

1 酒類製造者等及び酒類卸売業者に対するアンケート調査結果

令和2年酒類業実態調査の調査対象者に対し、輸出の取組等に関するアンケートを実施し、その回答結果を取りまとめたものである。

(1) 外国人観光客（インバウンド）向けの取組の実施状況

外国人観光客向けの取組状況を集計したものが図 29 であり、具体的な取組内容を集計したものが図 30 である。キャッシュレス決済の導入や、外国語によるパンフレット等の作成に取り組んでいる事業者が多かった。

図 29 外国人観光客（インバウンド）向け取組の実施割合

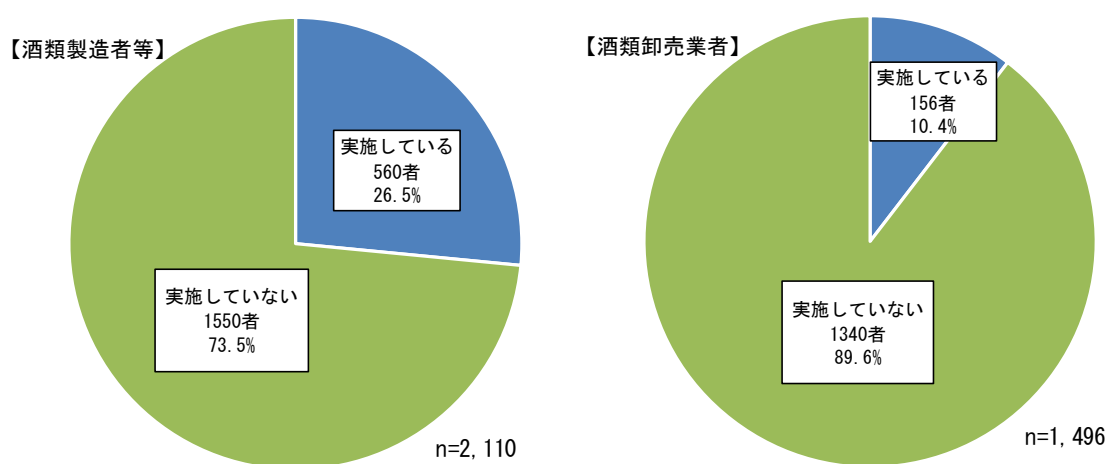
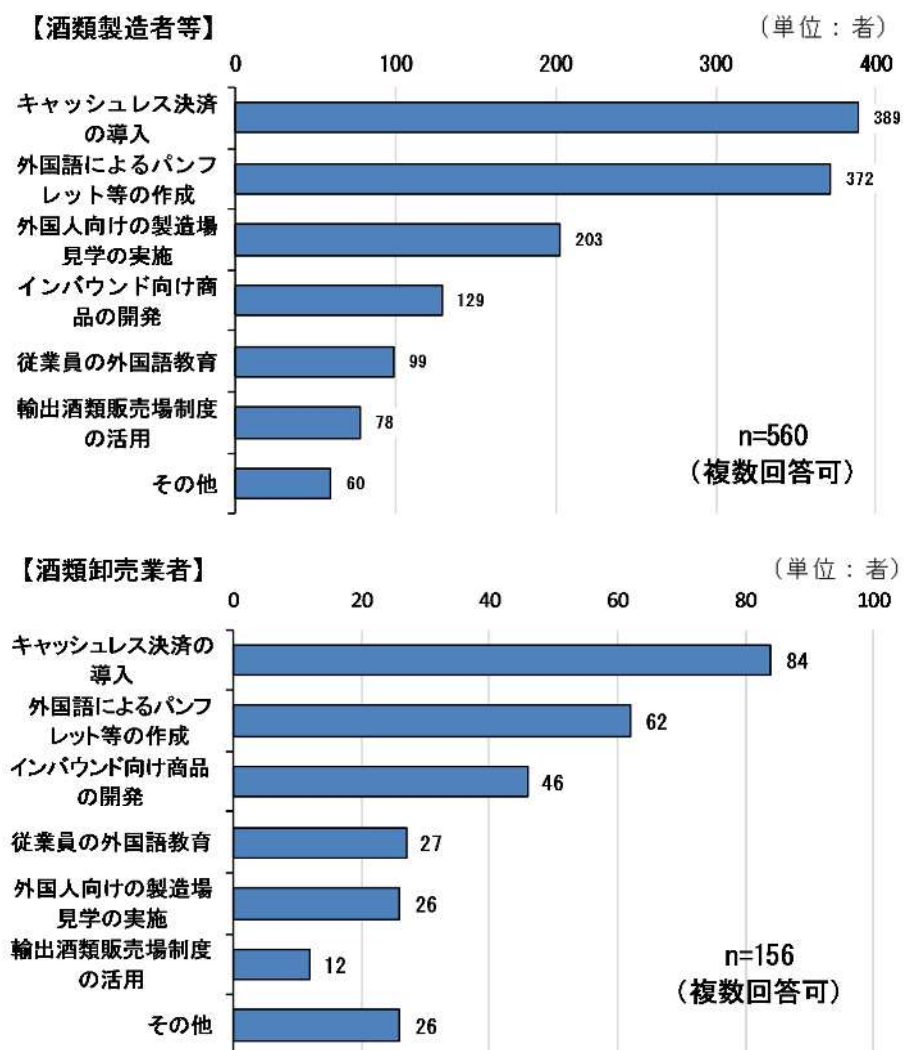


