	度数	46	3	5	6	2	11	1	5	4	6	3	0
		%	100.0	6.5	10.9	13.0	4.3	23.9	2.2	10.9	8.7	13.0	6.5	0.0
	60代	度数	30	1	3	3	1	8	0	3	5	5	1	0
		%	100.0	3.3	10.0	10.0	3.3	26.7	0.0	10.0	16.7	16.7	3.3	0.0
	70代以上	度数	7	0	0	0	3	0	0	1	0	2	0	1
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	14.3
男性	全体	度数	130	10	8	26	3	20	3	13	17	14	15	1
		%	100.0	7.7	6.2	20.0	2.3	15.4	2.3	10.0	13.1	10.8	11.5	0.8
	20代	度数	25	4	0	6	0	3	1	2	2	2	5	0
		%	100.0	16.0	0.0	24.0	0.0	12.0	4.0	8.0	8.0	8.0	20.0	0.0
	30代	度数	28	2	1	4	1	1	2	7	5	1	4	0
		%	100.0	7.1	3.6	14.3	3.6	3.6	7.1	25.0	17.9	3.6	14.3	0.0
	40代	度数	32	2	1	10	1	10	0	1	3	2	2	0
		%	100.0	6.3	3.1	31.3	3.1	31.3	0.0	3.1	9.4	6.3	6.3	0.0
	50代	度数	25	2	4	5	0	2	0	1	4	4	3	0
		%	100.0	8.0	16.0	20.0	0.0	8.0	0.0	4.0	16.0	16.0	12.0	0.0
	60代	度数	15	0	2	1	0	4	0	1	3	3	1	0
		%	100.0	0.0	13.3	6.7	0.0	26.7	0.0	6.7	20.0	20.0	6.7	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	1
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0
女性	全体	度数	134	15	10	18	10	26	5	21	13	11	5	0
		%	100.0	11.2	7.5	13.4	7.5	19.4	3.7	15.7	9.7	8.2	3.7	0.0
	20代	度数	35	4	1	7	2	4	2	6	7	2	0	0
		%	100.0	11.4	2.9	20.0	5.7	11.4	5.7	17.1	20.0	5.7	0.0	0.0
	30代	度数	32	3	2	4	2	5	1	5	3	4	3	0
		%	100.0	9.4	6.3	12.5	6.3	15.6	3.1	15.6	9.4	12.5	9.4	0.0
	40代	度数	29	6	5	4	1	4	1	4	1	1	2	0
		%	100.0	20.7	17.2	13.8	3.4	13.8	3.4	13.8	3.4	3.4	6.9	0.0
	50代	度数	21	1	1	1	2	9	1	4	0	2	0	0
		%	100.0	4.8	4.8	4.8	9.5	42.9	4.8	19.0	0.0	9.5	0.0	0.0
	60代	度数	15	1	1	2	1	4	0	2	2	2	0	0
		%	100.0	6.7	6.7	13.3	6.7	26.7	0.0	13.3	13.3	13.3	0.0	0.0
	70代以上	度数	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q13M003:3位[順位]

		集計母数	アルコール度数が高いお酒を好むようになった	アルコール度数が低いお酒を好むようになった	甘くないお酒を好むようになった	甘口のお酒を好むようになった	軽い口当りのお酒を好むようになった	重い口当りのお酒を好むようになった	いろいろな種類のお酒を飲むようになった	決まったお酒しか飲まなくなった	身体に良さそうなものを選ぶようになった	その他	無回答	
			度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数
全体	全体	度数	264	14	19	14	8	29	11	26	30	49	57	7
		%	100.0	5.3	7.2	5.3	3.0	11.0	4.2	9.8	11.4	18.6	21.6	2.7
	20代	度数	60	5	1	4	1	8	4	6	6	10	15	0
		%	100.0	8.3	1.7	6.7	1.7	13.3	6.7	10.0	10.0	16.7	25.0	0.0
	30代	度数	60	5	5	2	3	5	2	4	6	11	15	2
		%	100.0	8.3	8.3	3.3	5.0	8.3	3.3	6.7	10.0	18.3	25.0	3.3
	40代	度数	61	2	7	1	0	9	3	7	8	13	11	0
		%	100.0	3.3	11.5	1.6	0.0	14.8	4.9	11.5	13.1	21.3	18.0	0.0
	50代	度数	46	1	2	4	3	3	2	6	6	9	8	2
		%	100.0	2.2	4.3</									

男性	30代	度数	28	3	1	2	1	2	1	2	1	8	7	0
		%	100.0	10.7	3.6	7.1	3.6	7.1	3.6	7.1	3.6	28.6	25.0	0.0
	40代	度数	32	1	4	0	0	5	2	1	3	8	8	0
		%	100.0	3.1	12.5	0.0	0.0	15.6	6.3	3.1	9.4	25.0	25.0	0.0
	50代	度数	25	1	1	2	1	2	2	4	4	2	5	1
		%	100.0	4.0	4.0	8.0	4.0	8.0	8.0	16.0	16.0	8.0	20.0	4.0
60代	度数	15	1	1	1	0	1	0	0	3	1	6	1	
	%	100.0	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	20.0	6.7	40.0	6.7	
70代以上	度数	5	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	
	%	100.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	
女性	全体	度数	134	7	11	6	5	17	3	17	17	25	22	4
		%	100.0	5.2	8.2	4.5	3.7	12.7	2.2	12.7	12.7	18.7	16.4	3.0
	20代	度数	35	4	0	2	1	6	1	4	5	6	6	0
		%	100.0	11.4	0.0	5.7	2.9	17.1	2.9	11.4	14.3	17.1	17.1	0.0
	30代	度数	32	2	4	0	2	3	1	2	5	3	8	2
		%	100.0	6.3	12.5	0.0	6.3	9.4	3.1	6.3	15.6	9.4	25.0	6.3
	40代	度数	29	1	3	1	0	4	1	6	5	5	3	0
		%	100.0	3.4	10.3	3.4	0.0	13.8	3.4	20.7	17.2	17.2	10.3	0.0
	50代	度数	21	0	1	2	2	1	0	2	2	7	3	1
		%	100.0	0.0	4.8	9.5	9.5	4.8	0.0	9.5	9.5	33.3	14.3	4.8
	60代	度数	15	0	2	1	0	3	0	3	0	4	1	1
		%	100.0	0.0	13.3	6.7	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	26.7	6.7	6.7
	70代以上	度数	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		%	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0

Q14M001:お酒を飲む動機として何が多ですか(上位9つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	その場を楽しみたいとき	ストレスがたまっているとき	緊張をほぐしたいとき	仕事等がひと段落したとき	落ち込んでいるとき	眠れないとき	食事を楽しみたいとき	会話を楽しみたいとき	つきあいにきたとき	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	179	51	35	71	2	11	150	38	52	11	0
		%	100.0	29.8	8.5	5.8	11.8	0.3	1.8	25.0	6.3	8.7	1.8	0.0
	20代	度数	120	51	11	0	11	0	2	19	7	19	0	0
		%	100.0	42.5	9.2	0.0	9.2	0.0	1.7	15.8	5.8	15.8	0.0	0.0
	30代	度数	120	39	15	4	19	0	1	18	10	10	4	0
		%	100.0	32.5	12.5	3.3	15.8	0.0	0.8	15.0	8.3	8.3	3.3	0.0
	40代	度数	120	26	14	10	18	0	2	32	6	9	3	0
		%	100.0	21.7	11.7	8.3	15.0	0.0	1.7	26.7	5.0	7.5	2.5	0.0
	50代	度数	120	27	6	10	16	0	3	41	9	5	3	0
		%	100.0	22.5	5.0	8.3	13.3	0.0	2.5	34.2	7.5	4.2	2.5	0.0
	60代	度数	102	31	5	8	7	2	2	32	6	8	1	0
		%	100.0	30.4	4.9	7.8	6.9	2.0	2.0	31.4	5.9	7.8	1.0	0.0
	70代以上	度数	18	5	0	3	0	0	1	8	0	1	0	0
		%	100.0	27.8	0.0	16.7	0.0	0.0	5.6	44.4	0.0	5.6	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	90	23	18	46	1	2	63	15	37	5	0
		%	100.0	30.0	7.7	6.0	15.3	0.3	0.7	21.0	5.0	12.3	1.7	0.0
	20代	度数	60	23	5	0	8	0	1	4	4	15	0	0
		%	100.0	38.3	8.3	0.0	13.3	0.0	1.7	6.7	6.7	25.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	18	7	1	12	0	0	7	7	6	2	0
		%	100.0	30.0	11.7	1.7	20.0	0.0	0.0	11.7	11.7	10.0	3.3	0.0
	40代	度数	60	17	6	3	10	0	0	14	2	7	1	0
		%	100.0	28.3	10.0	5.0	16.7	0.0	0.0	23.3	3.3	11.7	1.7	0.0
	50代	度数	60	16	3	8	11	0	0	16	1	3	2	0
		%	100.0	26.7	5.0	13.3	18.3	0.0	0.0	26.7	1.7	5.0	3.3	0.0
	60代	度数	47	11	2	4	5	1	1	17	1	5	0	0
		%	100.0	23.4	4.3	8.5	10.6	2.1	2.1	36.2	2.1	10.6	0.0	0.0
	70代以上	度数	13	5	0	2	0	0	0	5	0	1	0	0
		%	100.0	38.5	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	7.7	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	89	28	17	25	1	9	87	23	15	6	0
		%	100.0	29.7	9.3	5.7	8.3	0.3	3.0	29.0	7.7	5.0	2.0	0.0
	20代	度数	60	28	6	0	3	0	1	15	3	4	0	0
		%	100.0	46.7	10.0	0.0	5.0	0.0	1.7	25.0	5.0	6.7	0.0	0.0
	30代	度数	60	21	8	3	7	0	1	11	3	4	2	0
		%	100.0	35.0	13.3	5.0	11.7	0.0	1.7	18.3	5.0	6.7	3.3	0.0
	40代	度数	60	9	8	7	8	0	2	18	4	2	2	0
		%	100.0	15.0	13.3	11.7	13.3	0.0	3.3	30.0	6.7	3.3	3.3	0.0
	50代	度数	60	11	3	2	5	0	3	25	8	2	1	0
		%	100.0	18.3	5.0	3.3	8.3	0.0	5.0	41.7	13.3	3.3	1.7	0.0
	60代	度数	55	20	3	4	2	1	1	15	5	3	1	0
		%	100.0	36.4	5.5	7.3	3.6	1.8	1.8	27.3	9.1	5.5	1.8	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q14M002:2位[順位]

		集計母数	その場を楽しみたいとき	ストレスがたまっているとき	緊張をほぐしたいとき	仕事等がひと段落したとき	落ち込んでいるとき	眠れないとき	食事を楽しみたいとき	会話を楽しみたいとき	つきあいにきたとき	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	110	98	54	72	8	21	88	90	50	5	4
		%	100.0	18.3	16.3	9.0	12.0	1.3	3.5	14.7	15.0	8.3	0.8	0.7
	20代	度数	120	19	27	5	15	2	5	16	19	10	0	2
		%	100.0	15.8	22.5	4.2	12.5	1.7	4.2	13.3	15.8	8.3	0.0	1.7
	30代	度数	120	27	25	7	14	2	5	15	18	6	1	0
		%	100.0	22.5	20.8	5.8	11.7	1.7	4.2	12.5	15.0	5.0	0.8	0.0
	40代	度数	120	14	18	15	16	3	2	19	18	13	2	0
		%	100.0	11.7	15.0	12.5	13.3	2.5	1.7	15.8	15.0	10.8	1.7	0.0
	50代	度数	120	20	13	16	13	1	4	19	15	15	2	2
		%	100.0	16.7	10.8	13.3	10.8	0.8	3.3	15.8	12.5	12.5	1.7	1.7
	60代	度数	102	24	12	9	14	0	4	16	18	5	0	0
		%	100.0	23.5	11.8	8.8	13.7	0.0	3.9	15.7	17.6	4.9	0.0	0.0
	70代以上	度数	18	6	3	2	0	0	1	3	2	1	0	0
		%	100.0	33.3	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	58	43	31	48	3	11	44	35	22	4	1
		%	100.0	19.3	14.3	10.3	16.0	1.0	3.7	14.7	11.7	7.3	1.3	0.3
	20代	度数	60	13	9	5	8	0	2	9	10	4	0	0
		%	100.0	21.7	15.0	8.3	13.3	0.0	3.3	15.0	16.7	6.7	0.0	0.0
	30代	度数	60	13	8	5	10	1	4	6	9	3	1	0
		%	100.0	21.7	13.3	8.3	16.7	1.7	6.7	10.0	15.0	5.0	1.7	0.0
	40代	度数	60	9	9	8	13	2	1	8	3	6	1	0
		%	100.0	15.0	15.0	13.3	21.7	3.3	1.7	13.3	5.0	10.0	1.7	0.0
	50代	度数	60	7	10	8	9	0	2	11	4	6	2	1
		%	100.0	11.7	16.7	13.3	15.0	0.0	3.3	18.3	6.7	10.0	3.3	1.7
	60代	度数	47	13	4	3	8	0	2	7	8	2	0	0
		%	100.0	27.7	8.5	6.4	17.0	0.0	4.3	14.9	17.0	4.3	0.0	0.0
	70代以上	度数	13	3	3	2	0	0	0	3	1	1	0	0
		%	100.0	23.1	23.1	15.4	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	52	55	23	24	5	10	44	55	28	1	3
		%	100.0	17.3	18.3	7.7	8.0	1.7	3.3	14.7	18.3	9.3	0.3	1.0
	20代	度数	60	6	18	0	7	2	3	7	9	6	0	2
		%	100.0	10.0	30.0	0.0	11.7	3.3						

Q14M003:3位[順位]

		集計母数	その場を 楽しみたい とき	ストレスが たまっている とき	緊張をほ ぐしたいと き	仕事等が ひと段落 したとき	落ち込ん でいると き	眠れない とき	食事を楽 しみたい とき	会話を楽 しみたい とき	つきあい に出たど き	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	84	73	50	98	13	49	55	97	86	20	15
		%	100.0	14.0	12.2	8.3	9.7	2.2	8.2	9.2	16.2	14.3	3.3	2.5
	20代	度数	120	14	19	12	10	1	11	8	22	16	3	4
		%	100.0	11.7	15.8	10.0	8.3	0.8	9.2	6.7	18.3	13.3	2.5	3.3
	30代	度数	120	15	20	7	11	1	8	15	13	20	7	3
		%	100.0	12.5	16.7	5.8	9.2	0.8	6.7	12.5	10.8	16.7	5.8	2.5
	40代	度数	120	21	13	12	14	5	6	12	13	19	3	2
		%	100.0	17.5	10.8	10.0	11.7	4.2	5.0	10.0	10.8	15.8	2.5	1.7
	50代	度数	120	20	13	5	12	3	12	7	21	16	6	5
		%	100.0	16.7	10.8	4.2	10.0	2.5	10.0	5.8	17.5	13.3	5.0	4.2
	60代	度数	102	14	7	12	9	3	9	11	25	10	1	1
		%	100.0	13.7	6.9	11.8	8.8	2.9	8.8	10.8	24.5	9.8	1.0	1.0
	70代以上	度数	18	0	1	2	2	0	3	2	3	5	0	0
		%	100.0	0.0	5.8	11.1	11.1	0.0	16.7	11.1	16.7	27.8	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	34	40	26	35	9	26	23	42	51	8	6
		%	100.0	11.3	13.3	8.7	11.7	3.0	8.7	7.7	14.0	17.0	2.7	2.0
	20代	度数	60	4	12	8	3	0	8	4	11	8	1	1
		%	100.0	6.7	20.0	13.3	5.0	0.0	13.3	6.7	18.3	13.3	1.7	1.7
	30代	度数	60	9	10	2	9	1	2	7	5	11	3	1
		%	100.0	15.0	16.7	3.3	15.0	1.7	3.3	11.7	8.3	18.3	5.0	1.7
	40代	度数	60	7	8	4	7	4	2	5	9	12	1	1
		%	100.0	11.7	13.3	6.7	11.7	6.7	3.3	8.3	15.0	20.0	1.7	1.7
	50代	度数	60	8	7	3	9	2	7	3	7	9	3	2
		%	100.0	13.3	11.7	5.0	15.0	3.3	11.7	5.0	11.7	15.0	5.0	3.3
	60代	度数	47	6	2	7	6	2	5	2	9	7	0	1
		%	100.0	12.8	4.3	14.9	12.8	4.3	10.6	4.3	19.1	14.9	0.0	2.1
	70代以上	度数	13	0	1	2	1	0	2	2	1	4	0	0
		%	100.0	0.0	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4	15.4	7.7	30.8	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	50	33	24	23	4	23	32	55	35	12	9
		%	100.0	16.7	11.0	8.0	7.7	1.3	7.7	10.7	18.3	11.7	4.0	3.0
	20代	度数	60	10	7	4	7	1	3	4	11	8	2	3
		%	100.0	16.7	11.7	6.7	11.7	1.7	5.0	6.7	18.3	13.3	3.3	5.0
	30代	度数	60	6	10	5	2	0	6	8	8	9	4	2
		%	100.0	10.0	16.7	8.3	3.3	0.0	10.0	13.3	13.3	15.0	6.7	3.3
	40代	度数	60	14	5	8	7	1	4	7	4	7	2	1
		%	100.0	23.3	8.3	13.3	11.7	1.7	6.7	11.7	6.7	11.7	3.3	1.7
	50代	度数	60	12	6	2	3	1	5	4	14	7	3	3
		%	100.0	20.0	10.0	3.3	5.0	1.7	8.3	6.7	23.3	11.7	5.0	5.0
	60代	度数	55	8	5	5	3	1	4	9	16	3	1	0
		%	100.0	14.5	9.1	9.1	5.5	1.8	7.3	16.4	29.1	5.5	1.8	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0

Q15M001:どのような場所でお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	447	101	19	15	6	1	2	6	3	0
		%	100.0	74.5	16.8	3.2	2.5	1.0	0.2	0.3	1.0	0.5	0.0
	20代	度数	120	67	35	10	4	1	0	0	3	0	0
		%	100.0	55.8	29.2	8.3	3.3	0.8	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	30代	度数	120	87	24	2	3	3	0	0	0	1	0
		%	100.0	72.5	20.0	1.7	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	40代	度数	120	94	19	2	1	1	1	1	1	0	0
		%	100.0	78.3	15.8	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0
	50代	度数	120	100	13	3	2	0	0	1	1	0	0
		%	100.0	83.3	10.8	2.5	1.7	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0
	60代	度数	102	82	10	2	4	1	0	0	1	2	0
		%	100.0	80.4	9.8	2.0	3.9	1.0	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0
	70代以上	度数	18	17	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	94.4	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	220	60	8	5	3	1	2	1	0	0
		%	100.0	73.3	20.0	2.7	1.7	1.0	0.3	0.7	0.3	0.0	0.0
	20代	度数	60	33	20	5	1	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	55.0	33.3	8.3	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	42	15	1	1	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	70.0	25.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	43	13	1	0	0	1	1	1	0	0
		%	100.0	71.7	21.7	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0
	50代	度数	60	52	7	0	0	0	0	1	0	0	0
		%	100.0	86.7	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	38	5	1	2	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	80.9	10.6	2.1	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	13	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	92.3	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	227	41	11	10	3	0	0	5	3	0
		%	100.0	75.7	13.7	3.7	3.3	1.0	0.0	0.0	1.7	1.0	0.0
	20代	度数	60	34	15	5	3	0	0	0	3	0	0
		%	100.0	56.7	25.0	8.3	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	45	9	1	2	2	0	0	0	1	0
		%	100.0	75.0	15.0	1.7	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	40代	度数	60	51	6	1	1	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	85.0	10.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	48	6	3	2	0	0	0	1	0	0
		%	100.0	80.0	10.0	5.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	60代	度数	55	44	5	1	2	0	0	0	1	2	0
		%	100.0	80.0	9.1	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0
	70代以上	度数	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q15M002:2位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	43	269	77	75	13	25	20	50	15	13
		%	100.0	7.2	44.8	12.8	12.5	2.2	4.2	3.3	8.3	2.5	2.2
	20代	度数	120	13	49	23	8	5	7	0	11	1	3
		%	100.0	10.8	40.8	19.2	6.7	4.2	5.8	0.0	9.2	0.8	2.5
	30代	度数	120	7	54	20	12	5	5	3	8	6	0
		%	100.0	5.8	45.0	16.7	10.0	4.2	4.2	2.5	6.7	5.0	0.0
	40代	度数	120	9	53	19	13	1	6	6	7	4	2
		%	100.0	7.5	44.2	15.8	10.8	0.8	5.0	5.0	5.8	3.3	1.7
	50代	度数	120	7	58	9	16	2	5	5	13	1	4
		%	100.0	5.8	48.3	7.5	13.3	1.7	4.2	4.2	10.8	0.8	3.3
	60代	度数	102	6	46	6	21	0	2	6	10	3	2
		%	100.0	5.9	45.1	5.8	20.6	0.0	2.0	5.9	9.8	2.9	2.0
	70代以上	度数	18	1	9	0	5	0	0	0	1	0	2
		%	100.0	5.6	50.0	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	11.1
男性	全体	度数	300	20	144	42	28	10	7	18	19	5	7
		%	100.0	6.7	48.0	14.0	9.3	3.3	2.3	6.0	6.3	1.7	2.3
	20代	度数	60	7	27	1							

