

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

比率 売上金額規模 事業年度		総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率			
		27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 3.7	△ 3.9	△ 2.6	△ 1.5	△ 3.1	0.0	27.8	△ ☆.☆	△ ☆.☆	11.6	△ ☆.☆	△ ☆.☆	21.4	22.3	22.0	△ 5.2	△ 5.9	△ 4.2	
	1億円超～ 3億円以下	△ 0.7	△ 0.8	△ 1.0	0.2	0.3	△ 0.1	△ 6.1	△ 6.1	△ 5.1	1.9	2.4	△ 0.7	20.2	20.2	20.4	△ 0.5	△ 0.6	△ 0.8	
	3 " ～ 5 "	△ 0.5	0.2	0.2	△ 0.1	0.9	0.6	△ 1.9	1.0	0.8	△ 0.4	4.2	2.7	15.9	16.0	16.0	△ 0.3	0.1	0.1	
	5 " ～ 7 "	2.1	0.5	0.5	3.4	1.1	0.8	7.5	2.0	1.7	11.9	4.4	2.8	16.7	17.7	17.0	1.5	0.4	0.3	
	7 " ～ 10 "	△ 0.5	△ 0.8	△ 0.4	0.4	0.8	1.2	△ 1.2	△ 1.8	△ 1.0	1.1	2.0	2.8	15.3	15.5	15.8	△ 0.4	△ 0.5	△ 0.3	
	10 " ～ 30 "	1.1	0.5	0.9	2.8	2.0	3.4	3.2	1.4	2.5	8.5	5.7	9.0	14.2	14.8	15.3	0.6	0.3	0.5	
	30 " ～ 50 "	0.3	1.3	0.4	2.0	3.1	1.3	0.9	3.4	1.2	6.1	8.3	3.6	12.9	14.1	13.8	0.2	0.8	0.3	
	50 " ～ 100 "	0.7	0.3	1.2	2.3	1.8	3.1	1.7	0.9	3.7	6.0	4.9	9.8	12.0	11.8	12.4	0.3	0.2	0.5	
	100億円超	0.3	△ 1.4	△ 1.3	1.4	2.5	3.7	1.2	△ 4.7	△ 4.2	4.7	8.5	11.8	8.2	6.5	6.5	0.2	△ 1.0	△ 0.9	
	平均	0.3	△ 1.3	△ 1.3	1.4	2.4	3.7	1.2	△ 4.5	△ 4.0	4.8	8.4	11.7	8.4	6.7	6.8	0.2	△ 1.0	△ 0.9	

比率 売上金額規模 事業年度		売上高純利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費用率			酒卸売上高の売上総利益率			
		27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 2.2	△ 4.8	0.1	26.5	28.2	26.2	11.1	11.5	10.3	0.6	0.6	0.6	1.0	1.1	1.0	16.0	15.1	15.5	
	1億円超～ 3億円以下	0.2	0.2	△ 0.1	20.8	20.9	21.2	9.7	9.6	9.7	0.7	0.6	0.8	1.1	0.9	0.9	15.0	13.9	16.3	
	3 " ～ 5 "	△ 0.1	0.6	0.3	16.2	15.9	15.9	8.0	7.7	7.9	0.6	0.5	0.4	0.6	0.6	0.6	11.6	13.3	12.1	
	5 " ～ 7 "	2.3	0.9	0.5	15.3	17.2	16.7	7.4	8.0	7.8	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	11.0	10.8	11.1	
	7 " ～ 10 "	0.3	0.6	0.8	15.6	16.0	16.1	7.1	7.5	7.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	9.9	13.8	13.7	
	10 " ～ 30 "	1.5	1.1	2.0	13.7	14.5	14.8	6.2	6.5	6.8	0.8	1.0	0.9	0.4	0.3	0.3	8.9	10.4	10.4	
	30 " ～ 50 "	1.1	1.9	0.8	12.7	13.3	13.5	5.6	5.8	6.1	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	8.0	8.7	8.2	
	50 " ～ 100 "	1.2	0.9	1.4	11.7	11.6	11.8	4.9	5.0	5.0	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	7.3	7.4	7.3	
	100億円超	1.0	1.8	2.6	7.9	7.5	7.4	2.4	2.3	2.1	0.6	0.7	0.6	0.1	0.2	0.2	7.1	6.2	6.6	
	平均	1.0	1.8	2.6	8.1	7.7	7.7	2.5	2.4	2.3	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	7.3	6.7	6.9	

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

売上金額規模	事業年度	比率			ビール卸売上高の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペー率			売上高対支払リペー率			売上原価対受取りペー率		
		27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		9.9	13.4	10.0	52.5	49.5	52.3	18.5	17.9	14.7	0.3	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.6			
1億円超～ 3億円以下		10.2	12.0	12.1	54.3	52.7	52.4	20.7	20.0	20.9	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.5			
3 " ～ 5 "		8.9	8.0	6.4	57.6	56.9	59.5	18.5	17.9	20.1	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.2	0.5	0.6	0.6			
5 " ～ 7 "		6.8	6.6	7.0	60.4	61.0	61.9	20.5	21.8	19.7	0.5	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	0.6	0.6	0.6			
7 " ～ 10 "		6.1	5.5	7.5	59.0	56.8	50.4	21.6	21.5	20.3	0.8	1.0	0.8	0.2	0.2	0.1	1.0	1.2	1.0			
10 " ～ 30 "		6.7	8.9	6.5	55.8	56.1	51.8	18.6	17.4	16.1	1.1	0.9	0.9	0.3	0.3	0.3	1.2	1.1	1.1			
30 " ～ 50 "		8.6	6.2	7.8	43.7	44.0	44.8	12.3	12.1	12.1	1.3	1.4	1.3	0.6	0.6	0.7	1.5	1.6	1.6			
50 " ～ 100 "		10.1	5.4	5.0	46.0	50.4	47.7	15.9	16.3	15.4	1.1	1.0	1.2	0.2	0.4	0.3	1.2	1.1	1.3			
100億円超		10.1	7.1	7.8	12.9	12.3	11.5	4.2	4.1	3.8	1.6	1.4	1.3	0.5	0.5	0.5	1.8	1.5	1.4			
平均		9.8	7.1	7.7	14.4	13.7	12.8	4.7	4.6	4.2	1.6	1.4	1.3	0.5	0.5	0.5	1.8	1.5	1.4			

売上金額規模	事業年度	比率			酒売上高対酒受取りペー率			酒売上高対酒支払リペー率			酒売上原価対酒受取りペー率		
		27	28	29	27	28	29	27	28	29	27	28	29
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		0.4	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.6			
1億円超～ 3億円以下		0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.6			
3 " ～ 5 "		0.6	0.6	0.7	0.2	0.2	0.3	0.7	0.7	0.8			
5 " ～ 7 "		0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.1	0.7	0.8	0.7			
7 " ～ 10 "		1.2	1.3	1.0	0.3	0.3	0.2	1.3	1.6	1.2			
10 " ～ 30 "		1.5	1.3	1.4	0.5	0.4	0.4	1.6	1.5	1.6			
30 " ～ 50 "		1.5	1.7	1.6	0.5	0.5	0.5	1.6	1.9	1.8			
50 " ～ 100 "		2.1	1.8	2.0	0.5	0.5	0.5	2.3	2.0	2.2			
100億円超		2.6	2.2	2.0	1.6	1.4	1.4	2.8	2.3	2.2			
平均		2.5	2.1	2.0	1.4	1.3	1.3	2.7	2.2	2.1			