図 30 外国人観光客（インバウンド）向け取組の内容



(2) 輸出を行っていない酒類業者の状況等

輸出を行っていない事業者について、今後の輸出に関する検討状況を集計したものが図 31 である。1 年以内又は将来的に輸出を開始することを検討している事業者の割合は 33.5% であった。

輸出を行っていない理由を集計したものが図 32 である。理由として最も多かったのが「国内販売を優先している」であり、次いで多かったのが、「きっかけがない」、「忙しくて余裕がない」であった。

今後輸出を検討している国（地域）の上位 10 か国を集計したものが表 58 である。アジア向けの輸出を検討している事業者が多く、中でも台湾及び中華人民共和国向けの輸出を検討していると回答した事業者が多かった。

図 31 今後の輸出に関する考え

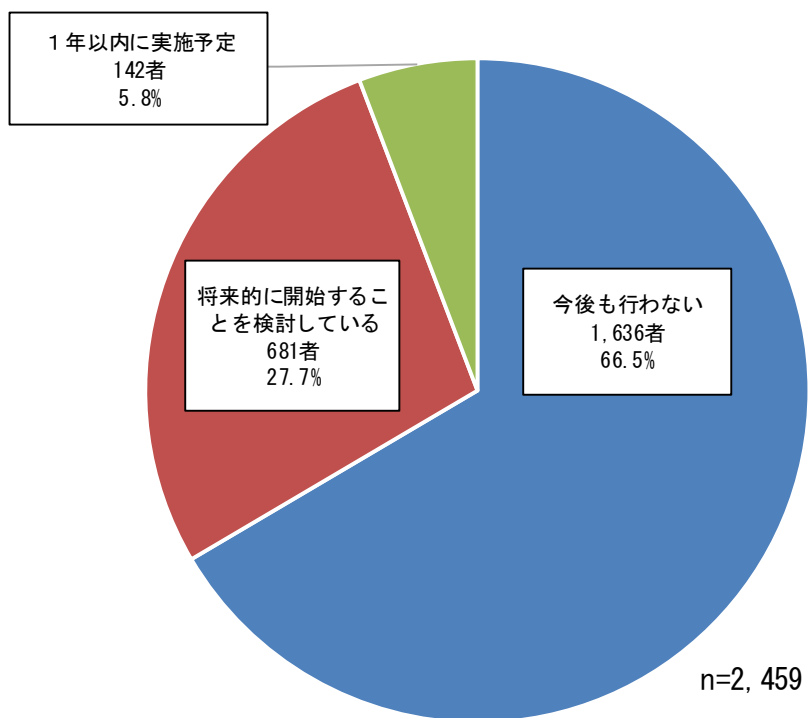


図 32 輸出を行っていない理由