女性	全体	度数	300	23	125	35	47	3	18	2	31	10	6
		%	100.0	7.7	41.7	11.7	15.7	1.0	6.0	0.7	10.3	3.3	2.0
	20代	度数	60	6	22	13	7	2	3	0	4	1	2
		%	100.0	10.0	36.7	21.7	11.7	3.3	5.0	0.0	6.7	1.7	3.3
	30代	度数	60	4	25	9	8	1	4	0	5	4	0
		%	100.0	6.7	41.7	15.0	13.3	1.7	6.7	0.0	8.3	6.7	0.0
	40代	度数	60	4	23	8	10	0	4	0	5	4	2
		%	100.0	6.7	38.3	13.3	16.7	0.0	6.7	0.0	8.3	6.7	3.3
	50代	度数	60	5	27	2	11	0	5	1	8	0	1
		%	100.0	8.3	45.0	3.3	18.3	0.0	8.3	1.7	13.3	0.0	1.7
	60代	度数	55	4	26	3	10	0	2	1	8	1	0
		%	100.0	7.3	47.3	5.5	18.2	0.0	3.6	1.8	14.5	1.8	0.0
70代以上	度数	5	0	2	0	1	0	0	0	1	0	1	
	%	100.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	

Q15M003.3位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	51	84	121	89	41	51	37	63	46	17
		%	100.0	8.5	14.0	20.2	14.8	6.8	8.5	6.2	10.5	7.7	2.8
	20代	度数	120	17	17	27	6	13	8	5	21	3	3
		%	100.0	14.2	14.2	22.5	5.0	10.8	6.7	4.2	17.5	2.5	2.5
	30代	度数	120	11	17	32	12	11	12	6	7	10	2
		%	100.0	9.2	14.2	26.7	10.0	9.2	10.0	5.0	5.8	8.3	1.7
	40代	度数	120	9	21	25	24	6	13	6	9	5	2
		%	100.0	7.5	17.5	20.8	20.0	5.0	10.8	5.0	7.5	4.2	1.7
	50代	度数	120	4	14	20	26	6	10	10	12	14	4
		%	100.0	3.3	11.7	16.7	21.7	5.0	8.3	8.3	10.0	11.7	3.3
	60代	度数	102	10	13	15	15	5	8	8	12	12	4
		%	100.0	9.8	12.7	14.7	14.7	4.9	7.8	7.8	11.8	11.8	3.9
70代以上	度数	18	0	2	2	6	0	0	2	2	2	2	
	%	100.0	0.0	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	
男性	全体	度数	300	27	36	64	45	24	21	30	26	20	7
		%	100.0	9.0	12.0	21.3	15.0	8.0	7.0	10.0	8.7	6.7	2.3
	20代	度数	60	9	7	17	3	3	5	4	8	3	1
		%	100.0	15.0	11.7	28.3	5.0	5.0	8.3	6.7	13.3	5.0	1.7
	30代	度数	60	6	7	15	5	9	5	6	4	3	0
		%	100.0	10.0	11.7	25.0	8.3	15.0	8.3	10.0	6.7	5.0	0.0
	40代	度数	60	5	7	14	11	6	6	4	4	3	0
		%	100.0	8.3	11.7	23.3	18.3	10.0	10.0	6.7	6.7	5.0	0.0
	50代	度数	60	2	7	10	14	3	3	9	4	5	3
		%	100.0	3.3	11.7	16.7	23.3	5.0	5.0	15.0	6.7	8.3	5.0
	60代	度数	47	5	6	8	8	3	2	5	4	4	2
		%	100.0	10.6	12.8	17.0	17.0	6.4	4.3	10.6	8.5	8.5	4.3
70代以上	度数	13	0	2	0	4	0	0	2	2	2	1	
	%	100.0	0.0	15.4	0.0	30.8	0.0	0.0	15.4	15.4	15.4	7.7	
女性	全体	度数	300	24	48	57	44	17	30	7	37	26	10
		%	100.0	8.0	16.0	19.0	14.7	5.7	10.0	2.3	12.3	8.7	3.3
	20代	度数	60	8	10	10	3	10	3	1	13	0	2
		%	100.0	13.3	16.7	16.7	5.0	16.7	5.0	1.7	21.7	0.0	3.3
	30代	度数	60	5	10	17	7	2	7	0	3	7	2
		%	100.0	8.3	16.7	28.3	11.7	3.3	11.7	0.0	5.0	11.7	3.3
	40代	度数	60	4	14	11	13	0	7	2	5	2	2
		%	100.0	6.7	23.3	18.3	21.7	0.0	11.7	3.3	8.3	3.3	3.3
	50代	度数	60	2	7	10	12	3	7	1	8	9	1
		%	100.0	3.3	11.7	16.7	20.0	5.0	11.7	1.7	13.3	15.0	1.7
	60代	度数	55	5	7	7	7	2	6	3	8	8	2
		%	100.0	9.1	12.7	12.7	12.7	3.6	10.9	5.5	14.5	14.5	3.6
70代以上	度数	5	0	0	2	2	0	0	0	0	0	1	
	%	100.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	

Q16M001:Q15において最もよく飲む場所と回答された場所で飲む酒類は何ですか。 /1位[順位]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウオッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	250	114	45	43	15	3	55	52	21	2	0
		%	100.0	41.7	19.0	7.5	7.2	2.5	0.5	9.2	8.7	3.5	0.3	0.0
	20代	度数	120	45	14	4	13	2	0	7	20	14	1	0
		%	100.0	37.5	11.7	3.3	10.8	1.7	0.0	5.8	16.7	11.7	0.8	0.0
	30代	度数	120	53	28	4	6	0	1	13	9	6	0	0
		%	100.0	44.2	23.3	3.3	5.0	0.0	0.8	10.8	7.5	5.0	0.0	0.0
	40代	度数	120	53	28	6	4	4	2	11	10	1	1	0
		%	100.0	44.2	23.3	5.0	3.3	3.3	1.7	9.2	8.3	0.8	0.8	0.0
	50代	度数	120	48	25	14	8	4	0	15	6	0	0	0
		%	100.0	40.0	20.8	11.7	6.7	3.3	0.0	12.5	5.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	102	45	17	12	9	5	0	8	6	0	0	0
		%	100.0	44.1	16.7	11.8	8.8	4.9	0.0	7.8	5.9	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	18	6	2	5	3	0	0	1	1	0	0	0	
	%	100.0	33.3	11.1	27.8	16.7	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	
男性	全体	度数	300	136	57	29	11	11	3	31	17	5	0	0
		%	100.0	45.3	19.0	9.7	3.7	3.7	1.0	10.3	5.7	1.7	0.0	0.0
	20代	度数	60	30	9	2	3	1	0	2	10	3	0	0
		%	100.0	50.0	15.0	3.3	5.0	1.7	0.0	3.3	16.7	5.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	28	12	4	2	0	1	9	2	2	0	0
		%	100.0	46.7	20.0	6.7	3.3	0.0	1.7	15.0	3.3	3.3	0.0	0.0
	40代	度数	60	30	14	2	0	2	2	6	4	0	0	0
		%	100.0	50.0	23.3	3.3	0.0	3.3	3.3	10.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	25	13	9	0	4	0	9	0	0	0	0
		%	100.0	41.7	21.7	15.0	0.0	6.7	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	18	8	7	5	4	0	4	1	0	0	0
		%	100.0	38.3	17.0	14.9	10.6	8.5	0.0	8.5	2.1	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	13	5	1	5	1	0	0	1	0	0	0	0	
	%	100.0	38.5	7.7	38.5	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性	全体	度数	300	114	57	16	32	4	0	24	35	16	2	0
		%	100.0	38.0	19.0	5.3	10.7	1.3	0.0	8.0	11.7	5.3	0.7	0.0
	20代	度数	60	15	5	2	10	1	0	5	10	11	1	0
		%	100.0	25.0	8.3	3.3	16.7	1.7	0.0	8.3	16.7	18.3	1.7	0.0
	30代	度数	60	25	16	0	4	0	0	4	7	4	0	0
		%	100.0	41.7	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	11.7	6.7	0.0	0.0
	40代	度数	60	23	14	4	4	2	0	5	6	1	1	0
		%	100.0	38.3	23.3	6.7	6.7	3.3	0.0	8.3	10.0	1.7	1.7	0.0
	50代	度数	60	23	12	5	8	0	0	6	6	0	0	0
		%	100.0	38.3	20.0	8.3	13.3	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	27	9	5	4	1	0	4	5	0	0	0
		%	100.0	49.1	16.4	9.1	7.3	1.8	0.0	7.3	9.1	0.0	0.0	0.0
70代以上	度数	5	1	1	0	2	0	0	0	1	0	0	1	
	%	100.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	

Q16M002.2位[順位]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウオッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	161	86	54	71	21	7	53	84	35	7	21
		%	100.0	26.8	14.3	9.0	11.8	3.5	1.2	8.8	14.0	5.8	1.2	3.5
	20代	度数	120	26	15	5	9	4	4	8	24	18	3	4
		%	100.0	21.7	12.5	4.2	7.5	3.3	3.3	6.7	20.0	15.0	2.5	3.3
	30代	度数	120	32	19	9	12	0	1	10	24	11	1	1
		%	100.0	26.7	15.8	7.5	10.0	0.0	0.8	8.3	20.0	9.2	0.8	0.8
	40代	度数	120	36	21	6	16	4	1	9	19	4	0	4
		%	100.0	30.0	17.5	5.0	13.3	3.3	0.8	7.5	15.8	3.3	0.0	3.3
	50代	度数	120	35	19	20	11	5	1	10	11	1	1	6
		%	100.0	29.2	15.8	16.7	9.2	4.2	0.8	8.3	9.2	0.8	0.8	5.0
	60代	度数	102	22	11	12	21	7	0	16	5	1	2	5
		%	100.0	21.6	10.8	11.8	20.6	6.9	0.0	15.7	4.9	1.0	2.0	4.9
70代以上	度数	18	10	1	2	2	1	0	0	1	0	0	1	
	%	100.0	55.6	5.6	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	

	全体	度数	300	95	42	38	19	18	4	38	36	8	4	8
		%	100.0	28.3	14.0	12.7	6.3	6.0	1.3	12.7	12.0	2.7	1.3	2.7
男性	20代	度数	60	13	9	5	1	2	3	7	12	6	1	1
		%	100.0	21.7	15.0	8.3	1.7	3.3	5.0	11.7	20.0	10.0	1.7	1.7
	30代	度数	60	18	9	7	7	0	0	6	10	1	1	1
		%	100.0	30.0	15.0	11.7	11.7	0.0	0.0	10.0	16.7	1.7	1.7	1.7
	40代	度数	60	18	10	5	4	4	1	7	10	1	0	0
		%	100.0	30.0	16.7	8.3	6.7	6.7	1.7	11.7	16.7	1.7	0.0	0.0
	50代	度数	60	17	10	12	2	4	0	9	2	0	1	3
%		100.0	28.3	16.7	20.0	3.3	6.7	0.0	15.0	3.3	0.0	1.7	5.0	
60代	度数	47	12	3	8	3	7	0	9	1	0	1	3	
	%	100.0	25.5	6.4	17.0	6.4	14.9	0.0	19.1	2.1	0.0	2.1	6.4	
70代以上	度数	13	7	1	1	2	1	0	0	1	0	0	0	
	%	100.0	53.8	7.7	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	
女性	全体	度数	300	76	44	16	52	3	3	15	48	27	3	13
		%	100.0	25.3	14.7	5.3	17.3	1.0	1.0	5.0	16.0	9.0	1.0	4.3
	20代	度数	60	13	6	0	8	2	1	1	12	12	2	3
		%	100.0	21.7	10.0	0.0	13.3	3.3	1.7	1.7	20.0	20.0	3.3	5.0
	30代	度数	60	14	10	2	5	0	1	4	14	10	0	0
		%	100.0	23.3	16.7	3.3	8.3	0.0	1.7	6.7	23.3	16.7	0.0	0.0
	40代	度数	60	18	11	1	12	0	0	2	9	3	0	4
		%	100.0	30.0	18.3	1.7	20.0	0.0	0.0	3.3	15.0	5.0	0.0	6.7
	50代	度数	60	18	9	8	9	1	1	1	9	1	0	3
		%	100.0	30.0	15.0	13.3	15.0	1.7	1.7	1.7	15.0	1.7	0.0	5.0
	60代	度数	55	10	8	4	18	0	0	7	4	1	1	2
		%	100.0	18.2	14.5	7.3	32.7	0.0	0.0	12.7	7.3	1.8	1.8	3.6
	70代以上	度数	5	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
		%	100.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0

Q16M003.3位[順位]

		集計母数	ビール	発泡酒	清酒(日本酒)	ワイン	ウイスキー・ブランデー	ジン・ウォッカ	本格焼酎・泡盛	チューハイ・サワー	カクテル・リキール	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	45	35	92	106	47	13	46	87	47	37	45
		%	100.0	7.5	5.8	15.3	17.7	7.8	2.2	7.7	14.5	7.8	6.2	7.5
	20代	度数	120	10	5	18	16	2	5	7	20	19	8	10
		%	100.0	8.3	4.2	15.0	13.3	1.7	4.2	5.8	16.7	15.8	6.7	8.3
	30代	度数	120	9	9	14	19	11	4	9	18	12	11	4
		%	100.0	7.5	7.5	11.7	15.8	9.2	3.3	7.5	15.0	10.0	9.2	3.3
	40代	度数	120	4	6	20	28	10	1	11	23	6	5	6
		%	100.0	3.3	5.0	16.7	23.3	8.3	0.8	9.2	19.2	5.0	4.2	5.0
	50代	度数	120	6	6	18	27	15	2	6	16	6	6	12
		%	100.0	5.0	5.0	15.0	22.5	12.5	1.7	5.0	13.3	5.0	5.0	10.0
	60代	度数	102	15	5	18	14	8	1	12	8	4	6	11
		%	100.0	14.7	4.9	17.6	13.7	7.8	1.0	11.8	7.8	3.9	5.9	10.8
	70代以上	度数	18	1	4	4	2	1	0	1	2	0	1	2
		%	100.0	5.6	22.2	22.2	11.1	5.6	0.0	5.6	11.1	0.0	5.6	11.1
男性	全体	度数	300	19	13	52	44	42	6	32	37	21	15	19
		%	100.0	6.3	4.3	17.3	14.7	14.0	2.0	10.7	12.3	7.0	5.0	6.3
	20代	度数	60	6	2	9	7	2	2	6	8	11	4	3
		%	100.0	10.0	3.3	15.0	11.7	3.3	3.3	10.0	13.3	18.3	6.7	5.0
	30代	度数	60	3	2	9	6	11	2	7	7	7	4	2
		%	100.0	5.0	3.3	15.0	10.0	18.3	3.3	11.7	11.7	11.7	6.7	3.3
	40代	度数	60	2	3	14	11	9	1	8	9	1	1	1
		%	100.0	3.3	5.0	23.3	18.3	15.0	1.7	13.3	15.0	1.7	1.7	1.7
	50代	度数	60	3	1	10	12	13	1	4	8	0	2	6
		%	100.0	5.0	1.7	16.7	20.0	21.7	1.7	6.7	13.3	0.0	3.3	10.0
	60代	度数	47	4	2	8	6	6	0	6	3	2	4	6
		%	100.0	8.5	4.3	17.0	12.8	12.8	0.0	12.8	6.4	4.3	8.5	12.8
	70代以上	度数	13	1	3	2	2	1	0	1	2	0	0	1
		%	100.0	7.7	23.1	15.4	15.4	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0	0.0	7.7
女性	全体	度数	300	26	22	40	62	5	7	14	50	26	22	26
		%	100.0	8.7	7.3	13.3	20.7	1.7	2.3	4.7	16.7	8.7	7.3	8.7
	20代	度数	60	4	3	9	9	0	3	1	12	8	4	7
		%	100.0	6.7	5.0	15.0	15.0	0.0	5.0	1.7	20.0	13.3	6.7	11.7
	30代	度数	60	6	7	5	13	0	2	2	11	5	7	2
		%	100.0	10.0	11.7	8.3	21.7	0.0	3.3	3.3	18.3	8.3	11.7	3.3
	40代	度数	60	2	3	6	17	1	0	3	14	5	4	5
		%	100.0	3.3	5.0	10.0	28.3	1.7	0.0	5.0	23.3	8.3	6.7	8.3
	50代	度数	60	3	5	8	15	2	1	2	8	6	4	6
		%	100.0	5.0	8.3	13.3	25.0	3.3	1.7	3.3	13.3	10.0	6.7	10.0
	60代	度数	55	11	3	10	8	2	1	6	5	2	2	5
		%	100.0	20.0	5.5	18.2	14.5	3.6	1.8	10.9	9.1	3.6	3.6	9.1
	70代以上	度数	5	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1
		%	100.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0

Q17あなたは清酒を飲みますか、次の中から一番近いものをお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	煙(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	清酒(日本酒)(燗酒・冷酒)はあまり飲まない	清酒(日本酒)(燗酒・冷酒)はあまり飲まない	無回答	
全体	全体	度数	600	29	13	33	14	59	92	35	85	132	108	0
		%	100.0	4.8	2.2	5.5	2.3	9.8	15.3	5.8	14.2	22.0	18.0	0.0
	20代	度数	120	5	1	5	1	6	25	5	17	28	27	0
		%	100.0	4.2	0.8	4.2	0.8	5.0	20.8	4.2	14.2	23.3	22.5	0.0
	30代	度数	120	2	0	5	2	10	20	10	21	27	23	0
		%	100.0	1.7	0.0	4.2	1.7	8.3	16.7	8.3	17.5	22.5	19.2	0.0
	40代	度数	120	6	2	6	4	10	19	4	14	31	24	0
		%	100.0	5.0	1.7	5.0	3.3	8.3	15.8	3.3	11.7	25.8	20.0	0.0
	50代	度数	120	7	5	8	4	14	11	9	19	23	20	0
		%	100.0	5.8	4.2	6.7	3.3	11.7	9.2	7.5	15.8	19.2	16.7	0.0
	60代	度数	102	7	3	7	3	19	15	4	13	20	11	0
		%	100.0	6.9	2.9	6.9	2.9	18.6	14.7	3.9	12.7	19.6	10.8	0.0
	70代以上	度数	18	2	2	2	0	0	2	3	1	3	3	0
		%	100.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	16.7	5.6	16.7	16.7	0.0
男性	全体	度数	300	18	12	23	7	36	34	29	40	64	37	0
		%	100.0	6.0	4.0	7.7	2.3	12.0	11.3	9.7	13.3	21.3	12.3	0.0
	20代	度数	60	3	1	4	0	4	12	4	8	16	8	0
		%	100.0	5.0	1.7	6.7	0.0	6.7	20.0	6.7	13.3	26.7	13.3	0.0
	30代	度数	60	2	0	3	1	6	6	10	13	11	8	0
		%	100.0	3.3	0.0	5.0	1.7	10.0	10.0	16.7	21.7	18.3	13.3	0.0
	40代	度数	60	3	2	4	3	6	10	3	8	14	7	0
		%	100.0	5.0	3.3	6.7	5.0	10.0	16.7	5.0	13.3	23.3	11.7	0.0
	50代	度数	60	4	4	7	2	10	1	6	7	11	8	0
		%	100.0	6.7	6.7	11.7	3.3	16.7	1.7	10.0	11.7	18.3	13.3	0.0
	60代	度数	47	5	3	3	1	10	5	3	4	9	4	0
		%	100.0	10.6	6.4	6.4	2.1	21.3	10.6	6.4	8.5	19.1	8.5	0.0
	70代以上	度数	13	1										

70代以上	度数	5	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0
	%	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0

Q18M001:Q17で清酒を「よく飲む」「たまに飲む」と回答された方は、その一番の理由をお答えください。焼酒、冷酒のいずれかのみ「よく飲む」「たまに飲む」方は、あてはまる方のみお答えください。 / 焼酒(単数回答)[SA]

		集計母数	味が好きだから	飲みやすいから	値段が手ごろだから	おしやれ- かっこいいから	みんなと 飲めるから	健康に良 さそうだから	悪酔いし ないから	料理に合 うから	その他	無回答	
全体	全体	度数	360	73	31	8	2	22	7	7	35	23	152
		%	100.0	20.3	8.6	2.2	0.6	6.1	1.9	1.9	9.7	6.4	42.2
	20代	度数	65	14	6	0	1	3	0	2	2	5	32
		%	100.0	21.5	9.2	0.0	1.5	4.6	0.0	3.1	3.1	7.7	49.2
	30代	度数	70	9	5	4	0	5	1	2	6	8	30
		%	100.0	12.9	7.1	5.7	0.0	7.1	1.4	2.9	8.6	11.4	42.9
	40代	度数	65	17	3	0	0	4	0	1	9	2	29
		%	100.0	26.2	4.6	0.0	0.0	6.2	0.0	1.5	13.8	3.1	44.6
	50代	度数	77	19	8	1	1	6	3	1	8	5	25
		%	100.0	24.7	10.4	1.3	1.3	7.8	3.9	1.3	10.4	6.5	32.5
	60代	度数	71	8	9	3	0	4	3	0	7	3	34
		%	100.0	11.3	12.7	4.2	0.0	5.6	4.2	0.0	9.9	4.2	47.9
	70代以上	度数	12	6	0	0	0	0	0	1	3	0	2
		%	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	25.0	0.0	16.7
男性	全体	度数	199	46	17	6	1	11	3	5	20	19	71
		%	100.0	23.1	8.5	3.0	0.5	5.5	1.5	2.5	10.1	9.5	35.7
	20代	度数	36	10	3	0	0	1	0	2	0	3	17
		%	100.0	27.8	8.3	0.0	0.0	2.8	0.0	5.6	0.0	8.3	47.2
	30代	度数	41	7	3	2	0	4	1	1	3	8	12
		%	100.0	17.1	7.3	4.9	0.0	9.8	2.4	2.4	7.3	19.5	29.3
	40代	度数	39	8	3	0	0	3	0	1	6	2	16
		%	100.0	20.5	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	2.6	15.4	5.1	41.0
	50代	度数	41	12	5	1	1	2	2	0	3	4	11
		%	100.0	29.3	12.2	2.4	2.4	4.9	4.9	0.0	7.3	9.8	26.8
	60代	度数	34	5	3	3	0	1	0	0	5	2	15
		%	100.0	14.7	8.8	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0	14.7	5.9	44.1
	70代以上	度数	8	4	0	0	0	0	0	1	3	0	0
		%	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0
女性	全体	度数	161	27	14	2	1	11	4	2	15	4	81
		%	100.0	16.8	8.7	1.2	0.6	6.8	2.5	1.2	9.3	2.5	50.3
	20代	度数	29	4	3	0	1	2	0	0	2	2	15
		%	100.0	13.8	10.3	0.0	3.4	6.9	0.0	0.0	6.9	6.9	51.7
	30代	度数	29	2	2	2	0	1	0	1	3	0	18
		%	100.0	6.9	6.9	6.9	0.0	3.4	0.0	3.4	10.3	0.0	62.1
	40代	度数	26	9	0	0	0	1	0	0	3	0	13
		%	100.0	34.6	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	11.5	0.0	50.0
	50代	度数	36	7	3	0	0	4	1	1	5	1	14
		%	100.0	19.4	8.3	0.0	0.0	11.1	2.8	2.8	13.9	2.8	38.9
	60代	度数	37	3	6	0	0	3	3	0	2	1	19
		%	100.0	8.1	16.2	0.0	0.0	8.1	8.1	0.0	5.4	2.7	51.4
	70代以上	度数	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
		%	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

