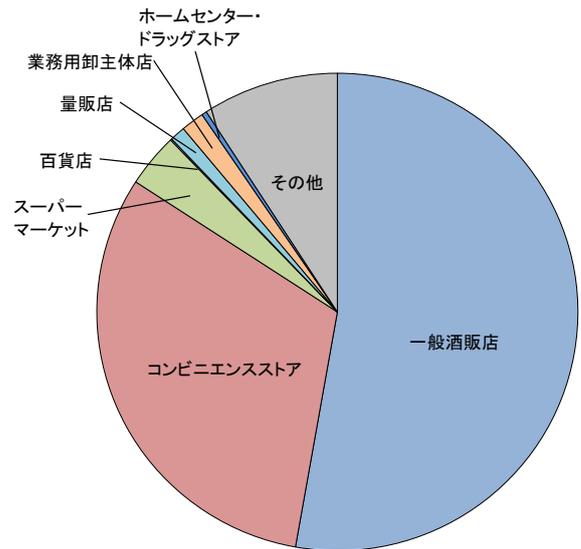


「酒類小売業者の概況」の概要

○業態別事業者数

(小売業者の販売状況 (1)事業者数)

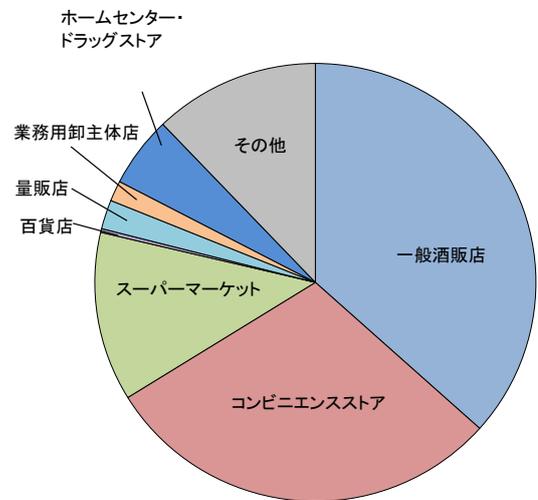
業態	区分	事業者数	構成比
		者	%
①一般酒販店		57,021	52.8
②コンビニエンスストア		33,894	31.4
③スーパーマーケット		3,920	3.6
④百貨店		108	0.1
⑤量販店(ディスカウントストア等)		1,116	1.0
⑥業務用卸主体店		1,674	1.5
⑦ホームセンター・ドラッグストア		370	0.3
⑧その他(農協、生協など)		9,908	9.2
合計		108,011	100.0



○業態別販売場数

(小売業者の販売状況 (2)販売場数)

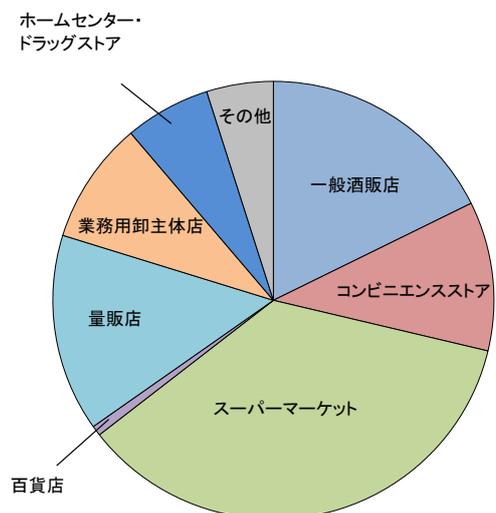
業態	区分	販売場数	構成比
		場	%
①一般酒販店		59,284	36.6
②コンビニエンスストア		47,853	29.6
③スーパーマーケット		20,218	12.5
④百貨店		447	0.3
⑤量販店(ディスカウントストア等)		3,479	2.1
⑥業務用卸主体店		2,452	1.5
⑦ホームセンター・ドラッグストア		8,467	5.2
⑧その他(農協、生協など)		19,677	12.2
合計		161,877	100.0



○業態別小売数量

(小売業者の販売状況 (3)小売数量)