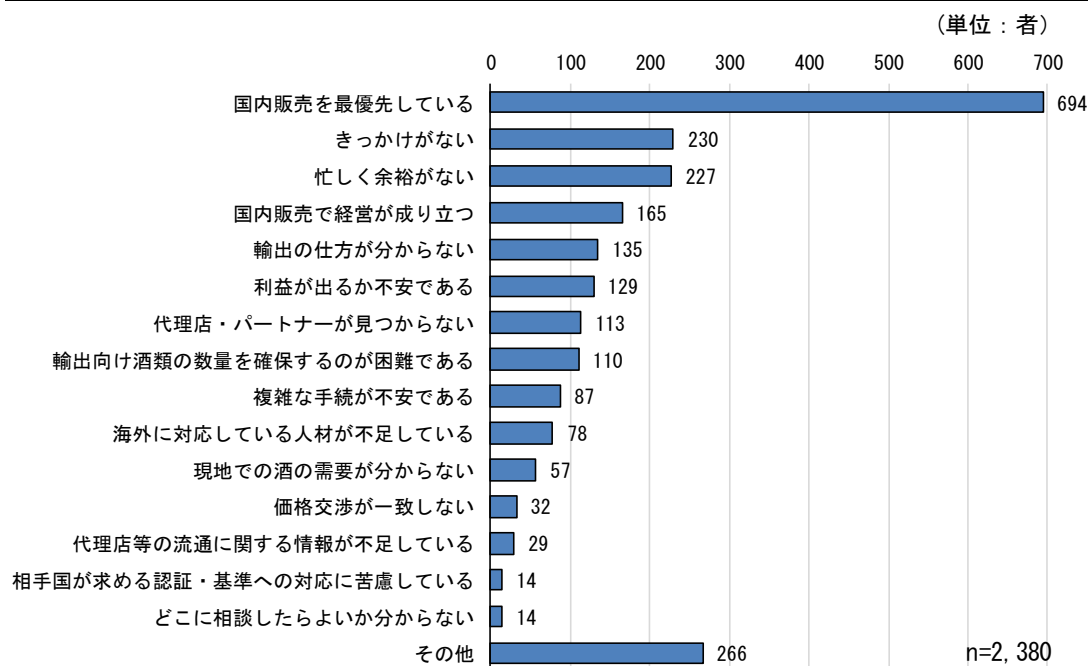


表 58 今後、輸出を検討している国・地域（上位 10 か国（地域））

順位	国名	回答者数	順位	国名	回答者数
1	台湾	259者	6	フランス	65者
2	中華人民共和国	245者	7	ベトナム	56者
3	アメリカ合衆国	152者	8	大韓民国	51者
4	香港	148者	9	英国	44者
5	シンガポール	116者	10	タイ	43者

n=687
(3か国まで回答可)

(3) 輸出を行っている酒類業者の状況等

イ 取引状況等

輸出先国での主な販売先について集計したものが図 33 である。飲食店向けの販売が 45.5%と最も多かった。輸出に当たって注意している点又は工夫している点について集計したものが図 34 である。「商品企画（ラベル等）」、「商談（プレゼンテーション）」、「商品の発送」について注意又は工夫しているとの回答が多い結果となった。