Q18M002:冷酒(単数回答)[SA]

		集計母数	味が好きだから	飲みやすいから	値段が手ごろだから	おしやれ- かっこいいから	みんなと 飲めるから	健康に良 さそうだから	悪酔いし ないから	料理に合 うから	その他	無回答	
全体	全体	度数	360	116	112	7	6	20	7	2	32	18	40
		%	100.0	32.2	31.1	1.9	1.7	5.6	1.9	0.6	8.9	5.0	11.1
	20代	度数	65	23	20	2	2	2	1	1	2	6	6
		%	100.0	35.4	30.8	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5	3.1	9.2	9.2
	30代	度数	70	22	20	3	0	4	1	0	8	6	6
		%	100.0	31.4	28.6	4.3	0.0	5.7	1.4	0.0	11.4	8.6	8.6
	40代	度数	65	23	20	1	3	2	0	0	8	1	7
		%	100.0	35.4	30.8	1.5	4.6	3.1	0.0	0.0	12.3	1.5	10.8
	50代	度数	77	27	23	0	0	5	3	0	6	3	10
		%	100.0	35.1	29.9	0.0	0.0	6.5	3.9	0.0	7.8	3.9	13.0
	60代	度数	71	16	25	1	1	7	2	1	8	1	9
		%	100.0	22.5	35.2	1.4	1.4	9.9	2.8	1.4	11.3	1.4	12.7
	70代以上	度数	12	5	4	0	0	0	0	0	0	1	2
		%	100.0	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7
男性	全体	度数	199	65	58	3	2	11	3	1	15	14	27
		%	100.0	32.7	29.1	1.5	1.0	5.5	1.5	0.5	7.5	7.0	13.6
	20代	度数	36	13	11	1	0	1	1	1	0	4	4
		%	100.0	36.1	30.6	2.8	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0	11.1	11.1
	30代	度数	41	14	10	1	0	3	1	0	4	5	3
		%	100.0	34.1	24.4	2.4	0.0	7.3	2.4	0.0	9.8	12.2	7.3
	40代	度数	39	12	11	0	1	2	0	0	6	1	6
		%	100.0	30.8	28.2	0.0	2.6	5.1	0.0	0.0	15.4	2.6	15.4
	50代	度数	41	16	12	0	0	1	1	0	2	3	6
		%	100.0	39.0	29.3	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	4.9	7.3	14.6
	60代	度数	34	8	11	1	1	4	0	0	3	0	6
		%	100.0	23.5	32.4	2.9	2.9	11.8	0.0	0.0	8.8	0.0	17.6
	70代以上	度数	8	2	3	0	0	0	0	0	0	1	2
		%	100.0	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0
女性	全体	度数	161	51	54	4	4	9	4	1	17	4	13
		%	100.0	31.7	33.5	2.5	2.5	5.6	2.5	0.6	10.6	2.5	8.1
	20代	度数	29	10	9	1	2	1	0	0	2	2	2
		%	100.0	34.5	31.0	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0	6.9	6.9	6.9
	30代	度数	29	8	10	2	0	1	0	0	4	1	3
		%	100.0	27.6	34.5	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	13.8	3.4	10.3
	40代	度数	26	11	9	1	2	0	0	0	2	0	1
		%	100.0	42.3	34.6	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	3.8
	50代	度数	36	11	11	0	0	4	2	0	4	0	4
		%	100.0	30.6	30.6	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	11.1	0.0	11.1
	60代	度数	37	8	14	0	0	3	2	1	5	1	3
		%	100.0	21.6	37.8	0.0	0.0	8.1	5.4	2.7	13.5	2.7	8.1
	70代以上	度数	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q19:「あまり飲まない」「飲まない」方は、その一番の理由をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	おいしくな いから	アルコー ル分が高 くて、飲み にくいから	香りが苦 手だから	値段が高 いから	おしやれ じゃない かっこわ るいから	みんなと 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	品質・味 の差がよ く分かれ ないから	値段の差 がよくな いから	料理に合 わないから	お店で買 い求めに くいから	その他	無回答		
全体	全体	度数	240	52	44	30	11	3	5	6	57	10	1	3	2	16	0	
		%	100.0	21.7	18.3	12.5	4.6	1.3	2.1	2.5	23.8	4.2	0.4	1.3	0.8	6.7	0.0	
	20代	度数	55	16	17	3	4	1	1	0	8	2	0	0	0	0	3	0
		%	100.0	29.1	30.9	5.5	7.3	1.8	1.8	0.0	14.5	3.6	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	
	30代	度数	50	11	8	9	1	0	2	0	8	2	1	1	1	1	6	0
		%	100.0	22.0	16.0	18.0	2.0	0.0	4.0	0.0	16.0	4.0	2.0	2.0	2.0	12.0	0.0	
	40代	度数	55	9	7	4	4	1	1	1	22	2	0	1	0	3	0	
		%	100.0	16.4	12.7	7.3	7.3	1.8	1.8	1.8	40.0	3.6	0.0	1.8	0.0	5.5	0.0	
	50代	度数	43	7	10	8	2	0	0	1	12	0	0	1	0	2	0	
		%	100.0	16.3	23.3	18.6	4.7	0.0	0.0	2.3	27.9	0.0	0.0	2.3	0.0	4.7	0.0	
	60代	度数	31	8	2	5	0	1	1	1	7	3	0	0	1	2	0	
		%	100.0	25.8	6.5	16.1	0.0	3.2	3.2	3.2								

男性	40代	度数	21	5	0	1	2	0	1	1	9	1	0	0	0	1	0
		%	100.0	23.8	0.0	4.8	9.5	0.0	4.8	4.8	42.9	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0
	50代	度数	19	4	2	4	2	0	0	0	6	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	21.1	10.5	21.1	10.5	0.0	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
	60代	度数	13	5	1	1	0	0	0	0	3	1	0	0	0	2	0
		%	100.0	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0
70代以上	度数	5	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	
	%	100.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性	全体	度数	139	26	33	15	6	2	1	3	33	7	0	3	2	8	0
		%	100.0	18.7	23.7	10.8	4.3	1.4	0.7	2.2	23.7	5.0	0.0	2.2	1.4	5.8	0.0
	20代	度数	31	9	10	2	3	0	0	0	4	2	0	0	0	1	0
		%	100.0	29.0	32.3	6.5	9.7	0.0	0.0	0.0	12.9	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
	30代	度数	31	7	7	2	1	0	0	0	6	2	0	1	1	4	0
		%	100.0	22.6	22.6	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	19.4	6.5	0.0	3.2	3.2	12.9	0.0
	40代	度数	34	4	7	3	2	1	0	0	13	1	0	1	0	2	0
		%	100.0	11.8	20.6	8.8	5.9	2.9	0.0	0.0	38.2	2.9	0.0	2.9	0.0	5.9	0.0
	50代	度数	24	3	8	4	0	0	0	1	6	0	0	1	0	1	0
		%	100.0	12.5	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	4.2	25.0	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0
	60代	度数	18	3	1	4	0	1	1	1	4	2	0	0	1	0	0
		%	100.0	16.7	5.6	22.2	0.0	5.6	5.6	5.6	22.2	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
	70代以上	度数	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q20:Q17で清酒を「あまり飲まない」「飲まない」と回答された方は、その一番の要因をお答えください。(複数回答) [SA]

		集計母数	飲んでいない 姿勢	容器	ラベル	広告宣伝	酒器	その他	無回答	
全体	全体	度数	3	1	1	0	0	0	1	0
		%	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	20代	度数	1	0	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	1	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	1	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	1	0	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	度数	1	0	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	2	1	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	20代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	1	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	1	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q21M001: 清酒はどのようなシーンでお飲みになりますか。 <1位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際 に	酒席を訪 れた際に	来客時に	おめでた い席で	つきあ いの際 に	暖かい季 節に	寒い季節 に	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	40	15	57	30	10	79	97	2	136	26	0
		%	100.0	8.1	3.0	11.6	6.1	2.0	16.1	19.7	0.4	27.6	5.3	0.0
	20代	度数	93	4	4	6	6	0	16	29	0	20	8	0
		%	100.0	4.3	4.3	6.5	6.5	0.0	17.2	31.2	0.0	21.5	8.6	0.0
	30代	度数	97	4	3	12	7	1	13	22	1	29	5	0
		%	100.0	4.1	3.1	12.4	7.2	1.0	13.4	22.7	1.0	29.9	5.2	0.0
	40代	度数	96	7	5	10	4	3	13	13	0	37	4	0
		%	100.0	7.3	5.2	10.4	4.2	3.1	13.5	13.5	0.0	38.5	4.2	0.0
	50代	度数	100	10	2	11	5	2	20	17	0	32	1	0
		%	100.0	10.0	2.0	11.0	5.0	2.0	20.0	17.0	0.0	32.0	1.0	0.0
	60代	度数	91	11	1	13	8	4	14	15	1	16	8	0
		%	100.0	12.1	1.1	14.3	8.8	4.4	15.4	16.5	1.1	17.6	8.8	0.0
	70代以上	度数	15	4	0	5	0	0	3	1	0	2	0	0
		%	100.0	26.7	0.0	33.3	0.0	0.0	20.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0
男性	全体	度数	263	31	9	31	17	5	33	50	1	72	14	0
		%	100.0	11.8	3.4	11.8	6.5	1.9	12.5	19.0	0.4	27.4	5.3	0.0
	20代	度数	52	3	2	3	3	0	8	16	0	12	5	0
		%	100.0	5.8	3.8	5.8	5.8	0.0	15.4	30.8	0.0	23.1	9.6	0.0
	30代	度数	52	3	2	5	1	0	6	13	1	18	3	0
		%	100.0	5.8	3.8	9.6	1.9	0.0	11.5	25.0	1.9	34.6	5.8	0.0
	40代	度数	53	5	3	7	3	2	7	7	0	17	2	0
		%	100.0	9.4	5.7	13.2	5.7	3.8	13.2	13.2	0.0	32.1	3.8	0.0
	50代	度数	52	7	1	8	3	2	6	8	0	17	0	0
		%	100.0	13.5	1.9	15.4	5.8	3.8	11.5	15.4	0.0	32.7	0.0	0.0
	60代	度数	43	9	1	5	7	1	4	5	0	7	4	0
		%	100.0	20.9	2.3	11.6	16.3	2.3	9.3	11.6	0.0	16.3	9.3	0.0
	70代以上	度数	11	4	0	3	0	0	2	1	0	1	0	0
		%	100.0	36.4	0.0	27.3	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
女性	全体	度数	229	9	6	26	13	5	46	47	1	64	12	0
		%	100.0	3.9	2.6	11.4	5.7	2.2	20.1	20.5	0.4	27.9	5.2	0.0
	20代	度数	41	1	2	3	3	0	8	13	0	8	3	0
		%	100.0	2.4	4.9	7.3	7.3	0.0	19.5	31.7	0.0	19.5	7.3	0.0
	30代	度数	45	1	1	7	6	1	7	9	0	11	2	0
		%	100.0	2.2	2.2	15.6	13.3	2.2	15.6	20.0	0.0	24.4	4.4	0.0
	40代	度数	43	2	2	3	1	1	6	6	0	20	2	0
		%	100.0	4.7	4.7	7.0	2.3	2.3	14.0	14.0	0.0	46.5	4.7	0.0
	50代	度数	48	3	1	3	2	0	14	9	0	15	1	0
		%	100.0	6.3	2.1	6.3	4.2	0.0	29.2	18.8	0.0	31.3	2.1	0.0
	60代	度数	48	2	0	8	1	3	10	10	1	9	4	0
		%	100.0	4.2	0.0	16.7	2.1	6.3	20.8	20.8	2.1	18.8	8.3	0.0
	70代以上	度数	4	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

Q21M002-2位[順位]

	年代	度数	集計母数																																																																																																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97
全体	40代	度数	96	1	4	22	8	3	17	12	0	13	7	9	%	100.0	1.0	4.2	22.9	8.3	3.1	17.7	12.5	0.0	13.5	7.3	9.4																																																																								
		度数	100	4	6	17	9	9	14	21	1	10	3	6	%	100.0	4.0	6.0	17.0	9.0	9.0	14.0	21.0	1.0	10.0	3.0	6.0																																																																								
	50代	度数	91	3	1	13	10	8	12	17	0	9	5	13	%	100.0	3.3	1.1	14.3	11.0	8.8	13.2	18.7	0.0	9.9	5.5	14.3																																																																								
		度数	15	1	0	3	3	3	1	2	0	1	0	1	%	100.0	6.7	0.0	20.0	20.0	20.0	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0	6.7																																																																								
	男性	全体	度数	263	8	9	49	20	15	31	49	0	38	20	24	%	100.0	3.0	3.4	18.6	7.6	5.7	11.8	18.6	0.0	14.4	7.6	9.1																																																																							
			度数	52	1	2	7	3	2	4	10	0	10	6	7	%	100.0	1.9	3.8	13.5	5.8	3.8	7.7	19.2	0.0	19.2	11.5	13.5																																																																							
20代		度数	52	3	1	8	3	2	9	11	0	7	3	5	%	100.0	5.8	1.9	15.4	5.8	3.8	17.3	21.2	0.0	13.5	5.8	9.6																																																																								
		度数	53	1	2	13	4	3	5	9	0	9	5	2	%	100.0	1.9	3.8	24.5	7.5	5.7	9.4	17.0	0.0	17.0	9.4	3.8																																																																								
30代		度数	52	2	3	11	2	4	6	10	0	7	3	4	%	100.0	3.8	5.8	21.2	3.8	7.7	11.5	19.2	0.0	13.5	5.8	7.7																																																																								
		度数	43	0	1	7	6	2	6	9	0	4	3	5	%	100.0	0.0	2.3	16.3	14.0	4.7	14.0	20.9	0.0	9.3	7.0	11.6																																																																								
40代		度数	11	1	0	3	2	2	1	0	0	1	0	1	%	100.0	9.1	0.0	27.3	18.2	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1																																																																								
		度数	229	5	8	33	24	14	39	45	1	22	9	29	%	100.0	2.2	3.5	14.4	10.5	6.1	17.0	19.7	0.4	9.6	3.9	12.7																																																																								
女性		全体	度数	41	0	0	5	2	1	7	13	0	5	2	6	%	100.0	0.0	0.0	12.2	4.9	2.4	17.1	31.7	0.0	12.2	4.9	14.6																																																																							
			度数	45	0	3	7	6	1	6	8	0	5	3	6	%	100.0	0.0	6.7	15.6	13.3	2.2	13.3	17.8	0.0	11.1	6.7	13.3																																																																							
		20代	度数	43	0	2	9	4	0	12	3	0	4	2	7	%	100.0	0.0	4.7	20.9	9.3	0.0	27.9	7.0	0.0	9.3	4.7	16.3																																																																							
			度数	48	2	3	6	7	5	8	11	1	3	0	2	%	100.0	4.2	6.3	12.5	14.6	10.4	16.7	22.9	2.1	6.3	0.0	4.2																																																																							
		30代	度数	48	3	0	6	4	6	6	8	0	5	2	8	%	100.0	6.3	0.0	12.5	8.3	12.5	12.5	16.7	0.0	10.4	4.2	16.7																																																																							
			度数	4	0	0	1	1	1	0	2	0	0	0	0	%	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																							

Q21M003.3位[順位]

	年代	度数	集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒類を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答																																																																																					
															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85
全体	全体	度数	492	3	11	41	56	44	55	82	1	60	66	73	%	100.0	0.6	2.2	8.3	11.4	8.9	11.2	16.7	0.2	12.2	13.4	14.8																																																																								
		度数	93	1	1	9	12	8	7	9	0	10	18	18	%	100.0	1.1	1.1	9.7	12.9	8.6	7.5	9.7	0.0	10.8	19.4	19.4																																																																								
	20代	度数	97	0	2	7	12	6	12	19	0	9	15	15	%	100.0	0.0	2.1	7.2	12.4	6.2	12.4	19.6	0.0	9.3	15.5	15.5																																																																								
		度数	96	0	3	7	7	9	16	15	0	10	15	14	%	100.0	0.0	3.1	7.3	7.3	9.4	16.7	15.6	0.0	10.4	15.6	14.6																																																																								
	30代	度数	100	1	4	13	12	9	7	19	1	17	9	8	%	100.0	1.0	4.0	13.0	12.0	9.0	7.0	19.0	1.0	17.0	9.0	8.0																																																																								
		度数	91	1	0	4	9	10	12	20	0	10	8	17	%	100.0	1.1	0.0	4.4	9.9	11.0	13.2	22.0	0.0	11.0	8.8	18.7																																																																								
	40代	度数	15	0	1	1	4	2	1	0	0	4	1	1	%	100.0	0.0	6.7	6.7	26.7	13.3	6.7	0.0	0.0	26.7	6.7	6.7																																																																								
		度数	263	2	7	21	34	21	32	43	0	30	40	33	%	100.0	0.8	2.7	8.0	12.9	8.0	12.2	16.3	0.0	11.4	15.2	12.5																																																																								
	男性	全体	度数	52	1	0	6	5	5	5	6	0	4	10	10	%	100.0	1.9	0.0	11.5	9.6	9.6	9.6	11.5	0.0	7.7	19.2	19.2																																																																							
			度数	52	0	0	5	9	4	7	7	0	4	9	7	%	100.0	0.0	0.0	9.6	17.3	7.7	13.5	13.5	0.0	7.7	17.3	13.5																																																																							
		20代	度数	53	0	3	2	5	4	10	8	0	6	10	5	%	100.0	0.0	5.7	3.8	9.4	7.5	18.9	15.1	0.0	11.3	18.9	9.4																																																																							
			度数	52	0	4	5	6	4	2	13	0	7	7	4	%	100.0	0.0	7.7	9.6	11.5	7.7	3.8	25.0	0.0	13.5	13.5	7.7																																																																							
30代		度数	43	1	0	2	6	2	7	9	0	6	4	6	%	100.0	2.3	0.0	4.7	14.0	4.7	16.3	20.9	0.0	14.0	9.3	14.0																																																																								
		度数	11	0	0	1	3	2	1	0	0	3	0	1	%	100.0	0.0	0.0	9.1	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0	27.3	0.0	9.1																																																																								
女性		全体	度数	229	1	4	20	22	23	23	39	1	30	26	40	%	100.0	0.4	1.7	8.7	9.6	10.0	10.0	17.0	0.4	13.1	11.4	17.5																																																																							
			度数	41	0	1	3	7	3	2	3	0	6	8	8	%	100.0	0.0	2.4	7.3	17.1	7.3	4.9	7.3	0.0	14.6	19.5	19.5																																																																							
		20代	度数	45	0	2	2	3	2	5	12	0	5	6	8	%	100.0	0.0	4.4	4.4	6.7	4.4	11.1	26.7	0.0	11.1	13.3	17.8																																																																							
			度数	43	0	0	5	2	5	6	7	0	4	5	9	%	100.0	0.0	0.0	11.6	4.7	11.6	14.0	16.3	0.0	9.3	11.6	20.9																																																																							
		30代	度数	48	1	0	8	6	5	5	6	1	10	2	4	%	100.0	2.1	0.0	16.7	12.5	10.4	10.4	12.5	2.1	20.8	4.2	8.3																																																																							
			度数	48	0	0	2	3	8	5	11	0	4	4	11	%	100.0	0.0	0.0	4.2	6.3	16.7	10.4	22.9	0.0	8.3	8.3	22.9																																																																							
	40代	度数	4	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	%	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0																																																																								

Q22M001.冷酒はどのようなシーンでお飲みになりますか。 <1位[順位]

