

「清酒製造業の健全な発展に向けた調査研究」に関する報告書

補足資料(アンケート調査のクロス集計(フリーアンサーの回答))

Q5: 現在いちばん好きなお酒をその他とした人が好きなお酒(単数回答)[SA]

果実酒
梅酒(2名)
紹興酒

Q6: そのお酒が好きな理由は何ですか。(複数回答可)[MA]

なんとなく(ビール)
酒は何でも好きですが、最初の一口は何と言ってもビールで始まらないと進まないのどごしというか、食欲増進というか…何と言ってもまずビール!(ビール)
飲むと落ち着くから。(清酒)
食事の時飲むので、ビールや発泡酒だと、お腹がきつい。(清酒)
銘柄ごとにじっくり味を楽しむ。それに「酒を楽しむ道具」の多彩さも楽しい。(清酒)
今の季節にあっているから(清酒)
香りも好きだから(ワイン)
香りが好きだから(ワイン)
楽しくなれるから。リラックスできるから。酒を通じての仲間が増えていくから。(本格焼酎・泡盛)
知り合いからすすめられたのがきっかけで飲み始めたらのみやすかったから(本格焼酎・泡盛)
香りがあり、いろいろと個性的だから(本格焼酎・泡盛)
飲みなれているから(本格焼酎・泡盛)
色々な味が楽しめるから。(チューハイ・サワー)
基本的な知識さえあれば、自分で好きなようにアレンジして、一人でも、友人たちとのちょっとした集まりでも手軽に楽しめるから。外で飲むよりも自分でカクテルを作った方がおいしくて安くあがるから。(カクテル・リキュール)
自分でシェーカーを振っているから(カクテル・リキュール)
種類がたくさんあるから(カクテル・リキュール)
人と人との交流をもてるから(カクテル・リキュール)

Q7: 現在いちばん苦手なお酒をその他を答えた人の苦手なお酒(単数回答)[SA]

老酒、紹興酒(悪酔いしそうだから)
特にないが、ビール・チューハイなど炭酸のもの(おいしくないから、飲みにくいから、なんとなく)
発泡酒(おいしくないから、飲みにくいから、なんとなく)
甘酒(悪酔いしそうだから)
特にない-どれも好き(あまり飲んだことがないから)
ホワイトリカー系(おいしくないから、おしゃれじゃない・かっこわるいから、あまり飲んだ事がないから)
果実酒(なんとなく)

Q19: 「あまり飲まない」「飲まない」方は、その一番の理由をお答えください。(単数回答)[SA]

他に好きなお酒があるから
飲んで、寝過ごしたことや、悪酔いしたことが何度もあるので
甘いから
日本酒の香りがなじめないから
少しの量で酔ってしまうから。
臭いが翌朝に残るから
正月におとそとして冷酒を飲む程度。すぐ酔うから。またにおいが臭い。
以前飲んでしたが、体が受け付けなくなった
どれがおいしいかわからず、結局いつも飲んでるものになってしまう
二日酔いになるから
自宅で飲むことが多いから、一人では日本酒は飲まない。年に何度かは友達とのむべたべたするから
以前は飲んでしたが、今は焼酎が主になっている。
特に燗酒の臭いでくしゃみが出るため。

Q20: 清酒を「あまり飲まない」「飲まない」その一番の要因をお答えください。(単数回答)[SA]

ワンカップ、アル中、低所得者、のイメージがあるから。

Q28: <清酒が減っている理由>「その他」について具体的にお答えください。

1位を選んだ人の理由

本当の作り方をしていない
入れ物が手軽でないから
スーパーや量販店で安価で手に入るお酒がおいしくないから
甘いから
ワイン等によるその他のお酒の需要が増えているから。
作り手も売り手にもプライドがないから
選択肢が多くなってきて相対的に清酒のパーセンテージが下がった。
手軽に飲めるというイメージがない
高級品志向になっている。
清酒というよりも他のお酒がおいしいので優先順位的に飲む機会が減った
焼酎ブームに押されているので
焼酎の人気に負けている。
イメージがおじさんぽいと思われているから。(おしゃれじゃない……に入るのかな?)
最近ほかのお酒がいろいろあるから
宣伝(仕掛け)が足りない

アルコールの種類が増えた
魅力的なお酒が沢山でてきたので。
他に色んな種類のお酒が出てくるから
若い人達に取っ付きが悪いからではないでしょうか何か気を引く気の利いたフレーズで時流に乗る工夫がない、海外では結構評判らしいから
プレミアムがついて本来の値段より高くなっている。また、造る量が少ないのも一因かな。それを知らないで高いお酒がよいと思ってる人が多い