図 33 輸出先国での主な販売先

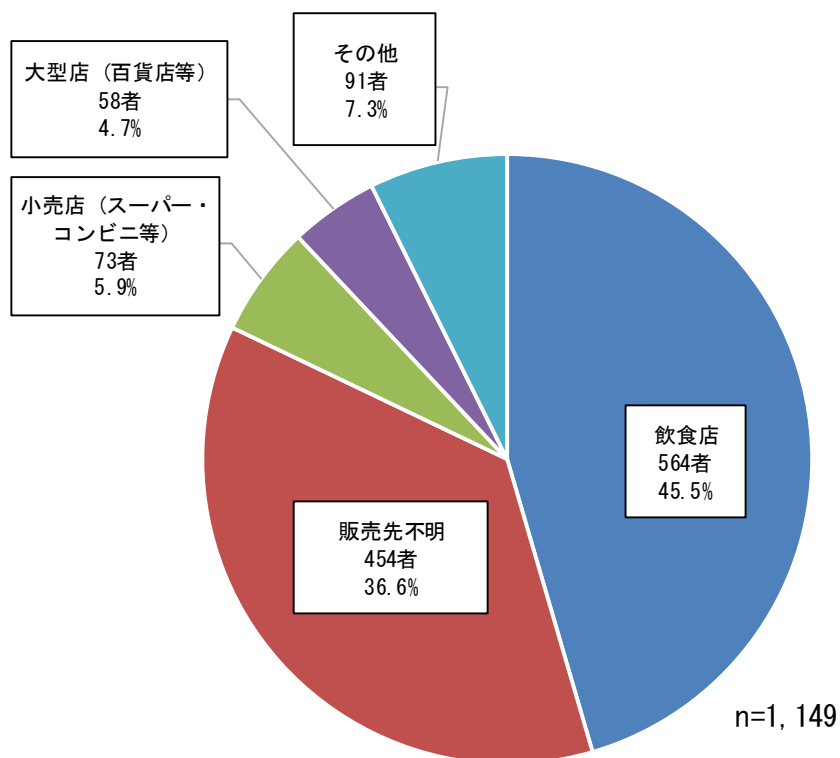
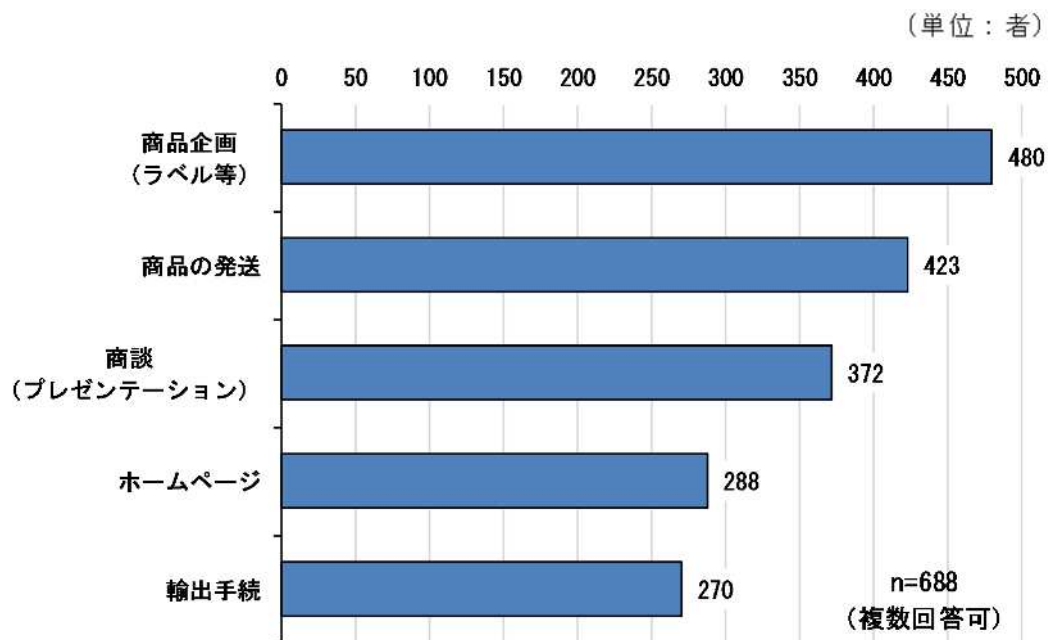


図 34 輸出に当たって注意又は工夫している項目



□ 輸出の取組の障害等

輸出先国 (地域) 別に、法制度上最も障害になっている事項を、回答数の多かった上位5か国について集計したものが図 35 である。いずれの国 (地域) についても、証明書等の

書類の提出が障害となっていると回答した割合が最も高くなっており、関税や輸出手続きの煩雑性についても、比較的障害と回答した割合が高かった。

輸出先国（地域）の法制度以外で障害となっていることについて集計したものが図 36 である。代理店・パートナー探し及び販路開拓が障害となっていると回答した割合が高かった。