	年代	度数	集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒類を訪れた際に	来客時に	おめでたい席で	つきあいの際に	暖かい季節に	寒い季節に	その他	無回答																																																																																					
															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85
全体	全体	度数	492	87	28	81	59	15	50	101	54	4	13	0	%	100.0	17.7	5.7	16.5	12.0	3.0	10.2	20.5	11.0	0.8	2.6	0.0																																																																								
		度数	93	11	5	14	10	2	17	26	4	0	4	0	%	100.0	11.8	5.4	15.1	10.8	2.2	18.3	28.0	4.3	0.0	4.3	0.0																																																																								
	20代	度数	97	10	7	17	11	3	14	24	8	1	2	0	%	100.0	10.3	7.2	17.5	11.3	3.1	14.4	24.7	8.2	1.0	2.1	0.0																																																																								
		度数	96	13	10	14	17	1	7	19	12	1	2	0	%	100.0	13.5	10.4	14.6	17.7	1.0	7.3	19.8	12.5	1.0	2.1	0.0																																																																								
	30代	度数	100	24	4	16	9	3	7	17	17	1	2	0	%	100.0	24.0	4.0	16.0	9.0	3.0	7.0	17.0	17.0	1.0	2.0	0.0																																																																								
		度数	91	25	2	18	10	6	4	12	10	1	3	0	%	100.0	27.5	2.2	19.8	11.0	6.6	4.4	13.2	11.0	1.1	3.3	0.0																																																																								
	40代	度数	15	4	0	2	2	0	1	3	3	0	0	0	%	100.0	26.7	0.0	13.3	13.3	0.0	6.7	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0																																																																								
		度数	263	57	9																																																																																														

60代	度数	48	12	2	9	1	6	4	6	5	1	2	0
	%	100.0	25.0	4.2	18.8	2.1	12.5	8.3	12.5	10.4	2.1	4.2	0.0
70代以上	度数	4	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0
	%	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

Q22M002:2位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでた い席で	つきあ いの際 に	暖かい季 節に	寒い季節 に	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	4	34	93	76	37	54	93	37	8	21	35
		%	100.0	0.8	6.9	18.9	15.4	7.5	11.0	18.9	7.5	1.6	4.3	7.1
	20代	度数	93	0	3	12	14	4	14	26	8	2	2	8
		%	100.0	0.0	3.2	12.9	15.1	4.3	15.1	28.0	8.6	2.2	2.2	8.6
	30代	度数	97	1	5	17	22	5	11	17	7	0	8	4
		%	100.0	1.0	5.2	17.5	22.7	5.2	11.3	17.5	7.2	0.0	8.2	4.1
	40代	度数	96	1	7	21	13	6	15	15	7	4	3	4
		%	100.0	1.0	7.3	21.9	13.5	6.3	15.6	15.6	7.3	4.2	3.1	4.2
	50代	度数	100	1	15	19	15	8	8	13	11	0	4	6
		%	100.0	1.0	15.0	19.0	15.0	8.0	8.0	13.0	11.0	0.0	4.0	6.0
	60代	度数	91	1	4	20	11	12	6	19	2	1	4	11
		%	100.0	1.1	4.4	22.0	12.1	13.2	6.6	20.9	2.2	1.1	4.4	12.1
	70代以上	度数	15	0	0	4	1	2	0	3	2	1	0	2
		%	100.0	0.0	0.0	26.7	6.7	13.3	0.0	20.0	13.3	6.7	0.0	13.3
男性	全体	度数	263	3	17	53	42	17	29	45	21	4	13	19
		%	100.0	1.1	6.5	20.2	16.0	6.5	11.0	17.1	8.0	1.5	4.9	7.2
	20代	度数	52	0	2	6	8	2	10	12	6	1	1	4
		%	100.0	0.0	3.8	11.5	15.4	3.8	19.2	23.1	11.5	1.9	1.9	7.7
	30代	度数	52	1	3	11	10	3	6	8	4	0	4	2
		%	100.0	1.9	5.8	21.2	19.2	5.8	11.5	15.4	7.7	0.0	7.7	3.8
	40代	度数	53	0	3	11	11	2	8	10	3	1	2	2
		%	100.0	0.0	5.7	20.8	20.8	3.8	15.1	18.9	5.7	1.9	3.8	3.8
	50代	度数	52	1	8	12	7	4	3	4	5	0	4	4
		%	100.0	1.9	15.4	23.1	13.5	7.7	5.8	7.7	9.6	0.0	7.7	7.7
	60代	度数	43	1	1	9	5	6	2	10	1	1	2	5
		%	100.0	2.3	2.3	20.9	11.6	14.0	4.7	23.3	2.3	2.3	4.7	11.6
	70代以上	度数	11	0	0	4	1	0	0	1	2	1	0	2
		%	100.0	0.0	0.0	36.4	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	18.2
女性	全体	度数	229	1	17	40	34	20	25	48	16	4	8	16
		%	100.0	0.4	7.4	17.5	14.8	8.7	10.9	21.0	7.0	1.7	3.5	7.0
	20代	度数	41	0	1	6	6	2	4	14	2	1	1	4
		%	100.0	0.0	2.4	14.6	14.6	4.9	9.8	34.1	4.9	2.4	2.4	9.8
	30代	度数	45	0	2	6	12	2	5	9	3	0	4	2
		%	100.0	0.0	4.4	13.3	26.7	4.4	11.1	20.0	6.7	0.0	8.9	4.4
	40代	度数	43	1	4	10	2	4	7	5	4	3	1	2
		%	100.0	2.3	9.3	23.3	4.7	9.3	16.3	11.6	9.3	7.0	2.3	4.7
	50代	度数	48	0	7	7	8	4	5	9	6	0	0	2
		%	100.0	0.0	14.6	14.6	16.7	8.3	10.4	18.8	12.5	0.0	0.0	4.2
	60代	度数	48	0	3	11	6	6	4	9	1	0	2	6
		%	100.0	0.0	6.3	22.9	12.5	12.5	8.3	18.8	2.1	0.0	4.2	12.5
	70代以上	度数	4	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q23M001:酒処はどのような場所でお飲みになりますか。 /1位[順位]

		集計母数	日常的に	休日に	和食の際に	酒処を訪れた際に	来客時に	おめでた い席で	つきあ いの際 に	暖かい季 節に	寒い季節 に	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	10	23	50	66	28	51	78	41	2	74	69
		%	100.0	2.0	4.7	10.2	13.4	5.7	10.4	15.9	8.3	0.4	15.0	14.0
	20代	度数	93	4	3	13	8	4	15	11	6	0	15	14
		%	100.0	4.3	3.2	14.0	8.6	4.3	16.1	11.8	6.5	0.0	16.1	15.1
	30代	度数	97	1	5	6	11	9	12	18	7	0	15	13
		%	100.0	1.0	5.2	6.2	11.3	9.3	12.4	18.6	7.2	0.0	15.5	13.4
	40代	度数	96	1	7	12	17	3	7	12	9	0	15	13
		%	100.0	1.0	7.3	12.5	17.7	3.1	7.3	12.5	9.4	0.0	15.6	13.5
	50代	度数	100	2	5	11	15	3	5	23	9	2	16	9
		%	100.0	2.0	5.0	11.0	15.0	3.0	5.0	23.0	9.0	2.0	16.0	9.0
	60代	度数	91	1	1	7	10	8	12	14	9	0	11	18
		%	100.0	1.1	1.1	7.7	11.0	8.8	13.2	15.4	9.9	0.0	12.1	19.8
	70代以上	度数	15	1	2	1	5	1	0	0	1	0	2	2
		%	100.0	6.7	13.3	6.7	33.3	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	13.3	13.3
男性	全体	度数	263	7	8	28	37	16	27	43	24	1	40	32
		%	100.0	2.7	3.0	10.6	14.1	6.1	10.3	16.3	9.1	0.4	15.2	12.2
	20代	度数	52	3	1	7	5	2	9	7	3	0	7	8
		%	100.0	5.8	1.9	13.5	9.6	3.8	17.3	13.5	5.8	0.0	13.5	15.4
	30代	度数	52	1	0	4	10	5	8	5	5	0	9	5
		%	100.0	1.9	0.0	7.7	19.2	9.6	15.4	9.6	9.6	0.0	17.3	9.6
	40代	度数	53	1	2	9	8	2	4	9	5	0	9	4
		%	100.0	1.9	3.8	17.0	15.1	3.8	7.5	17.0	9.4	0.0	17.0	7.5
	50代	度数	52	1	3	5	6	3	1	13	5	1	9	5
		%	100.0	1.9	5.8	9.6	11.5	5.8	1.9	25.0	9.6	1.9	17.3	9.6
	60代	度数	43	0	1	2	5	3	5	9	5	0	5	8
		%	100.0	0.0	2.3	4.7	11.6	7.0	11.6	20.9	11.6	0.0	11.6	18.6
	70代以上	度数	11	1	1	1	3	1	0	0	1	0	1	2
		%	100.0	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2
女性	全体	度数	229	3	15	22	29	12	24	35	17	1	34	37
		%	100.0	1.3	6.6	9.6	12.7	5.2	10.5	15.3	7.4	0.4	14.8	16.2
	20代	度数	41	1	2	6	3	2	6	4	3	0	8	6
		%	100.0	2.4	4.9	14.6	7.3	4.9	14.6	9.8	7.3	0.0	19.5	14.6
	30代	度数	45	0	5	2	1	4	4	13	2	0	6	8
		%	100.0	0.0	11.1	4.4	2.2	8.9	8.9	28.9	4.4	0.0	13.3	17.8
	40代	度数	43	0	5	3	9	1	3	3	4	0	6	9
		%	100.0	0.0	11.6	7.0	20.9	2.3	7.0	7.0	9.3	0.0	14.0	20.9
	50代	度数	48	1	2	6	9	0	4	10	4	1	7	4
		%	100.0	2.1	4.2	12.5	18.8	0.0	8.3	20.8	8.3	2.1	14.6	8.3
	60代	度数	48	1	0	5	5	5	7	5	4	0	6	10
		%	100.0	2.1	0.0	10.4	10.4	10.4	14.6	10.4	8.3	0.0	12.5	20.8
	70代以上	度数	4	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0

Q23M001:酒処 /1位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	全体	度数	492	207	191	2	5	1	0	2	22	0
		%	100.0	42.1	38.8	0.4	1.0	0.2	0.0	0.4	4.5	0.0
	20代	度数	93	28	45	0	1	0	0	1	7	11
		%	100.0	30.1	48.4	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	7.5	11.8
	30代	度数	97	30	50	0	2	0	0	0	2	13
		%	100.0	30.9	51.5	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	13.4	0.0
	40代	度数	96	43	32	1	0	1	0	1	3	15
		%	100.0	44.8	33.3	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	3.1	15.6
	50代	度数	100	51	36							

女性	60代	度数	43	18	16	0	1	0	0	0	3	5	0
		%	100.0	41.9	37.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	7.0	11.6	0.0
	70代以上	度数	11	8	2	0	0	0	0	0	1	0	0
		%	100.0	72.7	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	全体	度数	229	104	76	1	2	0	0	0	11	35	0
		%	100.0	45.4	33.2	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	4.8	15.3	0.0
	20代	度数	41	12	18	0	0	0	0	0	6	5	0
		%	100.0	29.3	43.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	12.2	0.0
	30代	度数	45	14	22	0	1	0	0	0	1	7	0
		%	100.0	31.1	48.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	15.6	0.0
	40代	度数	43	22	10	1	0	0	0	0	3	7	0
		%	100.0	51.2	23.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	16.3	0.0
	50代	度数	48	27	16	0	0	0	0	0	0	5	0
		%	100.0	56.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0
	60代	度数	48	27	9	0	1	0	0	0	1	10	0
		%	100.0	56.3	18.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	20.8	0.0
	70代以上	度数	4	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0

Q23M002.2位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答		
全体	全体	度数	492	64	152	30	24	5	6	5	68	51	87	
		%	100.0	13.0	30.9	6.1	4.9	1.0	1.2	1.0	13.8	10.4	17.7	
	20代	度数	93	17	25	9	2	2	2	0	10	10	16	
		%	100.0	18.3	26.9	9.7	2.2	2.2	2.2	0.0	10.8	10.8	17.2	
	30代	度数	97	12	20	6	6	2	1	1	18	14	17	
		%	100.0	12.4	20.6	6.2	6.2	2.1	1.0	1.0	18.6	14.4	17.5	
	40代	度数	96	11	35	8	2	0	1	1	8	14	16	
		%	100.0	11.5	36.5	8.3	2.1	0.0	1.0	1.0	8.3	14.6	16.7	
	50代	度数	100	17	34	3	5	0	1	3	16	7	14	
		%	100.0	17.0	34.0	3.0	5.0	0.0	1.0	3.0	16.0	7.0	14.0	
	60代	度数	91	6	29	3	7	1	1	0	16	6	22	
		%	100.0	6.6	31.9	3.3	7.7	1.1	1.1	0.0	17.6	6.6	24.2	
	70代以上	度数	15	1	9	1	2	0	0	0	0	0	2	
		%	100.0	6.7	60.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	
	男性	全体	度数	263	31	90	22	15	3	3	5	33	23	38
			%	100.0	11.8	34.2	8.4	5.7	1.1	1.1	1.9	12.5	8.7	14.4
		20代	度数	52	7	14	7	2	2	1	0	5	5	9
			%	100.0	13.5	26.9	13.5	3.8	3.8	1.9	0.0	9.6	9.6	17.3
30代		度数	52	8	11	5	4	0	0	1	13	5	5	
		%	100.0	15.4	21.2	9.6	7.7	0.0	0.0	1.9	25.0	9.6	9.6	
40代		度数	53	4	22	5	2	0	1	1	6	6	6	
		%	100.0	7.5	41.5	9.4	3.8	0.0	1.9	1.9	11.3	11.3	11.3	
50代		度数	52	9	19	2	3	0	1	3	4	3	8	
		%	100.0	17.3	36.5	3.8	5.8	0.0	1.9	5.8	7.7	5.8	15.4	
60代		度数	43	3	16	3	2	1	0	0	5	4	9	
		%	100.0	7.0	37.2	7.0	4.7	2.3	0.0	0.0	11.6	9.3	20.9	
70代以上		度数	11	0	8	0	2	0	0	0	0	0	1	
		%	100.0	0.0	72.7	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	
女性		全体	度数	229	33	62	8	9	2	3	0	35	28	49
			%	100.0	14.4	27.1	3.5	3.9	0.9	1.3	0.0	15.3	12.2	21.4
		20代	度数	41	10	11	2	0	0	1	0	5	5	7
			%	100.0	24.4	26.8	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0	12.2	12.2	17.1
	30代	度数	45	4	9	1	2	2	1	0	5	9	12	
		%	100.0	8.9	20.0	2.2	4.4	4.4	2.2	0.0	11.1	20.0	26.7	
	40代	度数	43	7	13	3	0	0	0	0	2	8	10	
		%	100.0	16.3	30.2	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	18.6	23.3	
	50代	度数	48	8	15	1	2	0	0	0	12	4	6	
		%	100.0	16.7	31.3	2.1	4.2	0.0	0.0	0.0	25.0	8.3	12.5	
	60代	度数	48	3	13	0	5	0	1	0	11	2	13	
		%	100.0	6.3	27.1	0.0	10.4	0.0	2.1	0.0	22.9	4.2	27.1	
	70代以上	度数	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
		%	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	

Q23M003.3位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答		
全体	全体	度数	492	43	30	26	33	3	13	11	80	117	136	
		%	100.0	8.7	6.1	5.3	6.7	0.6	2.6	2.2	16.3	23.8	27.6	
	20代	度数	93	5	7	6	4	0	2	2	14	23	30	
		%	100.0	5.4	7.5	6.5	4.3	0.0	2.2	2.2	15.1	24.7	32.3	
	30代	度数	97	12	4	2	6	0	4	2	12	25	30	
		%	100.0	12.4	4.1	2.1	6.2	0.0	4.1	2.1	12.4	25.8	30.9	
	40代	度数	96	8	3	8	6	1	3	2	22	18	25	
		%	100.0	8.3	3.1	8.3	6.3	1.0	3.1	2.1	22.9	18.8	26.0	
	50代	度数	100	8	7	5	9	2	1	3	11	33	21	
		%	100.0	8.0	7.0	5.0	9.0	2.0	1.0	3.0	11.0	33.0	21.0	
	60代	度数	91	9	8	4	7	0	3	2	18	14	26	
		%	100.0	9.9	8.8	4.4	7.7	0.0	3.3	2.2	19.8	15.4	28.6	
	70代以上	度数	15	1	1	1	1	0	0	0	3	4	4	
		%	100.0	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0	26.7	26.7	
	男性	全体	度数	263	28	15	22	18	3	12	6	43	60	56
			%	100.0	10.6	5.7	8.4	6.8	1.1	4.6	2.3	16.3	22.8	21.3
		20代	度数	52	3	5	5	1	0	2	2	8	11	15
			%	100.0	5.8	9.6	9.6	1.9	0.0	3.8	3.8	15.4	21.2	28.8
30代		度数	52	11	4	1	4	0	4	0	6	15	7	
		%	100.0	21.2	7.7	1.9	7.7	0.0	7.7	0.0	11.5	28.8	13.5	
40代		度数	53	4	1	8	3	1	3	2	10	12	9	
		%	100.0	7.5	1.9	15.1	5.7	1.9	5.7	3.8	18.9	22.6	17.0	
50代		度数	52	5	3	4	4	2	0	1	9	13	11	
		%	100.0	9.6	5.8	7.7	7.7	3.8	0.0	1.9	17.3	25.0	21.2	
60代		度数	43	5	1	3	5	0	3	1	8	6	11	
		%	100.0	11.6	2.3	7.0	11.6	0.0	7.0	2.3	18.6	14.0	25.6	
70代以上		度数	11	0	1	1	1	0	0	0	2	3	3	
		%	100.0	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	27.3	27.3	
女性		全体	度数	229	15	15	4	15	0	1	5	37	57	80
			%	100.0	6.6	6.6	1.7	6.6	0.0	0.4	2.2	16.2	24.9	34.9
		20代	度数	41	2	2	1	3	0	0	0	6	12	15
			%	100.0	4.9	4.9	2.4	7.3	0.0	0.0	0.0	14.6	29.3	36.6
	30代	度数	45	1	0	1	2	0	0	2	6	10	23	
		%	100.0	2.2	0.0	2.2	4.4	0.0	0.0	4.4	13.3	22.2	51.1	
	40代	度数	43	4	2	0	3	0	0	0	12	6	16	
		%	100.0	9.3	4.7	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	27.9	14.0	37.2	
	50代	度数	48	3	4	1	5	0	1	2	2	20	10	
		%	100.0	6.3	8.3	2.1	10.4	0.0	2.1	4.2	4.2	41.7	20.8	
	60代	度数	48	4	7	1	2	0	0	1	10	8	15	
		%	100.0	8.3	14.6	2.1	4.2	0.0	0.0	2.1	20.8	16.7	31.3	
	70代以上	度数	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
		%	100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	

Q24M001.冷酒はどのような場所でお飲みになりますか。 <1位[順位]

		集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	249	174	1	10	3	1	1	17	36	0
		%	100.0	50.6	35.4	0.2	2.0	0.6	0.2	0.2</			

			Q24M002.2位[順位]																		
			度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	
男性	70代以上	度数	15	9	2	0	1	0	0	0	0	2	1	0							
		%	100.0	60.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0							
	全体	度数	263	116	112	0	6	1	1	1	1	11	15	0							
		%	100.0	44.1	42.6	0.0	2.3	0.4	0.4	0.4	4.2	5.7	0.0								
	20代	度数	52	19	28	0	0	0	0	0	1	1	3	0							
		%	100.0	36.5	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	5.8	0.0								
	30代	度数	52	14	31	0	0	0	0	0	2	5	0								
		%	100.0	26.9	59.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	9.6	0.0								
	40代	度数	53	25	23	0	2	1	0	0	0	2	0								
		%	100.0	47.2	43.4	0.0	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0								
	50代	度数	52	30	15	0	0	0	1	0	4	2	0								
		%	100.0	57.7	28.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	7.7	3.8	0.0								
	60代	度数	43	21	14	0	3	0	0	0	2	3	0								
		%	100.0	48.8	32.6	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	4.7	7.0	0.0								
70代以上	度数	11	7	1	0	1	0	0	0	2	0	0									
	%	100.0	63.6	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0									
女性	全体	度数	229	133	62	1	4	2	0	0	6	21	0								
		%	100.0	58.1	27.1	0.4	1.7	0.9	0.0	0.0	2.6	9.2	0.0								
	20代	度数	41	19	13	0	0	1	0	0	4	4	0								
		%	100.0	46.3	31.7	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	9.8	9.8	0.0								
	30代	度数	45	19	18	0	1	1	0	0	0	6	0								
		%	100.0	42.2	40.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0								
	40代	度数	43	27	11	1	0	0	0	0	0	4	0								
		%	100.0	62.8	25.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0								
	50代	度数	48	31	13	0	0	0	0	0	1	3	0								
		%	100.0	64.6	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	6.3	0.0								
	60代	度数	48	35	6	0	3	0	0	0	1	3	0								
		%	100.0	72.9	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	2.1	6.3	0.0								
	70代以上	度数	4	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0								
		%	100.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0								

Q24M002.2位[順位]