業態	区分	小売数量	構成比
		kl	%
①一般酒販店		1,468,810	17.7
②コンビニエンスストア		915,042	11.0
③スーパーマーケット		2,967,415	35.7
④百貨店		62,026	0.7
⑤量販店(ディスカウントストア等)		1,210,395	14.6
⑥業務用卸主体店		748,912	9.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア		522,544	6.3
⑧その他(農協、生協など)		405,621	4.9
合計		8,300,766	100.0



○営業時間

(小売業者の販売状況 (4)その他 4-1営業時間)

区分	全国合計		
	販売場数	営業時間計	平均営業時間
	場	時間	時間
①一般酒販店	50,412	555,209	11.0
②コンビニエンスストア	42,052	957,481	22.8
③スーパーマーケット	18,615	238,499	12.8
④百貨店	387	3,691	9.5
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,206	37,520	11.7
⑥業務用卸主体店	1,903	18,432	9.7
⑦ホームセンター・ドラッグストア	7,887	92,409	11.7
⑧その他(農協、生協など)	16,743	182,277	10.9
合計	141,205	2,085,518	14.8

○リターナブルびんの回収の有無

(小売業者の販売状況 (4)その他 4-2リターナブルびんの回収の有無)

区分	全国合計		
	有	無	合計
	場	場	場
①一般酒販店	38,236	6,885	45,121
②コンビニエンスストア	15,046	21,821	36,867
③スーパーマーケット	12,743	4,465	17,208
④百貨店	61	251	312
⑤量販店(ディスカウントストア等)	2,266	603	2,869
⑥業務用卸主体店	907	453	1,360
⑦ホームセンター・ドラッグストア	2,278	5,233	7,511
⑧その他(農協、生協など)	3,755	8,795	12,550
合計	75,292	48,506	123,798

○酒類自動販売機の設置状況(店舗内の設置台数含む)

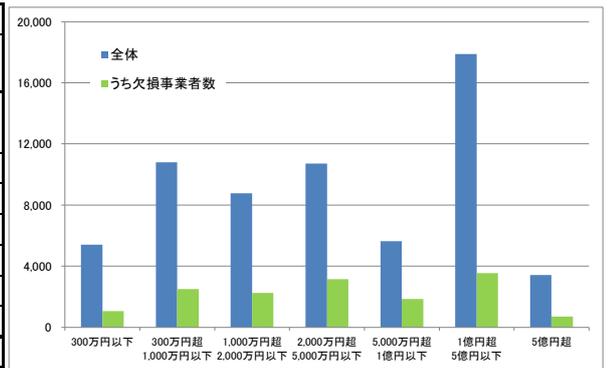
(小売業者の販売状況 (4)その他 4-3酒類自動販売機の設置状況)

区分	全国合計		
	自動販売機設置場数	総設置台数	1場あたり設置台数
	場	台	台
①一般酒販店	20,243	26,921	1.33
②コンビニエンスストア	584	740	1.27
③スーパーマーケット	310	382	1.23
④百貨店	0	0	-
⑤量販店(ディスカウントストア等)	122	175	1.43
⑥業務用卸主体店	143	192	1.34
⑦ホームセンター・ドラッグストア	15	21	1.40
⑧その他(農協、生協など)	927	1,368	1.48
合計	22,344	29,799	1.33

○総売上高規模別事業者数

(小売業者の経営状況 (1)経営状況 1-4総売上高規模別事業者数、1-5同欠損事業者数)

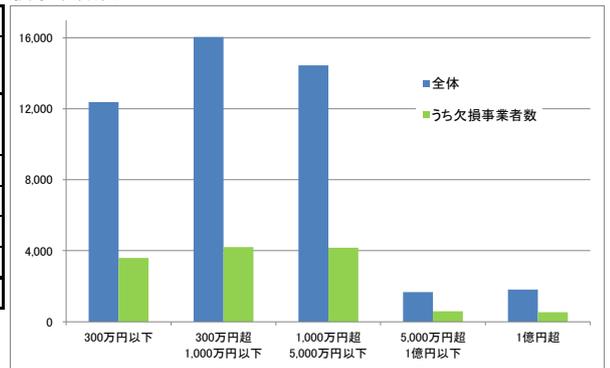
区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
300万円以下	5,410	8.64	1,049	6.98	19.39
300万円超 1,000万円以下	10,797	17.24	2,493	16.58	23.09
1,000万円超 2,000万円以下	8,763	14.00	2,248	14.95	25.65
2,000万円超 5,000万円以下	10,709	17.10	3,150	20.95	29.41
5,000万円超 1億円以下	5,642	9.01	1,858	12.36	32.93
1億円超 5億円以下	17,874	28.55	3,542	23.56	19.82
5億円超	3,417	5.46	693	4.61	20.28
合計	62,612	100.00	15,033	100.00	24.01



