

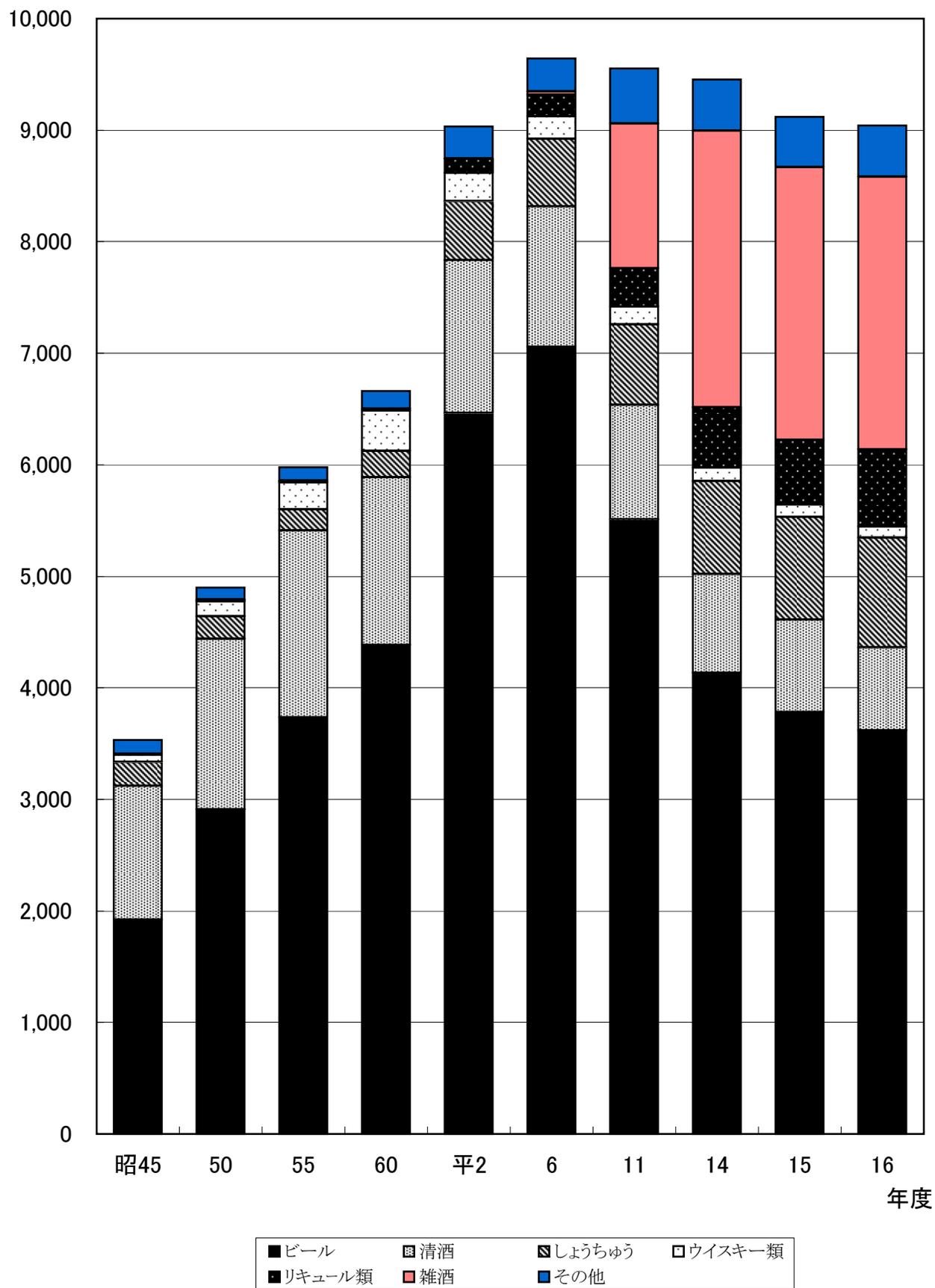
## 11 酒類販売(消費)数量の推移

種類別		年度		平 6		11		14		15		16	
		L	KL	L	KL	L	KL	L	KL	L	KL	L	KL
清 酒		13.2		10.4		8.8		8.1		7.3			
			1,256,849		1,029,854		888,283		826,467		745,734		
合 成 清 酒		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6			
			43,350		54,676		62,334		63,455		62,518		
し よ ち	甲 類		357,507		404,644		468,026		486,695		496,892		
	乙 類		248,887		316,508		364,065		434,785		486,182		
う ゆ う	計	6.4		7.3		8.2		9.1		9.6			
			606,402		721,153		832,089		921,490		983,070		
み り ん		0.9		1.3		1.0		1.0		1.0			
			84,882		125,763		99,954		103,520		103,226		
ビ ー ル		74.4		55.6		40.9		37.2		35.4			
			7,056,792		5,508,143		4,132,270		3,783,324		3,616,890		
果 実 酒 類	果 実 酒		122,904		277,824		258,824		236,942		225,543		
	甘味果実酒		12,971		15,226		11,755		9,686		8,343		
計		1.4		3.0		2.7		2.4		2.3			
			135,882		293,046		270,584		246,627		233,870		
ウ イ キ ス   類	ウイスキー		164,816		131,850		106,004		97,782		87,965		
	ブランデー		40,138		25,260		16,096		13,873		11,979		
計		2.2		1.6		1.2		1.1		1.0			
			204,939		157,100		122,113		111,656		99,940		
スピリッツ類		0.3		0.2		0.3		0.4		0.6			
			32,526		23,035		26,272		38,276		59,185		
リキュール類		2.2		3.5		5.3		5.7		6.8			
			192,657		343,861		540,886		579,792		691,903		
雑酒	発 泡 酒		16,855		1,277,906		2,465,235		2,402,843		2,213,264		
	粉 末 酒 その他の雑酒		12,368		193,335		15,047		42,535		232,026		
計		0.3		13.1		24.5		24.0		23.9			
			29,226		1,297,232		2,480,265		2,445,365		2,445,297		
合 計		101.6		96.4		93.5		89.7		88.5			
			9,643,503		9,553,845		9,455,120		9,120,025		9,041,697		

