

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			焼 酎			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	16.5	39.2	44.3	17.1	35.8	47.2	1.4	25.6	73.0	7.6	49.3	43.2
1億円超～ 3億円以下	18.0	42.4	39.6	10.9	53.4	35.8	10.1	42.0	47.8	12.3	64.8	22.9
3 " ～ 5 "	11.9	57.1	31.0	48.9	35.1	16.0	5.2	48.1	46.8	6.6	67.2	26.2
5 " ～ 7 "	26.0	54.8	19.2	7.5	66.5	26.0	12.3	51.7	36.0	22.9	66.9	10.2
7 " ～ 10 "	20.3	49.8	29.9	13.7	27.1	59.1	15.1	38.0	46.9	10.7	50.3	39.0
10 " ～ 30 "	15.0	59.5	25.5	32.1	47.0	20.9	13.3	45.3	41.4	16.7	60.0	23.3
30 " ～ 50 "	35.2	39.1	25.7	47.7	36.8	15.5	16.7	41.0	42.3	48.1	38.1	13.8
50 " ～ 100 "	14.5	67.6	17.9	38.6	45.6	15.8	13.4	49.3	37.3	17.8	59.8	22.4
100億円超	41.6	52.3	6.1	30.3	62.8	7.0	27.9	61.4	10.7	23.2	71.0	5.8
平 均	38.6	52.9	8.5	31.2	60.0	8.8	25.6	58.9	15.4	23.2	69.5	7.3

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	7.9	59.7	32.3	1.0	36.7	62.3	6.5	31.4	62.1
1億円超～ 3億円以下	11.8	63.4	24.8	7.0	53.9	39.1	11.7	45.3	43.0
3 " ～ 5 "	3.6	72.4	24.0	12.1	54.8	33.2	15.4	48.3	36.3
5 " ～ 7 "	22.8	61.3	15.9	20.7	57.2	22.1	15.6	55.1	29.3
7 " ～ 10 "	12.2	38.0	49.8	13.3	40.1	46.6	14.6	38.8	46.5
10 " ～ 30 "	15.5	65.5	19.0	16.3	56.3	27.3	18.3	49.0	32.7
30 " ～ 50 "	35.3	46.8	17.9	32.5	49.1	18.4	28.7	41.8	29.5
50 " ～ 100 "	15.8	67.7	16.4	29.9	52.2	17.9	21.9	51.9	26.2
100億円超	19.2	75.1	5.6	29.1	65.9	5.0	29.5	63.2	7.3
平 均	19.2	74.1	6.7	28.9	65.0	6.1	28.5	61.5	10.0