			Q24M002.2位[順位]										
			集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	全体	度数	492	56	158	44	30	4	9	7	68	47	69
		%	100.0	11.4	32.1	8.9	6.1	0.8	1.8	1.4	13.8	9.6	14.0
	20代	度数	93	12	30	10	4	2	2	0	11	7	15
		%	100.0	12.9	32.3	10.8	4.3	2.2	2.2	0.0	11.8	7.5	16.1
	30代	度数	97	15	23	9	7	1	2	1	19	11	9
		%	100.0	15.5	23.7	9.3	7.2	1.0	2.1	1.0	19.6	11.3	9.3
	40代	度数	96	12	34	12	2	0	2	2	9	11	12
		%	100.0	12.5	35.4	12.5	2.1	0.0	2.1	2.1	9.4	11.5	12.5
	50代	度数	100	9	40	5	6	0	1	4	11	9	15
		%	100.0	9.0	40.0	5.0	6.0	0.0	1.0	4.0	11.0	9.0	15.0
	60代	度数	91	7	26	5	9	1	2	0	17	9	15
		%	100.0	7.7	28.6	5.5	9.9	1.1	2.2	0.0	18.7	9.9	16.5
	70代以上	度数	15	1	5	3	2	0	0	0	1	0	3
		%	100.0	6.7	33.3	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	20.0
男性	全体	度数	263	31	86	34	19	3	7	4	29	21	29
		%	100.0	11.8	32.7	12.9	7.2	1.1	2.7	1.5	11.0	8.0	11.0
	20代	度数	52	6	15	8	4	2	2	0	5	4	6
		%	100.0	11.5	28.8	15.4	7.7	3.8	3.8	0.0	9.6	7.7	11.5
	30代	度数	52	11	11	8	4	0	1	0	11	3	3
		%	100.0	21.2	21.2	15.4	7.7	0.0	1.9	0.0	21.2	5.8	5.8
	40代	度数	53	5	20	9	2	0	2	2	4	6	3
		%	100.0	9.4	37.7	17.0	3.8	0.0	3.8	3.8	7.5	11.3	5.7
	50代	度数	52	4	23	3	2	0	1	2	5	4	8
		%	100.0	7.7	44.2	5.8	3.8	0.0	1.9	3.8	9.6	7.7	15.4
	60代	度数	43	5	13	4	5	1	1	0	3	4	7
		%	100.0	11.6	30.2	9.3	11.6	2.3	2.3	0.0	7.0	9.3	16.3
	70代以上	度数	11	0	4	2	2	0	0	0	1	0	2
		%	100.0	0.0	36.4	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2
女性	全体	度数	229	25	72	10	11	1	2	3	39	26	40
		%	100.0	10.9	31.4	4.4	4.8	0.4	0.9	1.3	17.0	11.4	17.5
	20代	度数	41	6	15	2	0	0	0	0	6	3	9
		%	100.0	14.6	36.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	7.3	22.0
	30代	度数	45	4	12	1	3	1	1	1	8	8	6
		%	100.0	8.9	26.7	2.2	6.7	2.2	2.2	2.2	17.8	17.8	13.3
	40代	度数	43	7	14	3	0	0	0	0	5	5	9
		%	100.0	16.3	32.6	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6	11.6	20.9
	50代	度数	48	5	17	2	4	0	0	2	6	5	7
		%	100.0	10.4	35.4	4.2	8.3	0.0	0.0	4.2	12.5	10.4	14.6
	60代	度数	48	2	13	1	4	0	1	0	14	5	8
		%	100.0	4.2	27.1	2.1	8.3	0.0	2.1	0.0	29.2	10.4	16.7
	70代以上	度数	4	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
		%	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

Q24M003.3位[順位]

			Q24M003.3位[順位]										
			集計母数	自宅	和風居酒屋	洋風居酒屋	レストラン	バー	カラオケ	スナック	友人宅	その他	無回答
全体	全体	度数	492	43	40	36	34	6	6	9	80	111	127
		%	100.0	8.7	8.1	7.3	6.9	1.2	1.2	1.8	16.3	22.6	25.8
	20代	度数	93	8	5	5	5	1	2	2	18	18	29
		%	100.0	8.6	5.4	5.4	5.4	1.1	2.2	2.2	19.4	19.4	31.2
	30代	度数	97	15	6	2	5	0	2	1	13	27	26
		%	100.0	15.5	6.2	2.1	5.2	0.0	2.1	1.0	13.4	27.8	26.8
	40代	度数	96	8	7	13	3	1	1	1	15	22	25
		%	100.0	8.3	7.3	13.5	3.1	1.0	1.0	1.0	15.6	22.9	26.0
	50代	度数	100	5	7	10	11	1	1	2	15	27	21
		%	100.0	5.0	7.0	10.0	11.0	1.0	1.0	2.0	15.0	27.0	21.0
	60代	度数	91	6	12	4	8	2	0	3	19	14	23
		%	100.0	6.6	13.2	4.4	8.8	2.2	0.0	3.3	20.9	15.4	25.3
	70代以上	度数	15	1	3	2	2	1	0	0	0	3	3
		%	100.0	6.7	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
男性	全体	度数	263	30	21	27	20	6	5	6	39	58	51
		%	100.0	11.4	8.0	10.3	7.6	2.3	1.9	2.3	14.8	22.1	19.4
	20代	度数	52	6	4	3	2	1	2	2	10	8	14
		%	100.0	11.5	7.7	5.8	3.8	1.9	3.8	3.8	19.2	15.4	26.9
	30代	度数	52	13	4	2	3	0	1	1	6	17	5
		%	100.0	25.0	7.7	3.8	5.8	0.0	1.9	1.9	11.5	32.7	9.6
	40代	度数	53	4	3	11	1						

		集計母数	ラベルの表示内容	テレビコマース	新聞・雑誌広告	新聞・雑誌記事	折込チラシ	評判・話題性	友人・知人からの口コミ	インターネット	酒販店の店主の説明	飲食店の店主の説明	専門誌	店頭ポスター	店頭POP	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	127	46	7	10	4	42	131	11	29	30	0	6	17	32	0
		%	100.0	25.8	9.3	1.4	2.0	0.8	8.5	26.6	2.2	5.9	6.1	0.0	1.2	3.5	6.5	0.0
	20代	度数	93	20	3	0	1	2	5	37	4	4	5	0	1	4	7	0
		%	100.0	21.5	3.2	0.0	1.1	2.2	5.4	39.8	4.3	4.3	5.4	0.0	1.1	4.3	7.5	0.0
	30代	度数	97	26	13	1	2	0	4	26	3	4	7	0	2	5	4	0
		%	100.0	26.8	13.4	1.0	2.1	0.0	4.1	26.8	3.1	4.1	7.2	0.0	2.1	5.2	4.1	0.0
	40代	度数	96	35	8	0	1	0	10	17	0	6	5	0	2	3	9	0
		%	100.0	36.5	8.3	0.0	1.0	0.0	10.4	17.7	0.0	6.3	5.2	0.0	2.1	3.1	9.4	0.0
	50代	度数	100	25	7	3	2	1	10	22	3	7	9	0	0	5	6	0
		%	100.0	25.0	7.0	3.0	2.0	1.0	10.0	22.0	3.0	7.0	9.0	0.0	0.0	5.0	6.0	0.0
	60代	度数	91	17	12	2	3	1	11	26	1	7	4	0	1	0	6	0
		%	100.0	18.7	13.2	2.2	3.3	1.1	12.1	28.6	1.1	7.7	4.4	0.0	1.1	0.0	6.6	0.0
	70代以上	度数	15	4	3	1	1	0	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0	13.3	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	263	70	20	5	8	3	21	62	6	19	20	0	4	8	17	0
		%	100.0	26.6	7.6	1.9	3.0	1.1	8.0	23.6	2.3	7.2	7.6	0.0	1.5	3.0	6.5	0.0
	20代	度数	52	14	1	0	0	2	3	16	3	4	2	0	1	3	3	0
		%	100.0	26.9	1.9	0.0	0.0	3.8	5.8	30.8	5.8	7.7	3.8	0.0	1.9	5.8	5.8	0.0
	30代	度数	52	13	7	1	2	0	1	13	1	3	5	0	1	2	3	0
		%	100.0	25.0	13.5	1.9	3.8	0.0	1.9	25.0	1.9	5.8	9.6	0.0	1.9	3.8	5.8	0.0
	40代	度数	53	16	5	0	1	0	4	10	0	5	3	0	2	0	7	0
		%	100.0	30.2	9.4	0.0	1.9	0.0	7.5	18.9	0.0	9.4	5.7	0.0	3.8	0.0	13.2	0.0
	50代	度数	52	15	1	1	2	1	5	11	1	3	6	0	0	3	3	0
		%	100.0	28.8	1.9	1.9	3.8	1.9	9.6	21.2	1.9	5.8	11.5	0.0	0.0	5.8	5.8	0.0
	60代	度数	43	8	5	2	2	0	6	11	1	3	4	0	0	0	1	0
		%	100.0	18.6	11.6	4.7	4.7	0.0	14.0	25.6	2.3	7.0	9.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	70代以上	度数	11	4	1	1	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	36.4	9.1	9.1	9.1	0.0	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	229	57	26	2	2	1	21	69	5	10	10	0	2	9	15	0
		%	100.0	24.9	11.4	0.9	0.9	0.4	9.2	30.1	2.2	4.4	4.4	0.0	0.9	3.9	6.6	0.0
	20代	度数	41	6	2	0	1	0	2	21	1	0	3	0	0	1	4	0
		%	100.0	14.6	4.9	0.0	2.4	0.0	4.9	51.2	2.4	0.0	7.3	0.0	0.0	2.4	9.8	0.0
	30代	度数	45	13	6	0	0	0	3	13	2	1	2	0	1	3	1	0
		%	100.0	28.9	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	28.9	4.4	2.2	4.4	0.0	2.2	6.7	2.2	0.0
	40代	度数	43	19	3	0	0	0	6	7	0	1	2	0	0	3	2	0
		%	100.0	44.2	7.0	0.0	0.0	0.0	14.0	16.3	0.0	2.3	4.7	0.0	0.0	7.0	4.7	0.0
	50代	度数	48	10	6	2	0	0	5	11	2	4	3	0	0	2	3	0
		%	100.0	20.8	12.5	4.2	0.0	0.0	10.4	22.9	4.2	8.3	6.3	0.0	0.0	4.2	6.3	0.0
	60代	度数	48	9	7	0	1	1	5	15	0	4	0	0	1	0	5	0
		%	100.0	18.8	14.6	0.0	2.1	2.1	10.4	31.3	0.0	8.3	0.0	0.0	2.1	0.0	10.4	0.0
	70代以上	度数	4	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q25M002.2位[順位]

		集計母数	ラベルの表示内容	テレビコマース	新聞・雑誌広告	新聞・雑誌記事	折込チラシ	評判・話題性	友人・知人からの口コミ	インターネット	酒販店の店主の説明	飲食店の店主の説明	専門誌	店頭ポスター	店頭POP	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	75	50	16	12	10	58	89	9	49	32	5	12	23	35	17
		%	100.0	15.2	10.2	3.3	2.4	2.0	11.8	18.1	1.8	10.0	6.5	1.0	2.4	4.7	7.1	3.5
	20代	度数	93	16	12	2	1	1	12	11	1	6	8	0	6	5	9	3
		%	100.0	17.2	12.9	2.2	1.1	1.1	12.9	11.8	1.1	6.5	8.6	0.0	6.5	5.4	9.7	3.2
	30代	度数	97	18	4	1	2	1	16	19	1	14	7	1	1	3	7	2
		%	100.0	18.6	4.1	1.0	2.1	1.0	16.5	19.6	1.0	14.4	7.2	1.0	1.0	3.1	7.2	2.1
	40代	度数	96	13	11	2	2	1	11	21	2	6	7	0	2	6	9	3
		%	100.0	13.5	11.5	2.1	2.1	1.0	11.5	21.9	2.1	6.3	7.3	0.0	2.1	6.3	9.4	3.1
	50代	度数	100	12	15	4	3	5	11	15	2	11	3	2	0	6	6	5
		%	100.0	12.0	15.0	4.0	3.0	5.0	11.0	15.0	2.0	11.0	3.0	2.0	0.0	6.0	6.0	5.0
	60代	度数	91	13	7	6	4	2	5	19	2	11	7	2	3	3	4	3
		%	100.0	14.3	7.7	6.6	4.4	2.2	5.5	20.9	2.2	12.1	7.7	2.2	3.3	3.3	4.4	3.3
	70代以上	度数	15	3	1	1	0	0	3	4	1	1	0	0	0	0	0	1
		%	100.0	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0	20.0	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
男性	全体	度数	263	37	31	9	7	6	27	45	5	29	18	2	7	12	20	8
		%	100.0	14.1	11.8	3.4	2.7	2.3	10.3	17.1	1.9	11.0	6.8	0.8	2.7	4.6	7.6	3.0
	20代	度数	52	6	8	1	1	1	5	6	1	4	3	0	5	5	5	1
		%	100.0	11.5	15.4	1.9	1.9	1.9	9.6	11.5	1.9	7.7	5.8	0.0	9.6	9.6	9.6	1.9
	30代	度数	52	10	2	1	1	1	6	10	0	9	4	1	0	1	6	0
		%	100.0	19.2	3.8	1.9	1.9	1.9	11.5	19.2	0.0	17.3	7.7	1.9	0.0	1.9	11.5	0.0
	40代	度数	53	7	7	1	2	1	7	11	0	2	5	0	0	3	4	3
		%	100.0	13.2	13.2	1.9	3.8	1.9	13.2	20.8	0.0	3.8	9.4	0.0	0.0	5.7	7.5	5.7
	50代	度数	52	7	10	3	1	2	4	8	2	6	2	0	0	2	3	2
		%	100.0	13.5	19.2	5.8	1.9	3.8	7.7	15.4	3.8	11.5	3.8	0.0	3.8	5.8	3.8	
	60代	度数	43	6	3	2	2	1	2	7	1	8	4	1	2	1	2	1
		%	100.0	14.0	7.0	4.7	4.7	2.3	4.7	16.3	2.3	18.6	9.3	2.3	4.7	2.3	4.7	2.3
	70代以上	度数	11	1	1	1	0	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	1
		%	100.0	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	27.3	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
女性	全体	度数	229	38	19	7	5	4	31	44	4	20	14	3	5	11	15	9
		%	100.0	16.6	8.3	3.1	2.2	1.7	13.5	19.2	1.7	8.7	6.1	1.3	2.2	4.8	6.6	3.9
	20代	度数	41	10	4	1	0	0	7	5	0	2	5	0	1	0	4	2
		%	100.0	24.4	9.8	2.4	0.0	0.0	17.1	12.2	0.0	4.9	12.2	0.0	2.4	0.0	9.8	4.9
	30代	度数	45	8	2	0	1	0	10	9	1	5	3	0	1	2	1	2
		%	100.0	17.8	4.4	0.0	2.2	0.0	22.2	20.0	2.2	11.1	6.7	0.0	2.2	4.4	2.2	4.4
	40代	度数	43	6	4	1	0	0	4	10	2	4	2	0	2	3	5	0
		%	100.0	14.0	9.3	2.3	0.0	0.0										

女性	全体	度数	229	16	19	6	2	4	37	27	7	14	24	1	11	7	36	18
		%	100.0	7.0	8.3	2.6	0.9	1.7	16.2	11.8	3.1	6.1	10.5	0.4	4.8	3.1	15.7	7.9
	20代	度数	41	3	3	0	0	0	5	6	2	5	2	1	0	0	9	5
		%	100.0	7.3	7.3	0.0	0.0	0.0	12.2	14.6	4.9	12.2	4.9	2.4	0.0	0.0	22.0	12.2
	30代	度数	45	4	1	2	1	0	12	4	0	2	6	0	2	1	5	5
		%	100.0	8.9	2.2	4.4	2.2	0.0	26.7	8.9	0.0	4.4	13.3	0.0	4.4	2.2	11.1	11.1
	40代	度数	43	2	7	1	1	2	5	4	1	2	5	0	2	2	7	2
		%	100.0	4.7	16.3	2.3	2.3	4.7	11.6	9.3	2.3	4.7	11.6	0.0	4.7	4.7	16.3	4.7
	50代	度数	48	4	3	1	0	0	5	6	1	4	8	0	5	2	6	3
		%	100.0	8.3	6.3	2.1	0.0	0.0	10.4	12.5	2.1	8.3	16.7	0.0	10.4	4.2	12.5	6.3
	60代	度数	48	3	5	1	0	2	10	7	3	1	3	0	2	1	7	3
		%	100.0	6.3	10.4	2.1	0.0	4.2	20.8	14.6	6.3	2.1	6.3	0.0	4.2	2.1	14.6	6.3
	70代以上	度数	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0
		%	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0

Q26M001:清酒を選ぶ際に重視するポイントを教えてください(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	原料	製法	価格	産地	製造年月	メーカー	銘柄	味わい	広告等のイメージ	ラベル・ビン等のデザイン	評判・話題性	料理との相性	いっしょに飲む人の好み	その日の気分	健康への影響	容量	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	61	19	64	24	1	13	74	149	4	5	12	4	39	11	1	1	10	0
		%	100.0	12.4	3.9	13.0	4.9	0.2	2.6	15.0	30.3	0.8	1.0	2.4	0.8	7.9	2.2	0.2	0.2	2.0	0.0
	20代	度数	93	8	2	17	5	0	1	9	32	0	2	2	1	10	2	0	0	2	0
		%	100.0	8.6	2.2	18.3	5.4	0.0	1.1	9.7	34.4	0.0	2.2	2.2	1.1	10.8	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
	30代	度数	97	9	6	15	7	0	0	10	29	2	1	3	1	8	3	0	0	3	0
		%	100.0	9.3	6.2	15.5	7.2	0.0	0.0	10.3	29.9	2.1	1.0	3.1	1.0	8.2	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0
	40代	度数	96	17	6	10	3	0	2	13	31	0	2	2	1	4	4	0	0	1	0
		%	100.0	17.7	6.3	10.4	3.1	0.0	2.1	13.5	32.3	0.0	2.1	2.1	1.0	4.2	4.2	0.0	0.0	1.0	0.0
	50代	度数	100	13	3	16	2	1	2	17	32	1	0	2	1	9	0	0	0	1	0
		%	100.0	13.0	3.0	16.0	2.0	1.0	2.0	17.0	32.0	1.0	0.0	2.0	1.0	9.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	60代	度数	91	14	1	5	6	0	5	20	23	0	0	3	0	8	2	1	0	3	0
		%	100.0	15.4	1.1	5.5	6.6	0.0	5.5	22.0	25.3	0.0	0.0	3.3	0.0	8.8	2.2	1.1	0.0	3.3	0.0
	70代以上	度数	15	0	1	1	1	0	3	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	20.0	33.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
男性	全体	度数	263	38	12	45	11	1	7	41	73	0	2	5	3	13	5	0	7	0	
		%	100.0	14.4	4.6	17.1	4.2	0.4	2.7	15.6	27.8	0.0	0.8	1.9	1.1	4.9	1.9	0.0	0.0	2.7	0.0
	20代	度数	52	4	2	13	3	0	1	3	15	0	1	0	1	6	1	0	0	2	0
		%	100.0	7.7	3.8	25.0	5.8	0.0	1.9	5.8	28.8	0.0	1.9	0.0	1.9	11.5	1.9	0.0	0.0	3.8	0.0
	30代	度数	52	7	3	9	3	0	0	7	12	0	1	3	1	3	1	0	0	2	0
		%	100.0	13.5	5.8	17.3	5.8	0.0	0.0	13.5	23.1	0.0	1.9	5.8	1.9	5.8	1.9	0.0	0.0	3.8	0.0
	40代	度数	53	10	4	6	2	0	0	8	16	0	0	1	1	2	2	0	0	1	0
		%	100.0	18.9	7.5	11.3	3.8	0.0	0.0	15.1	30.2	0.0	0.0	1.9	1.9	3.8	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0
	50代	度数	52	9	2	13	0	1	2	9	15	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	17.3	3.8	25.0	0.0	1.9	3.8	17.3	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
	60代	度数	43	8	0	4	2	0	2	9	13	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0
		%	100.0	18.6	0.0	9.3	4.7	0.0	4.7	20.9	30.2	0.0	0.0	2.3	0.0	4.7	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0
	70代以上	度数	11	0	1	0	1	0	2	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	18.2	45.5	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	229	23	7	19	13	0	6	33	76	4	3	7	1	26	6	1	1	3	0
		%	100.0	10.0	3.1	8.3	5.7	0.0	2.6	14.4	33.2	1.7	1.3	3.1	0.4	11.4	2.6	0.4	0.4	1.3	0.0
	20代	度数	41	4	0	4	2	0	0	6	17	0	1	2	0	4	1	0	0	0	0
		%	100.0	9.8	0.0	9.8	4.9	0.0	0.0	14.6	41.5	0.0	2.4	4.9	0.0	9.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	45	2	3	6	4	0	0	3	17	2	0	0	0	5	2	0	0	1	0
		%	100.0	4.4	6.7	13.3	8.9	0.0	0.0	6.7	37.8	4.4	0.0	0.0	0.0	11.1	4.4	0.0	0.0	2.2	0.0
	40代	度数	43	7	2	4	1	0	2	5	15	0	2	1	0	2	2	0	0	0	0
		%	100.0	16.3	4.7	9.3	2.3	0.0	4.7	11.6	34.9	0.0	4.7	2.3	0.0	4.7	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	48	4	1	3	2	0	0	8	17	1	0	2	1	9	0	0	0	0	0
		%	100.0	8.3	2.1	6.3	4.2	0.0	0.0	16.7	35.4	2.1	0.0	4.2	2.1	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	48	6	1	1	4	0	3	11	10	0	0	2	0	6	1	1	0	2	0
		%	100.0	12.5	2.1	2.1	8.3	0.0	6.3	22.9	20.8	0.0	0.0	4.2	0.0	12.5	2.1	2.1	0.0	4.2	0.0
	70代以上	度数	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0

Q26M002:2位[順位]