図 35 輸出先国（地域）別の法制度上の障害（回答数の多かった上位5国）

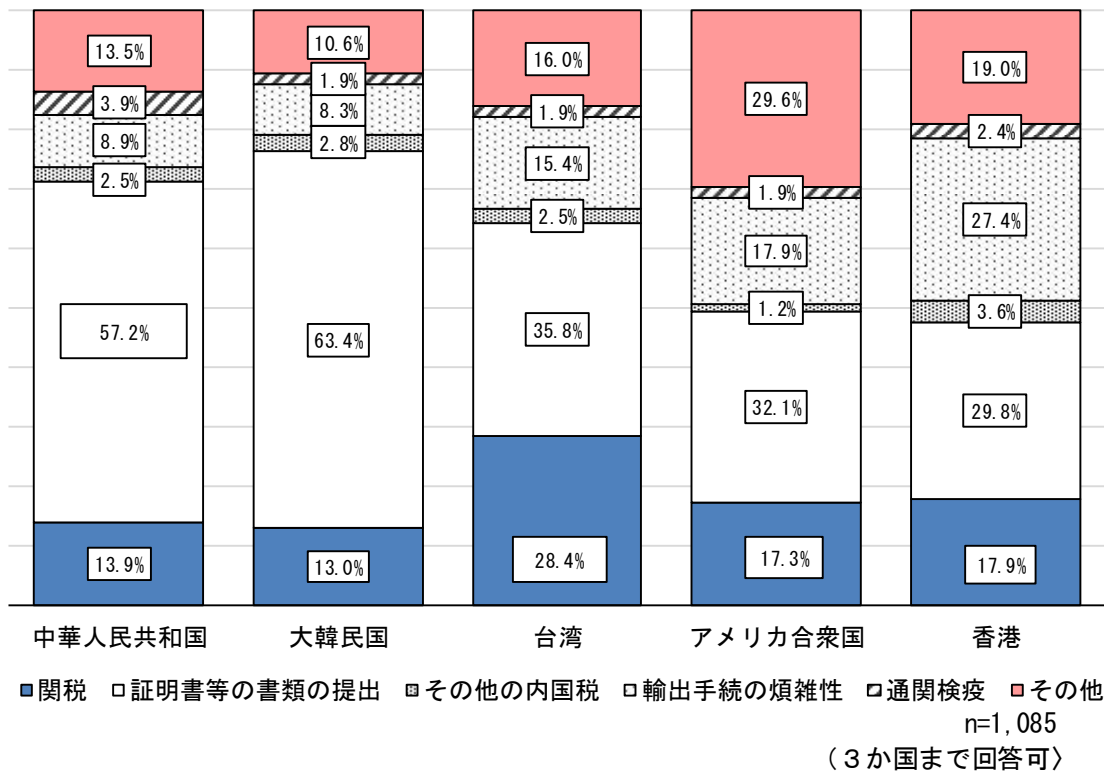
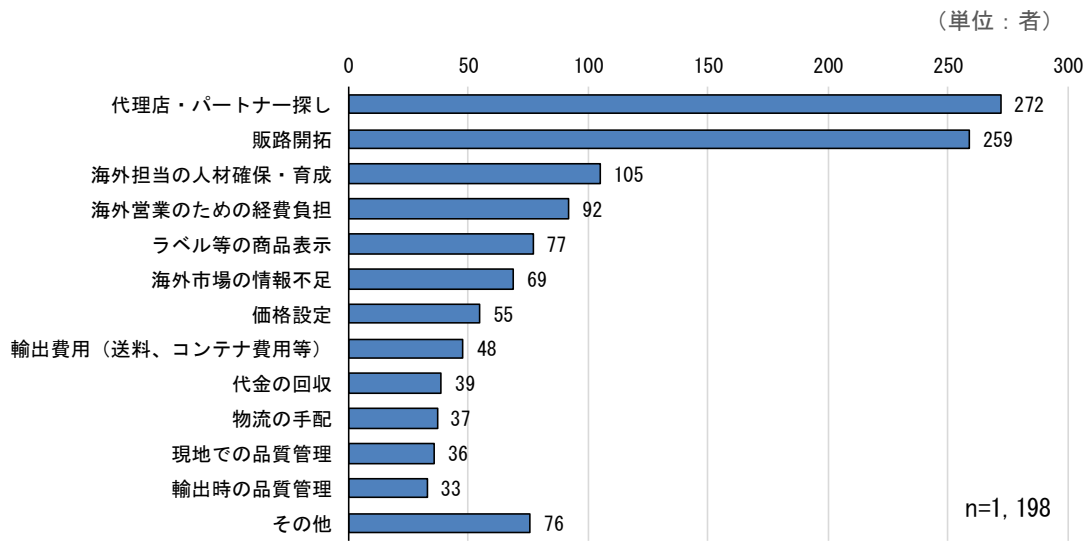


