

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

(1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

| 区 分 | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |
|-------------|----------|----------|----------|
| 酒類小売数量 (kl) | 50.5 | 50.3 | 51.0 |
| 酒類売場面積 (㎡) | 38.6 | 36.6 | 38.4 |
| 平均営業時間 (時間) | 14.9 | 15.0 | 15.2 |

(2) 一般酒販店の経営概況（一者平均）

（単位：万円、％）

| 区 分 | 金額・割合 | | |
|-------------|----------|----------|----------|
| | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 |
| 総売上高 | 6,104 | 6,125 | 6,669 |
| うち酒類小売売上高 | 1,829 | 1,857 | 1,941 |
| 総売上高に占める割合 | 30.0 | 30.3 | 29.1 |
| 売上総利益 | 1,242 | 1,256 | 1,443 |
| うち酒類小売売上総利益 | 314 | 321 | 345 |
| 税引前純利益 | 60 | 85 | 123 |
| 総売上高に占める割合 | 1.0 | 1.4 | 1.8 |

(3) 業態別の販売場数

（単位：場、％）

| 区 分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|-----------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 一 般 酒 販 店 | 57,129 | 34.7 | 54,901 | 33.1 | 51,014 | 31.3 |
| コンビニエンスストア | 50,578 | 30.7 | 52,195 | 31.5 | 53,095 | 32.6 |
| スーパーマーケット | 20,667 | 12.5 | 20,740 | 12.5 | 20,395 | 12.5 |
| 百 貨 店 | 432 | 0.3 | 443 | 0.3 | 424 | 0.3 |
| 量 販 店 | 3,572 | 2.2 | 3,615 | 2.2 | 3,416 | 2.1 |
| 業務用卸主体店 | 2,599 | 1.6 | 2,704 | 1.6 | 2,733 | 1.7 |
| ホームセンター・ドラッグストア | 9,105 | 5.5 | 10,116 | 6.1 | 10,485 | 6.4 |
| そ の 他 | 20,677 | 12.5 | 21,165 | 12.8 | 21,220 | 13.0 |
| 合 計 | 164,759 | 100.0 | 165,879 | 100.0 | 162,782 | 100.0 |

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

| 区 分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|-----------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 一 般 酒 販 店 | 1,373,441 | 16.5 | 1,299,286 | 15.6 | 1,225,690 | 14.8 |
| コンビニエンスストア | 924,312 | 11.1 | 937,960 | 11.2 | 919,447 | 11.1 |
| スーパーマーケット | 2,988,829 | 35.9 | 3,010,740 | 36.1 | 3,119,726 | 37.5 |
| 百 貨 店 | 59,539 | 0.7 | 63,082 | 0.8 | 61,734 | 0.7 |
| 量 販 店 | 1,238,787 | 14.9 | 1,177,084 | 14.1 | 1,082,796 | 13.0 |
| 業 務 用 | 774,626 | 9.3 | 840,395 | 10.1 | 811,799 | 9.8 |
| ホームセンター・ドラッグストア | 555,142 | 6.7 | 612,626 | 7.3 | 674,528 | 8.1 |
| そ の 他 | 409,172 | 4.9 | 407,753 | 4.9 | 412,931 | 5.0 |
| 合 計 | 8,323,848 | 100.0 | 8,348,926 | 100.0 | 8,308,652 | 100.0 |

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 経営組織別事業者数

(単位：者、%)

| 区 分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 個 人 | 61,507 | 57.2 | 59,558 | 56.5 | 56,352 | 55.7 |
| 法 人 ・ そ の 他 | 46,050 | 42.8 | 45,884 | 43.5 | 44,880 | 44.3 |
| 合 計 | 107,557 | 100.0 | 105,442 | 100.0 | 101,232 | 100.0 |

(6) 一般酒販店の売上規模別事業者数

(単位：者、%)

| 区 分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|--------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 300万円以下 | 4,640 | 13.0 | 4,747 | 13.7 | 4,652 | 14.1 |
| 300万円超 500万円以下 | 3,041 | 8.5 | 3,136 | 9.1 | 3,137 | 9.5 |
| 500万円超 700万円以下 | 2,880 | 8.1 | 2,785 | 8.0 | 2,632 | 8.0 |
| 700万円超 1,000万円以下 | 3,732 | 10.5 | 3,670 | 10.6 | 3,503 | 10.6 |
| 1,000万円超 1,500万円以下 | 4,308 | 12.1 | 4,057 | 11.7 | 3,890 | 11.8 |
| 1,500万円超 2,000万円以下 | 3,111 | 8.7 | 2,999 | 8.7 | 2,781 | 8.4 |
| 2,000万円超 2,500万円以下 | 2,376 | 6.7 | 2,274 | 6.6 | 2,129 | 6.5 |
| 2,500万円超 3,000万円以下 | 1,859 | 5.2 | 1,741 | 5.0 | 1,543 | 4.7 |
| 3,000万円超 4,000万円以下 | 2,495 | 7.0 | 2,317 | 6.7 | 2,182 | 6.6 |
| 4,000万円超 5,000万円以下 | 1,622 | 4.5 | 1,513 | 4.4 | 1,415 | 4.3 |
| 5,000万円超 1億円以下 | 3,272 | 9.2 | 3,090 | 8.9 | 2,872 | 8.7 |
| 1億円超 | 2,318 | 6.5 | 2,273 | 6.6 | 2,260 | 6.9 |
| 合 計 | 35,654 | 100.0 | 34,602 | 100.0 | 32,996 | 100.0 |