		集計母数	原料	製法	価格	産地	製造年月	メーカー	銘柄	味わい	広告等のイメージ	ラベル・ビン等のデザイン	評判・話題性	料理との相性	いっしょに飲む人の好み	その日の気分	健康への影響	容量	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	38	40	65	43	6	23	88	74	9	11	25	18	20	17	2	6	16	11
		%	100.0	7.7	8.1	13.2	8.7	1.2	4.7	13.8	15.0	1.8	2.2	5.1	3.7	4.1	3.5	0.4	1.2	3.3	2.2
	20代	度数	93	6	5	12	9	1	5	8	14	1	4	6	3	6	4	1	1	4	3
		%	100.0	6.5	5.4	12.9	9.7	1.1	5.4	8.6	15.1	1.1	4.3	6.5	3.2	6.5	4.3	1.1	1.1	4.3	3.2
	30代	度数	97	8	2	11	6	0	1	19	18	2	5	4	6	4	4	0	1	5	1
		%	100.0	8.2	2.1	11.3	6.2	0.0	1.0	19.6	18.6	2.1	5.2	4.1	6.2	4.1	4.1	0.0	1.0	5.2	1.0
	40代	度数	96	8	10	17	6	1	3	13	11	2	2	6	3	3	6	0	1	2	2
		%	100.0	8.3	10.4	17.7	6.3	1.0	3.1	13.5	11.5	2.1	2.1	6.3	3.1	3.1	6.3	0.0	1.0	2.1	2.1
	50代	度数	100	12	14	12	9	3	6	13	14	3	0	3	2	3	1	1	1	1	2
		%	100.0	12.0	14.0	12.0	9.0	3.0	6.0	13.0	14.0	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
	60代	度数	91	2	9	11	11	1	7	12	13	1	0	5	4	4	2	0	2	4	3
		%	100.0	2.2	9.9	12.1	12.1	1.1	7.7	13.2	14.3	1.1	0.0	5.5	4.4	4.4	2.2	0.0	2.2	4.4	3.3
	70代以上	度数	15	2	0	2	2	0	1	3	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	13.0	0.0	13.3	13.3	0.0	6.7	20.0	26.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	263	27	25	32	25	3	16	37	40	3	2	12	8	4	8	1	3	11	5
		%	100.0	10.3	9.5	12.2	9.5	1.1	6.1	14.1	15.2	1.1	0.8	4.6	3.4	1.5	3.0	0.4	1.1	4.2	1.9
	20代	度数	52	6	4	7	4	0	4	7	7	1	2	3	0	1	2	1	1	2	0
		%	100.0	11.5	7.7	13.5	7.7	0.0	7.7	13.5	13.5	1.9	3.8	5.8	0.0	1.9	3.8	1.9	1.9	3.8	0.0
	30代	度数	52	4	2	6	6	0	0	10	11	0	0	0	5	2	2	0	1	3	0
		%	100.0	7.7	3.8	11.5	11.5	0.0	0.0	19.2	21.2	0.0	0.0	0.0	9.6	3.8	3.8	0.0	1.9	5.8	0.0
	40代	度数	53	6	5	8	4	0	3	7	7	0	0	4	1	1	3	0	0	2	2
		%	100.0	11.3	9.4	15.1	7.5	0.0	5.7	13.2	13.2	0.0	0.0	7.5	1.9	1.9	5.7	0.0	0.0	3.8	3.8
	50代	度数																			

男性	60代	度数	91	3	1	9	4	0	9	9	6	2	2	10	10	9	2	2	3	7	3	
		%	100.0	3.3	1.1	9.9	4.4	0.0	9.9	9.9	6.6	2.2	2.2	11.0	11.0	9.9	2.2	2.2	3.3	7.7	3.3	
	70代以上	度数	15	1	0	3	0	0	0	1	6	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1
		%	100.0	6.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	6.7	40.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	
	全体	度数	263	7	12	40	20	0	15	20	28	5	9	21	7	18	24	5	6	17	9	
		%	100.0	2.7	4.6	15.2	7.6	0.0	5.7	7.6	10.6	1.9	3.4	8.0	2.7	6.8	9.1	1.9	2.3	6.5	3.4	
	20代	度数	52	0	2	10	1	0	0	6	7	2	1	5	0	4	7	2	2	2	1	
		%	100.0	0.0	3.8	19.2	1.9	0.0	0.0	11.5	13.5	3.8	1.9	9.6	0.0	7.7	13.5	3.8	3.8	3.8	1.9	
	30代	度数	52	1	1	7	5	0	7	4	3	1	1	5	1	5	3	0	1	5	2	
		%	100.0	1.9	1.9	13.5	9.6	0.0	13.5	7.7	5.8	1.9	1.9	9.6	1.9	9.6	5.8	0.0	1.9	9.6	3.8	
	40代	度数	53	1	6	8	7	0	3	4	1	3	2	1	4	3	1	1	1	3	2	
		%	100.0	1.9	11.3	15.1	13.2	0.0	5.7	5.7	7.5	1.9	5.7	3.8	1.9	7.5	5.7	1.9	1.9	5.7	3.8	
	50代	度数	52	3	3	10	5	0	1	3	7	0	3	2	0	2	7	1	1	2	2	
		%	100.0	5.8	5.8	19.2	9.6	0.0	1.9	5.8	13.5	0.0	5.8	3.8	0.0	3.8	13.5	1.9	1.9	3.8	3.8	
	60代	度数	43	1	0	3	2	0	4	4	3	1	1	7	4	3	2	1	1	5	1	
		%	100.0	2.3	0.0	7.0	4.7	0.0	9.3	9.3	7.0	2.3	2.3	16.3	9.3	7.0	4.7	2.3	2.3	11.6	2.3	
	70代以上	度数	11	1	0	2	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
		%	100.0	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	
女性	全体	度数	229	6	5	30	7	1	9	21	24	7	15	19	15	23	17	2	9	6	13	
		%	100.0	2.6	2.2	13.1	3.1	0.4	3.9	9.2	10.5	3.1	6.6	8.3	6.6	10.0	7.4	0.9	3.9	2.6	5.7	
	20代	度数	41	0	0	4	1	0	0	2	4	3	4	3	2	4	8	0	1	1	4	
		%	100.0	0.0	0.0	9.8	2.4	0.0	0.0	4.9	9.8	7.3	9.8	7.3	4.9	9.8	19.5	0.0	2.4	2.4	9.8	
	30代	度数	45	1	3	4	0	0	0	6	5	2	4	3	2	4	4	0	2	1	4	
		%	100.0	2.2	6.7	8.9	0.0	0.0	0.0	13.3	11.1	4.4	8.9	6.7	4.4	8.9	8.9	0.0	4.4	2.2	8.9	
	40代	度数	43	2	1	6	3	1	3	4	4	0	2	5	1	4	4	0	2	1	0	
		%	100.0	4.7	2.3	14.0	7.0	2.3	7.0	9.3	9.3	0.0	4.7	11.6	2.3	9.3	9.3	0.0	4.7	2.3	0.0	
	50代	度数	48	1	0	9	1	0	1	3	6	1	4	5	4	5	1	1	2	1	3	
		%	100.0	2.1	0.0	18.8	2.1	0.0	2.1	6.3	12.5	2.1	8.3	10.4	8.3	10.4	2.1	2.1	4.2	2.1	6.3	
	60代	度数	48	2	1	6	2	0	5	5	3	1	1	3	6	6	0	1	2	2	2	
		%	100.0	4.2	2.1	12.5	4.2	0.0	10.4	10.4	6.3	2.1	2.1	6.3	12.5	12.5	0.0	2.1	4.2	4.2	4.2	
	70代以上	度数	4	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		%	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Q27M001:近年、清酒の需要が減っていますが、その原因は何にあると思いますか。(上位3つを教えてください)。 /1位[順位]

		集計母数	おいしくな いから	アルコー ルが高 くて、飲み にくいから	香りが苦 手だから	値段が高 いから	おしゃれ しくない かっこわ るいから	みんなと 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	品質・味 の基準が よくなる ないから	値段の基 準がよく 分らない いから	料理に合 わないか ら	お店で買 い求めに くいから	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	22	67	46	80	38	21	16	89	53	26	2	9	23	0
	%	100.0	4.5	13.6	9.3	16.3	7.7	4.3	3.3	18.1	10.8	5.3	5.3	0.4	1.8	4.7	0.0
	20代	度数	93	7	18	4	20	5	7	1	15	7	3	0	1	5	0
	%	100.0	7.5	19.4	4.3	21.5	5.4	7.5	1.1	16.1	7.5	3.2	0.0	1.1	5.4	0.0	
	30代	度数	97	2	13	9	15	6	4	3	17	12	7	0	4	5	0
	%	100.0	2.1	13.4	9.3	15.5	6.2	4.1	3.1	17.5	12.4	7.2	0.0	4.1	5.2	0.0	
	40代	度数	96	6	13	8	16	6	3	4	16	12	3	1	3	5	0
%	100.0	6.3	13.5	8.3	16.7	6.3	3.1	4.2	16.7	12.5	3.1	1.0	3.1	5.2	0.0		
男性	全体	度数	100	2	15	11	18	11	1	6	19	7	6	0	1	3	0
	%	100.0	2.0	15.0	11.0	18.0	11.0	1.0	6.0	19.0	7.0	6.0	0.0	1.0	3.0	0.0	
	20代	度数	91	3	7	13	8	8	6	2	19	12	7	1	0	5	0
	%	100.0	3.3	7.7	14.3	8.8	8.8	6.6	2.2	20.9	13.2	7.7	1.1	0.0	5.5	0.0	
	30代	度数	15	2	1	1	3	2	0	0	3	0	0	0	0	0	
	%	100.0	13.3	6.7	6.7	20.0	13.3	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	70代以上	度数	263	15	28	24	42	22	10	9	51	29	17	1	3	12	0
%	100.0	5.7	10.6	9.1	16.0	8.4	3.8	3.4	19.4	11.0	6.5	0.4	1.1	4.6	0.0		
女性	全体	度数	52	5	10	1	9	4	4	0	9	2	3	0	1	4	0
	%	100.0	9.6	19.2	1.9	17.3	7.7	7.7	0.0	17.3	3.8	5.8	0.0	1.9	7.7	0.0	
	20代	度数	52	1	6	6	10	2	2	1	10	5	5	0	1	3	0
	%	100.0	1.9	11.5	11.5	19.2	3.8	3.8	1.9	19.2	9.6	9.6	0.0	1.9	5.8	0.0	
	30代	度数	53	5	1	4	10	5	1	3	10	7	2	1	1	3	0
	%	100.0	9.4	1.9	7.5	18.9	9.4	1.9	5.7	18.9	13.2	3.8	1.9	1.9	5.7	0.0	
	40代	度数	52	2	8	4	8	7	0	4	8	7	3	0	0	1	0
%	100.0	3.8	15.4	7.7	15.4	13.5	0.0	7.7	15.4	13.5	5.8	0.0	0.0	1.9	0.0		
男性	全体	度数	43	0	2	8	2	3	3	1	12	7	4	0	0	1	0
	%	100.0	0.0	4.7	18.6	4.7	7.0	7.0	2.3	27.9	16.3	9.3	0.0	0.0	2.3	0.0	
	20代	度数	11	2	1	1	3	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0
	%	100.0	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30代	度数	229	7	39	22	38	16	11	7	38	24	9	1	6	11	0
	%	100.0	3.1	17.0	9.6	16.6	7.0	4.8	3.1	16.6	10.5	3.9	0.4	2.6	4.8	0.0	
	70代以上	度数	41	2	8	3	11	1	3	1	6	5	0	0	1	1	0
%	100.0	4.9	19.5	7.3	26.8	2.4	7.3	2.4	14.6	12.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0		
女性	全体	度数	45	1	7	3	5	4	2	2	7	7	2	0	3	2	0
	%	100.0	2.2	15.6	6.7	11.1	8.9	4.4	4.4	15.6	15.6	4.4	0.0	6.7	4.4	0.0	
	20代	度数	43	1	12	4	6	1	2	1	6	5	1	0	2	2	0
	%	100.0	2.3	27.9	9.3	14.0	2.3	4.7	2.3	14.0	11.6	2.3	0.0	4.7	4.7	0.0	
	30代	度数	48	0	7	7	10	4	1	2	11	0	3	0	1	2	0
	%	100.0	0.0	14.6	14.6	20.8	8.3	2.1	4.2	22.9	0.0	6.3	0.0	2.1	4.2	0.0	
	60代	度数	48	3	5	5	6	5	3	1	7	5	3	1	0	4	0
%	100.0	6.3	10.4	10.4	12.5	10.4	6.3	2.1	14.6	10.4	6.3	2.1	0.0	8.3	0.0		
70代以上	度数	4	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

Q27M002:2位[順位]

		集計母数	おいしくな いから	アルコー ルが高 くて、飲み にくいから	香りが苦 手だから	値段が高 いから	おしゃれ しくない かっこわ るいから	みんなと 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	品質・味 の基準が よくなる ないから	値段の基 準がよく 分らない いから	料理に合 わないか ら	お店で買
--	--	------	--------------	-------------------------------	--------------	-------------	------------------------------	--------------------	---------------	---------------	------------------------------	-----------------------------	-------------------	------

50代	度数	48	0	8	4	4	2	3	2	9	6	2	1	3	3	1
	%	100.0	0.0	16.7	8.3	8.3	4.2	6.3	4.2	18.8	12.5	4.2	2.1	6.3	6.3	2.1
60代	度数	48	1	5	3	4	6	1	1	4	15	5	1	0	1	1
	%	100.0	2.1	10.4	6.3	8.3	12.5	2.1	2.1	8.3	31.3	10.4	2.1	0.0	2.1	2.1
70代以上	度数	4	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q27M003.3位[順位]

		集計母数	おいしく ないから	アルコール 分が多くて、飲み にくいから	香りが苦 手だから	値段が高 いから	おしゃれ じゃないか つこわ いから	みんなと 飲めない から	健康に悪 そうだから	悪酔いし そうだから	品質・味 の差がよ く分らないから	値段の基 準がよく 分らないから	料理に合 わないか ら	お店で買 い求めに くいから	その他	無回答	
全体	全体	度数	492	24	34	30	36	35	32	16	51	60	70	25	27	25	27
		%	100.0	4.9	6.9	6.1	7.3	7.1	6.5	3.3	10.4	12.2	14.2	5.1	5.5	5.1	5.5
	20代	度数	93	5	12	6	9	6	7	1	6	12	12	6	3	5	3
		%	100.0	5.4	12.9	6.5	9.7	6.5	7.5	1.1	6.5	12.9	12.9	6.5	3.2	5.4	3.2
	30代	度数	97	4	7	9	8	9	6	4	9	15	9	4	3	6	4
		%	100.0	4.1	7.2	9.3	8.2	9.3	6.2	4.1	9.3	15.5	9.3	4.1	3.1	6.2	4.1
	40代	度数	96	6	5	6	6	8	6	1	11	13	14	4	6	6	4
		%	100.0	6.3	5.2	6.3	6.3	8.3	6.3	1.0	11.5	13.5	14.6	4.2	6.3	6.3	4.2
	50代	度数	100	4	6	4	5	7	8	4	8	11	19	5	6	3	10
		%	100.0	4.0	6.0	4.0	5.0	7.0	8.0	4.0	8.0	11.0	19.0	5.0	6.0	3.0	10.0
	60代	度数	91	5	4	4	7	4	4	6	14	9	12	4	8	5	5
		%	100.0	5.5	4.4	4.4	7.7	4.4	4.4	6.6	15.4	9.9	13.2	4.4	8.8	5.5	5.5
	70代以上	度数	15	0	0	1	1	1	1	0	3	0	4	2	1	0	1
		%	100.0	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	20.0	0.0	26.7	13.3	6.7	0.0	6.7
男性	全体	度数	263	15	13	16	20	19	13	11	31	35	40	11	11	16	12
		%	100.0	5.7	4.9	6.1	7.6	7.2	4.9	4.2	11.8	13.3	15.2	4.2	4.2	6.1	4.6
	20代	度数	52	4	4	5	6	4	3	1	5	5	9	2	0	3	1
		%	100.0	7.7	7.7	9.6	11.5	7.7	5.8	1.9	9.6	9.6	17.3	3.8	0.0	5.8	1.9
	30代	度数	52	1	5	6	4	3	2	2	4	11	5	2	2	4	1
		%	100.0	1.9	9.6	11.5	7.7	5.8	3.8	3.8	7.7	21.2	9.6	3.8	3.8	7.7	1.9
	40代	度数	53	4	2	2	4	3	2	1	8	8	8	1	1	6	3
		%	100.0	7.5	3.8	3.8	7.5	5.7	3.8	1.9	15.1	15.1	15.1	1.9	1.9	11.3	5.7
	50代	度数	52	2	2	2	4	4	3	3	4	5	10	2	5	1	5
		%	100.0	3.8	3.8	3.8	7.7	7.7	5.8	5.8	7.7	9.6	19.2	3.8	9.6	1.9	9.6
	60代	度数	43	4	0	1	1	4	2	4	8	6	4	3	3	2	1
		%	100.0	9.3	0.0	2.3	2.3	9.3	4.7	9.3	18.6	14.0	9.3	7.0	7.0	4.7	2.3
	70代以上	度数	11	0	0	0	1	1	1	0	2	0	4	1	0	0	1
		%	100.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0	36.4	9.1	0.0	0.0	9.1
女性	全体	度数	229	9	21	14	16	16	19	5	20	25	30	14	16	9	15
		%	100.0	3.9	9.2	6.1	7.0	7.0	8.3	2.2	8.7	10.9	13.1	6.1	7.0	3.9	6.6
	20代	度数	41	1	8	1	3	2	4	0	1	7	3	4	3	2	2
		%	100.0	2.4	19.5	2.4	7.3	4.9	9.8	0.0	2.4	17.1	7.3	9.8	7.3	4.9	4.9
	30代	度数	45	3	2	3	4	6	4	2	5	4	4	2	1	2	3
		%	100.0	6.7	4.4	6.7	8.9	13.3	8.9	4.4	11.1	8.9	8.9	4.4	2.2	4.4	6.7
	40代	度数	43	2	3	4	2	5	4	0	3	5	6	3	5	0	1
		%	100.0	4.7	7.0	9.3	4.7	11.6	9.3	0.0	7.0	11.6	14.0	7.0	11.6	0.0	2.3
	50代	度数	48	2	4	2	1	3	5	1	4	6	9	3	1	2	5
		%	100.0	4.2	8.3	4.2	2.1	6.3	10.4	2.1	8.3	12.5	18.8	6.3	2.1	4.2	10.4
	60代	度数	48	1	4	3	6	0	2	2	6	3	8	1	5	3	4
		%	100.0	2.1	8.3	6.3	12.5	0.0	4.2	4.2	12.5	6.3	16.7	2.1	10.4	6.3	8.3
	70代以上	度数	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0

Q28:フリーアンサーのシートへ記載

Q29:Q27のいずれかで「おしゃれじゃないかつこわいから」をお選びの方、その一番の要因をお答えください。(単数回答)[SA]

		集計母数	飲んでいる 姿	容器	ラベル	広告宣伝	酒器	その他	無回答	
全体	全体	度数	103	42	16	2	23	9	11	0
		%	100.0	40.8	15.5	1.9	22.3	8.7	10.7	0.0
	20代	度数	16	6	1	0	6	0	3	0
		%	100.0	37.5	6.3	0.0	37.5	0.0	18.8	0.0
	30代	度数	22	5	3	2	6	1	5	0
		%	100.0	22.7	13.6	9.1	27.3	4.5	22.7	0.0
	40代	度数	19	10	5	0	2	1	0	0
		%	100.0	55.6	27.8	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0
	50代	度数	21	6	3	0	5	4	3	0
		%	100.0	28.6	14.3	0.0	23.8	19.0	14.3	0.0
	60代	度数	22	12	3	0	4	3	0	0
		%	100.0	54.5	13.6	0.0	18.2	13.6	0.0	0.0
	70代以上	度数	4	3	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	60	25	9	1	11	5	9	0
		%	100.0	41.7	15.0	1.7	18.3	8.3	15.0	0.0
	20代	度数	12	5	1	0	4	0	2	0
		%	100.0	41.7	8.3	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0
	30代	度数	12	3	1	1	2	1	4	0
		%	100.0	25.0	8.3	8.3	16.7	8.3	33.3	0.0
	40代	度数	11	6	4	0	1	0	0	0
		%	100.0	54.5	36.4	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	12	4	1	0	2	2	3	0
		%	100.0	33.3	8.3	0.0	16.7	16.7	25.0	0.0
	60代	度数	11	6	1	0	2	2	0	0
		%	100.0	54.5	9.1	0.0	18.2	18.2	0.0	0.0
	70代以上	度数	2	1	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	43	17	7	1	12	4	2	0
		%	100.0	39.5	16.3	2.3	27.9	9.3	4.7	0.0
	20代	度数	4	1	0	0	2	0	1	0
		%	100.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	30代	度数	10	2	2	1	4	0	1	0
		%	100.0	20.0	20.0	10.0	40.0	0.0	10.0	0.0
	40代	度数	7	4	1	0	1	1	0	0
		%	100.0	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0
	50代	度数	9	2	2	0	3	2	0	0
		%	100.0	22.2	22.2	0.0	33.3	22.2	0.0	0.0
	60代	度数	11	6	2	0	2	1	0	0
		%	100.0	54.5	18.2	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0
	70代以上	度数	2	2	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q30M001:清酒を飲まれている方は、どのような味がお好みですか。また、飲まれていない方は、どのような味なら飲んでみようと思いますか(上位3つを教えてください)。/1位[順位]