図 36 輸出先国（地域）の法制度以外の障害



ハ 今後の取引等

今後商談をしたいと考えている国（地域）について集計し、上位5か国をまとめたものが表 59 である。今後商談をしたいと回答した数が最も多いのはアメリカ合衆国であり、次いで中華人民共和国、台湾の順となった。

表 59 今後、海外バイヤーと商談をしたいと考えている国（地域）（上位5位）

順位	国名	回答者数	順位	国名	回答者数
1	アメリカ合衆国	257者	6	英国	89者
2	中華人民共和国	248者	7	香港	88者
3	台湾	156者	8	ベトナム	84者
4	フランス	114者	9	オーストラリア	62者
5	シンガポール	90者	10	インド	49者

n=891
(3か国まで回答可)

(5) 各機関の輸出関連情報（HP等）の活用（閲覧）状況等

各機関の輸出関連情報の利用状況等について集計したものが図 37 及び図 38 である。閲覧したことがあるとの回答が最も多いのは、日本貿易振興機構となった。

図 37 各機関の輸出関連情報（HP等）の閲覧者数

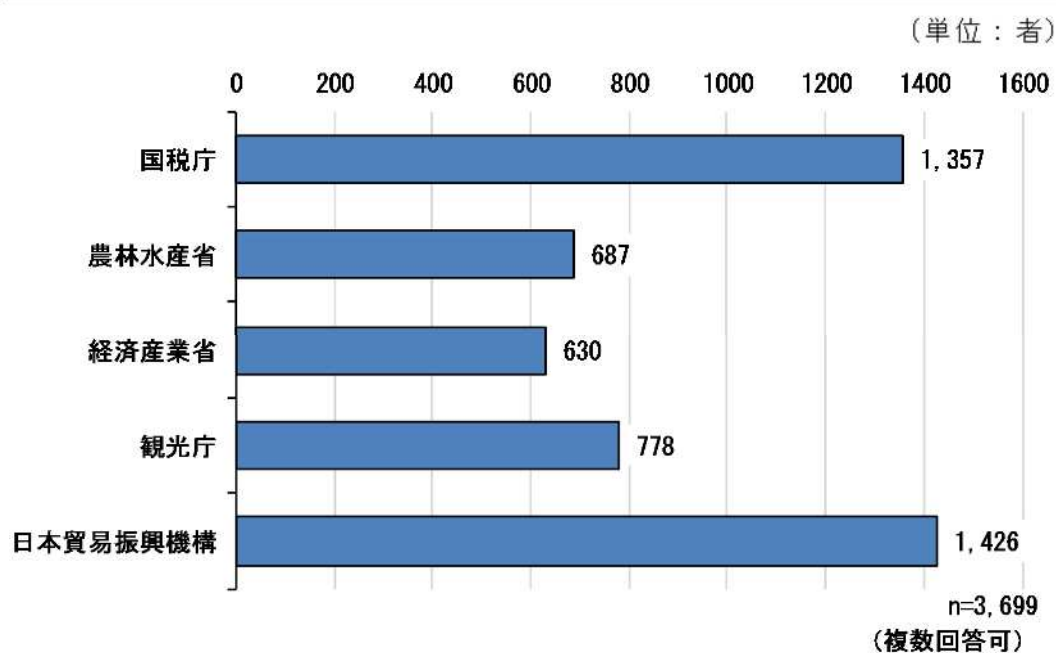


図 38 各機関の輸出関連情報（HP等）の認知状況