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。
<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>

2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の概況より）

(1) 酒類卸売業者の概況

| 区分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|-------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | | 1 企業平均 | | 1 企業平均 | | 1 企業平均 |
| 事業者数（者） | 1,433 | - | 1,422 | - | 1,412 | - |
| 酒類販売数量（kl） | 11,969,228 | 8,353 | 12,028,176 | 8,459 | 13,485,078 | 9,550 |
| 総売上高（百万円） | 32,252,164 | 22,507 | 34,933,077 | 24,566 | 31,791,487 | 22,515 |
| うち酒類卸売上高 | 5,081,818 | 3,546 | 4,937,824 | 3,472 | 5,362,795 | 3,798 |
| 売上総利益（百万円） | 1,676,543 | 1,170 | 2,068,671 | 1,455 | 2,048,225 | 1,451 |
| 税引前純利益（百万円） | 577,473 | 403 | 775,139 | 545 | 488,965 | 346 |
| 総従事者数（人） | 126,373 | 88 | 137,859 | 97 | 139,309 | 99 |
| うち酒卸売部門 | 19,760 | 14 | 19,222 | 14 | 21,137 | 15 |

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

| 区分 | | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|-----------------|----------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 協同組合 | | 21 | 1.5 | 14 | 1.0 | 15 | 1.1 |
| 1 億円超・100 人超の会社 | | 77 | 5.4 | 85 | 6.0 | 84 | 5.9 |
| 中小企業 | 1 億円超・100 人以下 | 22 | 1.5 | 22 | 1.5 | 26 | 1.8 |
| | 1 億円以下・100 人超 | 65 | 4.5 | 82 | 5.8 | 88 | 6.2 |
| | 1 億円以下・100 人以下 | 1,157 | 80.7 | 1,130 | 79.5 | 1,127 | 79.8 |
| | 個人 | 91 | 6.4 | 89 | 6.3 | 72 | 5.1 |
| | 中小企業計 | 1,335 | 93.2 | 1,323 | 93.0 | 1,313 | 93.0 |
| 企業数合計 | | 1,433 | 100.0 | 1,422 | 100.0 | 1,412 | 100.0 |

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

| 区分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 欠損 | 545 | 38.0 | 513 | 36.1 | 509 | 36.0 |
| ～50 万円未満 | 133 | 9.3 | 124 | 8.7 | 124 | 8.8 |
| ～500 万円未満 | 284 | 19.8 | 290 | 20.4 | 281 | 19.9 |
| ～3,000 万円未満 | 242 | 16.9 | 243 | 17.1 | 230 | 16.3 |
| ～1 億円未満 | 98 | 6.8 | 114 | 8.0 | 128 | 9.1 |
| 1 億円以上 | 131 | 9.1 | 138 | 9.7 | 140 | 9.9 |
| 合計 | 1,433 | 100.0 | 1,422 | 100.0 | 1,412 | 100.0 |

（注） 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

| 区分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 卸売業者 | 2,609,599 | 21.8 | 2,691,160 | 22.4 | 3,637,325 | 27.0 |
| 小売業者 | 8,185,092 | 68.4 | 8,170,762 | 67.9 | 8,519,234 | 63.2 |
| 消費者 | 1,174,538 | 9.8 | 1,166,253 | 9.7 | 1,328,519 | 9.9 |
| 合計 | 11,969,228 | 100.0 | 12,028,176 | 100.0 | 13,485,078 | 100.0 |

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

| 区分 | 平成 23 年度 | | 平成 24 年度 | | 平成 25 年度 | |
|-------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 |
| 清酒 | 923,655 | 7.7 | 899,433 | 7.5 | 914,024 | 6.8 |
| しょうちゅう | 1,380,354 | 11.5 | 1,377,914 | 11.5 | 1,426,051 | 10.6 |
| ビール | 3,825,861 | 32.0 | 3,906,356 | 32.5 | 4,367,271 | 32.4 |
| 発泡酒 | 1,113,152 | 9.3 | 1,028,605 | 8.6 | 1,050,424 | 7.8 |
| その他の醸造酒 | 966,675 | 8.1 | 893,222 | 7.4 | 890,284 | 6.6 |
| スピリッツ・リキュール | 2,935,526 | 24.5 | 3,053,707 | 25.4 | 3,889,677 | 28.8 |
| その他 | 824,005 | 6.9 | 868,939 | 7.2 | 947,346 | 7.0 |
| 合計 | 11,969,228 | 100.0 | 12,028,176 | 100.0 | 13,485,078 | 100.0 |

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「酒類卸売業者の概況」(酒類卸売業者実態調査の結果)については、国税庁ホームページに掲載している。
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)
- 2 調査表の回収率は、それぞれ87.3%(平成23年度)、85.6%(平成24年度)、90.3%(平成25年度)である。
- 3 平成23年度から調査対象者を卸売酒販組合の組合員から、組合員以外の者にも拡充した。