- (注) 1 本表は、主として「国税庁統計年報書」(4月～翌年3月)によった。  
 2 「酒類販売(消費)数量」とは、酒類小売業者の販売数量のほか、酒類製造者及び酒類卸売業者の消費者への直売数量を含めた数量をいう。  
 3 上段の数字は、成人1人当たりの酒類販売(消費)数量を示した。  
 4 沖縄県は除いている。

千KL

### 酒類販売(消費)数量の推移





### 13 各国別人口1人当たりアルコール飲料消費数量の推移

(アルコール分100%換算)

順位	国名	主として 2001年	主として 2002年	主として 2003年	2003年 2002年
		リットル	リットル	リットル	%
1	ルクセンブルグ	12.4	11.9	12.6	105.9
2	ハンガリー	11.1	11.1	11.4	102.7
3	チェコ	10.9	10.8	11.0	101.9
4	アイルランド	10.8	10.8	10.8	100.0
5	ドイツ	10.4	10.4	10.2	98.1
6	スイス	9.8	9.6	10.0	104.2
7	ギリシャ	9.1	9.6	9.6	100.0
8	ポルトガル	10.3	9.7	9.6	99.0
9	デンマーク	9.5	9.5	9.5	100.0
10	オーストリア	9.0	9.2	9.3	101.1
11	フランス	10.5	10.3	9.3	90.3
12	フィンランド	7.9	9.1	9.0	98.9
13	スウェーデン	9.2	9.0	9.0	100.0
14	ベルギー	8.5	8.8	8.8	100.0
15	ロシア	8.6	8.6	8.7	101.2
16	スロバキア	8.7	8.8	8.5	96.6
17	ルーマニア	9.9	8.5	8.1	95.3
18	ラトビア	7.5	7.7	8.1	105.2
19	オランダ	8.1	8.0	7.9	98.8
20	フィンランド	7.4	7.7	7.9	102.6
21	ギリシャ	7.9	7.8	7.7	98.7
22	オーストラリア	7.4	7.3	7.2	98.6
23	カナダ	6.7	6.9	7.0	101.4
24	イタリア	7.4	7.4	6.9	93.2
25	ニュージーランド	6.6	6.9	6.8	98.6
26	アメリカ	6.8	6.7	6.8	101.5
27	ポランド	6.3	6.6	6.7	101.5
28	エストニア	5.7	6.2	6.5	104.8
29	日本	6.5	6.5	6.5	100.0
30	アルゼンチン	6.3	6.3	6.2	98.4
31	ウルグアイ	5.8	5.9	5.9	100.0
32	イスラエル	4.9	5.0	5.4	108.0
33	チリ	4.9	4.9	5.2	106.1
34	ブルガリア	6.0	5.4	5.0	92.6
35	マラルタ	5.0	4.9	4.9	100.0
36	スウェーデン	4.9	4.9	4.9	100.0
37	南アフリカ	4.8	4.7	4.6	97.9
38	ベネズエラ	5.0	4.8	4.6	95.8
39	ノルウェー	4.4	4.4	4.4	100.0
40	台湾	4.5	4.3	4.3	100.0
41	ブラジル	4.1	4.2	4.2	100.0
42	中国	3.9	3.9	4.0	102.6
43	韓国	4.0	3.9	3.9	100.0
44	台湾	3.1	3.1	3.3	106.5
45	メキシコ	3.2	3.1	3.1	100.0

(注1) 順位は、2003年の数量に基づく。

(注2) 本表は、オランダ蒸留酒生産局調べの資料によった。