2位を選んだ人の理由

知名度が低いから
手軽に呑みにくいから
疲れたときは、柑橘系のほうが良い
いろいろな基準があやふやである
流行は焼酎に変わってきている
「日本酒はお酒っぽくて飲みにくそう」「日本酒はお酒が強い人が飲むもの」というイメージが若い人の中で定着している。実際に一度飲んでみると日本酒が好きになる友達が多い。
焼酎の方が安く健康に良いと流行だから。
地酒のおいしさがアピールされていない
我が家は清酒が大好きなので、需要が減っているという実感が無いのでわからない。
特に若い人の嗜好に合わない(かつこ悪くはないけどお酒落なイメージがない)

3位を選んだ人の理由

日本の伝統を軽く見ている
焼酎のような喉越しが味わえないから。焼酎のブームが日本酒には及んでいない。
お酒の種類は色々あり、あえて清酒を選ぶ積極的な理由が見つからないから。
古臭いというイメージが強い
宣伝が少なく、認知度が低いから
ほかのお酒のほうが好みだから
消費者にとって分かりづらい
米、麹、水以外に工業アルコールを加えるから。
お酒に弱い男性が多すぎる。「強いお酒」というイメージがある日本酒を飲むときに、女性と一緒に飲んでる男性が日本酒を飲めないのに、女性が飲むことに抵抗がある。私は日本酒が好きだが、特に合コンなどでは飲まない。
チビチビとしかのめないから、大勢で飲むときはなんだかその場が辛気臭くなる。
情報が少ないから
特に当てはまる原因は無い
今はブームから外れてしまっている
しいて言えば、若者は清酒の良さが分からないのでは?売る側も、力を入れてないのでは?
存在が地味で、店頭でも目立たない
最近では進物などで少量のビンが出回りしやれたイメージになってきたが「酔っ払い」「酒飲み」と言う一升瓶・酒と連鎖イメージがある。

Q29: Q27のいずれかで「おしゃれじゃない・かつこ悪いから」でその他を選んだ人のその一番の要因(複数回答可)[SA]

日本酒そのものに暗い、演歌的なイメージがあるため。
最近はおしゃれになってきているが、これまでのイメージがあるの。
イメージがオヤジな感じ
若い人はビール、発泡酒や缶チューハイの方が手軽に飲めるし、缶入りの清酒というオヤジくさいという印象がある
日本酒を飲む人のイメージ。のんべえ、おやじなど
テレビなどでアル中という、日本酒というイメージを作られてしまったから。
日本酒そのもののイメージ
なにかオヤジしてる
おやじくさい。
日本酒の持つイメージ。おじさんの飲みものという感じがする
おじさんが飲むお酒というイメージだから。

Q32: 清酒のテレビコマーシャル等の広告についてどのように思いますか。(複数回答可)[MA]

その他を選んだ人の理由

あまり見ない
落ち着いた感じでちゃらちゃらしていない。
コマーシャルで見かけるものは大概まずい
あまり記憶に残らない
日本酒イコール演歌というイメージを払拭してほしい。日本酒と日本文化を切り離すといいいのかもしれないと思う。
総じてインパクトに欠けると思う。
あまり印象がない(2名)
興味ない(3名)
清酒イコール日本のお酒というイメージが強くて、もっと大衆一般の人や女性が飲みたくなるようなものがない。
清酒のCMはいい物が多い
漠然とし過ぎていて答えようがない
CMにお金をかけるなら価格を下げるべき
興味がない
健康によいを具体的にアピールせよ。
特に感じることはない
清酒に興味は無い
関心があまりないのでどうでもいいという感じ。
余り関心がない
清楚なイメージ
濃い男が似合うというイメージ
あまり見たことがない気がするが、紙パックの商品はまずそうだと思う
型にはまっていて、若い人へのアピール力に欠ける。
若い人が日本酒を飲んでみようと思えるような、お酒落さがない。

コマーシャルを意識していないので解らない
全体的に地味で和風な感じ。
大人のイメージ(おじさん?)
清酒のテレビCMは演歌風な感じで好きではない。演歌風な雰囲気を感じるタレントを起用せずに、酒そのものを表に出してアピールした方が良いと思う。
演歌くさい
個性・特徴が伝わってこない。
男性的
清酒のCMを思い出そうとしてもすぐに浮かんでこないぐらい印象が薄い。焼酎のCMと区別がつかない。
日本酒のイメージとして仲間でワイワイ飲むよりしっかりと呑んでいる雰囲気がいいですね。
低価格の紙パック酒などは盛んに宣伝しているが、もっと格調高いCMをワンパターンだと思います。
日本の季節感や情緒がある。

Q33: 清酒について今後どのようなコマーシャル等の広告を期待しますか。(複数回答可)[MA]