		集計母数	アルコー ル度数の 低い清酒	アルコー ル度数の 高い清酒	甘口の清 酒	辛口の清 酒	発泡性 のある清酒	後味が すっきりし た清酒	コクのあ る清酒	芳醇な香 りのする 清酒	しぼりた ての清酒	フレー ティな清 酒	その他	無回答	
全体	全体	度数	600	72	16	92	135	6	111	20	40	11	85	12	0
		%	100.0	12.0	2.7	15.3	22.5	1.0	18.5	3.3	6.7	1.8	14.2	2.0	0.0
	20代	度数	120	13	2	25	22	2	22	3	6	0	23	2	0
		%	100.0	10.8	1.7	20.8	18.3	1.7	18.3	2.5	5.0	0.0	19.2	1.7	0.0
	30代	度数	120	10	3	18	29	1	22	2	3	2	29	1	0
		%	100.0	8.3	2.5	15.0	24.2	0.8	18.3	1.7	2.5	1.7	24.2	0.8	0.0
	40代	度数	1												

		度数	度数												
			300	26	12	34	82	3	59	14	23	6	30	11	0
男性	全体	%	100.0	8.7	4.0	11.3	27.3	1.0	19.7	4.7	7.7	2.0	10.0	3.7	0.0
	20代	度数	60	5	1	12	10	0	14	3	3	0	11	1	0
		%	100.0	8.3	1.7	20.0	16.7	0.0	23.3	5.0	5.0	0.0	18.3	1.7	0.0
	30代	度数	60	2	2	7	19	1	14	0	2	1	11	1	0
		%	100.0	3.3	3.3	11.7	31.7	1.7	23.3	0.0	3.3	1.7	18.3	1.7	0.0
	40代	度数	60	6	5	2	19	1	12	4	6	0	3	2	0
		%	100.0	10.0	8.3	3.3	31.7	1.7	20.0	6.7	10.0	0.0	5.0	3.3	0.0
	50代	度数	60	8	4	7	16	1	10	4	3	1	2	4	0
		%	100.0	13.3	6.7	11.7	26.7	1.7	16.7	6.7	5.0	1.7	3.3	6.7	0.0
	60代	度数	47	4	0	5	12	0	8	3	7	4	2	2	0
		%	100.0	8.5	0.0	10.6	25.5	0.0	17.0	6.4	14.9	8.5	4.3	4.3	0.0
	70代以上	度数	13	1	0	1	6	0	1	0	2	0	1	1	0
		%	100.0	7.7	0.0	7.7	46.2	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0
	女性	全体	度数	300	46	4	58	53	3	52	6	17	5	55	1
		%	100.0	15.3	1.3	19.3	17.7	1.0	17.3	2.0	5.7	1.7	18.3	0.3	0.0
20代		度数	60	8	1	13	12	2	8	0	3	0	12	1	0
		%	100.0	13.3	1.7	21.7	20.0	3.3	13.3	0.0	5.0	0.0	20.0	1.7	0.0
30代		度数	60	8	1	11	10	0	8	2	1	1	18	0	0
		%	100.0	13.3	1.7	18.3	16.7	0.0	13.3	3.3	1.7	1.7	30.0	0.0	0.0
40代		度数	60	10	0	5	12	0	17	3	3	3	7	0	0
		%	100.0	16.7	0.0	8.3	20.0	0.0	28.3	5.0	5.0	5.0	11.7	0.0	0.0
50代		度数	60	9	1	13	11	0	9	1	5	0	11	0	0
		%	100.0	15.0	1.7	21.7	18.3	0.0	15.0	1.7	8.3	0.0	18.3	0.0	0.0
60代		度数	55	10	1	15	7	1	10	0	4	1	6	0	0
		%	100.0	18.2	1.8	27.3	12.7	1.8	18.2	0.0	7.3	1.8	10.9	0.0	0.0
70代以上		度数	5	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0
		%	100.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0

Q30M002.2位[順位]

		度数	集計母数	アルコール度数の低い清酒	アルコール度数の高い清酒	甘口の清酒	辛口の清酒	発泡性のある清酒	後味がすっきりした清酒	コクのある清酒	芳醇な香りのする清酒	しぼりたての清酒	フルーティな清酒	その他	無回答
全体	全体	度数	600	56	11	60	49	22	157	60	68	27	69	14	7
		%	100.0	9.3	1.8	10.0	8.2	3.7	26.2	10.0	11.3	4.5	11.5	2.3	1.2
	20代	度数	120	17	2	17	5	5	27	10	9	3	20	2	3
		%	100.0	14.2	1.7	14.2	4.2	4.2	22.5	8.3	7.5	2.5	16.7	1.7	2.5
	30代	度数	120	13	4	6	17	10	31	10	12	2	12	2	1
		%	100.0	10.8	3.3	5.0	14.2	8.3	25.8	8.3	10.0	1.7	10.0	1.7	0.8
	40代	度数	120	6	3	11	11	0	35	9	16	6	21	2	0
		%	100.0	5.0	2.5	9.2	9.2	0.0	29.2	7.5	13.3	5.0	17.5	1.7	0.0
	50代	度数	120	9	0	13	7	5	34	12	16	7	10	4	3
		%	100.0	7.5	0.0	10.8	5.8	4.2	28.3	10.0	13.3	5.8	8.3	3.3	2.5
	60代	度数	102	7	1	11	7	2	27	16	13	9	6	3	0
		%	100.0	6.9	1.0	10.8	6.9	2.0	26.5	15.7	12.7	8.8	5.9	2.9	0.0
	70代以上	度数	18	4	1	2	2	0	3	3	2	0	0	1	0
		%	100.0	22.2	5.6	11.1	11.1	0.0	16.7	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0
男性	全体	度数	300	23	9	27	31	10	73	37	38	12	24	12	4
		%	100.0	7.7	3.0	9.0	10.3	3.3	24.3	12.3	12.7	4.0	8.0	4.0	1.3
	20代	度数	60	8	2	10	3	2	10	7	5	1	10	1	1
		%	100.0	13.3	3.3	16.7	5.0	3.3	16.7	11.7	8.3	1.7	16.7	1.7	1.7
	30代	度数	60	4	3	2	10	4	16	6	7	2	4	1	1
		%	100.0	6.7	5.0	3.3	16.7	6.7	26.7	10.0	11.7	3.3	6.7	1.7	1.7
	40代	度数	60	1	2	5	7	0	20	5	10	3	5	2	0
		%	100.0	1.7	3.3	8.3	11.7	0.0	33.3	8.3	16.7	5.0	8.3	3.3	0.0
	50代	度数	60	3	0	6	4	4	15	5	9	4	4	4	2
		%	100.0	5.0	0.0	10.0	6.7	6.7	25.0	8.3	15.0	6.7	6.7	6.7	3.3
	60代	度数	47	4	1	3	5	0	10	12	6	2	1	3	0
		%	100.0	8.5	2.1	6.4	10.6	0.0	21.3	25.5	12.8	4.3	2.1	6.4	0.0
	70代以上	度数	13	3	1	1	2	0	2	2	1	0	0	1	0
		%	100.0	23.1	7.7	7.7	15.4	0.0	15.4	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0
女性	全体	度数	300	33	2	33	18	12	84	23	30	15	45	2	3
		%	100.0	11.0	0.7	11.0	6.0	4.0	28.0	7.7	10.0	5.0	15.0	0.7	1.0
	20代	度数	60	9	0	7	2	3	17	3	4	2	10	1	2
		%	100.0	15.0	0.0	11.7	3.3	5.0	28.3	5.0	6.7	3.3	16.7	1.7	3.3
	30代	度数	60	9	1	4	7	6	15	4	5	0	8	1	0
		%	100.0	15.0	1.7	6.7	11.7	10.0	25.0	6.7	8.3	0.0	13.3	1.7	0.0
	40代	度数	60	5	1	6	4	0	15	4	6	3	16	0	0
		%	100.0	8.3	1.7	10.0	6.7	0.0	25.0	6.7	10.0	5.0	26.7	0.0	0.0
	50代	度数	60	6	0	7	3	1	19	7	7	3	6	0	1
		%	100.0	10.0	0.0	11.7	5.0	1.7	31.7	11.7	11.7	5.0	10.0	0.0	1.7
	60代	度数	55	3	0	8	2	2	17	4	7	7	5	0	0
		%	100.0	5.5	0.0	14.5	3.6	3.6	30.9	7.3	12.7	12.7	9.1	0.0	0.0
	70代以上	度数	5	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
		%	100.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q30M003.3位[順位]

		度数	集計母数	アルコール度数の低い清酒	アルコール度数の高い清酒	甘口の清酒	辛口の清酒	発泡性のある清酒	後味がすっきりした清酒	コクのある清酒	芳醇な香りのする清酒	しぼりたての清酒	フルーティな清酒	その他	無回答
全体	全体	度数	600	54	16	33	19	20	108	42	87	68	102	34	16
		%	100.0	9.0	2.7	5.5	3.2	3.3	18.0	7.0	14.5	11.5	17.0	5.7	2.7
	20代	度数	120	15	4	10	3	5	19	8	13	18	15	5	5
		%	100.0	12.5	3.3	8.3	2.5	4.2	15.8	6.7	10.8	15.0	12.5	4.2	4.2
	30代	度数	120	13	3	3	2	1	25	7	20	20	15	9	2
		%	100.0	10.8	2.5	2.5	1.7	0.8	20.8	5.8	16.7	16.7	12.5	7.5	1.7
	40代	度数	120	10	4	8	4	6	23	7	16	11	26	3	2
		%	100.0	8.3	3.3	6.7	3.3	5.0	19.2	5.8	13.3	9.2	21.7	2.5	1.7
	50代	度数	120	6	4	8	3	4	18	12	20	9	19	10	7
		%	100.0	5.0	3.3	6.7	2.5	3.3	15.0	10.0	16.7	7.5	15.8	8.3	5.8
	60代	度数	102	9	1	3	6	4	18	7	16	9	24	5	0
		%	100.0	8.8	1.0	2.9	5.9	3.9	17.6	6.9	15.7	8.8	23.5	4.9	0.0
	70代以上	度数	18	1	0	1	1	0	5	1	2	2	3	2	0
		%	100.0	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	27.8	5.6	11.1	11.1	16.7	11.1	0.0
男性	全体	度数	300	21	10	16	12	5	52	29	55	31	35	25	9
		%	100.0	7.0	3.3	5.3	4.0	1.7	17.3	9.7	18.3	10.3	11.7	8.3	3.0
	20代	度数	60	5	2	5	1	4	10	6	9	7	5	4	2
		%	100.0	8.3	3.3	8.3	1.7	6.7	16.7	10.0	15.0	11.7	8.3	6.7	3.3
	30代	度数	60	7	2	0	1	0	11	7	12	9	5		

Q31M001:清酒を飲まれている方は、どのような容量・価格帯の清酒をよく購入されていますか。飲まれていない方は、どのような容量・価格帯の清酒を購入してみようと思いますか。 / 250ML以下(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上～1000円未満	1000円以上～1500円未満	1500円以上～2000円未満	2000円以上～3000円未満	3000円以上～4000円未満	4000円以上～5000円未満	5000円以上～10000円未満	10000円以上	無回答	
全体	全体	度数	600	423	140	23	9	2	0	1	0	2	0
		%	100.0	70.5	23.3	3.8	1.5	0.3	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
	20代	度数	120	80	32	6	0	1	0	0	0	1	0
		%	100.0	66.7	26.7	5.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	30代	度数	120	86	24	7	3	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	71.7	20.0	5.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	120	94	22	2	0	1	0	0	0	1	0
		%	100.0	78.3	18.3	1.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	50代	度数	120	84	27	5	4	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	70.0	22.5	4.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	102	65	32	2	2	0	0	1	0	0	0
		%	100.0	63.7	31.4	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	18	14	3	1	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	77.8	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	216	62	12	6	1	0	1	0	2	0
		%	100.0	72.0	20.7	4.0	2.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0
	20代	度数	60	37	18	3	0	1	0	0	0	1	0
		%	100.0	61.7	30.0	5.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	30代	度数	60	45	9	4	2	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	75.0	15.0	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	47	12	0	0	0	0	0	0	1	0
		%	100.0	78.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	50代	度数	60	44	10	2	4	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	73.3	16.7	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	33	11	2	0	0	0	1	0	0	0
		%	100.0	70.2	23.4	4.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	13	10	2	1	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	76.9	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	207	78	11	3	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	69.0	26.0	3.7	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	度数	60	43	14	3	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	71.7	23.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	41	15	3	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	68.3	25.0	5.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	47	10	2	0	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	78.3	16.7	3.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	40	17	3	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	66.7	28.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	32	21	0	2	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	58.2	38.2	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q31M002:250ML～500ML未満(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上～1000円未満	1000円以上～1500円未満	1500円以上～2000円未満	2000円以上～3000円未満	3000円以上～4000円未満	4000円以上～5000円未満	5000円以上～10000円未満	10000円以上	無回答	
全体	全体	度数	600	149	306	102	28	10	2	0	1	2	0
		%	100.0	24.8	51.0	17.0	4.7	1.7	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0
	20代	度数	120	27	65	19	6	1	1	0	0	1	0
		%	100.0	22.5	54.2	15.8	5.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
	30代	度数	120	32	59	19	5	5	0	0	0	0	0
		%	100.0	26.7	49.2	15.8	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	120	36	63	15	3	1	1	0	0	1	0
		%	100.0	30.0	52.5	12.5	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0
	50代	度数	120	26	61	25	7	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	21.7	50.8	20.8	5.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	102	25	46	22	6	2	0	0	1	0	0
		%	100.0	24.5	45.1	21.6	5.9	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	18	3	12	2	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	16.7	66.7	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	78	159	40	12	6	2	0	1	2	0
		%	100.0	26.0	53.0	13.3	4.0	2.0	0.7	0.0	0.3	0.7	0.0
	20代	度数	60	14	32	9	3	0	1	0	0	1	0
		%	100.0	23.3	53.3	15.0	5.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0
	30代	度数	60	15	33	7	2	3	0	0	0	0	0
		%	100.0	25.0	55.0	11.7	3.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	15	35	7	0	1	1	0	0	1	0
		%	100.0	25.0	58.3	11.7	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0
	50代	度数	60	15	31	9	4	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	25.0	51.7	15.0	6.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	17	20	6	2	1	0	0	1	0	0
		%	100.0	36.2	42.6	12.8	4.3	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	70代以上	度数	13	2	8	2	1	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	15.4	61.5	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	71	147	62	16	4	0	0	0	0	0
		%	100.0	23.7	49.0	20.7	5.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	度数	60	13	33	10	3	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	21.7	55.0	16.7	5.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	17	26	12	3	2	0	0	0	0	0
		%	100.0	28.3	43.3	20.0	5.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	21	28	8	3	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	35.0	46.7	13.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	11	30	16	3	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	18.3	50.0	26.7	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	8	26	16	4	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	14.5	47.3	29.1	7.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	5	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q31M003:500ML～1000ML未満(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上～1000円未満	1000円以上～1500円未満	1500円以上～2000円未満	2000円以上～3000円未満	3000円以上～4000円未満	4000円以上～5000円未満	5000円以上～10000円未満	10000円以上	無回答	
全体	全体	度数	600	30	165	232	124	32	9	2	4	2	0
		%	100.0	5.0	27.5	38.7	20.7	5.3	1.5	0.3	0.7	0.3	0.0
	20代	度数	120	8	30	52	22	6	0	1	0	1	0
		%	100.0	6.7	25.0	43.3	18.3	5.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0
	30代	度数	120	5	31	49	21	7	6	0	1	0	0
		%	100.0	4.2	25.8	40.8	17.5	5.8	5.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	40代	度数	120	7	42	37	25	6	1	0	1	1	0
		%	100.0	5.8	35.0	30.8	20.8	5.0	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0
	50代	度数	120	5	30	48	30	6	1	0	0	0	0
		%	100.0	4.2	25.0	40.0	25.0	5.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	102	4	27	38	23	6	1	1	2	0	0
		%	100.0	3.9	26.5	37.3	22.5	5.9	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	18	1	5	8	3	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	5.6	27.8	44.4	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	19	85	115	56	12	6	2	3	2	0
		%	100.0	6.3	28.3	38.3	18.7	4.0	2.0	0.7	1.0	0.7	0.0
	20代	度数	60	4	16	24	12	2	0	1	0	1	0
		%	100.0	6.7	26.7	40.0	20.0	3.3	0.0				

男性	40代	度数	60	2	22	21	10	2	1	0	1	1	0
		%	100.0	3.3	36.7	35.0	16.7	3.3	1.7	0.0	1.7	1.7	0.0
	50代	度数	60	5	16	22	14	2	1	0	0	0	0
		%	100.0	8.3	26.7	36.7	23.3	3.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	4	14	18	6	2	0	1	2	0	0
		%	100.0	8.5	29.8	38.3	12.8	4.3	0.0	2.1	4.3	0.0	0.0
70代以上	度数	13	1	2	6	3	1	0	0	0	0	0	
	%	100.0	7.7	15.4	46.2	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性	全体	度数	300	11	80	117	68	20	3	0	1	0	0
		%	100.0	3.7	26.7	39.0	22.7	6.7	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	20代	度数	60	4	14	28	10	4	0	0	0	0	0
		%	100.0	6.7	23.3	46.7	16.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	2	16	25	10	4	2	0	1	0	0
		%	100.0	3.3	26.7	41.7	16.7	6.7	3.3	0.0	1.7	0.0	0.0
	40代	度数	60	5	20	16	15	4	0	0	0	0	0
		%	100.0	8.3	33.3	26.7	25.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	0	14	26	16	4	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	23.3	43.3	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	0	13	20	17	4	1	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	23.6	36.4	30.9	7.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	70代以上	度数	5	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q31M004:1000ML~2000ML未満(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上~1000円未満	1000円以上~1500円未満	1500円以上~2000円未満	2000円以上~3000円未満	3000円以上~4000円未満	4000円以上~5000円未満	5000円以上~10000円未満	10000円以上	無回答	
全体	全体	度数	600	20	53	132	194	132	37	20	5	7	0
		%	100.0	3.3	8.8	22.0	32.3	22.0	6.2	3.3	0.8	1.2	0.0
	20代	度数	120	4	10	32	37	24	6	6	0	1	0
		%	100.0	3.3	8.3	26.7	30.8	20.0	5.0	5.0	0.0	0.8	0.0
	30代	度数	120	4	8	28	42	21	10	5	1	1	0
		%	100.0	3.3	6.7	23.3	35.0	17.5	8.3	4.2	0.8	0.8	0.0
	40代	度数	120	4	19	25	38	21	7	2	2	2	0
		%	100.0	3.3	15.8	20.8	31.7	17.5	5.8	1.7	1.7	1.7	0.0
	50代	度数	120	3	9	25	40	31	8	4	0	0	0
		%	100.0	2.5	7.5	20.8	33.3	25.8	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	102	4	5	20	29	31	6	2	2	3	0
		%	100.0	3.9	4.9	19.6	28.4	30.4	5.9	2.0	2.0	2.9	0.0
	70代以上	度数	18	1	2	2	8	4	0	1	0	0	0
		%	100.0	5.6	11.1	11.1	44.4	22.2	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	13	31	63	96	66	11	11	3	6	0
		%	100.0	4.3	10.3	21.0	32.0	22.0	3.7	3.7	1.0	2.0	0.0
	20代	度数	60	2	6	16	16	11	4	4	0	1	0
		%	100.0	3.3	10.0	26.7	26.7	18.3	6.7	6.7	0.0	1.7	0.0
	30代	度数	60	2	5	13	20	14	2	4	0	0	0
		%	100.0	3.3	8.3	21.7	33.3	23.3	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0
	40代	度数	60	1	12	11	18	12	2	0	2	2	0
		%	100.0	1.7	20.0	18.3	30.0	20.0	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0
	50代	度数	60	3	5	14	22	13	1	2	0	0	0
		%	100.0	5.0	8.3	23.3	36.7	21.7	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	47	4	2	8	14	13	2	0	1	3	0
		%	100.0	8.5	4.3	17.0	29.8	27.7	4.3	0.0	2.1	6.4	0.0
	70代以上	度数	13	1	1	1	6	3	0	1	0	0	0
		%	100.0	7.7	7.7	7.7	46.2	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	7	22	69	98	66	26	9	2	1	0
		%	100.0	2.3	7.3	23.0	32.7	22.0	8.7	3.0	0.7	0.3	0.0
	20代	度数	60	2	4	16	21	13	2	2	0	0	0
		%	100.0	3.3	6.7	26.7	35.0	21.7	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	2	3	15	22	7	8	1	1	1	0
		%	100.0	3.3	5.0	25.0	36.7	11.7	13.3	1.7	1.7	1.7	0.0
	40代	度数	60	3	7	14	20	9	5	2	0	0	0
		%	100.0	5.0	11.7	23.3	33.3	15.0	8.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	50代	度数	60	0	4	11	18	18	7	2	0	0	0
		%	100.0	0.0	6.7	18.3	30.0	30.0	11.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	60代	度数	55	0	3	12	15	18	4	2	1	0	0
		%	100.0	0.0	5.5	21.8	27.3	32.7	7.3	3.6	1.8	0.0	0.0
	70代以上	度数	5	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0
		%	100.0	0.0	20.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q31M005:2000ML以上(単数回答)[SA]

