

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

比率 売上金額規模 事業年度		総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率		
		26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 5.4	△ 3.7	△ 3.9	△ 2.8	△ 1.5	△ 3.1	39.0	27.8	△ ☆.☆	19.8	11.6	△ ☆.☆	18.7	21.4	22.3	△ 7.2	△ 5.2	△ 5.9
	1億円超～ 3億円以下	△ 1.2	△ 0.7	△ 0.8	0.1	0.2	0.3	△ 13.6	△ 6.1	△ 6.1	1.0	1.9	2.4	19.5	20.2	20.2	△ 0.9	△ 0.5	△ 0.6
	3 " ～ 5 "	△ 1.0	△ 0.5	0.2	△ 0.0	△ 0.1	0.9	△ 3.8	△ 1.9	1.0	△ 0.1	△ 0.4	4.2	15.9	15.9	16.0	△ 0.6	△ 0.3	0.1
	5 " ～ 7 "	△ 0.0	2.1	0.5	0.5	3.4	1.1	△ 0.0	7.5	2.0	1.8	11.9	4.4	15.9	16.7	17.7	△ 0.0	1.5	0.4
	7 " ～ 10 "	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.8	0.8	0.4	0.8	△ 1.3	△ 1.2	△ 1.8	2.2	1.1	2.0	15.0	15.3	15.5	△ 0.4	△ 0.4	△ 0.5
	10 " ～ 30 "	0.1	1.1	0.5	1.7	2.8	2.0	0.2	3.2	1.4	5.3	8.5	5.7	13.5	14.2	14.8	0.0	0.6	0.3
	30 " ～ 50 "	1.0	0.3	1.3	2.3	2.0	3.1	2.7	0.9	3.4	6.6	6.1	8.3	13.5	12.9	14.1	0.5	0.2	0.8
	50 " ～ 100 "	0.6	0.7	0.3	1.6	2.3	1.8	1.7	1.7	0.9	4.4	6.0	4.9	11.8	12.0	11.8	0.3	0.3	0.2
	100億円超	△ 1.3	0.3	△ 1.4	3.5	1.4	2.5	△ 4.7	1.2	△ 4.7	12.3	4.7	8.5	6.2	8.2	6.5	△ 0.9	0.2	△ 1.0
	平均	△ 1.3	0.3	△ 1.3	3.4	1.4	2.4	△ 4.5	1.2	△ 4.5	12.0	4.8	8.4	6.4	8.4	6.7	△ 0.8	0.2	△ 1.0

比率 売上金額規模 事業年度		売上高純利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費用率			酒卸売上高の売上総利益率		
		26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 3.7	△ 2.2	△ 4.8	26.0	26.5	28.2	11.4	11.1	11.5	0.4	0.6	0.6	1.0	1.0	1.1	10.6	16.0	15.1
	1億円超～ 3億円以下	0.1	0.2	0.2	20.4	20.8	20.9	9.6	9.7	9.6	0.7	0.7	0.6	1.1	1.1	0.9	12.4	15.0	13.9
	3 " ～ 5 "	△ 0.0	△ 0.1	0.6	16.5	16.2	15.9	8.4	8.0	7.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	8.8	11.6	13.3
	5 " ～ 7 "	0.3	2.3	0.9	15.9	15.3	17.2	7.7	7.4	8.0	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	10.4	11.0	10.8
	7 " ～ 10 "	0.6	0.3	0.6	15.4	15.6	16.0	7.2	7.1	7.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	11.0	9.9	13.8
	10 " ～ 30 "	0.9	1.5	1.1	13.4	13.7	14.5	6.2	6.2	6.5	0.8	0.8	1.0	0.4	0.4	0.3	8.1	8.9	10.4
	30 " ～ 50 "	1.3	1.1	1.9	13.0	12.7	13.3	5.7	5.6	5.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	10.0	8.0	8.7
	50 " ～ 100 "	0.8	1.2	0.9	11.5	11.7	11.6	5.1	4.9	5.0	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	7.1	7.3	7.4
	100億円超	2.3	1.0	1.8	7.0	7.9	7.5	2.2	2.4	2.3	0.6	0.6	0.7	0.1	0.1	0.2	5.3	7.1	6.2
	平均	2.2	1.0	1.8	7.3	8.1	7.7	2.3	2.5	2.4	0.6	0.6	0.7	0.1	0.2	0.2	5.8	7.3	6.7

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

売上金額規模	事業年度	比率			ビール卸売上高の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペート率			売上高対支払リペート率			売上原価対受取りペート率		
		26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		9.5	9.9	13.4	52.5	52.5	49.5	18.1	18.5	17.9	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	0.4	0.2			
1億円超～ 3億円以下		15.0	10.2	12.0	49.5	54.3	52.7	18.9	20.7	20.0	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.6			
3 " ～ 5 "		4.8	8.9	8.0	49.5	57.6	56.9	16.3	18.5	17.9	0.6	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	0.7	0.5	0.6			
5 " ～ 7 "		8.2	6.8	6.6	60.2	60.4	61.0	22.7	20.5	21.8	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.6	0.6	0.6			
7 " ～ 10 "		5.3	6.1	5.5	58.7	59.0	56.8	20.4	21.6	21.5	0.8	0.8	1.0	0.2	0.2	0.2	0.9	1.0	1.2			
10 " ～ 30 "		5.5	6.7	8.9	50.8	55.8	56.1	17.8	18.6	17.4	1.2	1.1	0.9	0.4	0.3	0.3	1.3	1.2	1.1			
30 " ～ 50 "		5.5	8.6	6.2	46.9	43.7	44.0	13.3	12.3	12.1	1.1	1.3	1.4	0.7	0.6	0.6	1.3	1.5	1.6			
50 " ～ 100 "		4.7	10.1	5.4	45.6	46.0	50.4	16.0	15.9	16.3	0.9	1.1	1.0	0.3	0.2	0.4	1.0	1.2	1.1			
100億円超		5.1	10.1	7.1	10.3	12.9	12.3	3.1	4.2	4.1	1.2	1.6	1.4	0.4	0.5	0.5	1.3	1.8	1.5			
平均		5.2	9.8	7.1	11.8	14.4	13.7	3.6	4.7	4.6	1.2	1.6	1.4	0.4	0.5	0.5	1.3	1.8	1.5			

売上金額規模	事業年度	比率			酒売上高対酒受取りペート率			酒売上高対酒支払リペート率			酒売上原価対酒受取りペート率		
		26	27	28	26	27	28	26	27	28	26	27	28
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3			
1億円超～ 3億円以下		0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.7	0.6	0.6			
3 " ～ 5 "		0.9	0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	1.0	0.7	0.7			
5 " ～ 7 "		0.7	0.6	0.7	0.3	0.2	0.2	0.8	0.7	0.8			
7 " ～ 10 "		1.2	1.2	1.3	0.3	0.3	0.3	1.3	1.3	1.6			
10 " ～ 30 "		1.4	1.5	1.3	0.6	0.5	0.4	1.5	1.6	1.5			
30 " ～ 50 "		1.6	1.5	1.7	0.6	0.5	0.5	1.8	1.6	1.9			
50 " ～ 100 "		1.7	2.1	1.8	0.4	0.5	0.5	1.9	2.3	2.0			
100億円超		2.5	2.6	2.2	1.3	1.6	1.4	2.6	2.8	2.3			
平均		2.3	2.5	2.1	1.2	1.4	1.3	2.5	2.7	2.2			