その他を選んだ人の意見

カジュアルな雰囲気をだした方がよいのでは。
宣伝じゃなく味では?
若い女性を使ったおしゃれなイメージのするコマーシャル、
ビールのCMが参考になると思う。どのあたりがその商品の特徴なのかを盛り込んだ内容。
カジュアルな感じで、ビールなどと違い「いろいろあることが良い」という内容のもの
寂寥感のある渋い感じ
日常の中で美味しく飲む方法を提案するような内容
スッキリした酒
飲まなくても味・香りが伝わるイメージのもの
CMにお金をかけるなら価格を下げるべき
歴史や文化を取り入れながらも新しい感覚を盛り込んだおしゃれな内容。
冷酒の飲み方のアピールをコン様で広告したら面白いと思う。
このお酒はこうやってお米作りから苦労、苦心して作ったので、ぜひ味わってほしいというような感動的なもの・・・
ビールやカクテルのCMのような躍動感あふれる若々しいCM
歴史や伝統文化を感じさせつつも、お酒落な内容。
昔からの清酒は日本的なCMの方が商品価値があって、いいとは思いますが、もしフルーティだとか発泡性だとか新しいものを取り入れた商品の場合はおしゃれなCMがよいと思う
材料、製法、味の特徴をイメージ化して強調した内容
飲みたくなるようなCM。これだったら、回答の選択肢のどれが入ってもいい。
商品の持ち味を伝えて欲しい。
ベテランの起用は今までどおりで良いと思う。感じ良いものが多かった。若い人には、居酒屋などで楽しく飲んでいるCMが良い。清酒にはみんなで楽しく飲むというイメージが少ないように感じる。
歴史、伝統文化を強調したおしゃれな内容。
具体的な味をはっきりとわかせるような内容
酒のある小説などのワンシーンを・・・
小さな蔵のお酒にもいいお酒があるのでCMで価格が高くなってほしくない

Q34: 今後どのような清酒を飲んでみたいと思いますか。(複数回答可)[MA]

その他と答えた人の意見

クチコミ等でウマイと評判の酒
おいしいもの
昔からある定番
ワインのような清酒ができないものか。
悪酔いしないもの。次の日に残らないもの。
アルコール度数が低く、飲みやすい清酒。
飲みやすい酒
自分の好みにあった日本酒
悪酔いしない、お酒
価格が安く品質の良い清酒
甘味の少ない物
口当たりのさわやかなフルーティな清酒。
飲んだ後のいかにもの酒臭さがない清酒。
飲んだ後のさわやかさがあるもの
初心者でも飲めるもの軽い口当たりのもの
のみやすい
シャンパンのような清酒
飲みやすい清酒。
新潟出身で、新潟のお酒は色々飲んだがまだ飲んだことのないような隠れた名酒を探して飲んでみたい
清酒は料亭などで特別な日に一口飲む高級酒に徹してもよいのでは。
日本酒は純米酒
後味スッキリなものを作れば若い人にうけそう。
あっさりした清酒
杜氏が真面目に誠意を込めてつくった清酒
口当たりのいい、くせのないマイルドな清酒
生協で利き酒セット?がありました。こんど試してみるつもりです。

Q35: 清酒に望むことはありますか。(複数回答可)[MA]

その他、清酒に望むことがあれば自由にご記入ください

自分だけが知っているという感じが好きなのであまり派手にCMしてほしくない
小規模の蔵はこれまでの姿勢を変えないでほしい。(純粋で真摯な作り方を続けてほしい。)
歴史の再構築
ちゃらちゃらした感じのものは新しく出さないほうがよい。
清酒に含まれるアルコールの種類をできるだけ少なくして、できたら一種類にして悪酔いをしない酒をつくってほしい。

地場産品や地域の風土、飲む人の個性(人柄)と組み合わせ、多様であること。
とにかく清酒は甘い。甘さを抑えるべきだ。ワインとの違いをもっと追及すべきだ
アルコールの添加はやめる
スーパーやコンビニで気軽に「あ、これCMでやってたお酒だ！」と手に取れる環境になればいいと思います。
イメージアップというか女性から支持されなければ需要は伸びないと思います。
カップ入りの酒は酒飲みのおじさんの印象が強いが、もっと容器や宣伝方法を工夫して欲しいと思う。
清酒は最初の一口はとてもおいしく感じるが、他の飲料に比べて酔いがまわるのが早いような気がするので、ついつい敬遠してしまいがち。もう少し穏やかに酔いがまわるくらいのアルコール度なら、もっと飲みたいと思う。
昔から愛されてきたのだから、変に迎合することなく良さをアピールして欲しい。