		集計母数	500円未満	500円以上~1000円未満	1000円以上~1500円未満	1500円以上~2000円未満	2000円以上~3000円未満	3000円以上~4000円未満	4000円以上~5000円未満	5000円以上~10000円未満	10000円以上	無回答	
全体	全体	度数	600	20	21	73	132	191	88	40	26	9	0
		%	100.0	3.3	3.5	12.2	22.0	31.8	14.7	6.7	4.3	1.5	0.0
	20代	度数	120	4	7	13	28	34	14	12	7	1	0
		%	100.0	3.3	5.8	10.8	23.3	28.3	11.7	10.0	5.8	0.8	0.0
	30代	度数	120	5	1	18	24	42	16	5	7	2	0
		%	100.0	4.2	0.8	15.0	20.0	35.0	13.3	4.2	5.8	1.7	0.0
	40代	度数	120	4	7	21	28	33	16	4	4	3	0
		%	100.0	3.3	5.8	17.5	23.3	27.5	13.3	3.3	3.3	2.5	0.0
	50代	度数	120	2	3	11	28	47	15	12	2	0	0
		%	100.0	1.7	2.5	9.2	23.3	39.2	12.5	10.0	1.7	0.0	0.0
	60代	度数	102	4	3	7	20	29	24	7	5	3	0
		%	100.0	3.9	2.9	6.8	19.6	28.4	23.5	6.9	4.9	2.9	0.0
	70代以上	度数	18	1	0	3	4	6	3	0	1	0	0
		%	100.0	5.6	0.0	16.7	22.2	33.3	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	13	13	39	61	94	41	19	13	7	0
		%	100.0	4.3	4.3	13.0	20.3	31.3	13.7	6.3	4.3	2.3	0.0
	20代	度数	60	2	4	9	9	16	9	6	4	1	0
		%	100.0	3.3	6.7	15.0	15.0	26.7	15.0	10.0	6.7	1.7	0.0
	30代	度数	60	3	1	11	10	20	8	3	4	0	0
		%	100.0	5.0	1.7	18.3	16.7	33.3	13.3	5.0	6.7	0.0	0.0
	40代	度数	60	1	4	11	14	16	7	2	2	3	0
		%	100.0	1.7	6.7	18.3	23.3	26.7	11.7	3.3	3.3	5.0	0.0
	50代	度数	60	2	3	4	16	25	4	5	1	0	0
		%	100.0	3.3	5.0	6.7	26.7	41.7	6.7	8.3	1.7	0.0	0.0
	60代	度数	47	4	1	2	10	13	10	3	1	3	0
		%	100.0	8.5	2.1	4.3	21.3	27.7	21.3	6.4	2.1	6.4	0.0
	70代以上	度数	13	1	0	2	2	4	3	0	1	0	0
		%	100.0	7.7	0.0	15.4	15.4	30.8	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	7	8	34	71	97	47	21	13	2	0
		%	100.0	2.3	2.7	11.3	23.7	32.3	15.7	7.0	4.3	0.7	0.0
	20代	度数	60	2	3	4	19	18	5	6	3	0	0
		%	100.0	3.3	5.0	6.7	31.7	30.0	8.3	10.0	5.0	0.0	0.0
	30代	度数	60	2	0	7	14	22	8	2	3	2	0
		%	100.0	3.3	0.0	11.7	23.3	36.7	13.3	3.3	5.0	3.3	0.0
	40代	度数	60	3	3	10	14	17	9	2	2	0	0
		%	100.0	5.0	5.0	16.7	23.3	28.3	15.0	3.3	3.3	0.0	0.0
	50代	度数	60	0	0	7	12	22	11	7	1	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	11.7	20.0	36.7	18.3	11.7	1.7	0.0	0.0
	60代	度数	55	0	2	5	10	16	14	4	4	0	0
		%	100.0	0.0	3.6	9.1	18.2	29.1	25.5</				

Q32:清酒のテレビコマーシャル等の広告についてどのように思いますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	おしゃれ かっこいい	おしゃれ じゃない 古くさい	明るい感 じ	おとなし い感じ・ア ピール不 足	その他	無回答	
									度数
全体	全体	度数	600	72	225	82	284	40	0
		%	100.0	12.0	37.5	13.7	47.3	6.7	0.0
	20代	度数	120	17	46	9	60	10	0
		%	100.0	14.2	38.3	7.5	50.0	8.3	0.0
	30代	度数	120	24	54	7	53	7	0
		%	100.0	20.0	45.0	5.8	44.2	5.8	0.0
	40代	度数	120	8	44	18	53	9	0
		%	100.0	6.7	36.7	15.0	44.2	7.5	0.0
	50代	度数	120	12	40	20	61	6	0
		%	100.0	10.0	33.3	16.7	50.8	5.0	0.0
	60代	度数	102	10	35	24	45	7	0
		%	100.0	9.8	34.3	23.5	44.1	6.9	0.0
	70代以上	度数	18	1	6	4	12	1	0
		%	100.0	5.6	33.3	22.2	66.7	5.6	0.0
男性	全体	度数	300	28	130	32	142	18	0
		%	100.0	9.3	43.3	10.7	47.3	6.0	0.0
	20代	度数	60	7	29	3	31	3	0
		%	100.0	11.7	48.3	5.0	51.7	5.0	0.0
	30代	度数	60	11	26	4	28	3	0
		%	100.0	18.3	43.3	6.7	46.7	5.0	0.0
	40代	度数	60	3	25	7	24	4	0
		%	100.0	5.0	41.7	11.7	40.0	6.7	0.0
	50代	度数	60	4	27	7	30	2	0
		%	100.0	6.7	45.0	11.7	50.0	3.3	0.0
	60代	度数	47	2	17	8	21	5	0
		%	100.0	4.3	36.2	17.0	44.7	10.6	0.0
	70代以上	度数	13	1	6	3	8	1	0
		%	100.0	7.7	46.2	23.1	61.5	7.7	0.0
女性	全体	度数	300	44	95	50	142	22	0
		%	100.0	14.7	31.7	16.7	47.3	7.3	0.0
	20代	度数	60	10	17	6	29	7	0
		%	100.0	16.7	28.3	10.0	48.3	11.7	0.0
	30代	度数	60	13	28	3	25	4	0
		%	100.0	21.7	46.7	5.0	41.7	6.7	0.0
	40代	度数	60	5	19	11	29	5	0
		%	100.0	8.3	31.7	18.3	48.3	8.3	0.0
	50代	度数	60	8	13	13	31	4	0
		%	100.0	13.3	21.7	21.7	51.7	6.7	0.0
	60代	度数	55	8	18	16	24	2	0
		%	100.0	14.5	32.7	29.1	43.6	3.6	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	1	4	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0

Q33:清酒について今後どのようなコマーシャル等の広告を期待しますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	歴史や伝 統文化を 強調した 内容	歴史や伝 統文化を 感じさせ ないお しゃれな 内容	若手タレ ントを起 用した内 容	ベテランタ レントを起 用した内 容	外国人の タレントを 起用した 内容	清酒の効 用を強調 した内容	その他	無回答	
											度数
全体	全体	度数	600	180	158	213	95	57	252	30	0
		%	100.0	30.0	26.3	35.5	15.8	9.5	42.0	5.0	0.0
	20代	度数	120	33	33	47	22	13	46	4	0
		%	100.0	27.5	27.5	39.2	18.3	10.8	38.3	3.3	0.0
	30代	度数	120	32	33	43	17	13	46	6	0
		%	100.0	26.7	27.5	35.8	14.2	10.8	38.3	5.0	0.0
	40代	度数	120	28	31	48	18	13	48	9	0
		%	100.0	23.3	25.8	40.0	15.0	10.8	40.0	7.5	0.0
	50代	度数	120	37	36	43	22	10	50	4	0
		%	100.0	30.8	30.0	35.8	18.3	8.3	41.7	3.3	0.0
	60代	度数	102	42	23	27	12	8	50	7	0
		%	100.0	41.2	22.5	26.5	11.8	7.8	49.0	6.9	0.0
	70代以上	度数	18	8	2	5	4	0	12	0	0
		%	100.0	44.4	11.1	27.8	22.2	0.0	66.7	0.0	0.0
男性	全体	度数	300	91	78	99	44	30	122	18	0
		%	100.0	30.3	26.0	33.0	14.7	10.0	40.7	6.0	0.0
	20代	度数	60	13	19	22	10	9	24	1	0
		%	100.0	21.7	31.7	36.7	16.7	15.0	40.0	1.7	0.0
	30代	度数	60	17	15	19	10	6	23	4	0
		%	100.0	28.3	25.0	31.7	16.7	10.0	38.3	6.7	0.0
	40代	度数	60	17	12	25	9	6	20	6	0
		%	100.0	28.3	20.0	41.7	15.0	10.0	33.3	10.0	0.0
	50代	度数	60	20	19	20	10	5	21	2	0
		%	100.0	33.3	31.7	33.3	16.7	8.3	35.0	3.3	0.0
	60代	度数	47	16	11	10	3	4	24	5	0
		%	100.0	34.0	23.4	21.3	6.4	8.5	51.1	10.6	0.0
	70代以上	度数	13	8	2	3	2	0	10	0	0
		%	100.0	61.5	15.4	23.1	15.4	0.0	76.8	0.0	0.0
女性	全体	度数	300	89	80	114	51	27	130	12	0
		%	100.0	29.7	26.7	38.0	17.0	9.0	43.3	4.0	0.0
	20代	度数	60	20	14	25	12	4	22	3	0
		%	100.0	33.3	23.3	41.7	20.0	6.7	36.7	5.0	0.0
	30代	度数	60	15	18	24	7	7	23	2	0
		%	100.0	25.0	30.0	40.0	11.7	11.7	38.3	3.3	0.0
	40代	度数	60	11	19	23	9	7	28	3	0
		%	100.0	18.3	31.7	38.3	15.0	11.7	46.7	5.0	0.0
	50代	度数	60	17	17	23	12	5	29	2	0
		%	100.0	28.3	28.3	38.3	20.0	8.3	48.3	3.3	0.0
	60代	度数	55	26	12	17	9	4	26	2	0
		%	100.0	47.3	21.8	30.9	16.4	7.3	47.3	3.6	0.0
	70代以上	度数	5	0	0	2	2	0	2	0	0
		%	100.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0

Q34:アメリカや台湾をはじめ海外で飲まれる清酒の量が近年伸びていますが、ご存知ですか。(単数回答)[SA]

		集計母数	知っている	知らない	無回答	
						度数
全体	全体	度数	600	106	494	0
		%	100.0	17.7	82.3	0.0
	20代	度数	120	20	100	0
		%	100.0	16.7	83.3	0.0
	30代	度数	120	16	104	0
		%	100.0	13.3	86.7	0.0
	40代	度数	120	16	104	0
		%	100.0	13.3	86.7	0.0
	50代	度数	120	22	98	0
		%	100.0	18.3	81.7	0.0
	60代	度数	102	26	76	0
		%	100.0	25.5	74.5	0.0
	70代以上	度数	18	6	12	0
		%	100.0	33.3	66.7	0.0
男性	全体	度数	300	59	241	0
		%	100.0	19.7	80.3	0.0
	20代	度数	60	10	50	0
		%	100.0	16.7	83.3	0.0
	30代	度数	60	10	50	0
		%	100.0	16.7	83.3	0.0
	40代	度数	60	9	51	0
		%	100.0	15.0	85.0	0.0

女性	50代	度数	60	12	48	0
		%	100.0	20.0	80.0	0.0
	60代	度数	47	13	34	0
		%	100.0	27.7	72.3	0.0
	70代以上	度数	13	5	8	0
		%	100.0	38.5	61.5	0.0
	全体	度数	300	47	253	0
		%	100.0	15.7	84.3	0.0
	20代	度数	60	10	50	0
		%	100.0	16.7	83.3	0.0
	30代	度数	60	6	54	0
		%	100.0	10.0	90.0	0.0
	40代	度数	60	7	53	0
		%	100.0	11.7	88.3	0.0
	50代	度数	60	10	50	0
		%	100.0	16.7	83.3	0.0
	60代	度数	55	13	42	0
		%	100.0	23.6	76.4	0.0
70代以上	度数	5	1	4	0	
	%	100.0	20.0	80.0	0.0	

Q35:今後どのような清酒を飲んでみたいと思いますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	入手困難な清酒	各地の清酒	身体に良い効果をもたらした清酒	芳醇な香りのする清酒	料理に合う清酒	タレントや著名人がすすめる清酒	その他	無回答		
全体	全体	度数	600	113	265	177	223	197	33	32	0	
		%	100.0	18.8	44.2	29.5	37.2	32.8	5.5	5.3	0.0	
	20代	度数	120	22	60	35	46	43	16	4	0	
		%	100.0	18.3	50.0	29.2	38.3	35.8	13.3	3.3	0.0	
	30代	度数	120	38	60	32	30	43	3	8	0	
		%	100.0	31.7	50.0	26.7	25.0	35.8	2.5	6.7	0.0	
	40代	度数	120	18	56	29	50	38	7	7	0	
		%	100.0	15.0	46.7	24.2	41.7	31.7	5.8	5.8	0.0	
	50代	度数	120	14	51	42	44	37	4	4	0	
		%	100.0	11.7	42.5	35.0	36.7	30.8	3.3	3.3	0.0	
	60代	度数	102	18	34	35	41	29	2	9	0	
		%	100.0	17.6	33.3	34.3	40.2	28.4	2.0	8.8	0.0	
	70代以上	度数	18	3	4	4	12	7	1	0	0	
		%	100.0	16.7	22.2	22.2	66.7	38.9	5.6	0.0	0.0	
	男性	全体	度数	300	67	138	78	112	80	19	17	0
			%	100.0	22.3	46.0	26.0	37.3	26.7	6.3	5.7	0.0
		20代	度数	60	15	29	18	25	16	10	0	0
			%	100.0	25.0	48.3	30.0	41.7	26.7	16.7	0.0	0.0
30代		度数	60	25	31	15	12	19	1	5	0	
		%	100.0	41.7	51.7	25.0	20.0	31.7	1.7	8.3	0.0	
40代		度数	60	9	33	10	23	13	4	4	0	
		%	100.0	15.0	55.0	16.7	38.3	21.7	6.7	6.7	0.0	
50代		度数	60	5	29	18	24	17	4	2	0	
		%	100.0	8.3	48.3	30.0	40.0	28.3	6.7	3.3	0.0	
60代		度数	47	10	13	15	19	11	0	6	0	
		%	100.0	21.3	27.7	31.9	40.4	23.4	0.0	12.8	0.0	
70代以上		度数	13	3	3	2	9	4	0	0	0	
		%	100.0	23.1	23.1	15.4	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0	
女性		全体	度数	300	46	127	99	111	117	14	15	0
			%	100.0	15.3	42.3	33.0	37.0	39.0	4.7	5.0	0.0
		20代	度数	60	7	31	17	21	27	6	4	0
			%	100.0	11.7	51.7	28.3	35.0	45.0	10.0	6.7	0.0
	30代	度数	60	13	29	17	18	24	2	3	0	
		%	100.0	21.7	48.3	28.3	30.0	40.0	3.3	5.0	0.0	
	40代	度数	60	9	23	19	27	25	3	3	0	
		%	100.0	15.0	38.3	31.7	45.0	41.7	5.0	5.0	0.0	
	50代	度数	60	9	22	24	20	20	0	2	0	
		%	100.0	15.0	36.7	40.0	33.3	33.3	0.0	3.3	0.0	
	60代	度数	55	8	21	20	22	18	2	3	0	
		%	100.0	14.5	38.2	36.4	40.0	32.7	3.6	5.5	0.0	
	70代以上	度数	5	0	1	2	3	3	1	0	0	
		%	100.0	0.0	20.0	40.0	60.0	60.0	20.0	0.0	0.0	

Q36:清酒に望むことはありますか。(複数回答可)[MA]

		集計母数	おいしさの追求	飲みやすさの追求	清酒特有の個性の追求	安さの追求	おしゃべり・かっこよさの追求	ボトルやパッケージ・デザイン工夫	小容量や大容量など飲用シーンに合わせた容量の多様性	身体や健康に良い工夫	悪酔いしない工夫	どんな料理にも合う工夫	そのお酒と相性の良いメニュー提案	新しい飲み方・楽しみ方の提案	原料や製法等の詳しい商品情報の提供	平均的な適量・1杯当たりのカロリーの表示	新ジャンルの開拓	その他、清酒に望むことがあれば自由にご記入ください	無回答			
全体	全体	度数	600	264	327	125	134	71	103	153	133	198	85	90	161	86	68	44	16	0		
		%	100.0	44.0	54.5	20.8	22.3	11.8	17.2	25.5	22.2	33.0	14.2	15.0	26.8	14.3	11.3	7.3	2.7	0.0	0.0	
	20代	度数	120	61	82	17	34	18	25	28	19	39	23	19	40	11	13	16	2	0	0	
		%	100.0	50.8	68.3	14.2	28.3	15.0	20.8	23.3	15.8	32.5	19.2	15.8	33.3	9.2	10.8	13.3	1.7	0.0	0.0	
	30代	度数	120	53	69	22	27	17	22	31	19	36	14	18	35	17	5	5	4	0	0	
		%	100.0	44.2	57.5	18.3	22.5	14.2	18.3	25.8	15.8	30.0	11.7	15.0	29.2	14.2	4.2	4.2	3.3	0.0	0.0	
	40代	度数	120	49	59	25	24	5	18	33	25	39	12	19	31	20	16	5	3	0	0	
		%	100.0	40.8	49.2	20.8	20.0	4.2	15.0	27.5	20.8	32.5	10.0	15.8	25.8	16.7	13.3	4.2	2.5	0.0	0.0	
	50代	度数	120	48	56	31	27	15	21	34	35	40	12	13	28	19	16	8	2	0	0	
		%	100.0	40.0	46.7	25.8	22.5	12.5	17.5	28.3	29.2	33.3	10.0	10.8	23.3	15.8	13.3	6.7	1.7	0.0	0.0	
	60代	度数	102	43	54	22	20	13	15	22	28	39	20	16	22	16	16	10	5	0	0	
		%	100.0	42.2	52.9	21.6	19.6	12.7	14.7	21.6	27.5	38.2	19.6	15.7	21.6	15.7	15.7	9.8	4.9	0.0	0.0	
	70代以上	度数	18	10	7	8	2	3	2	5	7	5	4	5	5	3	2	0	0	0	0	
		%	100.0	55.6	38.9	44.4	11.1	16.7	11.1	27.8	38.9	27.8	22.2	27.8	27.8	16.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性	全体	度数	300	134	145	73	69	30	45	56	60	95	37	37	84	49	20	24	11	0	0
			%	100.0	44.7	48.3	24.3	23.0	10.0	15.0	18.7	20.0	31.7	12.3	12.3	28.0	16.3	6.7	8.0	3.7	0.0	0.0
		20代	度数	60	32	36	11	16	10	15	11	7	19	8	7	20	4	5	6	1	0	0
			%	100.0	53.3	60.0	18.3	26.7	16.7	25.0	18.3	11.7	31.7	13.3	11.7	33.3	6.7	8.3	10.0	1.7	0.0	0.0
30代		度数	60	32	33	10	13	4	10	10	10	13	6	9	21	10	1	4	4	0	0	
		%	100.0	53.3	55.0	16.7	21.7	6.7	16.7	16.7	16.7	21.7	10.0	15.0	35.0	16.7	1.7	6.7	6.7	0.0	0.0	
40代		度数	60	24	22	16	12	3	3	10	11	19	7	7	15	14	4	4	2	0	0	
		%	100.0	40.0	36.7	26.7	20.0	5.0	5.0	16.7	18.3	31.7	11.7	11.7	25.0	23.3	6.7	6.7	3.3	0.0	0.0	
50代		度数	60	20	28	17	17	4	11	13	16	21	7	4	13	11	4	4	1	0	0	
		%	100.0	33.3	46.7	28.3	28.3	6.7	18.3	21.7	26.7	35.0	11.7	6.7	21.7	18.3	6.7	6.7	1.7	0.0	0.0	
60代		度数	47	19	23	11	9	6	5	9	11	20	7	6	11	8	5	6	3	0	0	
		%	100.0	40.4	48.9	23.4	19.1	12.8	10.6	19.1	23.4	42.6	14.9	12.8	23.4	17.0	10.6	12.8	6.4	0.0	0.0	
70代以上		度数	13	7	3	8	2	3	1	3	5	3	2	4	4	2	1	0	0	0	0	
		%	100.0	53.8	23.1	61.5	15.4	23.1	7.7	23.1	38.5	23.1	15.4	30.8	30.8	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性		全体	度数	300	130	182	52	65	41	58	97	73	103	48	53	77	37	48	20	5	0	0
			%	100.0	43.3	60.7	17.3	21.7	13.7	19.3	32.3	24.3	34.3	16.0	17.7	25.7	12.3	16.0	6.7	1.7	0.0	0.0
		20代	度数	60	29	46	6	18	8	10	17	12	20	15	12	20	7	8	10	1	0	0
			%	100.0	48.3	76.7	10.0	30.0	13.3	16.7	28.3	20.0	33.3	25.0	20.0	33.3	11.7	13.3	16.7	1.7	0.0	0.0
	30代	度数	60	21	36	12	14	13	12	21	9	23	8	9	14	7	4	1	0	0	0	
		%	100.0	35.0	60.0	20.0	23.3	21.7	20.0	35.0	15.0	38.3	13.3	15.0	23.3	11.7	6.7	1.7	0.0	0.0	0.0	
	40代	度数	60	25	37	9	12	2	15	23	14	20	5	12	16	6	12	1	1	0	0	
		%	100.0	41.7	61.7	15.0	20.0	3.3	25.0	38.3	23.3	33.3	8.3	20.0	26.7	10.0	20.0	1.7	1.7	0.0	0.0	
	50代	度数	60	28	28	14	10	11	10	21	19	19	5	9	15	8	12	4	1	0	0	
		%	100.0	46.7	46.7	23.3	16.7	18.3	16.7	35.0	31.7	31.7	8.3	15.0	25.0	13.3	20.0	6.7	1.7	0.0	0.0	
	60代	度数	55	24	31	11	11	7	10	13	17	19	13	10	11	8	11	4	2	0	0	
		%	100.0	43.6	56.4	20.0	20.0	12.7	18.2	23.6	30.9	34.5	23.6	18.2	20.0	14.5	20.0	7.3	3.6	0.0	0.0	
	70代以上	度数	5	3	4	0	0	0	1	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	
		%	100.0	60.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	