○酒類売上高規模別事業者数

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-1酒類売上高規模別事業者数、2-2同欠損事業者数)

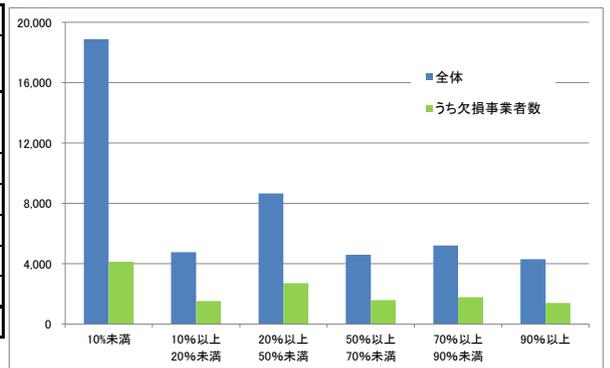
区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
300万円以下	12,390	26.71	3,594	27.46	29.01
300万円超 1,000万円以下	16,054	34.61	4,215	32.20	26.26
1,000万円超 5,000万円以下	14,462	31.18	4,167	31.83	28.81
5,000万円超 1億円以下	1,670	3.60	588	4.49	35.21
1億円超	1,804	3.89	526	4.02	29.16
合計	46,380	100.00	13,090	100.00	28.22



○専業割合別事業者数

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-3専業割合別事業者数、2-4同欠損事業者数)

区分	全体		うち欠損事業者数		
	事業者数	構成比	事業者数	構成比	全体に占める割合
	者	%	者	%	%
10%未満	18,872	40.69	4,114	31.43	21.80
10%以上 20%未満	4,767	10.28	1,517	11.59	31.82
20%以上 50%未満	8,664	18.68	2,709	20.70	31.27
50%以上 70%未満	4,585	9.89	1,580	12.07	34.46
70%以上 90%未満	5,208	11.23	1,771	13.53	34.01
90%以上	4,284	9.24	1,399	10.69	32.66
合計	46,380	100.00	13,090	100.00	28.22



○酒類小売業者の経営状況(1者平均)

(小売業者の経営状況 (2)酒類に関する経営状況 2-5業態別損益)

区分	総売上高		売上総利益		営業利益	税引前純利益	酒類に係る受取りペー	提出事業者数
	合計	内 酒類小売による売上高	合計	内 酒類小売による売上総利益				
	千円	千円	千円	千円	千円	千円	千円	者
①一般酒販店	69,894	18,720	15,471	3,201	1,012	952	186	26,702
②コンビニエンスストア	486,357	15,550	145,013	3,535	13,900	8,864	96	13,552
③スーパーマーケット	11,151,441	543,930	2,697,159	74,362	257,818	108,900	5,579	1,640
④百貨店	38,987,928	463,712	9,647,659	115,975	294,082	-89,672	9,911	35
⑤量販店(ディスカウントストア等)	3,277,298	926,529	669,735	147,608	75,635	51,823	13,733	495
⑥業務用卸主体店	1,602,939	382,731	260,844	59,878	24,052	20,789	6,925	666
⑦ホームセンター・ドラッグストア	23,458,686	1,127,557	5,894,326	114,620	880,971	787,985	44,424	129
⑧その他(農協、生協など)	2,606,166	36,323	606,127	6,048	95,857	110,639	124	3,161
合計	906,952	55,901	222,529	8,759	24,118	17,505	718	46,380